



## АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

### РЕКОМЕНДАЦІЇ

#### АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«28» листопада 2019 року

№ 60/28-рк/к

м. Київ

ТОВ «Новус Україна»

вул. Дегтярівська, будинок 52, м. Київ,  
04112

*Про вжиття заходів для усунення причин виникнення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції і умов, що йому сприяють*

До Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) надійшла заява громадянина Оліфіра К.М. щодо порушення ТОВ «Новус Україна» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, зокрема під час проведення маркетингової акції «- 30% на все\* імпортне пиво, \*при купівлі від 3-х одиниць», що діяла в мережі магазинів Novus у період з 21.05.2019 по 03.06.2019 (надалі – Акція).

Як повідомив Заявник, 21.05.2019 року знаходячись в магазині NOVUS, що розташований за адресою: м. Київ, вул. Івана Кавалерідзе, 1-А (надалі - Магазин), він побачив, що над цінником товару, який мав намір придбати Заявник, зокрема пива Erdinger Alkoholfrei місткістю 0,33 л. (надалі – Товар), розміщено інформаційне повідомлення наступного змісту: «-30%\* від ціни на ціннику, Знижка активується на касі, \*При купівлі від 3х одиниць акційного товару» (див. фотокопію 1).



Фотокопія 1.

За твердженням Заявника інформація, розміщена над цінником Товару, була сприйнята ним як така, що придбавши три одиниці Товару він отримає знижку, що і вплинуло на його намір придбати саме таку кількість цього товару.

Проте, придбавши три одиниці Товару (фіскальний чек № 00022441800320 від 21.05.2019), Заявником було сплачено повну вартість трьох одиниць Товару загальною сумою 131,97 грн (**43,99+43,99+43,99=131,97 грн**).

За інформацією, повідомленою Заявником, він намагався з'ясувати причини ненадання йому знижки на придбаний товар, проте адміністратор Магазину повідомив Заявнику про те, що на вказане пиво не розповсюджується акція.

В ході розгляду Заяви Відділенням було направлено вимогу про надання інформації від 14.06.2019 № 60-02/3478 до ТОВ «Новус Україна».

За результатами розгляду заяви розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 10.09.2019 № 60/89-рп/к розпочато розгляд справи № 84/60/89-рп/к.19 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Новус Україна» (надалі – ТОВ «Новус Україна», Товариство) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

У ході розгляду Справи Відділенням встановлено наступне.

Відповідно до відомостей з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань товариство з обмеженою відповідальністю ТОВ «Новус Україна» є юридичною особою, зареєстрованою Шевченківською районною в місті Києві державною адміністрацією 19.06.2008 року (ідентифікаційний код юридичної особи 36003603). Місцезнаходження юридичної особи: 04112, м. Київ, вул. Дегтярівська, буд. 52.

Основним видом діяльності Товариства за КВЕД-2010 є Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами (47.11).

Товариство здійснює свою господарську діяльність переважно у м. Києві та Київській області, а також у м. Черкаси, м. Тернопіль, м. Рівне та Рівненській області.

Таким чином, Товариство у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

В ході розгляду Справи встановлено, що ТОВ «Новус Україна» в мережі магазинів NOVUS протягом періоду з 21.05.2019 по 03.06.2019 проводило маркетингову акцію «- 30% НА ВСЕ\* ІМПОРТНЕ ПИВО. \*При купівлі від 3-х одиниць».

При цьому, інформацію про Акцію Товариство розміщувало на плакатах формату А3 при вході в магазини, покажчиках формату А4 на палетах та стелажах в магазинах (див. фотокопію 2) (надалі – Рекламний плакат), а також над цінниками на імпортне пиво.



Фотокопія 2. Рекламний плакат

За результатами аналізу Рекламного плакату встановлено наступне.

У верхньому куті правої частини Рекламного плакату на червоному фоні білим кольором розміщено напис «- 30 %». Нижче, на зеленому фоні великими літерами білого кольору розміщено напис «НА ВСЕ\* ІМПОРТНЕ ПИВО». Ліворуч від наведеного напису розміщено малюнок двох пляшок, наповнених рідиною жовтого кольору.

У нижньому куті правої частини Рекламного плакату шрифтом, який є значно меншим від основного напису, літерами чорного кольору розміщено примітку: «\*При купівлі від 3-х одиниць». Нижче від наведеної примітки дуже маленькими літерами чорного кольору розміщено інформацію: «Акція дійсна з 21.05.19 по 03.06.19. Акція діє в усіх магазинах мережі NOVUS, деталі за посиланням «novus.ua».

В нижній частині рекламного плакату великими літерами чорного кольору розміщено напис «Надмірне споживання алкоголю шкідливе для вашого здоров'я».

Тобто, побачивши при вході в магазин NOVUS викладену у такий спосіб рекламну інформацію про Акцію, у пересічного споживача може скластися враження про те, що Акція розповсюджується на все імпортне пиво за умови купівлі від трьох одиниць такої продукції, він отримує знижку у розмірі 30 %.

За інформацією, наданою Товариством Листом від 26.06.2019 № 02 (вх. Відділення від 02.07.2019 № 60-01/2447) (надалі - Лист), акція розповсюджувалась на 214 видів імпортного пива, зокрема наступних брендів: Becker's, Erdinger, Estrella, Hofbrau, Grimbergen, Guinness, Warsteiner, Koenig Pilsener тощо, в тому числі і на Товар. При цьому, причиною відмови у наданні знижки Заявнику була технічна помилка, що виникла при обміні між комп'ютерними системами ТОВ «Новус Україна», у зв'язку з чим знижка, яка мала автоматично надаватись на касі при виконанні умов Акції, не пройшла на касу 21.05.2019, але в подальшому була виправлена та, згідно з касовими чеками від 25.05.2019, від 26.05.2019 та від 02.06.2019, за умови купівлі трьох одиниць, Товар реалізовувався з відповідною знижкою.

Разом з тим, згідно з наданою Товариством інформацією, Акція не розповсюджувалась на 21 вид імпортного пива, зокрема наступних брендів: Brown El New Castle, Estrella, Cernovar, Schofferhofer, Edelweiss, Krombacher, Praga, Affligem, Murphy's, Lagunitas, Xibeca. При цьому, інформація про види імпортного пива, на яке не розповсюджувалась дія Акції доводилась Товариством лише до працівників мережі магазинів NOVUS шляхом розсилання електронної Інструкції Акції, в якій зазначено, зокрема: «**ВАЖЛИВО!!!** *Позиції, які не беруть участь у акції, вказано у цьому файлі у листі "Акція не поширюється"*» (мова оригіналу).

Враховуючи зазначене, наведена у Рекламному плакаті інформація «- 30 % НА ВСЕ\* ІМПОРТНЕ ПИВО. \*При купівлі від 3-х одиниць» містить ознаки неправдивої.

Проаналізувавши надану Товариством у Листі інформацію, Відділенням було встановлено, що під час дії Акції обсяги реалізації імпортного пива, зокрема в Магазині збільшились. Так протягом однакового періоду в Магазині було реалізовано: під час дії Акції (з 26.05.2019 по 03.06.2019) **2797** одиниць імпортного пива на загальну суму 70584,95 грн. При цьому, протягом аналогічного періоду до проведення Акції, зокрема з 13.05.2019 по 20.05.2019 в Магазині було реалізовано **1978** одиниць імпортного пива на загальну суму 54626,10 грн.

Наведене свідчить про те, що інформація, яка поширювалась в Рекламних плакатах, вплинула на наміри споживачів щодо придбання імпортного пива в мережі магазинів NOVUS, що могло надати Товариству неправомірні переваги у конкуренції. Так, у Заяві було вказано, що саме інформація про акцію на пиво вплинула на його намір купити три пляшки акційної продукції. При цьому, деякі споживачі, виконавши умови Акції, не отримали відповідні знижки на придбаний товар внаслідок технічної помилки, яка виникла з вини Товариства.

Ринок реалізації пива, в тому числі імпортного, є конкурентним. Стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації про особливості реалізації товару та знижки на нього, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, може поставити Товариство у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами

господарювання, які діють на відповідному ринку, та надавати Товариству неправомірних переваг у конкуренції.

Отже, внаслідок обраного способу викладення рекламної інформації, Товариство вводило в оману споживачів, що стимулювало їх до придбання імпортного пива саме в мережі магазинів NOVUS та у більшій кількості. Тому, повідомлення ТОВ «Новус Україна» неправдивих відомостей про особливості реалізації імпортного пива і знижки на нього могло призвести до отримання Товариством неправомірних переваг у конкуренції на ринку реалізації імпортного пива.

Листом від 08.11.2019 №01 (вх. Відділення від 12.11.2019 №60-01/944кі) Товариство повідомило Відділення про те, що проведення акції значним чином не вплинуло на наміри споживачів щодо придбання товару, оскільки у періоди після проведення Акції, обсяги реалізації імпортного пива, в тому числі, на яке розповсюджувалась Акція, були значно більшими ніж під час проведення Акції.

Так, у період проведення Акції (21.05.2019-28.05.2019) у м. Києві та Київській області (де ТОВ «Новус Україна» переважно й здійснює свою господарську діяльність) було реалізовано 97 293 одиниці імпортного пива вартістю 2 880 554,78 грн, а після проведення Акції (18.06.2019-25.06.2019) – 136 796 одиниць товару вартістю 4 469 005,16 грн. Окрім того, загалом по всіх магазинах ТОВ «Новус Україна» в період проведення Акції (21.05.2019 – 28.05.2019) було реалізовано 100 331 одиниць імпортного пива вартістю 2 969 375 грн, а після її проведення (18.06.2019 – 25.06.2019) – 139 836 одиниць товару вартістю 4 561 045,42 грн.

Разом з тим, слід зазначити, що збільшення обсягу реалізації імпортного пива після проведення Акції може бути наслідком сезонного фактору – збільшення обсягів споживання пива у літній період.

Одним із завдань Антимонопольного комітету України є сприяння розвитку добросовісної конкуренції. Правові засади захисту суб'єктів господарювання і споживачів від недобросовісної конкуренції визначає Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції». Недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.

Статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» визначено, що поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо, або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

*Таким чином, дії товариства з обмеженою відповідальністю «Новус Україна», які полягають у поширенні в Рекламному плакаті інформації, про те, що в період проведення Акції знижка надавалась при купівлі всіх видів імпортного пива за умови купівлі від 3-х одиниць, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: поширення суб'єктом господарювання відомостей, які містять неправдиві дані про особливості реалізації імпортного пива та знижки на нього, що вплинуло на наміри споживачів щодо придбання товарів саме в цього суб'єкта господарювання.*

Разом з тим, наразі у Відділення відсутня інформація про те, що дії ТОВ «Новус Україна» призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, чи завдали значних збитків окремим особам чи суспільству.

Враховуючи вищевикладене, з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», Законом України «Про Антимонопольний комітет

України», абзацом сьомим пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

**РЕКОМЕНДУЄ:**

Товариству з обмеженою відповідальністю «Новус Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи 36003603) вжити заходів для усунення наслідків порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції шляхом забезпечення споживачів під час проведення маркетингових акцій повною, точною та достовірною інформацією щодо умов проведення акцій, в тому числі суттєвих, зокрема особливостей реалізації товарів у мережі магазинів Novus, що знаходяться у власності Товариства, та умов, що сприяли виникненню цього порушення.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані. Про результати розгляду рекомендацій повідомити Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у **10-денний строк** з дня їх отримання із наданням підтвердних документів і матеріалів.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

**Голова адміністративної колегії -  
Голова відділення**

**О. Хмельницький**