



## АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

### РЕКОМЕНДАЦІЇ

#### АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ПІВНІЧНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

18 вересня 2020 року

№60/18-рк/к

м. Київ

**ТОВ «АВАРІЙНО - СЕРВІСНА  
КОМПАНІЯ»**

пр-т Перемоги, буд. 118, оф. 520  
м. Київ, 03115

*Про усунення причин виникнення  
порушення і умов, що йому сприяють*

До Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) надійшла заява товариства з обмеженою відповідальністю «МОНТАЖ ТЕХ СЕРВІС» (далі – Заявник, ТОВ «МОНТАЖ ТЕХ СЕРВІС») від 08.07.2020 № 0807-1 (вх. Відділення від 20.07.2020 № 60-01/104-АМ) щодо можливого порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях товариства з обмеженою відповідальністю «АВАРІЙНО-СЕРВІСНА КОМПАНІЯ» (далі – ТОВ «АСК», Товариством) (далі - Заява).

Відповідно до Заяви, ТОВ «АСК» при рекламуванні Товариства через соціальні мережі Facebook та Instagram, а також на сайті <https://mtservice.kiev.ua> (далі – Сайт) зазначає недостовірну інформацію, а саме вказує: «АВАРІЙНО-СЕРВІСНА КОМПАНІЯ № 1» та «АВАРІЙНО-СЕРВІСНА КОМПАНІЯ № 1 по прочистке канализации в Киеве!», тобто використовує позначення «№1», внаслідок чого може створюватись враження щодо першості, лідерства або того, що послуги, які надає Товариство, є найкращими серед аналогічних послуг конкурентів, та може бути одним із стимулів для замовлення послуг саме у зазначеного суб'єкта господарювання. При цьому, Заявник зазначив, що ТОВ «АСК» не є лідером зазначеного ринку ні за часом існування компанії, ні за потужністю обладнання, ні за кількістю техніки, та ціни на послуги ТОВ «АСК» не є найнижчими на ринку.

За інформацією, повідомленою Заявником, у квітні 2020 року об'єми робіт останнього почали різко скорочуватись.

В ході розгляду Заяви Відділенням встановлено наступне.

Згідно з даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань ТОВ «АСК» є юридичною особою, зареєстрованою Святошинською районною в місті Києві державною адміністрацією 28.01.2019, ідентифікаційний код юридичної особи 42776352. Місцезнаходження юридичної особи: 03115, м. Київ, проспект Перемоги, будинок 118, офіс 520.

Основним видом діяльності Товариства за КВЕД є: каналізація, відведення й очищення стічних вод (37.00).

Таким чином, ТОВ «АСК» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

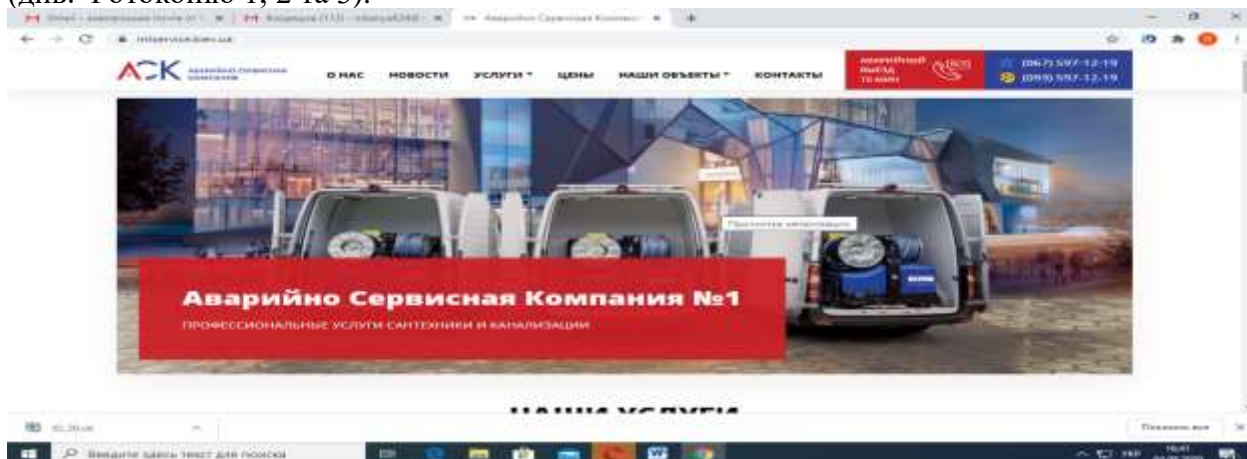
У Заяві ТОВ «МОНТАЖ ТЕХ СЕРВІС» зазначило про те, що останнє та Товариство є конкурентами на ринку очищення каналізації, відведення та очищення стічних вод (далі – Ринок).

Крім того, листом від 28.08.2020 б/н (вх. Відділення від 31.08.2020 № 60-01/3187) (далі – Лист) Заявник повідомив, що в Україні та м. Києві заходи щодо визначення номінантів, лауреатів тощо на Ринку за період 2017 – 2020 років не проводились. Згідно з інформацією, наданою Заявником у Листі, Ринок представлений наступними суб'єктами господарювання: ТОВ «ІМЕСТ - ПЛЮС», ТОВ «КРИТ-СЕРВІС», ТОВ «ДЖІ ЕС ГРУП СЕРВІС», ТОВ «ЕКОТЕХТРАНС», ТОВ «КОМПАНІЯ ГІДРОСОЮЗ», ПП «КАНАЛ-СЕРВІС».

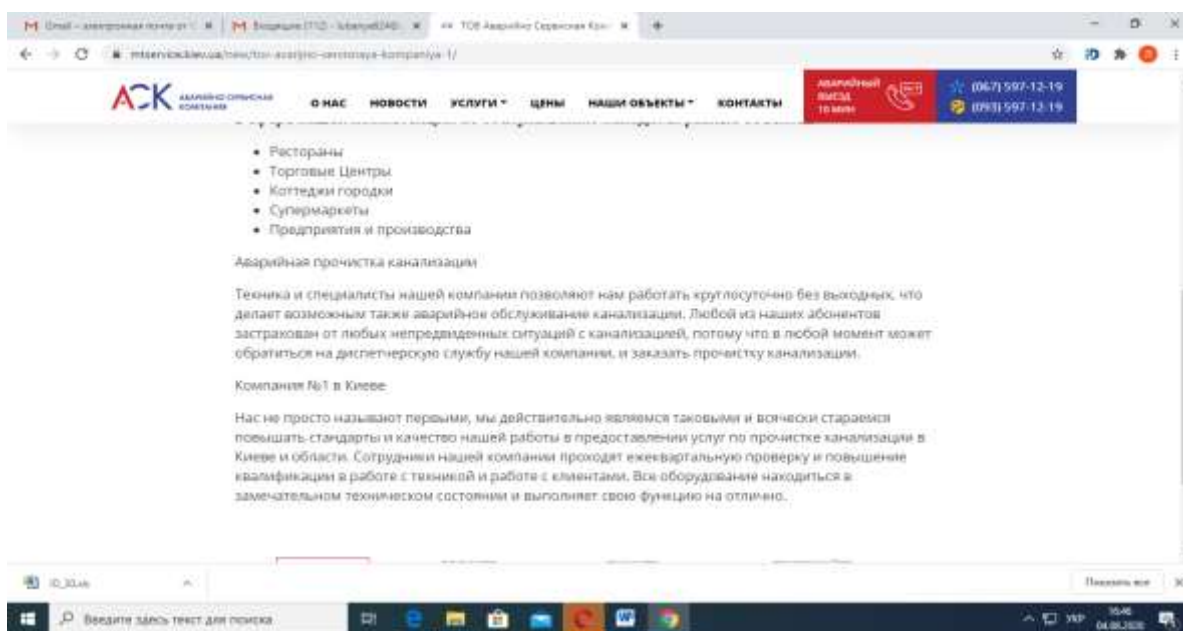
Отже, Ринок є конкурентним.

В ході розгляду Заяви Відділенням здійснено огляд інформації, що розміщується на Сайті, за результатами якого, уповноваженими працівниками Відділення складено Акт фіксації розміщення інформації від 04 серпня 2020 року (далі – Акт).

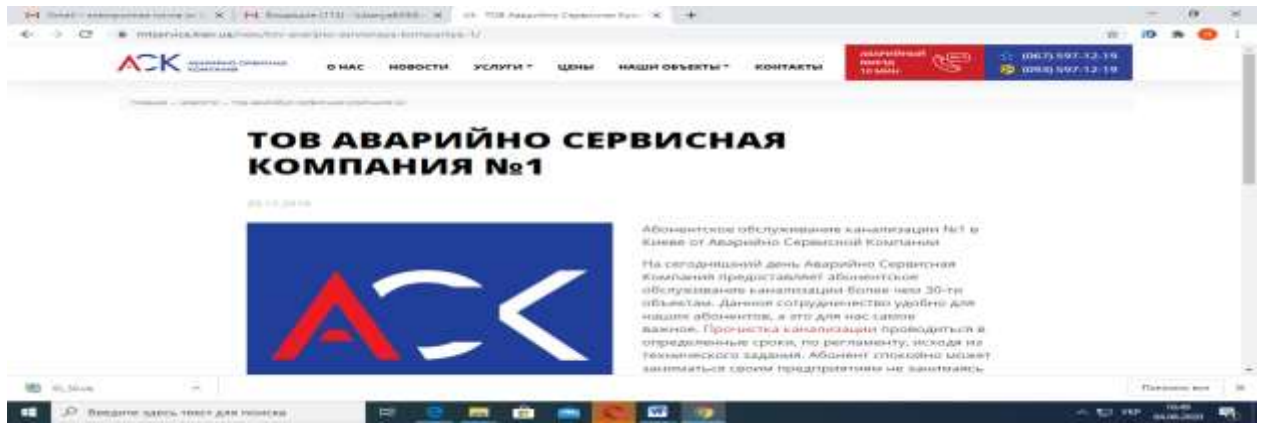
Згідно з Актом Товариством поширювалась на Сайті, зокрема наступна інформація: «АВАРИЙНО-СЕРВИСНА КОМПАНІЯ № 1», *профессиональные услуги сантехники и канализации*, «КОМПАНИА № 1 в Киеве!», *нас не просто называют первыми, мы действительно являемся таковыми* (мова оригіналу) (далі – Інформація) (див. Фотокопію 1, 2 та 3).



Фотокопія 1.



Фотокопія 2.



Фотокопія 3.

Відповідно до пояснень, наданих Товариством листом від 19.08.2020 № 164 (вх. Відділення від 20.08.2020 №60-01/3082), останнє вважає, що воно може займати лідируючі позиції на Ринку, виходячи із кількості замовлених та наданих послуг, їх якості та позитивних відгуків споживачів. При цьому, Товариство зауважило, що не здійснювало облік таких відгуків та не наполягає на тому, що воно є безперечним лідером у галузі надання послуг з прочистки каналізації. Одночасно ТОВ «АСК» зазначило, що не номінувалось у галузі послуг з прочистки каналізації.

На думку Товариства, до параметрів, згідно з якими можуть бути визначені лідери певного ринку можуть бути віднесені, зокрема:

- кваліфікаційний рівень працівників;
- досвід працівників;
- швидкість надання послуг;
- якість надання послуг;
- гарантії наданих послуг та усунення недоліків у разі їх виявлення та багато інших (всі разом – Параметри).

Як зазначило ТОВ «АСК», розміщення з березня 2019 року Інформації на своєму Сайті та в соціальних мережах спрямоване виключно на донесення інформації до споживачів про можливість швидко, якісно та за відповідну плату надати послуги. Підставою для поширення Інформації стали **«виключно відгуки наших споживачів»** (мова оригіналу).

При цьому, Товариство зауважило, що воно має певні ознаки лідерства. Водночас, згідно з повідомленою ТОВ «АСК» інформацією, позначка №1 є для Товариства **«порядковим номером опорного пункту аварійних бригад»** (мова оригіналу). На даний момент ТОВ «АСК» має чотири опорних пункти (Правий берег №1, Лівий берег №2, у Вишгороді №3, у Броварах №4).

Як встановлено Відділенням, після отримання вимоги Відділення про надання інформації від 05.08.2020 № 60-02/4326, Товариство видалило з Сайту та з соціальних мереж Інформацію.

Таким чином, Товариство, при поширенні Інформації на Сайті та в соціальних мережах керувалось власною суб'єктивною думкою, не маючи належного документального підтвердження достовірності Інформації (результати проведених незалежних маркетингових досліджень, відповідних нагород, сертифікатів тощо) щодо займання лідерських позицій ТОВ «АСК» серед інших конкурентів на Ринку, навіть за зазначеними Товариством Параметрами.

Отже, Інформація, яка поширювалась Товариством на Сайті з березня 2019 року по серпень 2020 року та в соціальних мережах, внаслідок обраного способу її викладення має ознаки неправдивої.

Метою будь-якої комерційної реклами є стимулювання збуту товарів, робіт, послуг шляхом привернення уваги потенційного покупця до придбання або саме цих товарів, робіт, послуг, або товарів, робіт, послуг, тобто реклама має на меті вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів, робіт, послуг.

Згідно зі статтею 10 Закону України «Про рекламу», недобросовісна реклама забороняється. Відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа. Рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені статтею 26 цього Закону.

Відповідно до абзацу третього частини першої статті 26 Закону України «Про рекламу», контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень, зокрема Антимонопольний комітет України - щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції. Крім того, відповідний орган державної влади має право вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами усунення виявлених порушень вимог законодавства, приймати рішення про визнання реклами недобросовісною.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибрати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товару на ринку.

Стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації щодо лідерства на відповідному ринку, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, може поставити Товариство у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку, та надавати Товариству неправомірних переваг у конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивої інформації.

*Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання. Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які містять неправдиві дані про обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.*

Таким чином, дії товариства з обмеженою відповідальністю «АВАРІЙНО-СЕРВІСНА КОМПАНІЯ» щодо поширення на Сайті та в соціальних мережах інформації, а саме: «АВАРІЙНО-СЕРВІСНА КОМПАНІЯ № 1», професійні послуги сантехники та каналізації, «КОМПАНІЯ № 1 в Києві!», нас не просто називають первими, ми дійсно являємося такими» без належних на те підстав, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення неправдивої інформації, що вводить в оману.

Разом з тим, наразі у Відділення відсутня інформація, яка б свідчила про те, що зазначені дії ТОВ «АСК» призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, чи завдали значних збитків окремим особам чи суспільству.

Враховуючи вищевикладене, з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», статтями 7, 12<sup>1</sup>, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», пунктами 3,11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

#### **РЕКОМЕНДУЄ:**

Товариству з обмеженою відповідальністю «АВАРІЙНО-СЕРВІСНА КОМПАНІЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи - 42776352) вжити заходів щодо усунення причини виникнення порушення і умов, що йому сприяють, шляхом забезпечення

потенційних споживачів повною, точною та достовірною інформацією під час рекламування власної господарської діяльності.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані. Про результати розгляду рекомендацій повідомити Північне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у **10-денний строк** з дня їх отримання із наданням підтвердних документів і матеріалів.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

**Голова адміністративної колегії -  
голова відділення**

**О. Хмельницький**