



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ ЖИТОМИРСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

## РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

13 квітня 2016 року № 13 р/к

Справа № 3.4-1/2016

м. Житомир

Про порушення законодавства  
про захист від недобросовісної конкуренції  
та накладення штрафу

Адміністративна колегія Житомирського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі - Відділення), розглянувши матеріали справи № 3.4-1/2016 про порушення комунальним підприємством «Фармація» Житомирської міської ради (надалі – КП «Фармація», Підприємство) (м. Житомир, вул. Київська, буд. 19/2) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції,

### **ВСТАНОВИЛА:**

Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 20.01.2016 № 1рп/к розпочато розгляд справи за ознаками вчинення КП «Фармація» Житомирської міської ради порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України “Про захист від недобросовісної конкуренції”, у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб’єктом господарювання невизначеному колу осіб неповних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб’єкта господарювання.

Відділенням в ході здійснення контролю за дотриманням вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в грудні місяці 2015 року виявлено, що КП «Фармація» Житомирської міської ради поширює рекламу, розміщену на вхідних дверях аптечного закладу, що знаходиться по вул. Київська 19/2, наступного змісту: «!ЗНИЖКИ! пенсіонерам, ветеранам та інвалідам війни, учасникам бойових дій, дітям війни, ветеранам праці, особам, які мають особливі трудові заслуги перед Батьківщиною, інваліди I-II групи з дитинства або внаслідок трудового каліцтва, професійного чи загального захворювання».

Крім того, працівниками Відділення були виявлені календарики на 2016 рік з відомостями наступного змісту: «Діють постійні знижки для пенсіонерів, ветеранів та ін. пільгових категорій».

Як видно з реклами (рис. 1) та календариків на 2016 рік (рис. 2) КП «Фармація» повідомляє про знижки, проте, в рекламі не зазначено: період знижки, відсоток знижки та асортимент лікарських засобів, на які розповсюджується така знижка.

Рис. 1



Рис. 2



В ході розгляду справи проаналізовано зібрані матеріали та встановлено таке.  
КП "Фармація" є юридичною особою відповідно до свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи серії АА 01 № 466370.

Місцезнаходження юридичної особи: 10014, м. Житомир, вул. Київська, буд.19/2.

Ідентифікаційний код юридичної особи: 36617789.

Керівник Підприємства: Поліщук Вадим Олександрович.

Згідно з відомостями з єдиного державного реєстру підприємств та організацій України, виданими головним управлінням статистики у Житомирській області, видами діяльності Підприємства за КВЕД-2010 є:

- 47.73 Роздрібна торгівля фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах;
- 46.46 Оптова торгівля фармацевтичними товарами;
- 47.74 Роздрібна торгівля медичними й ортопедичними товарами в спеціалізованих магазинах;
- 47.75 Роздрібна торгівля косметичними товарами та туалетними приналежностями в спеціалізованих магазинах.

Підприємство є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України "Про захист економічної конкуренції".

За повідомленням Підприємства (лист №11 від 11.01.2016) розробником рекламного оголошення «!ЗНИЖКИ! пенсіонерам, ветеранам та інвалідам війни, учасникам бойових дій, дітям війни, ветеранам праці, особам, які мають особливі трудові заслуги перед Батьківщиною, інваліди І-ІІ групи з дитинства або внаслідок трудового каліцтва, професійного чи загального захворювання» є ПП «Люкс Дизайн», яке зареєстроване в м. Житомирі, вул. Войкова, буд. 26, кв. 2.

Вищезгадане рекламне оголошення КП «Фармація» розміщене з 18 червня 2015 року.

Також, КП «Фармація» повідомило, що розробником календариків на 2016 рік з відомостями наступного змісту: «Діють постійні знижки для пенсіонерів, ветеранів та ін. пільгових категорій» є ФОП Волтарніст Н.В, м. Житомир, вул. Жуйка, 43.

Підприємство вищезгадані календарики на 2016 рік поширює з 26 жовтня 2015 року,

виготовлено їх було в кількості 4000 штук, залишок станом на 25.12.2015 – 845 штук.

Знижки в розмірі 5 % від роздрібної ціни на лікарські засоби, вироби медичного призначення, крім товарів, які оподатковуються 20 % податку на додану вартість, надаються пенсіонерам, ветеранам та інвалідам війни, учасникам бойових дій, дітям війни, ветеранам праці, особам, які мають особливі трудові заслуги перед Батьківщиною, інвалідам I-II групи з дитинства або внаслідок трудового каліцтва, професійного чи загального захворювання.

Зазначені знижки діяли з 07 квітня 2015 року в Аптеці №2 та в Аптечних пунктах №1 та №2 Аптеки №11 та діють з 01 січня 2016 по 31 грудня 2016 року.

КП «Фармація» зазначило, що за розпорядженням директора Підприємства було розміщене рекламне оголошення на дверях аптечного закладу: «!ЗНИЖКИ! пенсіонерам, ветеранам та інвалідам війни, учасникам бойових дій, дітям війни, ветеранам праці, особам, які мають особливі трудові заслуги перед Батьківщиною, інваліди I-II групи з дитинства або внаслідок трудового каліцтва, професійного чи загального захворювання» та поширювались календарики на 2016 рік з відомостями: «Діють постійні знижки для пенсіонерів, ветеранів та ін. пільгових категорій».

Разом з цим, Підприємство поширювало неповну інформацію щодо знижок, тобто не було зазначено: період знижки, відсоток знижки та асортимент лікарських засобів, на які розповсюджується така знижка.

Відповідно до статті 1 Закону України “Про рекламу” реклама – це інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

Відповідно до статті 7 Закону України “Про рекламу” основними принципами реклами є: законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди.

Недобросовісна реклама забороняється. Відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа (стаття 10 Закону) .

Рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають органи державної влади, визначені у статті 26 Закону: контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснює у межах своїх повноважень Антимонопольний комітет України - щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції. В свою чергу, відповідно до статті 3 Закону України “Про захист економічної конкуренції” законодавство про захист економічної конкуренції складається, зокрема, із Законів України “Про захист від недобросовісної конкуренції” та “Про захист економічної конкуренції”.

Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України “Про захист від недобросовісної конкуренції” поширенням інформації, що вводить в оману, зокрема є повідомлення суб’єктом господарювання невизначеному колу осіб, внаслідок обраного способу викладання неповних відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів (послуг) у цього суб’єкта господарювання.

Зважаючи на вищевикладене, поширення реклами на вхідних дверях аптечного закладу та поширення календариків на 2016 рік стосовно знижок в аптеках Підприємства на лікарські засоби та вироби медичного призначення стимулює зацікавленість споживачів до купівлі лікарських засобів та виробів медичного призначення і може ставити КП «Фармація» у більш вигідне становище стосовно інших суб’єктів господарювання, які здійснюють реалізацію лікарських засобів та виробів медичного призначення.

Тобто, КП «Фармація», може отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неповних відомостей.

Разом з тим, КП «Фармація» надало копії текстів (інформацію про знижки, період дії та умови надання знижок), які були надруковані на аркушах формату А4 і розміщені у відповідних аптеках та аптечних пунктах в «Куточку споживача» та поряд з місцем видачі ліків.

Також Підприємство 15.02.2016 повідомило наступне:

1) 05 лютого 2016 року згідно з розпорядженням директора КП «Фармація» №1 від 05.02.2016 вилучено з вхідних дверей аптеки №1 КП «Фармація», яка знаходиться в м. Житомирі по вул. Київська, 19/2, рекламне оголошення наступного змісту: «!ЗНИЖКИ! пенсіонерам, ветеранам та інвалідам війни, учасникам бойових дій, дітям війни, ветеранам праці, особам, які мають особливі трудові заслуги перед Батьківщиною, інваліди I-II групи з дитинства або внаслідок трудового каліцтва, професійного чи загального захворювання», про що КП «Фармація» складено акт №1 від 05.02.2016;

2) з 05.02.2016 згідно з розпорядженням директора КП «Фармація» №1 від 05.02.2016 припинено поширення КП «Фармація» календариків на 2016 рік з відомостями наступного змісту: «Діють постійні знижки для пенсіонерів, ветеранів та ін. пільгових категорій»;

3) весь час, коли на вхідних дверях аптеки №1 КП «Фармація», яка знаходиться в м. Житомирі по вул. Київська, 19/2, було розміщено рекламне оголошення наступного змісту: «!ЗНИЖКИ! пенсіонерам, ветеранам та інвалідам війни, учасникам бойових дій, дітям війни, ветеранам праці, особам, які мають особливі трудові заслуги перед Батьківщиною, інваліди I-II групи з дитинства або внаслідок трудового каліцтва, професійного чи загального захворювання», в «Куточку споживача» та поряд з місцем видачі ліків в аптеці №1 КП «Фармація» було розміщено по одному примірнику оголошення у формі аркуша паперу формату А4, на якому був надрукований текст з інформацією: про період дії знижок, про відсоток знижок, про асортимент товарів (які дозволені до реалізації з аптеки), на які розповсюджуються знижки, про перелік осіб, яким надаються знижки, про іншу інформацію.

Відділенням 20.01.2016 було надіслано вимогу КП «Фармація» щодо надання обсягів реалізації лікарських засобів в період надання знижок протягом 2015 року із зазначенням періодів (в натуральному та грошовому вимірах) окремо по кожному аптечному закладу (аптечному пункту) комунального підприємства «Фармація» Житомирської міської ради.

У відповідь на вимогу КП «Фармація» листом від 18.02.2016 № 81 повідомило таке.

Обсяги реалізації лікарських засобів в період надання знижок протягом 2015 року в аптечних закладах, які надавали знижки:

- по Аптеці №1 в період з 15 грудня по 31 грудня 2015 року реалізація на суму 59667,65 грн;
- по Аптеці №2 в період з 23 грудня по 31 грудня 2015 року реалізація на суму 36201,61 грн;
- по Аптечному пункту №1 Аптеки №11 з 15 грудня по 31 грудня 2015 року реалізація на суму 178574,07 грн;
- по Аптечному пункту №2 Аптеки №11 з 15 грудня по 31 грудня 2015 року реалізація на суму 137970,55 грн.

Крім того, КП «Фармація» повідомило, що в листах від 11.01.2016 №11 та від 16.02.2016 №71 помилково вказано не вірні терміни надання знижок в Аптеках №1, №2 та Аптечних пунктах №1 та №2 Аптеки №11.

Фактично в Аптеці №1 та в Аптечних пунктах №1 і №2 Аптеки №11 знижки в розмірі 5 відсотків від роздрібної ціни на лікарські засоби, виробі медичного призначення, крім товарів, які оподатковуються 20 відсотками податку на додану вартість надаються пенсіонерам, ветеранам та інвалідам війни, учасникам бойових дій, дітям війни, ветеранам праці, які мають особливі заслуги перед Батьківщиною, інвалідам війни I – II групи з дитинства або внаслідок трудового каліцтва, професійного чи загального захворювання почали надаватись з 15 грудня 2015 року згідно Розпорядження №3, а в Аптеці №2 з 23 грудня 2015 року згідно Розпорядження №4.

Разом з тим, відповідно до наданої попередньої інформації, акту надання послуг №364 від 18.06.2015, на замовлення КП «Фармація» ПП «Люкс дизайн» виготовило постерів А2 в кількості 6 шт. на суму 150 грн, візитних карток 100 шт. на суму 300 грн.

Також, ФОП Волтарніст Н.В. було надруковано календарики з ламінацією в кількості:

- 1000 штук на суму 450 грн відповідно до акту №ВНВ-00181 від 29.10.2015,
- 1000 штук на суму 450 грн відповідно до акту №ВНВ-00169 від 31.10.2015,
- 1000 штук на суму 450 грн відповідно до акту №ВНВ-00185 від 02.11.2015,
- 1000 штук на суму 450 грн відповідно до акту №ВНВ-00218 від 15.12.2015.

Так, постерів було виготовлено у кількості 6 штук із зазначенням «ЗНИЖКИ» в червні місяці 2015 року, календариків з ламінацією та позначенням «Діють постійні знижки» було виготовлено в кількості 4000 штук, починаючи з 29.10.2015.

Виходячи з вищевикладеного, інформація із зазначенням «Знижки», «Діють постійні знижки» повідомлялась не з грудня місяця 2015 року, а раніше, крім того, в листі Підприємства від 11.01.2016 №1 було зазначено, що знижки в розмірі 5 відсотків від роздрібною ціни на лікарські засоби застосовувались з 07.04.2015 в Аптеці №2 та Аптечних пунктах №1 та №2 Аптеки №11.

Крім того, Відділенням було встановлено, що крім постерів формату А2, які вилучені з дверей Аптеки №1 КП «Фармація» 05.02.2016 по вул. Київській 19/2, Підприємство станом на 22 лютого 2016 року розміщує ще одну рекламу на стіні аптеки із позначенням «Діють постійні знижки», проте, в рекламі також не зазначено: період знижки, відсоток знижки та асортимент лікарських засобів, на які розповсюджується така знижка.



Ринок роздрібною торгівлі лікарськими засобами в м. Житомирі є конкурентним, представлений широким асортиментом.

Зважаючи на вищевикладене, поширення реклами на вхідних дверях аптечного закладу «Знижки», поширення календариків на 2016 рік «Діють постійні знижки» та поширення реклами на стіні аптечного закладу також із позначенням «Діють постійні знижки» стосовно знижок в аптеках Підприємства на лікарські засоби та вироби медичного призначення стимулює зацікавленість споживачів до купівлі лікарських засобів та виробів медичного призначення і може ставити КП «Фармація» у більш вигідне становище стосовно інших суб'єктів господарювання, які здійснюють реалізацію лікарських засобів та виробів медичного призначення.

Відповідно до статті 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб

щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Таким чином, матеріалами справи доведено, що дії КП «Фармація» Житомирської міської ради щодо поширення реклами на вхідних дверях аптечного закладу, поширення календариків на 2016 рік та поширення реклами на стіні аптечного закладу стосовно знижок в аптеках Підприємства на лікарські засоби та вироби медичного призначення, в той час, як не зазначено період надання знижок та їх відсоток, а також те, що знижки застосовуються не на всі лікарські засоби та вироби медичного призначення, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неповних відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товару цього суб'єкта господарювання.

За результатами розгляду справи Відділенням було винесено подання від 24.02.2016 року за № 81 про попередні висновки у справі № 3.4-1/2016 про порушення КП «Фармація» Житомирської міської ради законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, яке надіслано Підприємству листом від 24.02.2016 № 1.20/4-385 та повідомлено, що свої міркування Підприємство може надіслати Відділенню в десятиденний термін. Підприємство отримало подання про попередні висновки у справі 25.02.2016.

04.03.2016 Відділенням за вх. № 1.21/648 отримано лист Підприємства від 04.03.2016 № 94 на подання про попередні висновки у справі.

Підприємство повідомляє, що припинило порушення, яке вказане в пункті 1 подання про попередні висновки у справі.

Крім того, Підприємством надано копію розпорядження від 26.02.2016 №5 Про вилучення інформації «Діють постійні знижки зі стенду на стіні аптеки Підприємства» шляхом внесення технічних змін до зовнішньої реклами.

Вищевикладена інформація Підприємства приймаються до уваги під час прийняття рішення у справі.

Отже за результатами збору та аналізу доказів у справі № 3.4-1/2016 встановлено факт вчинення КП «Фармація» Житомирської міської ради дій, які є порушенням, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

Відповідно до частини 1 статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Згідно з фінансовим звітом суб'єкта малого підприємництва за 2015 рік, чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) Підприємства становить **«(інформація з обмеженим доступом)»**.

Згідно з податковою декларацією з податку на прибуток підприємств, дохід від будь-якої діяльності (за вирахуванням непрямих податків) Підприємства за 2015 рік становить **«(інформація з обмеженим доступом)»**.

При визначенні розміру штрафу необхідно врахувати такі обставини:

- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції Підприємством вчинено вперше;
- Підприємство сприяло об'єктивному розгляду справи;
- Підприємством припинено порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 12, 12<sup>1</sup>, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 11 Положення про територіальне відділення

Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (із змінами), пунктами 32, 33 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Житомирського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

#### **ВИРІШИЛА:**

1. Визнати дії КП «Фармація» Житомирської міської ради щодо поширення реклами на вхідних дверях аптечного закладу, поширення календариків на 2016 рік та поширення реклами на стіні аптечного закладу стосовно знижок в аптеках Підприємства на лікарські засоби та вироби медичного призначення, в той час, як не зазначено період надання знижок та їх відсоток, а також те, що знижки застосовуються не на всі лікарські засоби та вироби медичного призначення, порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неповних відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання.

2. За порушення, вказане у пункті 1 цього рішення, накладити на КП «Фармація» Житомирської міської ради штраф відповідно до абзацу 1 статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у розмірі 22 667,00 (двадцять дві тисячі шістьсот шістдесят сім тисяч) гривень.

Відповідно до частини 3 статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини 8 статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до територіального відділення Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини 1 статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України може бути оскаржено повністю або частково до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання. Цей строк не може бути відновлено.

Голова адміністративної колегії,  
Голова відділення

*О.В. Безсмертний*