



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ЧЕРНІГІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

27 червня 2017 року

м. Чернігів

№ 15-р/к

Справа № 02-05/15-2017

Про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Чернігівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 02-05/15-2017 про порушення законодавства про захист економічної конкуренції Новгород-Сіверською міською радою та подання з попередніми висновками сектору досліджень та розслідувань недобросовісної конкуренції та антиконкурентних дій від 14 червня 2017 року № 14-пв,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

(1) Бездіяльність органу місцевого самоврядування (Новгород-Сіверської міської ради) щодо не приведення Положення про розміщення зовнішньої реклами на території міста Новгород-Сіверський (затвердженого рішенням від 12.08.2015) до Типових правил розміщення зовнішньої реклами (далі-Типові правила), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 (із змінами станом на 05.04.2017) (далі-Постанова), яка може призвести до спотворення конкуренції.

2. СТОРОНИ

Відповідачем у справі є орган місцевого самоврядування, зазначений у цьому другому розділі подання, а саме:

(2) Новгород-Сіверська міська рада (ідентифікаційний код 04061978, місцезнаходження: 16000, м. Новгород-Сіверський, вулиця Губернська, 2) (далі – Рада) представляє територіальну громаду м.Новгород-Сіверський та повинна діяти від її імені та в її інтересах в межах, визначених Конституцією України та іншими законами.

3. ПРОЦЕДУРНІ ДІЇ

(3) Розпорядженням адміністративної колегії Чернігівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі-територіальне відділення) від 16.05.2017 за № 15-2017/1-рп/к розпочато

розгляд справи № 02-05/15-2017 за ознаками вчинення Радою порушення, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (бездіяльність органу місцевого самоврядування) щодо не приведення Положення про розміщення зовнішньої реклами на території міста Новгород-Сіверський (затвердженого рішенням від 12.08.2015) (далі-Положення Ради) до Типових правил, яка може призвести до спотворення конкуренції.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

(4) Територіальним відділенням відповідно до повноважень, визначених статтями 7, 12, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» проводиться дослідження регіонального ринку зовнішньої реклами.

(5) Загальні правові засади здійснення в Україні діяльності з розміщення об'єктів зовнішньої реклами визначено Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типовими правилами. Пунктом 3 Постанови зобов'язано центральні і місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування в місячний строк привести власні нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.

(6) Відповідно до частини першої статті 16 Закону та пункту 3 Типових правил, розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил.

(7) Дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюдjuвачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці (пункт 2 Типових правил).

(8) Згідно із статтею 1 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», статтею 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» сільська, селищна, міська ради та їх виконавчі комітети в межах своїх повноважень приймають рішення.

(9) Рада 21.04.2017 надіслала територіальному відділенню копію діючого Положення, затвердженого рішенням Ради від 12.08.2015 на виконання рекомендацій територіального відділення від 09.07.2017 № 102-р/к.

(10) До Типових правил (після затвердження Радою Положення) постановами Кабінету Міністрів України (далі-КМУ) від 16.12.2015 №1173 (діють з 19.01.2016) та 22.03.2017 №161 (діють з 05.04.2017) внесено зміни, зокрема, до пунктів 3,6,9,10,16, 18-21, 24, 34, 43; пункти 11-15, 17, 22, 27, 29-31 виключені.

(11) Рада не внесла відповідних змін (з урахуванням постанов КМУ від 16.12.2015 №1173 та 22.03.2017 №161) до Положення.

Отже, вимоги Положення не відповідають Типовим правилам, зокрема:

- пункт 1.4 Положення Ради не містить вимог абзацу другого пункту 3 Типових правил: видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дублікату, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;

здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;

- абзац четвертий пункту 2.1 Положення не містить повноважень робочого органу щодо погодження дозволу з органами та особами, зазначеними у пункті 16 Типових правил (абзац п'ятий пункт 6);
- пункт 9 Типових правил не містить вимоги про додання до заяви про надання дозволу *копії свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи-підприємця* (абзац перший пункту 3.1 Положення);
- термін щодо перевірки місця розташування рекламного засобу, встановлений абзацом третім пункту 3.3 Положення (*п'яти днів*) не відповідає встановленому абзацом другим пункту 10 Типових правил терміну: протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви;
- пункт 3.3 Положення не містить вимог абзаців третього та четвертого пункту 10 Типових правил: у разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом; строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів;
- вимоги абзацу четвертого пункту 3.3 Положення не відповідають пункту 16 Типових правил, що встановлює вичерпний перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, та порядок погодження дозволу робочим органом протягом строку, встановленого для отримання дозволу;
- вимоги пунктів 3.3, 3.5, 3.6 та вступної частини розділу 4 Положення щодо встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу Типовими правилами не передбачені;
- термін подання пропозицій робочим органом, встановлений пунктом 5.1 Положення (*не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу*) не відповідає вимогам пункту 19 Типових правил: робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення;
- термін щодо прийняття рішення про надання/відмову у наданні дозволу, встановлений пунктом 5.2 Положення (*протягом п'яти робочих днів*) не відповідає терміну, встановленому пунктом 20 Типових правил: протягом одного робочого дня;
- абзац другий пункту 5.2 Положення (*у разі прийняття рішення про надання дозволу керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів ...*) не відповідає абзацу другому пункту 20 Типових правил: дозвіл видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення;
- вимоги пункту 5.3 Положення (підстави відмови у наданні дозволу) не відповідають вимогам частини п'ятої, пунктів 6.1 та 6.4 (внесення

змін/переоформлення дозволу) - частин восьмої та тринадцятої, пунктів 6.3 та 7.1 (подовження/скасування дії дозволу) - частини сьомої статті 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;

- вимоги пункту 5.6 (щодо заборони проведення тендерів/конкурсів) Положення Типовими правилами не передбачені;
- розділ 8 Положення не відповідає пунктам 45,46,47 Типових правил;
- розділ 9 Положення не відповідає частині другій пункту 49 Типових правил;
- абзаци сьомий та двадцять перший пункту 10.1 Положення не відповідають абзацу п'ятому пункту 34 (за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції) та пункту 43 (за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції) Типового договору.

Також додаток 4 (дозвіл на розміщення зовнішньої реклами) Положення не відповідає додатку 3 Типових правил.

5. ВИСНОВКИ У СПРАВІ ТА КВАЛІФІКАЦІ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

(12) Бездіяльність Ради щодо не приведення Положення до Типових правил із змінами є порушенням, передбаченим пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», яка може призвести до **спотворення** конкуренції.

(13) За аналізом матеріалів справи № 02-05/15-2017 територіальним відділенням складено подання з попередніми висновками № 14-пв, копія якого надіслана Раді 14.06.2017 (супровідний лист № 01-14/1594).

(14) Листом від 23.06.2017 № 03-14/1445(вхід. від 26.06.2017 № 01-11/462) Рада зобов'язалась в 6-ти місячний термін привести Положення до вимог чинного законодавства.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 12¹, 14 Закону України „Про Антимонопольний комітет України”, статтею 48 Закону України „Про захист економічної конкуренції ” та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (Правила розгляду справ), затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Чернігівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА :

1. Визнати, що Новгород-Сіверська міська рада (ідентифікаційний код 04061978) вчинила порушення, передбачене пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції»: бездіяльність органу місцевого самоврядування щодо не приведення Положення про розміщення зовнішньої реклами на території міста Новгород-Сіверський (затвердженого рішенням від 12.08.2015) до Типових правил

конкуренції.

2. Зобов'язати Новгород-Сіверську міську раду в 6-ти місячний термін з дня отримання копії рішення припинити порушення законодавства про захист економічної конкуренції шляхом приведення Положення про розміщення зовнішньої реклами на території міста Новгород-Сіверської у відповідність до вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами).

Про виконання пункту 2 рішення повідомити територіальне відділення в 3-х денний термін з дня припинення порушення.

Відповідно до статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення може бути оскаржено до господарського суду Чернігівської області у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова колегії



Д.В. Корчак