



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ЧЕРНІГІВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

27 червня 2017 року

м. Чернігів

№ 13-р/к

Справа № 02-05/13-2017

Про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Чернігівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 02-05/13-2017 про порушення законодавства про захист економічної конкуренції Бобровицькою міською радою та подання з попередніми висновками сектору досліджень та розслідувань недобросовісної конкуренції та антиконкурентних дій від 09 червня 2017 року № 09-пв,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

(1) Бездіяльність органу місцевого самоврядування (Бобровицької міської ради) щодо не приведення Порядку розміщення зовнішньої реклами на підвідомчій території Бобровицької міської ради (затвердженого рішенням від 28.05.2015 № 88) до Типових правил розміщення зовнішньої реклами (далі-Типові правила), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 із змінами станом на 05.04.2017 (далі-Постанова), що може призвести до **спотворення конкуренції**.

2. СТОРОНИ

Відповідачем у справі є орган місцевого самоврядування, зазначений у цьому другому розділі подання, а саме:

(2) Бобровицька міська рада (ідентифікаційний код 04061990, місцезнаходження: 17400, м. Бобровиця, вул. Лупицька, 4) (далі – Рада) представляє територіальну громаду м. Бобровиця та повинна діяти від її імені та в її інтересах в межах, визначених Конституцією України та іншими законами.

3. ПРОЦЕДУРНІ ДІЇ

(3) Розпорядженням адміністративної колегії Чернігівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі-територіальне відділення) від 11.05.2017 за № 13-2017/1-рп/к розпочато розгляд справи № 02-05/13-2017 за ознаками вчинення Радою порушення, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (бездіяльність органу місцевого самоврядування) щодо не приведення Порядку розміщення зовнішньої реклами на підвідомчій території Ради (затвердженого

рішенням від 28.05.2015 № 88) (далі-Порядок) до Типових правил (із змінами станом на 05.04.2017), що може призвести до спотворення конкуренції.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

(4) Територіальним відділенням відповідно до повноважень, визначених статтями 7, 12, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» проводиться дослідження регіонального ринку зовнішньої реклами.

(5) Загальні правові засади здійснення в Україні діяльності з розміщення об'єктів зовнішньої реклами визначено Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типовими правилами. Пунктом 3 Постанови зобов'язано центральні і місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування в місячний строк привести власні нормативно-правові акти у відповідність із Постановою.

(6) Відповідно до частини першої статті 16 Закону та пункту 3 Типових правил, розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил.

(7) Дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці (пункт 2 Типових правил).

(8) Згідно із статтею 1 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», статтею 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» сільська, селищна, міська ради та їх виконавчі комітети в межах своїх повноважень приймають рішення.

(9) Рада 12.04.2017 надіслала територіальному відділенню копію діючого Порядку.

(10) При цьому слід зазначити, що рішенням територіального відділення від 12.06.2015 № 34-р/к у справі № 02-05/34-2014 Раду зобов'язано при реалізації повноважень органу місцевого самоврядування дотримуватись вимог законодавства про захист економічної конкуренції.

(11) До Типових правил (після затвердження Радою Порядку) постановами Кабінету Міністрів України (далі-КМУ) від 16.12.2015 №1173 (діють з 19.01.2016) та 22.03.2017 №161 (діють з 05.04.2017) внесено зміни, зокрема, до пунктів 3,6,9,10,16, 18-21, 24, 34, 43; пункти 11-15, 17, 22, 27, 29-31 виключені.

(12) Рада не внесла відповідних змін (з урахуванням постанов КМУ від 16.12.2015 №1173 та 22.03.2017 №161) до Порядку.

(13) Отже, Порядок не відповідає Типовим правилам.

(14) 31 травня 2017 року Рада (лист від 30.05.2017 вих.№ 02-13/449, вхід.№ 01-11/372), з метою усунення ознак порушень, зазначених у розпорядженні територіального відділення від 11.05.2017 № 13-2017/1-рп/к, надіслала на погодження проект Порядку розміщення зовнішньої реклами на підвідомчій території Бобровицької міської ради (далі-Проект Порядку Ради), вимоги якого відповідають вимогам Типових правил.

5. ВИСНОВКИ У СПРАВІ ТА КВАЛІФІКАЦІЇ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

(15) Бездіяльність Ради щодо не приведення Порядку до Типових правил із змінами є порушенням, передбаченим пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», яка могла призвести до спотворення конкуренції.

(16) За результатами аналізу матеріалів справи № 02-05/13-2017 територіальним відділенням було складено подання з попередніми висновками № 09-пв, копія якого надіслана Раді 09.06.2017 (супровідний лист № 01-14/1577).

(17) У відповідь на подання з попередніми висновками у справі, Рада (лист вих. № 02-13/510, вхід. від 19.06.2017 № 01-11/436) повідомила про винесення Проекту Порядку Ради на затвердження сесією.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 12¹, 14 Закону України „Про Антимонопольний комітет України”, статтею 48 Закону України „Про захист економічної конкуренції” та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (Правила розгляду справ), затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Чернігівського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА :

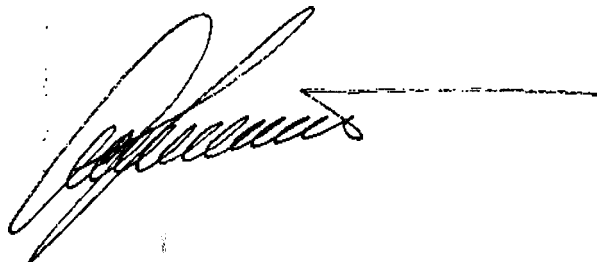
1. Визнати, що Бобровицька міська рада (ідентифікаційний код 04061990) вчинила порушення, передбачене пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції»: бездіяльність органу місцевого самоврядування щодо не приведення Порядку розміщення зовнішньої реклами на підвідомчій території Бобровицької міської ради (затвердженого рішенням від 28.05.2015 № 88) до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 (із змінами), що може призвести до створення конкуренції.

2. Zobov'язати Бобровицьку міську раду в 3-х місячний термін з дня отримання копії рішення припинити порушення законодавства про захист економічної конкуренції шляхом приведення Порядку розміщення зовнішньої реклами на підвідомчій території Бобровицької міської ради у відповідність до вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами).

Про виконання пункту 2 рішення повідомити територіальне відділення в 3-х денний термін з дня припинення порушення.

Відповідно до статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення може бути оскаржено до господарського суду Чернігівської області у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова відділення



Д.В. Корчак