



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

21.02.2018

м. Черкаси

1-р/к

Справа № 04-21-03/17

Про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції та
накладення штрафу

Адміністративна колегія Черкаського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 04-21-03/17 про порушення законодавства про захист економічної конкуренції споживчим товариством «Тальнівський ринок» (вул. Гагаріна, 56, місто Тальне, Черкаська область, 20400, ідентифікаційний код юридичної особи 39084067) та подання про попередні висновки у справі від 08.12.2017 № 218/04-пв,

В С Т А Н О В И Л А:

Розпорядженням адміністративної колегії Черкаського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 08.10.2017 № 30-рп/к розпочато розгляд справи за ознаками вчинення порушення споживчим товариством «Тальнівський ринок» законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 2 статті 50, пунктом 1 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції, у вигляді зловживання монополієм (домінуючим) становищем на ринку комплексних послуг з надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами, надання в оренду торгових приміщень (площ) на ринку в межах м. Тальне, шляхом встановлення таких цін, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.

У ході розгляду справи встановлено.

Споживче товариство «Тальнівський ринок» (надалі – СТ «Ринок», Споживче товариство) діє відповідно до Статуту, затвердженого Загальними Зборами членів споживчого товариства, протокол № 1 від 28.01.2014. Дата державної реєстрації 06.02.2014.

Місцезнаходження СТ «Ринок»: вул. Гагаріна, 56, місто Тальне, Черкаська область, 20400, ідентифікаційний код юридичної особи 39084067.

Видами діяльності Споживчого товариства є :

68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна
(основний).

77.29 Прокат інших побутових виробів і предметів особистого вжитку;

96.09 Надання інших індивідуальних послуг;

46.90 Неспеціалізована оптова торгівля;

56.29 Постачання інших готових страв;

47.11 Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами;

Таким чином, споживче товариство «Тальнівський ринок» здійснює господарську діяльність та є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Відповідно до частини першої статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та Методики визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку, затвердженої розпорядженням Антимонопольного комітету України від 05.03.2002 № 49-р, зареєстрованої в Міністерстві юстиції України 01.04.2002 за № 317/6605 (зі змінами), територіальним відділенням проведено дослідження ринку комплексних послуг з надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами, надання в оренду торгових приміщень (площ) на ринках в межах м. Тальне Черкаської області.

Об'єктом аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища є споживче товариство «Тальнівський ринок», яке протягом 2016 року та першого півріччя 2017 року надавало послуги з надання місць для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами та оренди торгових приміщень (площ) на ринку в межах м. Тальне Черкаської області.

Перелік товарів щодо яких має визначатися монопольне (домінуюче) становище суб'єкта господарювання складається з товару, який обертається на ринку і який має для покупців ознаки одного (подібного, аналогічного) товару.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» товар - будь-який предмет господарського обороту, в тому числі продукція, роботи, послуги, документи, що підтверджують зобов'язання та права (зокрема, цінні папери).

Комплексні послуги з надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами складаються з надання (утримання, оренда) торговельних місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами та ринкових послуг, пов'язаних з реалізацією продовольчих і непродовольчих товарів (розруб м'яса, зберігання продуктів у холодильниках, зберігання речей у камерах схову, оренда холодильного та торговельного обладнання, прокат вагів і гир, фартухів, нарукавників, лопаток, лотків, лавок, стільців тощо), причому, отримання споживачами ринкових послуг, які пов'язані з реалізацією продовольчих і непродовольчих товарів, неможливе без отримання послуг з утримання (оренди) торговельних місць.

Таким чином, товаром щодо якого визначається монопольне (домінуюче) становище Товариства, є комплексні послуги з надання місць для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами, надання в оренду торгових приміщень (площ) на ринку, які мають для покупців (споживачів) ознаки одного (подібного, аналогічного) товару.

Основними споживачами комплексних послуг з надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами, надання в оренду торгових приміщень (площ) на ринку є фізичні особи та суб'єкти господарювання (фізичні особи-підприємці та юридичні особи), які здійснюють реалізацію продовольчих і непродовольчих товарів на ринку і наймають (використовують чи орендують) торговельні місця для реалізації продовольчих і непродовольчих товарів та отримують ринкові послуги, пов'язані з реалізацією продовольчих і непродовольчих товарів на ринку.

Товарні межі ринку визначаються шляхом формування групи взаємозамінних товарів, у межах якої споживач за звичних умов може легко перейти від споживання одного товару до споживання іншого.

Формування групи взаємозамінних товарів (товарних груп) здійснюється із переліку товарів, які мають для продавців (постачальників, виробників), покупців (споживачів, користувачів) ознаки одного (подібного, аналогічного) товару (товарної групи).

Одним із показників взаємозамінності товару є подібність призначення, споживчих властивостей, умов використання тощо; подібність фізичних, технічних, експлуатаційних властивостей і характеристик, якісних показників тощо; наявність спільної групи споживачів товару (товарної групи); відсутність суттєвої різниці в цінах.

Особливістю надання комплексних послуг з надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами для споживачів є можливість отримати їх лише в межах суб'єктів господарювання, які мають статус ринку, інші суб'єкти господарювання надавати такі послуги не можуть.

Таким чином, товарними межами ринку є комплексні послуги з надання місць для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами та надання в оренду торгових приміщень (площ) на ринку.

Територіальні (географічні) межі ринку певного товару визначаються шляхом встановлення мінімальної території, за межами якої, з точки зору споживача, придбання товарів, що належать до групи взаємозамінних товарів, є неможливим або недоцільним.

В силу економічних обставин, пересічним громадянам вигідно придбавати споживчі товари на певному ринку міста, що максимально наближений до споживача і дозволяє йому швидко (без додаткових затрат часу та економічних затрат) придбати всі необхідні товари. Таким чином, діяльність ринку обумовлена наявністю покупців, без яких ринок діяти не може.

Відтак, територіальними (географічними) межами ринку комплексних послуг з надання місць для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами, надання в оренду торгових приміщень (площ) на ринку є територія м. Тальне в межах якої здійснює діяльність споживче товариство «Тальнівський ринок» із надання комплексних послуг з надання місць для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами, надання в оренду торгових приміщень (площ) на ринку, оскільки зазначений ринок має сталу структуру та постійних споживачів (покупців).

Часові межі дослідження ринку.

Часові межі ринку визначаються як проміжок часу (як правило - рік), протягом якого відповідна сукупність товарно-грошових відносин між продавцями і споживачами утворює ринок із сталою структурою. Ринок товару, на якому протягом певного періоду часу діє один і той самий склад продавців і покупців (споживачів), може розглядатися як ринок із сталою структурою.

Часовими межами ринку комплексних послуг з надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами, надання в оренду торгових приміщень (площ) на ринку у межах м. Тальне визначено 2016 рік та перше півріччя 2017 року.

Визначення потенційних конкурентів та бар'єрів вступу на ринок.

Потенційними конкурентами надавачів комплексних послуг з надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами, надання в оренду торгових приміщень (площ) на ринку в межах м. Тальне є суб'єкти господарювання зі статусом ринку, які мають відведену в установленому порядку земельну ділянку (на праві власності чи оренди), майнові комплекси з необхідним обладнанням та розвинутою комунальною інфраструктурою, відповідні кадрові ресурси та документи про відповідність комплексних послуг з надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами на ринку нормативно-правовим актам, проте з певних причин не реалізують можливості надання вищезазначених послуг.

Так, потенційними конкурентами нині діючих на вищезазначеному ринку суб'єктів господарювання можуть бути стихійні ринки міста за умови узаконення ними своєї діяльності та отримання офіційного статусу ринку.

Визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єкта господарювання на ринку.

Відповідно до частини першої статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції», монопольним (домінуючим) вважається становище суб'єкта господарювання, частка якого на ринку товару перевищує 35 відсотків, якщо він не доведе, що зазнає значної конкуренції.

На території м. Тальне діє два суб'єкти господарювання, що мають статус ринку та протягом 2016 року та першого півріччя 2017 року надавали комплексні послуги з надання місць для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами, надання в оренду торгових приміщень (площ) на ринку (див. Таблицю № 1).

Таблиця 1

№п/п	Назва суб'єкта господарювання	К-ть торговельних місць	Частка, %
1.	СТ «Тальнівський ринок»	665	85,5%
2.	Ринок КП «Водоканал»	113	14,5 %
	Всього:	778	100%

Частка споживчого товариства «Тальнівський ринок» на ринку комплексних послуг з надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами, надання в оренду торгових приміщень (площ) на ринках в територіальних межах міста Тальне протягом 2016 року та першого півріччя 2017 року складає 85,5%.

Таким чином, споживче товариство «Тальнівський ринок» займало монопольне (домінуюче) становище на ринку комплексних послуг з надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами, надання в оренду торгових приміщень (площ) на ринках в територіальних межах міста Тальне протягом 2016 року та першого півріччя 2017 року з часткою, що перевищує 35 % та не зазнавало значної конкуренції.

Відносини у сфері діяльності суб'єктів господарювання, які мають правовий статус ринків регулюються відповідно до Правил торгівлі на ринках, затверджених спільним наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26.02.2002 № 57/188/84/105, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 22 березня 2002 року за № 288/6576 (із змінами) (надалі – Правила).

Відповідно до Правил ринку – це суб'єкт господарювання, створений на відведеній за рішенням місцевого органу виконавчої влади чи органу місцевого самоврядування земельній ділянці і зареєстрований в установленому порядку, функціональними обов'язками якого є надання послуг та створення для продавців і покупців належних умов у процесі купівлі-продажу товарів. Місце для торгівлі (торговельне місце) – це площа, відведена для розміщення необхідного для торгівлі інвентарю (вагів, лотків тощо) та здійснення продажу продукції з прилавків (столів), транспортних засобів, причепів, візків (у тому числі ручних), у контейнерах, кіосках, палатках тощо. В залежності від строку користування, торгове місце може надаватися як на підставі договору оренди торгового місця так і без укладання відповідних договорів за умови оплати послуг ринку.

Тарифи на послуги ринку, згідно Правил, що пов'язані із забезпеченням діяльності ринкового господарства, установлюються адміністрацією ринку відповідно до чинного законодавства. Адміністрація ринку при наданні продавцям торговельних місць на визначений термін укладає з ним письмову угоду в якій рекомендується зазначити термін дії угоди, асортимент (вид) товарів, що реалізуються, розташування торговельного місця, умови оренди торговельного місця, розмір та порядок оплати за оренду майна, перелік послуг, які надає ринок, та їх вартість.

Платні послуги являють собою надання місць для торгівлі, а також послуги з обслуговування цих торговельних місць. Тарифи на послуги є вільними, формування та застосування яких має здійснюватись відповідно до вимог законодавства.

Згідно статуту, споживче товариство «Тальнівський ринок» – це добровільне об'єднання громадян та юридичних осіб для спільного ведення господарської діяльності з метою поліпшення свого економічного та соціального стану. Здійснює торговельну, заготівельну, виробничу та іншу діяльність, не заборонену чинним законодавством України, сприяє створенню соціально-економічної інфраструктури в зоні своєї діяльності. Споживче товариство на добровільних засадах може входити до складу інших споживчих товариств, дотримуючись зобов'язань членів спілки, визначених її статутом та має право вільного виходу з неї.

На ринку комплексних послуг з надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами, надання в оренду торгових приміщень (площ) на ринках в межах м. Тальне споживче товариство «Тальнівський ринок» діє з 2014 року.

Свою господарську діяльність щодо комплексних послуг з надання місць для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами на ринку, надання в оренду торгових приміщень (площ) на ринку в межах м. Тальне Споживче товариство здійснює на праві оренди на території, яка належить Тальнівському районному споживчому товариству.

Так, між споживчим товариством «Тальнівський ринок» та Тальнівським районним споживчим товариством укладений договір оренди земельної ділянки площею 13658 м² для обслуговування будівель торгівлі ринкової інфраструктури. Також, між СТ «Ринок» та СТ «Гірський Тікич» укладено договір оренди на торгівлю площу м'ясомолочного павільйону загальною площею 554 м² для здійснення статутної діяльності ринку.

Господарську діяльність СТ «Тальнівський ринок» буде на підставі укладених договорів про користування торговельним місцем (площею). Вартість надання в оренду торгового місця на ринку формується суб'єктом господарювання самостійно у відповідності до понесених ним витрат.

Тарифи на послуги Споживчим товариством розробляються самостійно та затверджуються відповідними розпорядженнями голови споживчого товариства «Тальнівський ринок», які у свою чергу обов'язково затверджуються постановами Правління Тальнівського районного споживчого товариства.

Споживче товариство при визначенні розміру тарифів на платні послуги керується Положенням про визначення розміру тарифів на платні послуги ринків споживчої кооперації України, яке затверджено постановою шостих зборів Ради Укоопспілки дев'ятнадцятого скликання від 12.11.2008 (надалі – Положення).

Згідно Положення, плата за утримання торговельних місць на кооперативних ринках є одним із видів тарифів за тимчасове користування відповідним чином обладнаного місця для здійснення купівлі-продажу різноманітних товарів.

Тариф за утримання торговельного місця повинен встановлюватися у розмірі, який забезпечує відшкодування витрат на утримання торговельних місць ринку, сплату податку на додану вартість, інших податків, що сплачуються ринком, та отримання планової суми прибутку.

При обґрунтуванні тарифу слід враховувати прямі витрати, безпосередньо пов'язані з утриманням і обслуговуванням торгових місць, і частину адміністративних та інших непрямих витрат, що відносяться на торгові місця. До поточних витрат слід відносити: витрати на оплату праці персоналу, що обслуговує ринок (контролерів, касирів, водіїв, охоронців і інших працівників), відрахування на соціальні заходи, суму амортизаційних відрахувань, плату за землю, комунальні послуги, дезінфекцію, витрати на забезпечення працівників спецодягом, витрати на ремонт, на позавідомчу охорону, пожежну безпеку, інші витрати, які можуть бути безпосередньо віднесені до конкретного об'єкта витрат.

Проте, слід зазначити, що Положення не є офіційним документом, оскільки не пройшло встановлену законодавством процедуру реєстрації у Міністерстві юстиції України.

Відповідно до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», регулювання питань методології бухгалтерського обліку та фінансової звітності здійснюється Міністерством фінансів України, яке затверджує національні положення (стандарты) бухгалтерського обліку, інші нормативно-правові акти щодо ведення

бухгалтерського обліку та фінансової звітності. Міністерством юстиції України від 19.01.2000 № 27/4248 затверджено Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати» (надалі – Положення (стандарт)), яке визначає методологічні засади формування в бухгалтерському обліку інформації про витрати підприємства по об'єктам витрат (продуктів, робіт та послуг) або від діяльності підприємства та її розкриття у фінансовій звітності.

Разом з тим, пункти 12-14 Положення (стандарт) відображають спосіб віднесення витрат до конкретного об'єкта витрат (продукції, роботи та послуги), а пункт 16 Положення (стандарт) – спосіб розподілення загальновиробничих витрат на кожен об'єкт витрат з використанням бази розподілу (години праці, заробітної плати, обсягу діяльності, прямих витрат тощо). Перелік і склад статей калькулювання виробничої собівартості продукції (робіт, послуг) встановлюються підприємством.

Відповідно до п.2 Положення (стандарт), його норми застосовуються підприємствами, організаціями та іншими юридичними особами незалежно від форм власності.

Плата за торгове місце за своїм економічним змістом є одним з видів тарифів за надання у тимчасове користування відповідним чином обладнаного місця для здійснення купівлі-продажу різноманітних товарів. Механізм формування плати вартості одного торгового місця при наданні комплексних послуг передбачений нормативно-правовими актами, які регулюють діяльність суб'єктів господарювання, що мають правовий статус ринків. Витрати ринків, що закладаються в тарифи, повинні бути економічно обґрунтовані, а рентабельність – оптимальна.

Протягом 2016 року та першого півріччя 2017 року Споживчим товариством надавались наступні послуги:

- з надання торгового місця на ринку;
- з надання торгового місця в павільйонах.

Одночасно Споживчим товариством надавались такі додаткові платні послуги, а саме: розруб м'яса, розважування сала за 1 кг, видача на прокат інвентарю (видача ваг, видача гирі, видача фартуха, косинки і нарукавників в комплекті).

Споживчим товариством надано склад фактичних статей витрат по ринку, які включено у розрахунки тарифів на послуги: орендна плата за земельну ділянку, орендна плата за майновий комплекс, електроенергія, послуги по вивезенню ТПВ, послуги по водопостачанню, обслуговування касових апаратів, послуги телефонного зв'язку, розрахунково-касове обслуговування банків, амортизаційні відрахування, оплата праці, нарахування на заробітну плату, єдиний податок, матеріальні затрати, внутрігосподарські відрахування, програма «Медок» та обслуговування, часткове асфальтування території.

Слід зазначити, що підтверджуючих документів щодо економічного обґрунтування статей витрат собівартості торгового місця Споживчим товариством не надано.

Розпорядженням голови Споживчого товариства від 28.04.2017 № 8 затвержені на 2017 рік тарифи на послуги:

- утримання одного торговельного місця на території ринку за 1м*2м – 9,00 грн;
- утримання торговельного місця за продаж м'ясної продукції за 1м – 9,40 грн;
- утримання торговельного місця за продаж молочної продукції за 1 м – 16,40 грн.

Вищезазначені тарифи у порівнянні з 2016 роком зросли на 28,5%.

Слід зазначити, що тариф за утримання одного торговельного місця на території ринку розраховано відповідно до калькуляції у сумі – 9,00. Розрахунків затверджених тарифів на утримання торговельного місця за продаж м'ясної продукції (9,40 грн) та молочної продукції (16,40 грн) Споживчим товариством територіальному відділенню не надано, тобто економічне обґрунтування вищезазначених тарифів відсутнє.

При аналізі тарифу за утримання торговельного місця по СТ «Тальнівський ринок» станом на 28.04.2017 встановлено, що він становить 9,00 грн і розрахований наступним чином:

Тариф = $44444,06 \times 1,2 / 5720 = 9,32$ грн., де

- 44444,06 – витрати пов'язані з утриманням торговельних місць на ринку за місяць, визначені шляхом ділення суми витрат за рік (плата РайСТ за оренду майнового

комплексу, орендна плата за землю, електроенергія, матеріальні затрати (обслуговування касових апаратів), оплата праці, нарахування на фонд оплати праці, метрологія, інші (водопостачання, вивіз сміття, очистка території), адміністративні витрати) на 12 місяців ($533328,66/12 = 44444,06$);

- 1,2 – плановий прибуток;
- 5720 кв.м торговельна площа ринку згідно плану ринку.

Також, слід зазначити, що у розрахунок тарифу на утримання торговельного місця закладена заробітна плата з нарахуваннями:

- персоналу, що обслуговує ринок:
- контролери 2 x 3200 x 12 = 76800,00
- прибиральники 2 x 3200 x 12 = 76800,00
- разом: **153600,00** грн, нарахування на фонд оплати праці: 153600,00 x 22% = 33792,00 грн;
- адмінперсоналу:
- голова 1 x 4400 x 12 = 52800,00
- гол. бухгалтер 1 x 4000,00 x 12 = 48000,00
- разом: 100800,00 грн, нарахування на фонд оплати праці: **100800,00** x 22% = 22176,00 грн

Однак, відповідно до затвердженого головою Споживчого товариства штатного розпису, штат працюючих складає 3 одиниці (див. Таблиця № 2)

Таблиця № 2

№	Назва професії	К-ть штатних одиниць	Місячний оклад/ місячний фонд оплати праці
1.	Директор підприємства	0,5	4600,00 / 2300,00
2.	Головний бухгалтер	0,5	4200,00 / 2100,00
3.	Ревізор	0,5	3300,00 / 1650,00
4.	Комірник	0,5	3300,00 / 1650,00
5.	Прибиральник території	1	3300,00 / 3300,00
	ВСЬОГО:	3	Місячний фонд з/плати: 11000,00

Таким чином, згідно штатного розпису, затвердженого головою споживчого товариства «Тальнівський ринок», фонд оплати праці персоналу, що обслуговує ринок та адмінперсоналу на 2017 рік має становити 132000,00 грн., однак у розрахунок тарифу на утримання торговельних місць на ринку Споживчим товариством закладено фонд оплати праці персоналу, що обслуговує ринок та адмінперсоналу у сумі 254400,00 грн. Інформацію щодо працюючих по цивільно-правових Угодах (ЦПУ) Споживчим товариством територіальному відділенню не надано.

Тобто, за рахунок завищення фонду оплати праці персоналу, що обслуговує ринок та адмінперсоналу у розрахунок тарифу на утримання торговельного місця на ринку, заробітна плата, що включена у розрахунки тарифів на послуги ринку є необґрунтованою.

Одночасно Споживчим товариством, відповідно до розпорядження голови СТ «Ринок», надаються послуги розруб м'яса та розважування сала, прокату інвентарю (видача ваг, видача гирі, видача фартуха, косинки та нарукавників у комплекті). Для надання цих послуг було розраховано і встановлено їх вартість: тариф за розруб м'яса - 0,90 грн., тариф на прокат інвентарю – 6,60 грн. Слід зазначити, що зазначені тарифи були затверджені у 2014 році і не змінювалися протягом 2015, 2016 років та є дійсними станом на 28.04.2017.

Також, територіальним відділенням встановлено, що у розрахунок тарифу на розруб м'яса та розважування сала закладено заробітну плату з нарахуваннями рубача м'яса, однак у штатному розписі Споживчого товариства на 2016, 2017 роки відсутній такий працівник.

Таким чином, тарифи споживчого товариства «Тальнівський ринок» на комплексні послуги з надання місць для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами, надання в оренду торгових приміщень (площ) на ринку є економічно необґрунтованими.

Такі дії споживчого товариства «Тальнівський ринок» щодо встановлення та застосування економічно необґрунтованих тарифів на комплексні послуги з надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами, надання в оренду торгових приміщень (площ) на ринку кваліфікуються як порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбачене пунктом 2 статті 50, пунктом 1 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції, у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку комплексних послуг з надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами, надання в оренду торгових приміщень (площ) на ринку в межах м. Тальне, шляхом встановлення таких цін реалізації товару, які неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.

Відповідачеві у справі відповідно до пункту 26 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України 29.06.1998 №169-р), копію подання з попередніми висновками у справі для надання своїх зауважень у справі направлено з супровідним листом відділення від 11.12.2017 № 04/1938.

СТ «Тальнівський ринок» листом від 20.12.2017 № 21 (вхідний від 22.12.2017 № 4107/04) на подання з попередніми висновками у справі надав свої зауваження та пропозиції.

Споживчим товариством «Тальнівський ринок» у вищезазначеному листі було надано територіальному відділенню зауваження щодо економічного обґрунтування заробітної плати з нарахуваннями, яка включена у розрахунок тарифу на утримання торговельних місць на ринку, а саме: *«У розрахунок тарифу на утримання торговельних місць на ринку споживчим товариством було закладено фонд оплати праці персоналу, що обслуговує ринок та адмінперсоналу у сумі 254400,00, так як заробітна плата планувалася виплачуватися в повному обсязі, згідно встановлених мінімальних розмірів заробітної плати станом на 01.01.2017. Тобто, фонд оплати праці персоналу, що обслуговує ринок та адмінперсоналу у розрахунок тарифу на утримання торговельного місця на ринку, заробітна плата, що включена у розрахунки тарифів на послуги ринку є виправданою.»* (мовою оригіналу).

Зазначені зауваження не можуть бути враховані при прийнятті рішення у справі, так як відповідачем не надано жодних підтверджуючих документів щодо спростування наведених у поданні з попередніми висновками у справі фактів.

Інші зауваження СТ «Тальнівський ринок» не можуть бути враховані, оскільки доведені та спростовуються матеріалами справи.

Одночасно, СТ «Тальнівський ринок» у вищезазначеному листі повідомив наступне: *«Проаналізовані всі зауваження та пропозиції викладені у матеріалах справи №04-21-03/17 «Про ознаки вчинення порушення законодавства про захист економічної конкуренції споживчим СТ «Тальнівський ринок» та Поданні «218/04 –пв від 08.12.2017 року, які будуть враховані споживчим товариством при розрахунку тарифів на 2018 рік.»*

Враховуючи складний фінансово-господарський стан просимо зменшити розмір штрафних санкцій. (мовою оригіналу).

Згідно із інформацією СТ «Тальнівський ринок» (лист від 09.02.2018 № 4) розмір доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) Споживчого товариства за 2017 рік склав 603 887 (шістсот три тисячі вісімсот вісімдесят сім) гривень 30 копійок.

При визначенні розміру штрафу враховано:

- порушення законодавства про захист економічної конкуренції вчинено вперше.

Виходячи із викладеного, керуючись статтями 7, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 48, 52 Закону України «Про захист економічної

конкуренції», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами і доповненнями, та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Черкаського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

В И Р І Ш И Л А:

1. Визнати, що споживче товариство «Тальнівський ринок» (вул. Гагаріна, 56, м. Тальне, Черкаська область, 20400, ідентифікаційний код юридичної особи 39084067) за результатами діяльності протягом 2016 року та першого півріччя 2017 року займало монопольне (домінуюче) становище на ринку комплексних послуг з надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами, надання в оренду торгових приміщень (площ) на ринку в територіальних межах м. Тальне з часткою, що перевищує 35 % та не зазнавало значної конкуренції.

2. Визнати дії споживчого товариства «Тальнівський ринок» щодо встановлення та застосування економічно необґрунтованих тарифів на комплексні послуги з надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами, надання в оренду торгових приміщень (площ) на ринку порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим пунктом 2 статті 50, пунктом 1 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції, у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку комплексних послуг з надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами, надання в оренду торгових приміщень (площ) на ринку в межах м. Тальне, шляхом встановлення таких цін реалізації товару, які неможливо було встановити за умов існування значної конкуренції на ринку.

3. За порушення, визначене пунктом 2 цього рішення, накласти на споживче товариство «Тальнівський ринок» штраф у розмірі 20 000 (двадцять тисяч) гривень.

4. Zobov'язати споживче товариство «Тальнівський ринок» припинити порушення законодавства про захист економічної конкуренції шляхом затвердження економічно обґрунтованих тарифів на комплексні послуги з надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами на ринку в межах м. Тальне Черкаської області, про що повідомити територіальне відділення у двомісячний строк з дня отримання рішення, з наданням належним чином засвідчених копій документів, які підтверджують факт виконання зобов'язання.

Відповідно до частини третьої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання цього рішення.

Відповідно до частини восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу необхідно надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржено до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова колегії,
голова Відділення

Ю.С.Чемич