



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ПІВНІЧНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«01» травня 2024 року

№ 60/47-р/к

справа № 04-24-02/19

м. Київ

*Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної конкуренції
та накладення штрафу*

Товариство з обмеженою відповідальністю «ЧЕРКАСЬКИЙ ЗАВОД АВТОХІМІЇ» (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) під час здійснення діяльності на ринку виробництва/реалізації хімічної продукції, зокрема «Тосолу» поширювало на етикетці продукції інформацію, що вводить в оману шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей щодо продукції «Тосол» власного виробництва, а саме маркування її

позначенням «ГОСТовский-40» та ромбоподібною емблемою , з позначенням всередині «ГОСТовский продукт», в той час як ця продукція виготовлена за ТУ У 24.6-14215951-001:2010, що може ввести потенційних покупців в оману щодо споживчих властивостей товару та вплинути на їх наміри щодо придбання товару саме цього суб'єкта господарювання.

За результатами розгляду адміністративною колегією Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України Антимонопольного комітету України справи № 04-24-02/19 такі дії товариства з обмеженою відповідальністю «ЧЕРКАСЬКИЙ ЗАВОД АВТОХІМІЇ» визнано недобросовісною конкуренцією у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, що є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

На порушника накладено штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Адміністративна колегія Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 04-24-02/19 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «ЧЕРКАСЬКИЙ ЗАВОД АВТОХІМІЇ» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, та подання відділу досліджень і розслідувань в Черкаській області Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 28.11.2023 № 60-03/257п про попередні висновки у зазначеній справі,

ВСТАНОВИЛА**1. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ**

- (1) На виконання доручення Голови Антимонопольного комітету України від 10.05.2019 № 13-12/478 (далі – Доручення) Черкаським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Черкаське ОТВ АМКУ) проводилось дослідження щодо наявності в діях товариства з обмеженою відповідальністю «ЧЕРКАСЬКИЙ ЗАВОД АВТОХІМІЇ» (далі – ТОВ «ЧЗА», Товариство) ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.
- (2) Розпорядженням адміністративної колегії Черкаського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 07.11.2019 № 73/14-рп/к (далі – Розпорядження) розпочато розгляд справи № 04-24-02/19 за ознаками вчинення ТОВ «ЧЗА» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (3) Листом Черкаського ОТВ АМКУ від 07.11.2019 № 73-02/1611-04 ТОВ «ЧЗА» направлено копію Розпорядження.
- (4) З метою всебічного дослідження щодо наявності в діях ТОВ «ЧЗА» ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції Головою Черкаського ОТВ АМКУ направлено до Товариства вимоги від 01.07.2019 №73-02/1010-04 (далі – Вимога 1), від 23.12.2019 №73-02/1763-04 (далі – Вимога 2).
- (5) Товариство надало запитувану інформацію на Вимогу 1 листом від 02.08.2019 №348 (вх. Черкаського ОТВ АМКУ №73-01/1804-04 від 02.08.2019), на Вимогу 2 листом від 30.01.2020 №36 (вх. Черкаського ОТВ АМКУ №73-01/205-04 від 30.01.2020) та листом від 19.02.2020 №71 (вх. Черкаського ОТВ АМКУ №73-01/444-04) від 26.02.2020.
- (6) Відповідно до розпорядження Антимонопольного комітету України від 28.11.2019 № 23-рп «Про реорганізацію територіальних відділень Антимонопольного комітету України» (із змінами) з 02 червня 2020 року функції Черкаського обласного територіального відділення АМКУ, передбачені Положенням про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженим розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України від 30 березня 2001 року за № 291/5482 (із змінами), виконує Північне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (попередня назва – Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України) (далі – Відділення).
- (7) За результатами збирання та аналізу доказів у справі № 04-24-02/19 складено подання від 28.11.2023 № 60-03/257п з попередніми висновками у Справі (далі – Подання).
- (8) Копію Подання листом від 30.11.2023 № 60-02/5063 направлено до ТОВ «ЧЗА», яку згідно з відомостями, розміщеними на офіційному веб-сайті АТ «Укрпошта» за посиланням <https://track.ukrposhta.ua/tracking-UA.html>, вручено 07.12.2023.
- (9) ТОВ «ЧЗА» листами від 12.12.2023 № ЧЗ/12/23 (вх. Відділення № 60-01/4048 від 13.12.2023) та від 13.12.2023 № ЧЗ/13/23 (вх. Відділення № 60-01/4079 від 14.12.2023) надало до Відділення письмові пояснення щодо Подання.

- (10) Заперечень та/або зауважень на Подання від Товариства до Відділення не надходило.

2. ВІДПОВІДАЧ

- (11) Відповідачем у справі № 04-24-02/19 (далі - Справа) є ТОВ «ЧЗА» *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (12) Відповідно до відомостей, які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі - ЄДР) видами господарської діяльності Товариства за КВЕД є: *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (13) Тобто, ТОВ «ЧЗА» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

- (14) За результатами збирання та аналізу доказів, з'ясування дійсних обставин у Справі, встановлено наступне.
- (15) ТОВ «ЧЗА» є виробником широкого асортименту охолоджуючих рідин, а саме: антифризи та тосоли, які забезпечують комплексний захист систем охолодження, завдяки низькій температурі замерзання та високій теплопровідності. Лінійка охолоджуючих рідин містить продукцію як для легкових автомобілів, так і для вантажних автомобілів, автобусів і сільгосптехніки.
- (16) ТОВ «ЧЗА» є виробником рідини охолоджуючої низькозамерзаючої марки ТА ТОСОЛ під торговою маркою «Гостовский-40» (далі – Продукція) виробництво та реалізацію якого розпочато з 2011 року.
- (17) Продукція має наступне оформлення (див. Фотокопію):



Фотокопія

- (18) На лицьовій стороні етикетки Продукції в центральній частині розміщено домінуючий напис «ТОСОЛ», під ним у червоному прямокутнику меншими літерами білого кольору розміщено позначення «ГОСТОВСКИЙ-40®». Зверху над написом «ТОСОЛ» у



лівій частині етикетки розміщено ромбоподібну емблему з позначенням «ГОСТовский продукт™», виконаним червоним кольором на білому фоні.

- (19) Праворуч у верхньому куті етикетки міститься напис «Експорт в 42 страны мира» (мова оригіналу), а з правого боку етикетки розміщено малюнки 22 прапорів держав світу.
- (20) В той же час на етикетці Продукції меншими літерами зазначено, що вона виготовлена за ТУ У 24.6-14215951-001:2010 «Рідини охолоджуючі низькозамерзаючі» (далі - ТУ У 24.6-14215951-001:2010).
- (21) Виробництво Продукції із наведеною у Фотокопії етикеткою розпочалося з вересня 2016 року.
- (22) Маркування Продукції позначеннями «ГОСТовский-40» та  здійснюється ТОВ «ЧЗА» на підставі ліцензійних угод «Інформація, доступ до якої обмежено», укладених між ТОВ «ЧЗА» та громадянином «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (23) Згідно з пунктами 2.1. зазначених вище Ліцензійних угод «Інформація, доступ до якої обмежено» надає ТОВ «ЧЗА» на строк дії договорів невиключне право на користування знаками для товарів і послуг згідно свідоцтв на знаки для товарів і послуг «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (24) Відповідно до відомостей з державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів і послуг, громадянин «Інформація, доступ до якої обмежено» є власником знаків для товарів і послуг: «ГОСТОВСКИЙ-40» «Інформація, доступ до якої обмежено» та  «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (25) При цьому слід зазначити, що на етикетці Продукції позначення «ГОСТовский-40» відрізняється від позначення, яке затверджено свідоцтвом на знак для товарів і послуг «Інформація, доступ до якої обмежено», а саме: знак для товарів і послуг «ГОСТОВСКИЙ-40» містить всі великі друковані літери, а позначення, що використовує Підприємство, виділено великими літерами лише перші чотири літери ГОСТ.
- (26) Товариство листом від 01.08.2019 № 348 (вх. Черкаського ОТВ АМКУ від 02.08.2019 №73-01/1804-04) повідомило, що розробником та виробником дизайну етикетки Продукції є ТОВ «ЧЗА». Етикетку Продукції було погоджено посадовими особами ТОВ «ЧЗА». Етикетка Продукції виробляється власними силами та на власних потужностях ТОВ «ЧЗА».
- (27) Отже відповідальність за інформацію розміщену, на етикетці Продукції несе ТОВ «ЧЗА».
- (28) ТОВ «ЧЗА» листами від 01.08.2019 № 348, від 30.01.2020 № 36 (вх. № 73-01/1804-04 від 02.08.2019, № 73-01/205-04 від 30.01.2020) на підтвердження розміщення на етикетці продукції напису «Експорт в 42 страны мира» (мова оригіналу), повідомило, що з метою забезпечення процесу купівлі-продажу, популяризації та просуванню товару на відповідному ринку, ТОВ «ЧЗА» укладено 9 дилерських угод з суб'єктами господарювання, згідно яких кожен дилер мав право здійснювати експорт продукції до країн вказаних в дилерській угоді.

- (29) За результатом аналізу наданих ТОВ «ЧЗА» дилерських угод встановлено, що Продукція реалізовувалась в понад 42 країни світу.
- (30) Загальновідомо, що ГОСТ – («государственный стандарт») - основна категорія стандартів в колишньому СРСР. ГОСТ встановлював «жорсткі» вимоги для виробництва продукції, які вироблені за ГОСТ та контролювались державою.
- (31) ДСТУ (Державний стандарт України) та ГОСТ (Державний стандарт) регулюють обов'язкові вимоги та стандарти до якості харчової та нехарчової продукції.
- (32) Проте, поряд із відомими ще за радянських часів ГОСТ та діючими в Україні ДСТУ (державними стандартами) виготовлення продукції в Україні також здійснюється за ТУ (технічними умовами), які розробляються самими виробниками тієї чи іншої продукції, на власних підприємствах, власними зусиллями, на замовлення виробників іншими суб'єктами господарювання тощо.
- (33) ТУ є інформативним документом, в якому встановлюються вимоги до продукції, що забезпечують її якість та безпеку.
- (34) Так, «знак якості» у вигляді ромбоподібної емблеми, в яку вписано зображення у вигляді перевернутої літери «К» , та написи «ГОСТ» були відомі ще за радянських часів.
- (35) Зображення «Знак якості СРСР» є видозміненим зображенням п'ятикутної зірки. У цю фігуру під певними кутами при суворому дотриманні розмірних ліній вписано зображення у вигляді перевернутої літери «К», що означає знак «Качество». Цей знак регламентувався ГОСТ 1.9-67 ГСС.
- (36) Як вже зазначалось вище, на лицьовій стороні етикетки Продукції Товариства, міститься інформація у вигляді позначень «ТОСОЛ ГОСТовский-40» та ромбоподібна емблема, в яку вписано зображення у вигляді перевернутої літери «К», над якою міститься напис «ГОСТовский продукт», що має візуальну схожість зі «Знаком Качества», який діяв за часів радянського союзу.
- (37) «Тосол» — є радянською торговельною маркою, під якою вироблялося декілька технічних рідин для автомобільної та машинобудівної галузей.
- (38) При цьому продукція під назвою ТОСОЛ регламентувалася ГОСТ 28084-89 «Жидкости охлаждающие низкотемпературные. Тосол ОЖ-40. Тосол ОЖ-65» (дата введення 01.07.1990) та передбачала властивості та характеристики, що контролювалося державою, та відповідно означало для споживача високу якість такої продукції.
- (39) Водночас у 2007 році ГОСТ 28084-89 перевидано, та з тексту вказаного документу вже вилучено позначення «Тосол»: Жидкости охлаждающие низкотемпературные. Общие технические условия». При цьому розміщена у відкритих джерелах інформація свідчить про те, що наразі під назвою «Тосол» виробляється велика кількість різноманітних технічних рідин, зокрема антифризів за різноманітними рецептурами.
- (40) Тосол використовується для охолодження двигуна автомобіля в будь-яку пору року в межах температур, визначених маркою.

- (41) Цифри «40» і «65» (ОЖ-40, ОЖ-65, А-40) в марці тосолу вказують на температуру початку кристалізації даної марки.
- (42) ТОВ «ЧЗА» виробляє Продукцію, відповідно до ТУ У 24.6-14215951-001:2010, згідно з яким температура початку кристалізації рідини охолоджуючої низькозамерзаючої марки ТА становить «Мінус 25».
- (43) На етикетці Продукції зазначено, що «Рідина охолоджуюча низькозамерзаюча марки ТА призначена для заповнення систем охолодження автомобіля, що експлуатується за температури до мінус двадцяти чотирьох градусів Цельсія» (мова оригіналу).
- (44) Охолоджуючі рідини марок «Тосол-А» и «Тосол-АМ» («А» — «автомобільний», «М» — «модернізований») вироблялись у трьох варіантах: концентрат блакитного кольору з вмістом етиленгліколя 96%, готова до використання охолоджуюча рідина «Тосол-А40» / «АМ40» (блакитний, 53%) и «Тосол-А65» / «АМ65» (червоний, 63%), що відрізнялися температурою початку кристалізації (винесена в позначення: -40 або -65°C).
- (45) Разом з тим, поєднання позначень «Тосол» та ГОСТовский-40» у назві Продукції рідина охолоджуюча низькозамерзаюча, у тому числі, і за рахунок способу розміщення цих позначень на етикетці, для споживача може свідчити, що якість такої продукції відповідає характеристикам, передбаченим ГОСТ, а у поєднанні із позначенням, що схоже на радянський знак якості, може сприйматися споживачем як продукція, що відповідає найвищим стандартам якості.
- (46) Про те, виготовляючи Продукцію за ТУ, Товариство виробляє інший вид продукції, з іншими характеристиками та споживчими властивостями, ніж та, що була передбачена ГОСТом.
- (47) На даний час, ГОСТів чи національних стандартів, що регламентують термін служби рідини охолоджуючої низькозамерзаючої та умови ресурсних випробувань, в Україні поки немає.
- (48) При цьому слід зазначити, що пунктом 2 розділу VI «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України від 05.06.2014 № 1315-VII «Про стандартизацію» визначено, що міждержавні стандарти (ГОСТ), що діяли на момент набрання чинності Угодою про проведення узгодженої політики в галузі стандартизації, метрології і сертифікації від 13 березня 1992 року, застосовуються як національні стандарти до їх заміни на національні стандарти чи скасування в Україні.
- (49) Таким чином, вироблена ТОВ «ЧЗА» Продукція, яка маркована позначеннями «ГОСТовский-40» та ромбоподібною емблемою , може привертати увагу споживачів та впливати на їх намір придбати саме таку Продукцію з поміж іншої аналогічної рідини охолоджуючої низькозамерзаючої, виготовленої іншим виробником.
- (50) Під час збору і аналізу доказів у Справі було проведене опитування щодо сприйняття потенційними споживачами інформації, розміщеної на етикетках рідини охолоджуючої низькозамерзаючої марки ТА «Тосол» у вигляді позначень: «Тосол», «ГОСТовский - 40®» та ромбоподібної емблеми .

- (51) У проведеному опитування взяли участь 64 респондента. За результатами опитування встановлене наступне.
- (52) Переважній більшості опитаних споживачів (86 %) відомі такі поняття як «ГОСТ», «ДСТУ», «ТУ» та опитані респонденти відрізняють ці поняття між собою.
- (53) У 76 % опитаних респондентів, наявність напису «ТОСОЛ» та «ГОСТовский-40®», розміщеного на лицьовій стороні, асоціюється з тим, що продукція виготовлена саме за «ГОСТ» «государственным стандартом», який діяв за радянських часів.
- (54) 84 % опитаних споживачів асоціюють малюнок у вигляді ромбоподібної емблеми , що розміщено на упаковці рідини охолоджуючої низькозамерзаючої «ТОСОЛ» з тим, що дана продукція, виготовлена за «ГОСТ» («государственный стандарт»), який діяв ще за радянських часів.
- (55) На питання: «Чи надали б Ви перевагу продукту «ТОСОЛ», рідині охолоджуючій низькозамерзаючій, виготовленій згідно з «ГОСТ», «ДСТУ», серед іншої аналогічної продукції, яка виготовлена за ТУ?» ствердно відповіли 80% респондентів.
- (56) 75 % опитаних респондентів зазначили, що під час купівлі рідини охолоджуючої низькозамерзаючої, надали б перевагу продукції на упаковці якої розміщено напис «ГОСТовский» та ромбоподібна емблема , серед іншої аналогічної продукції.
- (57) Таким чином, таке оформлення Товариством етикетки Продукції, зокрема розміщення достатньо виразних елементів - написів «ТОСОЛ», «ГОСТовский-40» та ромбоподібної емблеми , може привертати увагу споживачів та стимулювати їх до придбання продукції саме ТОВ «ЧЗА» та надавати останньому конкурентні переваги на ринку.
- (58) За інформацією, наданою ТОВ «ЧЗА» листом від 18.07.2019 № 324 (вх. № 73-01/1688-04 від 18.07.2019), реалізація Продукції Товариством здійснюється у всіх областях України, через дистриб'юторів, зокрема товариство з обмеженою відповідальністю «Черкаська-Хімічно промислова компанія» (ідентифікаційний код юридичної особи «Інформація, доступ до якої обмежено»), товариство з обмеженою відповідальністю «Сінгл-Ойл» (ідентифікаційний код юридичної особи «Інформація, доступ до якої обмежено»), товариство з обмеженою відповідальністю «Проавто ЛТД» (ідентифікаційний код юридичної особи «Інформація, доступ до якої обмежено»), товариство з обмеженою відповідальністю «Компанія Пітлайн» (ідентифікаційний код юридичної особи «Інформація, доступ до якої обмежено»), товариство з обмеженою відповідальністю «Палітра» (ідентифікаційний код юридичної особи «Інформація, доступ до якої обмежено»), товариство з обмеженою відповідальністю «Грінтранс-Авто» (ідентифікаційний код юридичної особи «Інформація, доступ до якої обмежено»), товариство з обмеженою відповідальністю «Автомаркет» (ідентифікаційний код юридичної особи «Інформація, доступ до якої обмежено») та інші.
- (59) Листом від 21.02.2023 № ЧЗ/02/23 (вх. № 60-01/598 від 27.02.2023) ТОВ «ЧЗА» повідомило Відділення про те, що протягом 2019-2022 років зовнішній вигляд етикетки Продукції «ТОСОЛ ГОСТовский-40» не змінювався, окрім того що графічні зображення – такі як «Экспорт в 42 страны мира» (мовою оригіналу) з макету етикетки було видалено в 2021 році.

- (60) Також вищезазначеним листом ТОВ «ЧЗА» повідомило, що за 2019-2022 роки Товариством було реалізовано продукції у каністрах поліетиленових об'ємом 1,5 літри та 10 літрів, у бочках 200 літрів 1 111,0 тон на загальну суму 18560,8 тис. грн.
- (61) Таким чином, ТОВ «ЧЗА», ввівши в господарський обіг та реалізуючи виготовлену за ТУ У 24.6-14215951-001:2010 Продукцію, марковану позначеннями «ТОСОЛ ГОСТовский-40» та ромбоподібною емблемою  з розміщенням в ній написом «Гостовский продукт», в той час як Продукція виготовлялась за ТУ У 24.6-14215951-001:2010 «Рідини охолоджуючі низькозамерзаючі» та її характеристики відрізняються від характеристик, що були передбачені ГОСТом 28084-89, поширило неправдиві відомості про товар, що могло вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів ТОВ «ЧЗА».

4. ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА ТА ВИСНОВКИ У СПРАВІ

- (62) Відповідно до абзацу 4 пункту 2 Прикінцевих та перехідних положень Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції та діяльності Антимонопольного комітету України» від 09.08.2023 № 3295-IX справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, розгляд яких розпочато до дня набрання чинності цим Законом, розглядаються відповідно до законодавства, яке діяло до дня набрання чинності цим Законом.
- (63) Відповідно до статті 5 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» Антимонопольний комітет України здійснює свою діяльність відповідно до Конституції України, законів України «Про захист економічної конкуренції», «Про захист від недобросовісної конкуренції», «Про державну допомогу суб'єктам господарювання», цього Закону, інших законів та нормативно-правових актів, прийнятих відповідно до цих законів.
- (64) Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» спрямований на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні господарської діяльності в умовах ринкових відносин.
- (65) За визначенням «економічна конкуренція (конкуренція) – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибрати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначити умови обороту товарів на ринку».
- (66) За умови відсутності домовленостей або змов, конкуренція завжди присутня у взаємовідносинах суб'єктів господарювання. Проте, таке ринкове змагання повинно відбуватись за визначеними правилами, які спрямовані на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні підприємницької діяльності в умовах ринкових відносин, забезпечувати охорону інтересів широкої громадськості та її зацікавленості не тільки у вільній, але й у чесній конкуренції.
- (67) Недобросовісною конкуренцією є дії у конкуренції, зокрема визначені главами 2-4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

- (68) Згідно зі статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (69) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
 - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
 - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
 - містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (70) Окрім того, відповідно до положень Директиви № 2005/29/ЄС Європейського Парламенту та Європейської Ради від 11.05.2005 «Про недобросовісні торгівельні методи підприємств по відношенню до споживачів на внутрішньому ринку»: «...Комерційна діяльність вважається такою, що вводить в оману, якщо вона включає в себе недостовірну інформацію або складає загальне враження про товар, що вводить в оману або може ввести в оману середньостатистичного споживача, навіть якщо інформація вірна по відношенню до одного або декількох елементів товару, основних його характеристик, ціни товару, способу визначення ціни товару, права споживача тощо, та спонукає або може спонукати споживача здійснити покупку (заклучити договір), якої не було б, якщо споживач мав достовірні відомості...».
- (71) Статтею 17 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» визначено, що власник свідоцтва повинен добросовісно користуватись правами, що випливають із свідоцтва.
- (72) Таким чином, дії ТОВ «ЧЗА», які полягають у поширенні на етикетках Продукції інформації: «ТОСОЛ ГОСТовский - 40» та ромбоподібної емблеми з написом  в обраний спосіб, в той час як Продукція виготовлена за ТУ У 24.6-14215951-001:2010 «Рідини охолоджуючі низькозамерзаючі» та має інші характеристики і споживчі властивості, відмінні від передбачених ГОСТом 28084-89, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання, невизначеному колу осіб, неправдивих відомостей про характеристики і споживчі властивості Продукції, що можуть вплинути на намір цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

5. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЧА

- (73) За результатами збирання та аналізу доказів у справі № 04-24-02/19 складено подання від 28.11.2023 № 60-03/257п з попередніми висновками у Справі, копію якого листом від 30.11.2023 № 60-02/5063 було надіслано на адресу Товариства.
- (74) Листами від 12.12.2023 № ЧЗ/12/23 (вх. Відділення № 60-01/4048 від 13.12.2023) та від 13.12.2023 № ЧЗ/13/23 (вх. Відділення № 60-01/4079 від 14.12.2023) від 11.09.2023 № 11/09 (вх. Відділення № 60-01/3067 від 12.09.2023) ТОВ «ЧЗА» надало до Відділення письмові пояснення щодо Подання.
- (75) Так, Товариство повідомило, що з метою недопущення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та враховуючи висновки викладені в Поданні вчинило всі необхідні дії щодо його припинення, зокрема надало копію наказу № ЧЗ30 від 13.12.2023 «Про припинення випуску продукції ТМ «ГОСТОВСКИЙ-40», «ГОСТОВский продукт».
- (76) При цьому, Товариством не було надано до Відділення документів та матеріалів, які б підтверджували припинення виробництва Продукції та не повідомило, яким чином будуть використані залишки етикеток Продукції після припинення її виробництва.
- (77) Водночас, ТОВ «ЧЗА» просить не застосовувати штраф у запропонованому у Поданні розмірі.

6. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ВІДДІЛЕННЯ

- (78) Таким чином, доказами, зібраними у справі, доводиться висновок адміністративної колегії Відділення про те, що дії ТОВ «ЧЗА», які полягають у поширенні на етикетках Продукції інформації: «ТОСОЛ ГОСТовский - 40» та ромбоподібної емблеми з написом в обраний спосіб, в той час як Продукція виготовлена за ТУ У 24.6-14215951-001:2010 «Рідини охолоджуючі низькозамерзаючі» та має інші характеристики і споживчі властивості, відмінні від передбачених ГОСТом 28084-89, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання, невизначеному колу осіб, неправдивих відомостей про характеристики і споживчі властивості Продукції, що можуть вплинути на намір цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

7. ВИЗНАЧЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВІДПОВІДАЧА

- (79) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (80) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.

- (81) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення порушення у вигляді недобросовісної конкуренції тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків виручки (доходу) від реалізації товарів за останній фінансовий рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (82) Згідно з інформацією, наданою до Відділення Головним управлінням ДПС у Черкаській області листом від 01.03.2024 № 1518/5/23-00-04-04-06 (вх. № 60-01/330кі від 07.03.2023) чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) ТОВ «ЧЗА» за 2023 рік становить *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (83) При визначенні розміру штрафу адміністративною колегією Відділення враховані наступні обставини:
- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях Товариства виявлено вперше.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 20, 21 та 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3, 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 (із змінами), пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (зі змінами) [в редакції, чинній на момент виникнення правовідносин, тобто до 01.01.2024], адміністративна колегія Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «ЧЕРКАСЬКИЙ ЗАВОД АВТОХІМІЇ» (ідентифікаційний код юридичної особи – *«Інформація, доступ до якої обмежено»*), які полягають у поширенні на етикетках рідини охолоджуючої низькозамерзаючої марки ТА інформації: «ТОСОЛ ГОСТовский - 40» та ромбоподібної



емблеми з написом «ГОСТовский продукт», в той час як ця продукція виготовлена за ТУ У 24.6-14215951-001:2010 «Рідини охолоджуючі низькозамерзаючі» та має інші характеристики і споживчі властивості, відмінні від передбачених ГОСТом 28084-89, порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом неправдивих відомостей про характеристики і споживчі властивості, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

2. За порушення, зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «ЧЕРКАСЬКИЙ ЗАВОД АВТОХІМІЇ» (ідентифікаційний код юридичної особи – *«Інформація, доступ до якої обмежено»*) штраф у розмірі **68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень**.

3. Зобов'язати товариство з обмеженою відповідальністю «ЧЕРКАСЬКИЙ ЗАВОД АВТОХІМІЇ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«Інформація, доступ до якої обмежено»*) у двомісячний строк із дня одержання цього рішення припинити порушення

законодавства про захист від недобросовісної конкуренції зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення.

4. Товариству з обмеженою відповідальністю «ЧЕРКАСЬКИЙ ЗАВОД АВТОХІМІЇ» (ідентифікаційний код юридичної особи «*Інформація, доступ до якої обмежено*») повідомити про виконання зобов'язання, викладеного в пункті 3 резолютивної частини цього рішення, протягом 5 днів із дня його припинення.

Рішення та розпорядження органів Антимонопольного комітету України, голів його територіальних відділень є обов'язковими до виконання. Рішення та розпорядження органу Антимонопольного комітету України набувають чинності з дня їх прийняття.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати документи, що підтверджують сплату штрафу до Державного бюджету України.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання. Зазначений строк не підлягає поновленню.

**Голова адміністративної колегії
Голова Відділення**

Олексій ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ