



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ЧЕРНІГІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

27 червня 2017 року

м. Чернігів

№ 11-р/к

Справа № 02-05/11-2017

Про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Чернігівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 02-05/11-2017 про порушення законодавства про захист економічної конкуренції Борзнянською міською радою та подання з попередніми висновками сектору досліджень та розслідувань недобросовісної конкуренції та антиконкурентних дій від 09 червня 2017 року № 10-пв,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

(1) Бездіяльність органу місцевого самоврядування (Борзнянської міської ради) щодо не приведення Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Борзнянської міської ради (затвердженого рішенням від 09.07.2015) до Типових правил розміщення зовнішньої реклами (далі-Типові правила), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 (із змінами станом на 05.04.2017) (далі-Постанова), яка може призвести до спотворення конкуренції.

2. СТОРОНИ

Відповідачем у справі є орган місцевого самоврядування, зазначений у цьому другому розділі подання, а саме:

(2) Борзнянська міська рада (ідентифікаційний код 04061725, місцезнаходження: 16400, м. Борзна, вулиця П.Куліша, 107) (далі – Рада) представляє територіальну громаду м.Борзна та повинна діяти від її імені та в її інтересах в межах, визначених Конституцією України та іншими законами.

3. ПРОЦЕДУРНІ ДІЇ

(3) Розпорядженням адміністративної колегії Чернігівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі-територіальне відділення) від 10.05.2017 за № 11-2017/1-рп/к розпочато розгляд справи № 02-05/11-2017 за ознаками вчинення Радою порушення, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (бездіяльність органу місцевого самоврядування) щодо не приведення Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Борзнянської

міської ради (затвердженого рішенням від 09.07.2015) (далі-Порядок Ради) до Типових правил, що може призвести до спотворення конкуренції.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

(4) Територіальним відділенням відповідно до повноважень, визначених статтями 7, 12, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» проводиться дослідження регіонального ринку зовнішньої реклами.

(5) Загальні правові засади здійснення в Україні діяльності з розміщення об'єктів зовнішньої реклами визначено Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типовими правилами. Пунктом 3 Постанови зобов'язано центральні і місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування в місячний строк привести власні нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.

(6) Відповідно до частини першої статті 16 Закону та пункту 3 Типових правил, розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку встановленому цими органами на підставі Типових правил.

(7) Дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці (пункт 2 Типових правил).

(8) Згідно із статтею 1 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», статтею 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» сільська, селищна, міська ради та їх виконавчі комітети в межах своїх повноважень приймають рішення.

(9) Рада 13.04.2017 надіслала територіальному відділенню копію діючого Порядку Ради.

(10) Порядок Ради розроблений та затверджений на виконання рішення територіального відділення від 08.06.2015 № 33-р/к.

(11) До Типових правил (після затвердження Радою Порядку) постановами Кабінету Міністрів України (далі-КМУ) від 16.12.2015 №1173 (діють з 19.01.2016) та 22.03.2017 №161 (діють з 05.04.2017) внесено зміни, зокрема, до пунктів 3,6,9,10,16, 18-21, 24, 34, 43; пункти 11-15, 17, 22, 27, 29-31 виключені.

(12) Рада не внесла відповідних змін (з урахуванням постанов КМУ від 16.12.2015 №1173 та 22.03.2017 №161) до Порядку.

(13) Отже, вимоги Порядку Ради не відповідають Типовим правилам.

(14) 31.05.2017 територіальне відділення отримало від Ради копію рішення № 32 від 18.05.2017 (лист від 29.05.2017 № 274, № 01-11/376), яким затверджено новий порядок розміщення зовнішньої реклами на території Борзнянської міської ради, за аналізом якого встановлено невідповідність:

- пунктів 18,21 (внесення змін/переоформлення дозволу) вимогам частин восьмої та тринадцятої;

- пунктів 20, 22 (подовження/скасування дії дозволу) частині сьомій статті 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;

5. ВИСНОВКИ У СПРАВІ ТА КВАЛІФІКАЦІЇ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

(15) Бездіяльність Ради щодо не приведення Порядку Ради до Типових правил із змінами є **порушенням**, передбаченим пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», яка може призвести до

спотворення конкуренції.

(16) За результатами аналізу матеріалів справи № 02-05/11-2017 територіальним відділенням було складено подання з попередніми висновками № 10-пв, копія якого надіслана Раді 09.06.2017 (супровідний лист № 01-14/1578).

(17) На подання з попередніми висновками Рада повідомила (лист від 20.06.2017 № 232, вхід.№ 01-11/461 від 23.06.2017) про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Борзнянської міської ради. Але копії рішення про внесення змін до Порядку територіальному відділенню не надіслала.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 12¹, 14 Закону України „Про Антимонопольний комітет України”, статтею 48 Закону України „Про захист економічної конкуренції” та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (Правила розгляду справ), затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія

ПОСТАНОВИЛА :

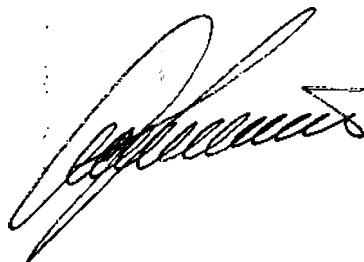
1. Визнати, що Борзнянська міська рада (ідентифікаційний код 04061725) вчинила порушення, передбачене пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції»: бездіяльність органу місцевого самоврядування щодо не приведення Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Борзнянської міської ради (затвердженого рішенням від 09.07.2015) до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 (із змінами), яка може призвести до спотворення конкуренції.

2. Зобов'язати Борзнянську міську раду в 3-х місячний термін з дня отримання копії рішення припинити порушення законодавства про захист економічної конкуренції шляхом приведення Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Борзнянської міської ради у відповідність до вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами).

Про виконання пункту 2 рішення повідомити територіальне відділення в 3-х денний термін з дня припинення порушення.

Відповідно до статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення може бути оскаржено до господарського суду Чернігівської області у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова відділення



Д.В. Корчак