



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

ПІВНІЧНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

12 червня 2020 року

№ 60/9-рк/к

м. Київ

ВРКП «Вишгородтепломережа»
вул. Кургузова, 3-В, м. Вишгород,
Київська обл., 07301

Про усунення наслідків порушення законодавства про захист економічної конкуренції, причин виникнення цього порушення та умов, що йому сприяють

Північним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (попередня назва – Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України) (далі - Відділення) здійснено розгляд заяв гр. Коваль Г.М. від 25.10.2019 б/н (вх. Відділення від 28.10.2019 № 60-01/189-АМ) та від 31.01.2020 б/н (вх. Відділення від 03.02.2020 № 60-01/15-АМ) (далі - Заявник) щодо порушення Вишгородським районним комунальним підприємством «Вишгородтепломережа» (далі – ВРКП «Вишгородтепломережа», Підприємство) законодавства про захист економічної конкуренції під час надання послуг з централізованого опалення у територіальних межах м. Вишгород Київської області (далі - Заяви).

В ході розгляду Заяв Відділення направило до ВРКП «Вишгородтепломережа» вимоги про надання інформації від 26.11.2019 № 60-02/6742 та від 10.02.2020 № 60-02/739.

За результатами аналізу матеріалів Заяв, а також інформації та копій документів, наданих ВРКП «Вишгородтепломережа», Відділенням встановлено наступне.

ВРКП «Вишгородтепломережа» (вул. Кургузова, 3-В, м. Вишгород, Київська обл., 07301, ідентифікаційний код юридичної особи 13713569) здійснює надання послуг з централізованого опалення у територіальних межах м. Вишгород Київської області.

Як вбачається із відомостей, які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань, основним видом діяльності ВРКП «Вишгородтепломережа» за КВЕД є: 35.30 - постачання пари, гарячої води та кондиційованого повітря.

Тобто, ВРКП «Вишгородтепломережа» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» .

Відповідно до Методики визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку, затвердженої розпорядженням Антимонопольного комітету України від 5 березня 2002 року № 49-р, зареєстрованої у Міністерстві юстиції України 1 квітня 2002 року за № 317/6605 (із змінами) (далі - Методика), Відділенням здійснено дослідження становища ВРКП «Вишгородтепломережа» на ринку надання послуг з централізованого опалення у територіальних межах м. Вишгород, що обслуговується ВРКП «Вишгородтепломережа», з урахуванням пункту 2.2 Методики та відповідно до статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції», яким встановлено наступне.

Товарами (послугами) щодо яких визначається монопольне (домінуюче) становище є послуги з централізованого опалення.

Відповідно до пункту 5.1. Методики товарні межі ринку визначаються шляхом формування групи взаємозамінних товарів (товарних груп), у межах якої споживач за звичайних умов може легко перейти від споживання одного товару до споживання іншого.

Пунктом 1.3. Методики визначено, що ринок товару (товарний ринок) - сфера обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція.

За визначенням термінів, наведених у статті 1 Закону України «Про теплопостачання»:

- *постачання теплової енергії (теплопостачання)* - це господарська діяльність, пов'язана з наданням теплової енергії (теплоносія) споживачам за допомогою технічних засобів транспортування та розподілом теплової енергії на підставі договору;

- *система централізованого теплопостачання* - сукупність джерел теплової енергії, магістральних та місцевих (розподільчих) теплових мереж, що об'єднані між собою та використовуються для теплозабезпечення споживача, населеного пункту, яка включає системи децентралізованого та помірно-централізованого теплопостачання.

За визначенням термінів, наведених у пункті 2 Правил надання послуг з централізованого опалення, постачання холодної та гарячої води і водовідведення, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 21.07.2005 №630 (далі - Правила надання послуг з централізованого опалення, Правила №630), *централізоване опалення* - послуга, спрямована на задоволення потреб споживача у забезпеченні нормативної температури повітря у приміщеннях квартири (будинку садибного типу), яка надається виконавцем з використанням внутрішньобудинкових систем теплопостачання.

Таким чином, товарними межами ринку, який досліджується, є послуги з централізованого опалення.

Територіальні межі ринку певного товару відповідно до пункту 6.1. Методики визначаються шляхом установлення мінімальної території, за межами якої, з точки зору споживача, придбання товарів є неможливим або недоцільним.

Відповідно до пункту 1.3. Методики територіальними межами ринку є територія зі сферою взаємовідносин купівлі-продажу товару (групи товарів), в межах якої споживач може задовольнити свій попит на певний товар, і яка може бути, як правило, територією держави, області, району, міста тощо або їхніми частинами.

Споживачами послуг ВРКП «Вишгородтепломережа» є, зокрема, фізичні особи, які отримують послуги з централізованого опалення від даного Підприємства внаслідок того, що системи теплозабезпечення їх приміщень (житлових та нежитлових) приєднані (підключені) саме до теплових мереж Підприємства.

Внаслідок технологічних особливостей процесу надання вказаних вище послуг, споживачі не можуть за звичайних умов легко перейти до споживання аналогічних послуг іншого суб'єкта господарювання, що, можливо, здійснює діяльність на території відповідного населеного пункту, оскільки кожен із таких суб'єктів здійснює діяльність у межах саме тих мереж, які йому належать (на праві власності, користування). Прокладення ж інших теплових мереж - поряд з існуючими, є економічно недоцільним, оскільки потребує витрачання значних матеріально-фінансових ресурсів.

Отже, територіальними межами ринку послуг з централізованого опалення є територія

в межах м. Вишгород Київської області, де розташовані мережі, що використовуються (експлуатуються) ВРКП «Вишгородтепломережа» для надання послуг з централізованого опалення абонентам (споживачам) Підприємства.

Відповідно до пункту 7.1. Методики часові межі ринку визначаються як проміжок часу, протягом якого відповідна сукупність товарно-грошових відносин між продавцями і споживачами утворює ринок товару із сталою структурою. Часовими межами даного ринку визначено період з **01.01.2018 по 26.02.2020**, оскільки за цей період часу структура даного ринку суттєво не змінювалася.

Бар'єрами для вступу на даний ринок потенційних конкурентів є, зокрема: економічні обмеження, пов'язані з необхідністю залучення значних фінансових ресурсів для придбання відповідного обладнання для організації надання послуг з централізованого опалення; адміністративні обмеження, пов'язані з необхідністю отримання ліцензії на транспортування теплової енергії магістральними та місцевими (розподільчими) тепловими мережами.

Отже, відповідно до абзацу другого частини першої статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції», ВРКП «Вишгородтепломережа» є таким, що у період з 01.01.2018 по 26.02.2020 у територіальних межах м. Вишгород Київської області, де розташовані мережі, що використовуються (експлуатуються) ВРКП «Вишгородтепломережа» для надання послуг з централізованого опалення своїм абонентам (споживачам), займає монопольне (домінуюче) становище на ринку надання послуг з централізованого опалення населенню, як таке, що не має на цьому ринку жодного конкурента.

Згідно з частиною першою статті 13 Закону України від 24.06.2004 № 1875-IV «Про житлово-комунальні послуги» (далі – Закон) залежно від функціонального призначення житлово-комунальні послуги поділяються на:

1) комунальні послуги (централізоване постачання холодної та гарячої води, водовідведення, газо- та електропостачання, централізоване опалення, а також вивезення побутових відходів тощо);

2) послуги з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій (прибирання внутрішньобудинкових приміщень та прибудинкової території, санітарно-технічне обслуговування, обслуговування внутрішньобудинкових мереж, утримання ліфтів, освітлення місць загального користування, поточний ремонт, вивезення побутових відходів тощо);

3) послуги з управління будинком, спорудою або групою будинків (балансоутримання, укладання договорів на виконання послуг, контроль виконання умов договору тощо);

4) послуги з ремонту приміщень, будинків, споруд (заміна та підсилення елементів конструкцій та мереж, їх реконструкція, відновлення несучої спроможності несучих елементів конструкцій тощо).

Отже, послуги з централізованого опалення, постачання гарячої води, централізованого постачання холодної води, водовідведення, утримання будинків і споруд та прибудинкових територій є житлово-комунальними послугами та підпадають під дію Закону.

Відповідно до частини другої статті 14 Закону ціни/тарифи на комунальні послуги та послуги з утримання будинків і споруд та прибудинкових територій формуються і затверджуються центральними органами виконавчої влади, національними комісіями, що здійснюють державне регулювання у відповідних сферах, та органами місцевого самоврядування відповідно до їхніх повноважень, визначених законом.

Згідно з пунктом 2 статті 31 Закону виконавці/виробники здійснюють розрахунки економічно обґрунтованих витрат на виробництво (надання) житлово-комунальних послуг і подають їх органам, уповноваженим здійснювати встановлення тарифів.

Порядок доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад розробляється і затверджується центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері житлово-

комунального господарства.

Зокрема, механізм доведення суб'єктами господарювання, що виробляють або надають житлово-комунальні послуги, до відома споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та врахування відповідної позиції територіальних громад при встановленні органами місцевого самоврядування тарифів на житлово-комунальні послуги встановлений Порядком доведення до споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад, затвердженим наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 30.07.2012 № 390 (діяв до 01.05.2019) (далі - Порядок).

Відповідно до пункту 2.1. Порядку суб'єкти господарювання здійснюють розрахунки економічно обґрунтованих витрат на виробництво (надання) житлово-комунальних послуг і подають їх органам, уповноваженим встановлювати тарифи.

Згідно з пунктом 2.2 Порядку **протягом п'яти робочих днів** з дня подання відповідних розрахунків (в тому числі здійснених за результатами коригування встановлених тарифів) до органу, уповноваженого встановлювати тарифи, суб'єкти господарювання інформують споживачів про намір здійснити зміну тарифів за визначеними цим Порядком способами та доводять до відома споживачів інформацію, передбачену цим Порядком. Зауваження і пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються суб'єктом господарювання у строк, що визначений відповідно до пункту 2.12 цього Порядку.

Відповідно до пункту 2.12 Порядку строк, протягом якого від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються зауваження і пропозиції, встановлюється суб'єктом господарювання, але він **не може бути меншим за 7 календарних днів та більшим ніж 14 календарних днів** з дня повідомлення споживачів про намір здійснити зміну тарифів на житлово-комунальні послуги.

Згідно з пунктом 2.3 Порядку суб'єктами господарювання, що надають комунальні послуги (послуги з централізованого водопостачання та водовідведення, послуги з централізованого опалення, послуги з централізованого постачання холодної води, послуги з централізованого постачання гарячої води, послуги з водовідведення (з використанням внутрішньобудинкових систем), до відома споживачів доводиться така інформація, зокрема обґрунтування причин зміни тарифу (зазначення розміру діючого тарифу та відсотка відшкодування затвердженим тарифом собівартості, планового економічно обґрунтованого тарифу, дати, коли тариф востаннє переглядався, причин перегляду тарифу, зазначення відсотка зростання основних складових тарифу (заробітної плати, електроенергії, паливо-мастильних матеріалів), визначення відсотка підвищення тарифу тощо).

Зазначена інформація доводиться до відома споживачів шляхом розміщення на офіційному веб-сайті органу місцевого самоврядування в мережі Інтернет (за наявності), у друкованому засобі масової інформації місцевої сфери розповсюдження (перевага надається друкованим засобам масової інформації органу місцевого самоврядування), веб-сайті суб'єкта господарювання (за наявності), на інформаційних стендах в абонентських відділах суб'єктів господарювання, за необхідності, та шляхом розміщення на інформаційних стендах біля адміністративних будинків органів місцевого самоврядування в населених пунктах, де споживачі отримують відповідні послуги.

Суб'єкт господарювання може обрати один із вищеперелічених способів доведення інформації (крім розміщення на інформаційних стендах в абонентських відділах суб'єктів господарювання та інформаційних стендах біля адміністративних будинків органів місцевого самоврядування) як основний для розміщення всього масиву необхідної інформації, визначеної цим Порядком. При цьому за допомогою інших способів, передбачених в абзаці п'ятому цього пункту, суб'єкт господарювання повідомляє споживачів про намір зміни тарифів на відповідні комунальні послуги та обов'язково вказує на джерело розміщення всієї необхідної інформації, з якою без перешкод може ознайомитися споживач.

Згідно з пунктом 2.11 Порядку у разі відсутності пропозицій та зауважень від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань або вмотивованого їх відхилення, суб'єкт господарювання **після закінчення встановленого строку приймання пропозицій/зауважень** (наступного робочого дня після останнього дня приймання пропозицій/зауважень) письмово сповіщає про це орган, уповноважений встановлювати тарифи.

Відповідно до пункту 2.14 Порядку контроль за дотриманням суб'єктами господарювання порядку доведення до відома споживачів інформації про перелік житлово-комунальних послуг, структуру цін/тарифів, зміну цін/тарифів з обґрунтуванням її необхідності та про врахування відповідної позиції територіальних громад здійснюється органами, уповноваженими встановлювати тарифи відповідно до їх повноважень, визначених чинним законодавством.

Разом з тим, з 01.05.2019 набув чинності новий Порядок інформування споживачів про намір зміни цін/тарифів на комунальні послуги з обґрунтуванням такої необхідності, затверджений наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 05.06.2018 № 130, який аналогічним чином здійснює регулювання вищезазначених питань.

Також, частиною шостою статті 32 Закону встановлено, що у разі зміни цін/тарифів на житлово-комунальні послуги виконавець/виробник **не менше ніж за 15 днів до введення їх у дію** повідомляє про це споживачів з посиланням на рішення відповідних органів.

За результатами аналізу матеріалів Заяв та обставин, на які Заявник посилається, як на підстави для своїх вимог, Відділенням виявлено в діях ВРКП «Вишгородтепломережа» ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції з огляду на наступне.

За інформацією, наданою ВРКП «Вишгородтепломережа» листами від 16.12.2019 № 1176/09 (вх. Відділення від 18.12.2019 № 60-01/45131) та від 26.02.2020 № 340/05 (вх. Відділення від 02.03.2020 № 60-01/803), вбачається наступне.

Рішенням виконавчого комітету Вишгородської міської ради від 31.07.2003 № 363 ВРКП «Вишгородтепломережа» визначено виробником, постачальником та виконавцем послуг теплопостачання та гарячого водопостачання в м. Вишгороді Київської області (окрім об'єктів з автономною теплогенерацією).

1) У зв'язку із зміною (підвищенням) ціни на природний газ з 01.11.2018 відповідно до додаткової угоди до договору з НАК «Нафтогаз» ВРКП «Вишгородтепломережа» виконало коригування тарифу на теплову енергію для потреб населення складової «паливо» (газ).

ВРКП «Вишгородтепломережа» звернулось до Вишгородської районної державної адміністрації листом від **05.11.2018** № 1575/05 щодо коригування тарифів відповідно вартості газу з 01.11.2018.

24.11.2018 у районній газеті «Слово» № 47 (5168) ВРКП «Вишгородтепломережа» було оприлюднено оголошення про намір зміни (коригування окремих складових) тарифів на теплову енергію та послугу з централізованого опалення для потреб населення, на теплову енергію для потреб бюджетних установ, релігійних організацій та інших споживачів, в якому було зазначено, що зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються протягом 7 календарних днів з дати опублікування оголошення про намір здійснити коригування тарифів.

Рішенням Вишгородської районної ради від **29.11.2018** № 502-33-VII (далі – Рішення¹) було встановлено тарифи ВРКП «Вишгородтепломережа» у розмірі: - на теплову енергію для потреб населення (з ПДВ) – 1314,86 грн за 1 Гкал; - на послугу з централізованого опалення для населення (з ПДВ) у тому числі: - з будинковими та квартирними приладами обліку теплової енергії – 1597,31 грн за 1 Гкал; - без будинкових та квартирних приладів обліку теплової енергії – 49,71 грн/м².

Повідомлення про прийняте Рішення¹ щодо зміни тарифів на теплову енергію та послугу з централізованого опалення для потреб населення, теплову енергію для потреб бюджетних установ, релігійних організацій та інших споживачів опубліковане в районній

газеті «Слово» від **01.12.2018** № 48 (5169), тобто тарифи вступають в дію з 16.12.2018.

Враховуючи наведене, ВРКП «Вишгородтепломережа» не було дотримано строк протягом 5 робочих днів з дня подання відповідних розрахунків до органу, уповноваженого встановлювати тарифи, інформування споживачів про намір здійснити зміну тарифів (або встановити тарифи), так як розрахунки до уповноваженого органу було подано 05.11.2018, а повідомлення про зміну тарифів було розміщено 24.11.2018.

Крім того, ВРКП «Вишгородтепломережа» не було дотримано строк 7 календарних днів з дня оприлюднення оголошення про намір зміни тарифів для подання зауважень та пропозицій зі сторони споживачів, так як таке оголошення було оприлюднено 24.11.2018, а Рішення¹ прийнято 29.11.2018.

2) У зв'язку із включенням до складу тарифів на теплову енергію та послугу з централізованого опалення для потреб населення суми витрат на покриття втрат, що виникли за період розгляду розрахунків тарифів, їх встановлення та оприлюднення (з 1 листопада 2018 року по 15 грудня 2018 року), ВРКП «Вишгородтепломережа» звернулось до Вишгородської районної державної адміністрації листами від **19.12.2018** № 1779/05 та від **30.07.2019** № 756/05 щодо затвердження тарифів на теплову енергію для потреб населення з урахуванням відшкодування втрат, які виникли протягом періоду розгляду розрахунків тарифів на теплову енергію, встановлення та їх оприлюднення.

ВРКП «Вишгородтепломережа» на виконання Порядку розмістило у районній газеті «Слово» від **24.08.2019** № 34(5207), від **07.09.2019** № 36 (5209) та від **28.09.2019** № 39 (5212) повідомлення про намір зміни та прийняте рішення щодо зміни тарифів на теплову енергію для потреб населення. Також Підприємство зазначило, що необхідна інформація щодо зміни тарифів, з якою без перешкод може ознайомитися споживач, була оприлюднена на сайтах Вишгородської районної державної адміністрації та Вишгородської районної ради.

Рішенням Вишгородської районної ради від **20.08.2019** № 649-39-VII (далі – Рішення²) було встановлено тарифи ВРКП «Вишгородтепломережа» у розмірі: - на теплову енергію для потреб населення (без ПДВ) – 1443,87 грн за 1 Гкал; - на послугу з централізованого опалення для населення (з ПДВ) у тому числі: - з будинковими та квартирними приладами обліку теплової енергії – 1752,12 грн за 1 Гкал; - без будинкових та квартирних приладів обліку теплової енергії – 54,53 грн/м².

Рішення², опубліковане в районній газеті «Слово» від **07.09.2019** № 36 (5209), набуло чинності через 15 днів з дня його офіційного оприлюднення в друкованих засобах масової інформації, що розповсюджуються по всій території Вишгородського району, тобто тарифи вступили в дію з **22.09.2019**.

Відтак, ВРКП «Вишгородтепломережа» не було дотримано строк протягом 5 робочих днів з дня подання відповідних розрахунків до органу, уповноваженого встановлювати тарифи, інформування споживачів про намір здійснити зміну тарифів (або встановити тарифи), так як розрахунки до уповноваженого органу було подано 19.12.2018 та 30.07.19, а повідомлення про зміну тарифів було розміщено 24.08.2019 та 07.09.2019.

Крім того, Підприємством 24.08.2019 було оприлюднено оголошення про намір зміни тарифів, а Рішення² було прийнято 20.08.2019, тобто до оприлюднення оголошення про намір зміни тарифів.

3) Крім того, у зв'язку із включенням до складу тарифів на теплову енергію та послугу з централізованого опалення для потреб населення суми збільшення статті «витрати на оплату праці з відрахуваннями на соціальні заходи», ВРКП «Вишгородтепломережа» звернулось до Вишгородської районної державної адміністрації листом від **25.10.2019** № 1023/05 щодо затвердження тарифів на теплову енергію для потреб населення, бюджетних установ та інших споживачів з урахуванням коригування окремих статей витрат

(«природний газ» та «витрати на оплату праці з відрахуванням на соціальні заходи»), в яких відбулися цінові зміни.

ВРКП «Вишгородтепломережа» на виконання Порядку розмістило у районній газеті «Слово» від **02.11.2019** № 44(5217) повідомлення про намір зміни тарифів на теплову енергію для потреб населення.

Рішенням Вишгородської районної ради від **12.12.2019** № 698-41-VII (далі – Рішення³) було встановлено тарифи ВРКП «Вишгородтепломережа» у розмірі: - на теплову енергію для населення (без ПДВ) – 1365,00 грн за 1 Гкал; - на послугу з централізованого опалення для населення (з ПДВ) у тому числі: - з будинковими та квартирними приладами обліку теплової енергії – 1657,47 грн за 1 Гкал; - без будинкових та квартирних приладів обліку теплової енергії – 51,59 грн/м².

Рішення³ опубліковане в районній газеті «Слово» від **21.12.2019** № 51 (5223), набуло чинності через 15 днів з дня його офіційного оприлюднення в друкованих засобах масової інформації, що розповсюджуються по всій території Вишгородського району, тобто тарифи вступили в дію з **05.01.2020**.

Враховуючи наведене, ВРКП «Вишгородтепломережа» не було дотримано строк протягом 5 робочих днів з дня подання відповідних розрахунків до органу, уповноваженого встановлювати тарифи, інформування споживачів про намір здійснити зміну тарифів (або встановити тарифи), так як розрахунки до уповноваженого органу було подано 25.10.2019, а повідомлення про зміну тарифів було розміщено 02.11.2019.

Недотримання ВРКП «Вишгородтепломережа» порядку доведення до споживачів інформації про намір здійснити зміну до тарифу на централізоване опалення у межах м. Вишгород Київської області має наслідком неможливість споживачами надати свої пропозиції та зауваження щодо зміни такого тарифу, що, в свою чергу, призвело чи могло призвести до ущемлення їх інтересів при отриманні відповідних послуг.

Наведені дії Підприємства були б неможливими за умови зазнання ним значної конкуренції на ринку, адже в такому випадку споживачі послуг з централізованого опалення мали би можливість обирати між кількома виконавцями таких послуг, та, у разі ущемлення їх інтересів, обрали б іншого виконавця.

У випадку ж відсутності конкуренції на відповідному ринку, і, як наслідок, відсутності у споживачів ВРКП «Вишгородтепломережа» альтернативи щодо придбання послуг з централізованого опалення інакше ніж у Підприємства, вищезазначені дії можуть призвести до настання негативних наслідків для споживачів.

Відповідно до частини першої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зловживанням монопольним (домінуючим) становищем на ринку є дії чи бездіяльність суб'єкта господарювання, який займає монопольне (домінуюче) становище на ринку, що призвели або можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, або ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання чи споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.

Таким чином, дії ВРКП «Вишгородтепломережа», які полягають у недотриманні порядку доведення до споживачів інформації про намір здійснити зміну до тарифів на централізоване опалення у м. Вишгород Київської області, містять ознаки порушення, передбаченого пунктом 2 статті 50 та частиною першою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монопольним (домінуючим) становищем на ринку надання послуг з централізованого опалення у межах м. Вишгород Київської області, що призвело чи могло призвести до ущемлення інтересів споживачів, яке було б неможливим за умов існування значної конкуренції на цьому ринку.

При цьому, у Відділення відсутня інформація, що зазначені дії завдали значних збитків окремим особам чи суспільству та призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції.

Враховуючи наведене, з метою усунення наслідків порушення законодавства про

захист економічної конкуренції, причин виникнення цього порушення та умов, що йому сприяють, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає наступні обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Вишгородському районному комунальному підприємству «Вишгородтепломережа» (вул. Кургузова, буд. 3-В, м. Вишгород, Вишгородський р-н, Київська обл., 07301; ідентифікаційний код юридичної особи - 13713569) вжити заходів для усунення наслідків порушення законодавства про захист економічної конкуренції, причин виникнення цього порушення та умов, що йому сприяють, яке полягало у недотриманні порядку доведення до споживачів інформації про намір здійснити зміну до тарифів на централізоване опалення у м. Вишгород Київської області.

Про результати розгляду рекомендацій необхідно письмово повідомити Північне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України **протягом 10 календарних днів** з дня їх отримання, з наданням підтвердних документів.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

**Голова адміністративної колегії –
голова відділення**

О. Хмельницький

