



**ЧЕРКАСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ**

**РІШЕННЯ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

11.03.2020

м. Черкаси

№ 73/2-р/к

Справа № 05-24-01/18

Про порушення законодавства  
про захист від недобросовісної  
конкуренції та накладення штрафу

Відповідачами у справі є: товариство з обмеженою відповідальністю «ЕКСПОРТ-ПРОД» (далі - ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД», Відповідач 1, Товариство 1) та товариство з обмеженою відповідальністю «САННІ ФУД» (далі - ТОВ «САННІ ФУД», Відповідач 2, Товариство 2).

ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» поширювалась на лицьовій стороні упаковки «Кранчі хрусткі запечені мюслі» неправдива інформація щодо її складу.

За результатами розгляду справи № 05-24-01/18 дії ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» (вул. Шевченка, 69, офіс 3, м. Хмельницький, 29001, ідентифікаційний код юридичної особи – 40855332) щодо поширення на лицьовій стороні упаковки Продукції неправдивої інформації, а саме: «Кранчі запечені цільнозернові пластівці зі шматочками фруктів», у той час як у складі зазначеної продукції фрукти відсутні, визнано порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Відносно ТОВ «САННІ ФУД» (вул. Прибузька, буд. 2, м. Хмельницький, 29007, ідентифікаційний код юридичної особи – 38428192) розгляд справи № 05-24-01/18 закрито.

На ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» накладено штраф у сумі 6 215 грн.

Адміністративна колегія Черкаського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 05-24-01/18 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «ЕКСПОРТ-ПРОД» та товариством з обмеженою відповідальністю «САННІ ФУД» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання з попередніми висновками Другого відділу досліджень і розслідувань від 17.02.2020 № 43-03/9-04п,

**В С Т А Н О В И Л А:**

**1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ**

- (1) Порушення передбачене статтею 15<sup>1</sup> закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (2) Порушення вчинене шляхом поширення на лицьовій стороні упаковки Продукції неправдивої інформації, а саме: «Кранчі запечені цільнозернові пластівці зі шматочками фруктів», у той час як у складі зазначеної продукції фрукти відсутні, що вводить в

оману споживачів, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

## 2. ВІДПОВІДАЧІ

### (3) Відповідач 1

(а) Відповідачем 1 у справі є товариство з обмеженою відповідальністю «ЕКСПОРТ-ПРОД» ідентифікаційний код юридичної особи – 40855332, місцезнаходження: вул. Шевченка, 69, офіс 3, м. Хмельницький, 29001.

(б) ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» є юридичною особою відповідно до витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, номер запису 1 673 102 0000 015649 від 27.09.2016.

(в) ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» здійснює свою господарську діяльність на підставі Статуту (у новій редакції), затвердженого загальними зборами Учасників ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» (протокол від 26.04.2017 №2).

(г) Основним видом діяльності Товариства 1 згідно витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань є неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами (КВЕД 46.39).

(д) Тобто, Відповідач 1 є суб'єктом господарювання відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

### (4) Відповідач 2

(а) Відповідачем 2 у Справі є товариство з обмеженою відповідальністю «САННІ ФУД», ідентифікаційний код юридичної особи – 38428192, місцезнаходження: вул. Прибузька, буд. 2, м. Хмельницький, 29007.

(б) ТОВ «САННІ ФУД» є юридичною особою відповідно до витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, номер запису 1 673 102 0000 008669 від 02.11.2012.

(в) ТОВ «САННІ ФУД» здійснює господарську діяльність на підставі Статуту (у новій редакції), затвердженого загальними зборами учасників ТОВ «САННІ ФУД» (протокол від 08.01.2014 № 4/3).

(г) Основним видом діяльності Товариства 2 згідно витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань є вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур (КВЕД 01.11). Також серед видів діяльності Товариства 2 є виробництво інших харчових продуктів, не віднесених до інших угруповань (КВЕД 10.89).

(д) Тобто, Відповідач 2 є суб'єктом господарювання відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

## 3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

(5) Дорученнями Антимонопольного комітету України від 19.04.2018 № 13-02/254 та від 02.08.2018 № 127-26/01-9799 уповноважено Черкаське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі – територіальне відділення) провести дослідження щодо наявності в діях ТОВ «САННІ ФУД» і ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» ознак

порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

- (6) Розпорядженням адміністративної колегії територіального відділення від 01.10.2018 № 73/7-рп/к розпочато розгляд справи № 05-24-01/18 за ознаками вчинення ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (7) Територіальним відділенням копію розпорядження адміністративної колегії про початок розгляду справи з супровідним листом від 02.10.2018 № 73-02/1017-05 направлено ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД».
- (8) Розпорядженням адміністративної колегії територіального відділення від 20.06.2019 № 73/7-рп/к ТОВ «САННІ ФУД» залучено до участі у справі № 05-24-01/18 як відповідача.
- (9) Територіальним відділенням копії розпоряджень адміністративної колегії про початок розгляду справи та про залучення до участі у справі як відповідача із супровідним листом від 21.06.2019 № 73-02/964-04 направлено ТОВ «САННІ ФУД».
- (10) Листом територіального відділення від 18.02.2020 № 73-02/212-04 ТОВ «САННІ ФУД» та листом від 18.02.2020 № 73-02/211-04 ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» було направлено копії подання з попередніми висновками у справі від 17.02.2020 № 73-03/9-04п.

#### 4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

##### 4.1. Інформація про продукцію

- (11) Територіальним відділенням у процесі здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у квітні 2018 року в роздрібній торгівлі м. Черкаси (супермаркет «Сільпо» ТОВ «ФОЗЗІ ФУД») виявлено у реалізації продукцію «КРАНЧІ хрусткі запечені мюслі» (далі – Продукція).
- (12) Зовнішнє оформлення упаковки Продукції має такий вигляд: (див. фотокопію 1):



- (13) На лицьовій стороні упаковки Продукції розміщено графічне зображення торгової марки: «Doktor BENNER», виконане літерами червоного кольору.
- (14) У центральній частині лицьової сторони упаковки Продукції міститься позначення **«КРАНЧІ ХРУСТКІ ЗАПЕЧЕНІ МЮСЛІ»**, під ним літерами зеленого кольору розміщено напис **«запечені цільнозернові пластівці зі шматочками фруктів, арахісом, кунжутом та вівсяними висівками»**. З правої сторони від назви міститься зображення грон винограду, родзинок, кокосового горіху, арахісу та запечених пластівців у тарілці.
- (15) На зворотній стороні упаковки Продукції зліва розміщена назва продукту **«ХРУСТКІ ЗАПЕЧЕНІ МЮСЛІ»**.
- (16) Під назвою міститься інформація про склад Продукції: «Випечена суміш 98,7 %: пластівці вівсяні, цукор білий, пальмовий олеїн, кульки кукурудзяні (крупа кукурудзяна), пластівці кукурудзяні (крупа кукурудзяна, цукор білий, солодовий екстракт, сіль кухонна), арахіс 2%, кокосова стружка 1%, молоко сухе незбиране, насіння кунжуту, ядро насіння соняшника, ароматизатор ідентичний натуральному «Ваніль», висівки вівсяні 1%, наповнювач у змінній пропорції 1,3%: родзинки» (мовою оригіналу). Також зазначено, що продукт містить: глютен, лактозу, арахіс та насіння кунжуту.
- (17) Нижче міститься інформація про поживні цінності продукції, спосіб приготування, масу та ТУ У 15.6-31974985-001:2017, відповідно до якого виготовляється Продукція.
- (18) Окрім цього, на зворотній стороні упаковки Продукції справа зазначена інформація про виробника: ТОВ «САННІ ФУД», вул. Прибузька, 2, 2-й офіс, м. Хмельницький, Україна, 29000. Тел/факс (038-56) 21-3-21. Під ним зазначена адреса потужностей виробництва: вул. Миру 118/1, м. Деражня, Хмельницька обл., Україна, 32200.

#### **4.2. Обставини справи, встановлені за результатами діяльності Відповідачів**

- (19) Продукція випускається під торговою маркою «Doktor BENNER».
- (20) Відповідно до свідоцтва на знаки для товарів та послуг від 19.02.2004 № 63770, власником знака для товарів та послуг – графічного зображення «Doktor BENNER» є товариство з обмеженою відповідальністю «ТВП «ВЕЛЕС» (далі – ТОВ «ТВП ВЕЛЕС»).
- (21) ТОВ «ТВП ВЕЛЕС», згідно з ліцензійним договором від 01.01.2017 № 01/01/2017-ТМ, надало ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» невиключну ліцензію на використання знаку для товарів і послуг «Doktor BENNER» до 31 грудня 2022 року.
- (22) Виробництво Продукції здійснюється, ТОВ «САННІ ФУД» з 14.08.2017 на підставі договору про виготовлення продукції з давальницької сировини від 01.01.2017 № 01/01/17 (далі – Договір), укладеного з ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД».
- (23) Згідно з предметом Договору про виготовлення продукції з давальницької сировини Замовник (ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД») доручає Виконавцеві (ТОВ САННІ ФУД»), а Виконавець приймає на себе зобов'язання виготовити з наданої Замовником давальницької сировини та передати Замовникові готову продукцію.
- (24) Відповідно до пункту 1.1.1. Договору Замовник (ТОВ «САННІ-ЕКСПОРТ») зобов'язується прийняти виготовлену продукцію й оплатити вартість виконаних робіт.

- (25) Пунктом 1.2. Договору встановлено, що кількість, асортимент готової продукції, вимоги до її якості визначаються сторонами у Додатку № 1 (Специфікація № 1).
- (26) Листом від 25.04.2019 б/н (вх. Відділення від 06.05.2019 № 73-01/1073-04) ТОВ «САННІ ФУД» повідомило, що *«Договором окремо не обумовлено питання того, хто виготовляє упаковку та про інформацію, яка повинна бути зазначена на упаковці, тому що ці питання не є предметом договору. В той час пунктом 2.11. Договору передбачено, що Замовник (ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД») зобов'язаний передати Виконавцеві (ТОВ «САННІ ФУД») сировину необхідну для виготовлення продукції. Не пізніше 3 календарних днів з моменту подання ним письмової заявки. Сировину для пакування (пакувальна плівка) на виконання п. 2.1.1. Договору ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» передавало ТОВ «САННІ ФУД», що підтверджується, наприклад, видатковою накладною № 12 від 04 січня 2017 року.*
- (27) Також листом від 09.12.2019 № 09/12/19-1 ТОВ «САННІ ФУД» надало Відділенню Протокол переговорів від 01.12.2016 б/н, пунктом 3 якого передбачено що «Замовник (ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД») самостійно, без втручання Виконавця (ТОВ «САННІ ФУД»), розробляє, виготовляє і передає Виконавцеві готову упаковку. Замовник є відповідальним за інформацію, зазначену на упаковці, а також дотримання всіх норм і вимог, які пред'являються до упаковки чинним законодавством».
- (28) Відповідно до статті 1 Закону України «Про технічні регламенти та оцінку відповідальності» виробник - будь-яка фізична чи юридична особа (резидент чи нерезидент України), яка виготовляє продукцію або доручає її розроблення чи виготовлення та реалізує цю продукцію під своїм найменуванням або торговельною маркою (у редакції, яка була чинною на момент виробництва Продукції).
- (29) Отже, ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» є виробником Продукції та несе відповідальність за форму, зміст упаковки та інформацію, яка розміщується на упаковці Продукції.
- (30) Листом від 30.08.2018 № 055 ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» повідомило, що дизайн упаковки Продукції у такому вигляді розроблявся самостійно Товариством та був затверджений директором Товариства Возним Олександром Сергійовичем 27.07.2017.
- (31) За інформацією, наданою Товариством 1, виготовлення упаковки Продукції здійснювало товариство з обмеженою відповідальністю «Т.Д.К.» (м. Тернопіль) на підставі укладеного договору поставки від 22.12.2016 № 456.
- (32) ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» листом від 20.02.2019 № 3 повідомило, що ТОВ «САННІ ФУД» було вироблено Продукцію із зазначеним дизайном у кількості 24 982 упаковки та реалізовано Товариством 1 24 652,00 штук на суму 553 958,16 грн.
- (33) Крім того, листом від 16.07.2019 № 16/07/19-1 ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» повідомило, що на підставі наказу від 13.08.2018 «Про використання нового виду упаковки» з 17 серпня 2018 року ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» припинено використання упаковки Продукції у старому дизайні, всі залишки плівки та пакетів передано на склад відходів.
- (34) За інформацією, наданою ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД», реалізація Продукції здійснюється на території України.
- (35) Таким чином, інформація, що розміщується на упаковці Продукції, поширюється невизначеному колу осіб.
- (36) За інформацією Товариства 1, оптово-відпускна ціна продукції станом на 30.08.2018 становила 19,28 грн, а середня роздрібна ціна продукції у торговельних мережах

м. Черкаси у квітні 2018 року становила 33,29 грн – 35,00 грн.

- (37) У торговельних мережах міста Черкаси ціни на аналогічну продукцію інших суб'єктів господарювання становили: приватного акціонерного товариства «Лантманнен АКСА» (мюслі АХА медові ягідні) – 46,69 грн; мюслі «Повна Чаша» фруктові – 25,99 грн.
- (38) За інформацією з відкритих джерел, Мюслі ([нім. Müsli](#)) - це [їжа](#), як правило для [сніданків](#), приготовлена з сирих або запечених [злаків](#), [сухофруктів](#), [горіхів](#), [висівок](#), паростків [пшениці](#), [меду](#), [цукатів](#) та [спецій](#).
- (39) Мюслі різняться за термінами зберігання, термічною обробкою, наявними [консервантами](#). У натуральних мюслях не має консервантів, тому що вони складаються з природних харчових інгредієнтів. Мюслі бувають двох видів: сири та запечені. Сири мюслі (мюслі без термічної обробки) містять розкатані пластівці, [насіння](#), [горіхи](#) та [сухофрукти](#). В запечених мюслях ([гранола](#), [кранчі](#)) злакові змішують з натуральними соками, [медом](#), цукровим сиропом, іноді невеликою кількістю рослинних олій, і запікають при низьких температурах (близько 160°C).
- (40) За інформацією з відкритих джерел, [кранчі](#) - це мюслі, обсмажені в олії, найчастіше з цукром. Природно, в них набагато більше цукру і жирів, а мікроелементів і вітамінів дуже мало, адже при смаженні вони руйнуються.
- (41) Під час вибору мюслі (кранчів) у споживача формується певне уявлення про споживчі властивості саме цієї Продукції через наявність в її складі запечених цільнозернових пластівців [зі шматочками фруктів](#), що відрізняє цей продукт за його споживчими властивостями від аналогічних продуктів одного виробника та від продуктів, які виробляють конкуренти.
- (42) Продукція виробляється відповідно до технічних умов - ТУ У 15.6-31974985-001:2017 (далі – Технічні умови). Ці Технічні умови поширюються на мюслі, кранчі, гранола та батончики мюслі.
- (43) Технічні умови було розроблено ТОВ «ТВП «ВЕЛЕС» і передано у користування ТОВ «САННІ ФУД», відповідно до договору від 02.01.2017 № 02/01/2017 «Про передачу у тимчасове користування технічних умов» строком на 3 роки.
- (44) У підпункті 3.4.1 пункту 3.4. розділу 3 «Технічні вимоги» Технічних умов зазначено, що при виготовленні мюслі використовуються різноманітні види сировини, зокрема наповнювачі:
- фрукти сушені згідно з ГОСТ 28501; ГОСТ 28502;
  - виноград сушений згідно з ГОСТ 6882.
- (45) Згідно із специфікацією Технічних умов надана рецептура на виробництво Продукції (в кг на на 100 кг готової нефасованої продукції) входить випічка горіхова - 98,7 кг та родзинки 1,3 кг і не передбачена наявність фруктів.
- (46) До складу горіхової випічки згідно специфікації Технічних вимог входить: пластівці вівсяні, цукор, олеїн пальмовий, кульки кукурудзяні (на кранчі), кукурудзяні пластівці, кокосова стружка, арахіс, молоко сухе незбиране, висівки вівсяні, насіння соняшника очищене, сезам (кунжут), ароматизатор Ваніль.
- (47) За інформацією з відкритих джерел, фрукти і ягоди додають в мюслі для того, щоб збагатити суміш вітамінами і корисними для організму речовинами. Кожен фрукт і ягода мають свої споживчі властивості та набір вітамінів та мікроелементів.

- (48) Крім того відповідно до **Фру́кт**, у *мн. садовина́* (*лат. fructus — плід*) — соковитий, зазвичай їстівний, плід дерева чи куща. Різновидом садовини є також деякі ягоди. «Фруктом» зазвичай називають будь-який плід, що складається із м'якуша та насіння, який утворився із зав'язі квітки.
- (49) Текстова інформація на лицьовій стороні упаковки Продукції розміщена таким чином, що у споживача може сформуватись думка про те, що Продукція містить шматочки різних фруктів.
- (50) Разом з тим, на зворотній стороні упаковки розміщено інформацію, що до складу Продукції входять лише родзинки, а будь-які інші фрукти відсутні.
- (51) Отже, інформація про склад Продукції, розміщена на лицьовій стороні упаковки, є неправдивою.
- (52) Обраний спосіб викладення інформації на упаковці продукції може ввести в оману споживача щодо його складу та споживчих властивостей.
- (53) Назва та характеристика товару, а також інша інформація, розміщена на упаковці товару, впливають на наміри споживачів щодо його придбання, дозволяють відрізнити один товар від іншого та забезпечують можливість споживачам зробити свій свідомий і компетентний вибір.
- (54) Обираючи серед аналогічних товарів мюслі (кранчі), пересічний покупець сподівається отримати продукт, який відповідає його потребам, керуючись інформацією, заявленою виробником.
- (55) Законом, що регулює відносини між органами виконавчої влади, операторами ринку харчових продуктів та споживачами харчових продуктів і визначає порядок забезпечення безпечності та окремих показників якості харчових продуктів, що виробляються, перебувають в обігу, ввозяться (пересилаються) на митну територію України та/або вивозяться(пересилаються) з неї є Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів».
- (56) Відповідно до пункту 55 частини першої статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» оператор ринку харчових продуктів – суб'єкт господарювання, який провадить діяльність з метою або без мети отримання прибутку та в управлінні якого перебувають потужності, на яких здійснюється первинне виробництво, виробництво, реалізація та/або обіг харчових продуктів та/або інших об'єктів санітарних заходів (крім матеріалів, що контактують з харчовими продуктами), і який відповідає за виконання вимог цього Закону та законодавства про безпечність та окремі показники якості харчових продуктів. До операторів ринку належать фізичні особи, якщо вони провадять діяльність з метою або без мети отримання прибутку та займаються виробництвом та/або обігом харчових продуктів або інших об'єктів санітарних заходів. Оператором ринку також вважається агропродовольчий ринок.
- (57) Згідно зі статтею 20 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» оператори ринку відповідають за виконання вимог законодавства про безпечність та окремі показники якості харчових продуктів у межах діяльності, яку вони здійснюють.
- (58) Вимоги до маркування харчових продуктів визначені Законом України «Про основні

принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів». Так, відповідно до статті 39 (яка була чинна до 06.12.2018) - маркування харчових продуктів повинно забезпечувати споживача інформацією, яка надає йому можливість здійснити вибір харчового продукту відповідно до потреб споживача.

- (59) Відповідно до 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (який набув чинності з 06.12.2018) інформація про харчовий продукт має бути точною, достовірною та зрозумілою для споживача і не повинна вводити в оману.
- (60) Крім того, пунктом 5 «Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів», затвердженого наказом Держспоживстандарту України від 28.10.2010 №487 та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11.02.2011 за №183/18921, який був чинним на момент введення ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» в господарській обіг Продукції, було передбачено, що маркування харчових продуктів та спосіб, яким його виконують, не повинні:
- а) вводити в оману споживача стосовно:
    - характеристик харчового продукту, зокрема його природи, ідентичності, властивостей, стану, складу, кількості, часових характеристик придатності (зберігання), походження, способу виробництва чи одержання;
    - необґрунтованого зазначення інформації про властивості харчового продукту, яких у нього немає;
    - повідомлення щодо особливих властивостей харчового продукту, хоча всі подібні продукти мають такі самі властивості;
  - б) містити інформацію щодо наявності у харчовому продукті (крім природних мінеральних вод та харчових продуктів, призначених для спеціального дієтичного споживання, функціональних харчових продуктів, дієтичних добавок) властивостей, які сприяють профілактиці, загоюванню та лікуванню будь-якого захворювання або посилятися на такі властивості.
- (61) Відповідно до пункту 6 Регламенту, у маркуванні, оформленні, рекламуванні харчових продуктів забороняється використання будь-якої інформації, яка вводить в оману споживача або містить інформацію щодо властивостей харчового продукту, яких у нього немає.
- (62) Відповідно до пункту 4.2. ДСТУ 4518-2008 «ПРОДУКТИ ХАРЧОВІ» «МАРКУВАННЯ ДЛЯ СПОЖИВАЧІВ» «Загальні правила» (надалі – ДСТУ 4518-2008) виробник (продавець) зобов'язаний своєчасно надавати споживачу інформацію про харчові продукти. Ця інформація не повинна вводити в оману споживача. Інформація для споживача повинна бути чіткою, конкретною, однозначною, забезпечувати споживачу можливість правильного вибору продукту та нести правдиві відомості щодо продукту. Інформація, яка стосується складу, властивостей, харчової цінності, природи походження, способів виготовлення та споживання, а також інших властивостей, які характеризують прямо або опосередковано безпечність і якість харчового продукту, повинна забезпечувати однозначне сприйняття споживачем та унеможливити помилкове сприйняття цього продукту за інший, близький до нього за зовнішнім виглядом або органолептичними показниками.
- (63) Разом з тим слід зазначити, що з 01.01.2018 ДСТУ 4518-2008 втратив чинність, проте на момент введення ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» в господарській обіг Продукції ДСТУ 4518-2008 було чинне.
- (64) Отже, ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» відповідає за розміщення достовірної, правдивої інформації на етикетці Продукції.



- (65) Споживач може обрати продукцію, виходячи зі смакових, поживних властивостей, які обумовлені наявністю в ній саме шматочків різних фруктів, а в разі, якщо у складі Продукції фрукти відсутні, споживач отримає продукцію зовсім з іншими смаковими та поживними властивостями, ніж заявлено на упаковці Продукції.
- (66) Таким чином, поширення ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» на лицьовій стороні упаковки Продукції інформації про те, що вона містить шматочки фруктів, у той час як у складі зазначеної Продукції фрукти відсутні, може ввести в оману невизначене коло споживачів унаслідок розміщення на упаковці неправдивої інформації про склад Продукції через обраний спосіб її викладення.

#### 4.3 Обставини справи, встановлені за результатами опитування споживачів

- (67) Для з'ясування можливості введення споживачів в оману щодо їх сприйняття, інформації розміщеної на упаковці Продукції територіальним відділення було проведено опитування. Загальна кількість респондентів – 264 особи.
- (68) На питання «На що Ви звертаєте увагу при виборі кранчів/мюлів?» 148 осіб (або 51 відсоток респондентів) надали відповідь, що при виборі кранчів/мюлів звертають увагу на склад продукції.
- (69) На питання «З чим у Вас асоціюється напис, розміщений на лицьовій стороні упаковки Продукту «запечені цільнозернові пластівці зі шматочками фруктів?» 249 особи (або 94 відсотки респондентів) ствердно відповіли, що до Продукту входять шматочки різних фруктів.
- (70) 200 осіб (або 83 відсотки респондентів) на питання «Чи вважаєте Ви, що продукція з додаванням до продукту різних шматочків фруктів має кращі смакові та споживчі властивості в порівнянні з аналогічною продукцією, до якої додано лише родзинки?» ствердно відповіли: «Так».
- (71) На питання «Чи придбали б ви кранчі/мюслі, на лицьовій стороні упаковки якої розміщена інформація «зі шматочками фруктів», за умови, що до складу входять лише родзинки?» 200 осіб (або 76 відсотків респондентів) відповіли, що не придбали б зазначений продукт.
- (72) На питання «Чи може Вас ввести в оману розміщення на лицьовій стороні упаковки інформації у вигляді напису «зі шматочками фруктів», коли насправді до складу продукції входять лише родзинки?» 234 особи (або 88 відсотків респондентів) надали ствердну відповідь, тобто таке поширення неправдивої інформації могло ввести їх в оману.
- (73) Отже, поширення Товариством на упаковці Продукції неправдивої інформації, а саме: «Кранчі запечені цільнозернові пластівці зі шматочками фруктів», у той час як у складі Продукції фрукти відсутні, може ввести в оману невизначене коло споживачів унаслідок поширення у такий спосіб неправдивої інформації та створити у споживачів неправильне уявлення про продукт.

#### 4.4. Обставини справи, встановлені за результатами дослідження діяльності інших суб'єктів господарювання, що здійснюють господарську діяльність на зазначеному ринку

- (74) Ринок виробництва та реалізації мюслі, кранчів, граноли в Україні, на якому діють Відповідачі, є конкурентним. Зокрема на зазначеному ринку здійснюють господарську

діяльність інші суб'єкти господарювання, серед них: товариство з обмеженою відповідальністю «Нестле Україна», приватне акціонерне товариство «Лантманнен АКСА», товариство з обмеженою відповідальністю «ККС» тощо.

- (75) Отже, стимулювання зацікавленості споживачів, шляхом поширення неправдивої інформації про споживчі властивості товару, може надати неправомірні переваги на ринку та поставити Відповідачів у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.
- (76) Тобто, ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» може посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей про споживчі властивості продукції.
- (77) Отже, поширення ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» інформації, що вводить в оману, могло вплинути на наміри споживачів щодо придбання Продукції, конкуренти можуть втратити своїх введених в оману потенційних споживачів, а Товариство 1, у свою чергу – отримати переваги у конкуренції під час реалізації товару.

## 5. ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧІВ

- (78) Відповідно до Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності (стаття 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»). Недобросовісною конкуренцією є такі дії у конкуренції, як, зокрема, поширення інформації, що вводить в оману (стаття 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»).
- (79) Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на намір цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (80) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
  - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
  - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
  - містять посилення на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (81) Таким чином, такі дії товариства з обмеженою відповідальністю «ЕКСПОРТ-ПРОД» щодо поширення на лицьовій стороні упаковки Продукції неправдивої інформації, а саме: «Кранчі запечені цільнозернові пластівці зі шматочками фруктів», у той час як у складі зазначеної продукції фрукти відсутні, кваліфікуються як порушення законодавства

про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

- (82) У ході розгляду справи територіальним відділенням встановлено, що відповідальність за форму, зміст упаковки та інформацію, яка розміщується на упаковці Продукції несе ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» як виробник Продукції, та не виявлено доказів, які б у своїй сукупності свідчили про порушення ТОВ «САННІ ФУД» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення на лицьовій стороні упаковки Продукції неправдивої інформації, а саме: «Кранчі запечені цільнозернові пластівці зі шматочками фруктів», у той час як у складі зазначеної продукції фрукти відсутні.
- (83) Отже, вчинення ТОВ «САННІ ФУД» порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання, не доведено.
- (84) Відповідно до абзацу 6 статті 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції» розгляд справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції підлягає закриттю без прийняття рішення по суті, якщо не доведено вчинення порушення.

## **6. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЧІВ ТА ЇХ СПРОСТУВАННЯ**

- (85) На подання з попередніми висновками у Справі від ТОВ «САННІ ФУД» листом (вх. ТВ № 73-01/494-04 від 04.03.2020) та ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» листом (вх. ТВ № 73-01/495-04 від 04.03.2020) повідомили, що пропозицій або заперечень щодо висновків та пропозицій викладених у подання про попередні висновки не має.

## **7. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ У СПРАВІ**

- (86) Отже доказами, зібраними у справі, доводиться про те, що дії Відповідача 1, які полягали у поширенні інформації, що вводить в оману, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (87) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинення дій визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (88) Вчинення ТОВ «САННІ ФУД» порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, не доведено.

## **8. ВИЗНАЧЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВІДПОВІДАЧІВ**

- (89) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; припинення недобросовісної конкуренції; накладення штрафів.
- (90) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна

конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

- (91) Накладення штрафу здійснюється відповідно до частини третьої-сьомої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (92) Відповідно до копії форми 2 «Звіт про фінансові результати» за 2019 рік чистий дохід ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у 2019 році становив 124 300 (сто двадцять чотири тисячі триста) гривень.
- (93) Водночас, при визначенні розміру штрафу адміністративною колегією Відділення враховано наступне:
- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції ТОВ «ЕКСПОРТ-ПРОД» вчинено вперше;
  - порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції припинено.

Ураховуючи викладене, керуючись статтями 7, 12<sup>1</sup>, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27, 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», статтями 48,52 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 (із змінами), та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Черкаського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

#### **ПОСТАНОВИЛА:**

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «ЕКСПОРТ-ПРОД» (вул. Шевченка, 69, офіс 3, м. Хмельницький, 29001, ідентифікаційний код юридичної особи – 40855332) вчинило порушення, передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом розміщення на лицьовій стороні упаковки Продукції неправдивої інформації, а саме: «Кранчі запечені цільнозернові пластівці зі шматочками фруктів», у той час як у складі зазначеної продукції фрукти відсутні, яка може вплинути на наміри осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. За порушення, зазначене у пункті 1 цього рішення, накладити на товариство з обмеженою відповідальністю «ЕКСПОРТ-ПРОД» штраф у розмірі 6 215 (шість тисяч двісті п'ятнадцять) гривень.

3. Закрити розгляд справи № 05-24-01/18 відносно товариства з обмеженою відповідальністю «САННІ ФУД» (вул. Прибузька, буд.2, м. Хмельницький, 29007, ідентифікаційний код юридичної особи – 38428192).

Відповідно до частини третьої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання цього рішення.

Відповідно до частини восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу необхідно надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду в двомісячний строк з дня його одержання.

Голова колегії,  
Голова Відділення

Юлія ЧЕМИЧ