



## АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

### РЕКОМЕНДАЦІЇ

#### АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ПІВНІЧНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«18» вересня 2020 року

№ 60/17-рк/к

м. Київ

**ТОВ «КЛУБ СИРУ»**  
вул. Саксаганського, буд. 119,  
м. Київ, 01032

*Про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, усунення причин виникнення порушення і умов, що йому сприяють*

На виконання доручення Антимонопольного комітету України від 06.03.2020 № 13-01/223 Північним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України [попередня назва – Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України] (далі – Відділення) здійснено розгляд заяви товариства з обмеженою відповідальністю «Терра Фуд» (ідентифікаційний код 35438742) (далі – Заявник, ТОВ «Терра Фуд») від 24.02.2020 № 24/02/2020 (вх. Відділення № 60-01/41к від 10.03.2020) щодо можливого порушення в діях товариства з обмеженою відповідальністю «КЛУБ СИРУ» (ідентифікаційний код 36413692) (далі – ТОВ «КЛУБ СИРУ», Товариство) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (далі – Заява).

На думку Заявника, дії Товариства, які полягають у маркуванні продукції «Масло солодковершкове селянське 73,0 % жиру, 200 г» виробництва ТОВ «КЛУБ СИРУ» на лицьовій стороні упаковки написами «ДИТЯЧЕ» та «дітям від 3-х років», можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання, а також можуть призвести до отримання Товариством неправомірних переваг перед іншими учасниками ринку, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

З метою всебічного та об'єктивного з'ясування обставин, викладених у Заяві, Відділення звернулось до ТОВ «КЛУБ СИРУ» з вимогою про надання інформації від 03.04.2020 № 60-02/1779 (далі – Вимога).

Листом від 08.05.2020 № 50 (вх. Відділення від 08.05.2020 № 60-01/1743) Товариство надало запитовану інформацію.

За результатами аналізу інформації, наявної у Відділення, та інформації, отриманої на Вимогу, встановлено наступне.

Відповідно до відомостей з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань ТОВ «КЛУБ СИРУ» (ідентифікаційний код 36413692) зареєстровано 30.03.2009 Шевченківською районною державною адміністрацією Київської області.

Місцезнаходження ТОВ «КЛУБ СИРУ»: вул. Саксаганського, буд.119, м. Київ, 01032.

Товариство має відокремлений підрозділ – Канівська філія ТОВ «КЛУБ СИРУ», що розташований за адресою: вул. Леніна, буд.195 (вул. Енергетиків, буд. 153), м. Канів, Черкаська обл., 19000.

Згідно зі Статутом, затвердженим Загальними зборами учасників Товариства (Протокол № 19-11/2014 від 19.11.2014 року), метою діяльності ТОВ «КЛУБ СИРУ» є одержання прибутку.

Видами діяльності Товариства за КВЕД є: перероблення молока, виробництво масла та сиру (10.51); оптова торгівля молочними продуктами, яйцями, харчовими оліями та жирами (основний) (46.33); роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами (47.11) тощо.

Враховуючи наведене, ТОВ «КЛУБ СИРУ» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

ТОВ «КЛУБ СИРУ» є виробником масла солодковершкового селянського 73, 0 % жиру вагою 200 г, маркованого написами «ДИТЯЧЕ» та «дітям від 3-х років» (далі – Масло дитяче, Продукт), з 07 вересня 2013 року.

Товариство здійснює реалізацію Масла дитячого на території України з 12 вересня 2013 року.

ТОВ «КЛУБ СИРУ» повідомило, що з вересня 2013 по березень 2020 року Продукт реалізовувався в упаковці № 1 (Див. Фотокопію 1).



Фотокопія 1

З березня 2020 року по нинішній час Масло дитяче випускається в упаковці № 2 (Див. Фотокопію 2).



Фотокопія 2

За результатами аналізу зовнішнього оформлення упаковок № 1 та № 2 Масла дитячого (разом далі – Упаковки) встановлено наступне.

У верхньому лівому куті лицьової сторони Упаковок (в запакованому вигляді) міститься напис блакитного кольору «МАСЛО СОЛОДКОВЕРШКОВЕ СЕЛЯНСЬКЕ 200 Г», праворуч від якого зображено зірку жовтого кольору (на упаковці № 1 – зірка із зображенням знаку для товарів і послуг «КЛУБ СИРУ»). У центральній частині Упаковок, на синьо-жовтому фоні із зірками, міститься анімаційне зображення тварини, що їсть хліб з

маслом. Нижче під зазначеним зображенням розміщено напис «ДИТЯЧЕ», який є домінуючим на упаковці та виконаний великим шрифтом синього кольору на жовтій стрічці. У нижньому правому куті міститься напис «73% жиру дітям від 3-х років», виконаний літерами жовтого кольору. При цьому напис «дітям від 3-х років», виконаний розміром шрифту, що є значно меншим від інших написів, розміщених на лицьовій стороні упаковки.

На бокових поверхнях Упаковок (в запакованому вигляді) дрібним шрифтом зазначено, зокрема інформацію про найменування та місцезнаходження виробника, склад, поживну (харчову) та енергетичну цінність Продукту, напис «ТУ У 10.5-00447830-002:2012» тощо.

Вищеописане оформлення та спосіб викладення інформації на споживчих упаковках Масла дитячого, а саме: розміщення домінуючого напису «ДИТЯЧЕ» та напису «дітям від 3-х років», виконаного значно меншим розміром, у поєднанні з мультиплікаційними зображеннями, візуально може викликати у споживачів враження, що Продукт призначений для дітей та належить до категорії продуктів дитячого харчування, а отже, має особливі (спеціальні) властивості.

Відповідно до законодавства України правовий статус дитини має особа до досягнення нею повноліття. Малолітньою вважається дитина до досягнення нею чотирнадцяти років. Неповнолітньою вважається дитина у віці від чотирнадцяти до вісімнадцяти років.

Згідно з ч.1 ст. 1 Закону України «Про дитяче харчування» дитяче харчування – харчовий продукт, призначений центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері охорони здоров'я, для спеціального дієтичного споживання, спеціально перероблений або розроблений для забезпечення задоволення дієтичних потреб дітей грудного та раннього віку (дитячі суміші початкові (стартові), дитячі суміші для подальшого годування, продукти прикорму, напої, вода бутильована для приготування дитячого харчування та/або пиття). Діти раннього віку – діти від одного до трьох років, діти грудного – діти від народження до одного року.

Якість дитячого харчування – ступінь досконалості властивостей та характерних рис дитячого харчування, які здатні задовольнити фізіологічні потреби організму дитини в продуктах харчування, виходячи з їх хімічного складу та енергетичної цінності.

Законом України «Про дитяче харчування» передбачено, що виробництво дитячого харчування здійснюється з високоякісної сировини, вирощеної у спеціальних сировинних зонах, та із застосуванням інгредієнтів та допоміжних засобів і матеріалів для виробництва та обігу, що за висновком державної санітарно-епідеміологічної експертизи визнані придатними для цих цілей тощо, та на потужностях, що мають експлуатаційний дозвіл, отриманий у порядку, встановленому Законом України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів».

Крім того, відповідно до ч. 1 ст. 6 Закону України «Про дитяче харчування» здійснюється державне регулювання виробництва та обігу дитячого харчування, зокрема шляхом державної реєстрації нормативних документів на дитяче харчування; державної реєстрації дитячого харчування; здійснення державного нагляду і контролю за безпечністю та якістю дитячого харчування відповідно до закону.

Аналіз інформації про поживну (харчову) цінність Масла дитячого, зазначеної на боковій стороні Упаковок, вказує на те, що поживна (харчова) цінність останнього не відрізняється від масла солодковершкового селянського, поживна (харчова) цінність якого передбачена Державним стандартом України «Масло вершкове» 4399:2005» (далі – ДСТУ 4399:2005), яким керується більшість в Україні виробників масла солодковершкового.

ТОВ «КЛУБ СИРУ» повідомило, що при виробництві Масла дитячого Товариство керується Технічними умовами ТУ У 10.5-00447830-002:2012 «Масло солодковершкове «Дитяче», погодженими Головним державним санітарним лікарем України (висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 05.03.02-06/59439 від 15.06.2012 року) (далі – Технічні умови). Відповідно до Зміни № 2 «ТУ У 10.5-00447830-002:2012 «Масло солодковершкове «Дитяче» від 07.06.2017 чинність Технічних умов продовжено до 22 червня 2022 року.

При цьому, ТОВ «КЛУБ СИРУ» зазначило, що *«розробником та попереднім власником технічних умов з виробництва Масла дитячого є АТ «Канівський маслосирзавод». Товариство не брало участі у розробці зазначених Технічних умов, а набуло права власності на них за Договором про передавання (відчуження) майнових прав інтелектуальної власності на технічну документацію від 07 вересня 2012 року»* (мова оригіналу).

На обґрунтування підстав маркування Продукту написами «Дитяче» та «дітям від 3-х років» Товариство повідомило, що Технічні умови передбачають більш суворі вимоги щодо якості масла вершкового порівняно з ДСТУ 4399:2005, а саме *«Технічні умови не дозволяють використання барвників, сухих продуктів для виробництва Масла, а також передбачають контроль показника масової частки вологи»* (мова оригіналу).

Також, Товариство надало Звіт Державного науково-дослідного центру з проблем гігієни харчування Міністерства охорони здоров'я України за результатами робіт для потреб державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 363 (дослідження проекту Технічних умов) (далі – Звіт).

Зокрема, у Звіті зазначено, що *«для масла вибрана назва «Дитяче» з огляду на те, що відповідно до постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження норм харчування у навчальних та оздоровчих закладах» від 22.11.2004 № 1591 вершкове масло віднесено до продуктів щоденного харчування і входить в продуктові набори, призначені для харчування дітей, в т.ч. від 3 до 6 років та від 6 року і старше у дошкільних навчальних закладах, загальноосвітніх навчальних закладах тощо; крім того, АТ «Канівський маслосирзавод» оснащено високотехнологічним сучасним обладнанням, в ч. автоматизованими лініями, на заводі підтримується високий рівень санітарно-гігієнічного стану виробництва, впроваджені та працюють система управління якістю згідно з ДСТУ ISO 9001:2009 і система управління безпекою харчових продуктів НАССР згідно ДСТУ ISO 22000:2007, що дозволяє гарантувати виробництво якісної та безпечної молочної продукції»* (мова оригіналу).

Одночасно, ТОВ «КЛУБ СИРУ» зазначило, що *«напис «ДИТЯЧЕ» на упаковці є обов'язковим реквізитом, як офіційна назва в розумінні ч.1 ст. 11 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів»* (мова оригіналу).

При цьому, Товариство визнає, що Масло дитяче виробництва ТОВ «КЛУБ СИРУ» *«не є продуктом дитячого харчування в розумінні Закону України «Про дитяче харчування», однак відповідно до чинного законодавства масло вершкове визначено серед продуктів щоденного харчування для дітей, в тому числі від 3 років* (мова оригіналу).

Відповідно до п.1.2 Розділу «Сфера застосування» Технічних умов Масло дитяче призначене для **безпосереднього вживання в їжу населенню, у т.ч. дітям віком від 3 років** в організованих колективах (у навчальних та оздоровчих закладах).

Крім того, згідно з висновком державної санітарно-епідеміологічної експертизи Державної санітарно-епідеміологічної служби України від 05.04.2013 року № 05.03.02-04/23354, сферою застосування Масла дитячого є **харчування населення, в тому числі дітей від 3-х років** у навчальних та оздоровчих закладах.

Таким чином, Масло дитяче фактично призначено **як для споживання дорослим населенням, так і дітьми від 3-х років, тобто не має жодних виняткових ознак для споживання дітьми.**

Слід зазначити, що в рамках розгляду справи з аналогічних питань органами Антимонопольного комітету України проводилось дослідження думки споживачів щодо розміщення напису «МАСЛО ДЛЯ ДІТЕЙ від 3-х років» на упаковці масла солодковершкового селянського з вітамінами 73,0 % жиру для дітей від 3-х років вагою 200 г шляхом опитування 384 осіб у вигляді анкетування, за результатами якого встановлено наступне.

На запитання в анкеті: «На Вашу думку, для споживачів якої вікової категорії призначена продукція масло солодковершкове селянське у зв'язку з поширеною на упаковці інформацією «МАСЛО ДЛЯ ДІТЕЙ від 3-х років» з 384 опитаних осіб 10,4% стверджують - «що продукція призначена для споживання дітьми до 3-х років», 67,0 % стверджують - «що

продукція призначена для споживання дітьми від 3-х років», ще 23,0% стверджують, що продукція призначена для будь-якої вікової категорії.

З 384 опитаних осіб у 78,9 % розміщений напис «МАСЛО ДЛЯ ДІТЕЙ від 3-х років» на упаковці масла солодковершкового селянського з вітамінами 73,0 % жиру сприймається, як такий, що дана продукція має кращі смакові та споживчі властивості, кращу якість, ніж продукція на якій такий напис відсутній.

З 384 опитаних осіб на запитання в анкеті: «Чи вплинуло б на Ваш намір, при виборі продукції (масла солодковершкового) розміщена на упаковці інформація «МАСЛО ДЛЯ ДІТЕЙ від 3-х років» 70,6 % відповіли «ТАК».

На запитання в анкеті: «Чи обізнаний Ви, як споживач продукції (масла солодковершкового селянського), що вимоги до виробництва продукції для дітей віком ДО 3-х років відрізняються від вимог до виробництва продукції для дітей віком ВІД 3-х років?» з 384 опитаних осіб 50,3% надали негативну відповідь «не обізнаний».

На запитання в анкеті: «Дивлячись на упаковку масла солодковершкового селянського з вітамінами 73,0 % жиру з написом «МАСЛО ДЛЯ ДІТЕЙ від 3-х років», чи зрозумілим є те, що даний продукт НЕ Є ПРОДУКТОМ ДИТЯЧОГО ХАРЧУВАННЯ, і виробництво його здійснюється без отримання спеціальних висновків та погоджень, необхідних для виробництва продукції для дитячого харчування» - з 384 опитаних осіб 65,9 % осіб стверджують - «НІ».

На запитання в анкеті: «Чи надали б Ви перевагу у виборі продукції, на упаковці якої розміщена інформація «для дітей від 3 років», перед продукцією, на якій дана інформація відсутня?» - з 384 опитаних осіб 71,1 % ствердно відповіли - «ТАК».

На запитання в анкеті: «Чи здатна інформація «масло для дітей від 3 років», розміщена на упаковці продукції, ввести Вас в оману щодо сфери застосування продукту: що продукт є дитячим харчуванням, в той час, коли не являється таким?» - з 384 опитаних осіб 77,9 % відповіли - «ТАК».

Таким чином, враховуючи вищезазначені результати опитування споживачів, можна зробити висновок, що масло солодковершкове, упаковка якого містить написи «МАСЛО ДЛЯ ДІТЕЙ від 3-х років», «Дитяче», «дітям від 3-х років» у поєднанні з відповідним оформленням, привертає увагу та може вплинути на наміри споживачів щодо придбання саме цього продукту, оскільки створює у споживача враження, про те, що масло призначене для споживання дітьми, а отже є кращим за смаковими та споживчими якостями.

Відповідно до частини 2 статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (далі – Закон) інформація про харчовий продукт має бути точною, достовірною та зрозумілою для споживача.

Згідно з частиною 3 статті 4 Закону інформація про харчовий продукт не повинна вводити в оману, зокрема щодо:

1) характеристик харчового продукту, у тому числі його категорії, характерних ознак, властивостей, складу, кількості, мінімального терміну придатності або дати "вжити до", країни походження або місця походження, способу виробництва (виготовлення);

2) приписування харчовому продукту непритаманних йому властивостей або наслідків споживання;

3) особливих характеристик харчового продукту, якщо аналогічні харчові продукти мають такі самі характеристики, зокрема шляхом підкреслення факту наявності або відсутності певних інгредієнтів та/або поживних речовин;

4) припущення за допомогою зовнішнього вигляду продукту, опису або графічних зображень про наявність у харчовому продукті певного компонента або інгредієнта, якщо насправді компонент або інгредієнт, який зазвичай присутній або використовується у даному харчовому продукті, замінено іншим компонентом або інгредієнтом.

Відповідно до частини 5 статті 4 Закону вимоги, зазначені у частинах першій - третій статті 4 Закону, поширюються на: 1) рекламу харчових продуктів; 2) спосіб розміщення та представлення харчових продуктів для реалізації, зокрема форму, зовнішній вигляд, упаковку, пакувальні матеріали.

Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що водить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладання, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Таким чином, спосіб оформлення етикеток для пакування масла солодковершкового селянського 73,0% жиру 200 (г) у сукупності з розміщеними на Упаковках написами «ДИТЯЧЕ» та «дітям від 3-х років», а також анімаційним зображенням, може викликати у споживачів оманливе враження, що Продукт має відповідні, необхідні саме для дітей додаткові споживчі властивості, несе користь для цієї категорії споживачів, та призначений для дітей.

В умовах існування на території України значної конкуренції на ринку масла солодковершкового, використання на упаковках продукції «Масло солодковершкове селянське 73, 0 % жиру, 200 г» виробництва ТОВ «КЛУБ СИРУ» написів «ДИТЯЧЕ» та «дітям від 3-х років» у поєднанні з обраним Товариством способом оформлення споживчих етикеток (упаковок) Продукту, може вплинути на наміри споживачів щодо придбання саме цього Продукту.

При цьому, слід зазначити, що на етикетках Продукту відсутня інформація, що однозначно вказувала б на визначену Технічними умовами сферу застосування Масла дитячого, зокрема харчування населення, в тому числі для дітей від 3-х років, для недопущення можливого введення споживачів в оману.

Враховуючи, що законодавством України передбачені підвищені вимоги до виробництва та сировини для продуктів дитячого харчування, продукція, маркована позначеннями «Дитяче», «дітям від 3-х років» у поєднанні із відповідним оформленням етикеток, та відсутністю на етикетках повної інформації щодо сфери використання Продукту, може сприйматися споживачами як така, що має кращу якість, смак та особливі споживчі властивості, внаслідок чого потенційні споживачі можуть надати перевагу продукції виробництва ТОВ «КЛУБ СИРУ» з-поміж інших виробників масла солодковершкового, продукція яких має такі ж самі властивості. У такий спосіб Товариство може одержати неправомірні переваги у конкуренції, шляхом посилення його конкурентної позиції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення на упаковках неповних відомостей про продукцію.

Товариство повідомило, що 20.12.2019 листом № 15-1/10/19 від 15.10.2019 отримало претензію від ТОВ «ТЕРРА ФУД» з приводу маркування Продукту позначеннями «ДИТЯЧЕ» та «дітям від 3-х років».

Згідно з умовами договору на виготовлення поліграфічної продукції № 52-18М від 10.01.2019 року замовником Упаковок (етикеток) Масла дитячого є ТОВ «КЛУБ СИРУ».

Також, Товариство зазначило, що відповідальність за достовірність інформації, розміщеної на упаковці Масла дитячого, несе ТОВ «КЛУБ СИРУ».

Відповідно до наданої ТОВ «КЛУБ СИРУ» інформації, за період з січня 2019 по квітень 2020 обсяг виробництва Товариством Масла дитячого становить 364 681 (триста шістьдесят чотири тисячі шістьсот вісімдесят одна) шт., обсяг реалізації – 354 057 (триста п'ятдесят чотири тисячі п'ятдесят сім) шт.

З огляду на те, що Товариство реалізує/постачає Продукт у різні регіони України (Вінницька обл., Закарпатська обл., Одеська обл., Донецька обл., Кіровоградська обл., Черкаська обл. тощо), територіальними межами реалізації Масла дитячого є територія України.

Станом на дату прийняття цих рекомендацій у Відділення відсутня інформація про те, що Товариством припинено виробництво/реалізацію Масла дитячого або вжито інших необхідних заходів для усунення причин та наслідків виникнення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції і умов, що йому сприяли.

Таким чином, дії ТОВ «КЛУБ СИРУ», які полягають у розміщенні на упаковках масла солодковершкового селянського 73,0 % жиру вагою 200 g (г) написів «Дитяче» та «дітям від 3-х років» у поєднанні з анімаційними зображеннями, що може створювати у потенційних споживачів хибне враження про те, що даний Продукт призначений для споживання дітьми та має кращу якість, смак і особливі споживчі властивості порівняно з маслом вершковим інших виробників, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме поширення суб'єктом господарювання відомостей, які містять неповні дані щодо споживчих властивостей продукції, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

Разом з тим, наразі у Відділенні відсутня інформація, яка свідчила б про те, що зазначені дії ТОВ «КЛУБ СИРУ» призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, чи завдали значних збитків окремим особам чи суспільству.

Враховуючи вищевикладене, з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (із змінами і доповненнями), адміністративна колегія Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

#### **РЕКОМЕНДУЄ:**

Товариству з обмеженою відповідальністю «КЛУБ СИРУ» припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, шляхом приведення зовнішнього оформлення упаковок масла солодковершкового селянського 73,0 % жиру вагою 200 g (г), маркованих написами «Дитяче» та «дітям від 3-х років», виробництва ТОВ «КЛУБ СИРУ» у відповідність до вимог чинного законодавства, а також усунути причини виникнення порушення і умов, що йому сприяють.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані. Про результати розгляду рекомендацій повідомити Північне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у **місячний строк** з дня їх отримання із наданням підтвердних документів і матеріалів.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

**Голова адміністративної колегії -  
Голова відділення**

**О. Хмельницький**