



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«20» червня 2019 року

№ 60/16 – рк/к

м. Київ

ТОВ «ВІПКАР»
вул. СІМ'Ї ХОХЛОВИХ, буд. 9-А
м. Київ, 04119

*Про усунення причин виникнення
порушення і умов, що йому сприяють*

Київським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі - Відділення) здійснено розгляд заяви товариства з обмеженою відповідальністю «Віннер Імпорте Україна, ЛТД» (надалі – ТОВ «Віннер Імпорте Україна, ЛТД», Заявник) від 24.12.2018 № 1487 (вх. Відділення від 27.12.2018 № 60-01/181-АМ) щодо можливого порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях товариства з обмеженою відповідальністю «ВІПКАР» (надалі – ТОВ «ВІПКАР», Товариство) у вигляді неправомірного використання позначення «Bentley» у господарській діяльності, зокрема на вивісці, що розташована на будівлі за адресою вул. СІМ'Ї ХОХЛОВИХ, буд. 9-А, м. Київ, 04119 (надалі – Вивіска) (надалі – Заява).

Згідно з матеріалами Заяви, Заявником 15.08.2018 було виявлено, що зокрема на Вивісці міститься зображення торговельної марки «Bentley» та напис «Service» (див. Фотокопію).



Фотокопія. Вивіска

Разом з тим, як повідомив Заявник станом на дату подання Заяви, він є офіційним дистриб'ютором автомобілів марки «Bentley» та здійснює діяльність із реалізації автомобілів та сервісного обслуговування автомобілів марки «Bentley» через свого єдиного дилера на території м. Києва та Київської області - товариство з обмеженою відповідальністю «Віннер Автомобілів» (Україна, м. Київ, пр-т Степана Бандери, 24-Д).

Як повідомило ТОВ «Віннер Імпорте Україна, ЛТД», ТОВ «ВІПКАР» не відповідає ні вимогам виробника, ні вимогам якості щодо послуг, що мають отримувати клієнти, чим вводить споживачів в оману.

Відповідно до дистриб'юторського договору від 01.10.2016 № 01102016, укладеного між ТОВ «Віннер Імпорте Україна, ЛТД» (дистриб'ютор) та Бентлі моторс Лімітед (виробник товарів торговельної марки «Bentley»), що міститься в матеріалах Заяви, виробник гарантує, що товар відповідає всім вимогам ринку Європи та стандартам виробника, а також високу якість матеріалів, використаних у виробництві.

Згідно із вказаним договором, виробник зазначеного товару забезпечує дистриб'ютора інформаційно-діагностичними системами щодо сервісного обслуговування автомобілів, проводить тренінги для працівників дистриб'ютора з метою підвищення рівня їх кваліфікації та ознайомлення з новими технологіями, що запроваджуються заводами виробниками, надає послуги з організації участі дистриб'ютора у виставках, тренінгах тощо, маркетингові послуги тощо.

Таким чином, перебування у статусі офіційного дистриб'ютора чи дилера передбачає цілий комплекс вимог та стандартів щодо здійснення зазначеної діяльності.

У зв'язку з розглядом Заяви, Відділенням на адресу ТОВ «ВІПКАР» було направлено вимогу про надання інформації від 21.01.2019 № 60-02/354.

Відповідно до повідомленої Товариством інформації, фактичними видами діяльності ТОВ «ВІПКАР» є: зокрема, 45.11 – торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами (основний), 45.20 - технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів, 45.31 – оптова торгівля деталями та приладами для автотранспортних засобів.

Згідно з даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань України ТОВ «ВІПКАР» зареєстроване: 06.09.2004, ідентифікаційний код юридичної особи 33059721, місцезнаходження: 04119, м. Київ, вул. СІМ'І ХОХЛОВИХ, будинок 9-А.

Таким чином, ТОВ «ВІПКАР» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Листом від 19.02.2019 б/н (вх. Відділення від 27.02.2019 № 60-01/750) (надалі – Лист) ТОВ «ВІПКАР» повідомило Відділення про те, що протягом періоду з 2004 по 2015 рік реалізовувало продукцію під брендом «Bentley» на території м. Києва в статусі офіційного дилера автомобілів марки «Bentley» в Україні виключно у рамках діючого контракту та починаючи з 2015 року не здійснює господарську діяльність. При цьому, згідно з наявною у Відділенні інформацією, Товариство протягом 2016-2018 років подавало фінансову звітність до органів Державної фіскальної служби України та Державної служби статистики України, згідно з якою Товариство протягом зазначеного періоду отримувало дохід, зокрема за основним видом діяльності (КВЕД 45.11).

Відповідно до контракту від 15.12.2004 № 001/2004, укладеного між Бентлі моторс Лімітед (продавець товарів торговельної марки «Bentley») та Товариством (покупець товарів торговельної марки «Bentley»), покупець обслуговує продукти марки «Bentley» за допомогою зразкової з організаційної і технічної точки зору сервісної служби. Для виконання цього контракту продавець поставляє, зокрема устаткування і спеціалізований інструмент для сервісного обслуговування автомобілів марки «Bentley», технічну документацію, рекламну продукцію, зразки продукції для виставок, навчальні матеріали, послуги по програмному та інформаційному забезпеченню тощо. Згідно цього контракту, покупець використовує персонал належної кваліфікації.

Отже, реалізація офіційних товарів і послуг під брендом «Bentley» потребує виконання низки умов щодо здійснення зазначеної діяльності.

Як зазначило ТОВ «ВІПКАР Вивіска із зображенням позначення у вигляді торговельної марки «Bentley» розміщувалась з 2004 по 2018 рік включно.

Відповідальність за інформацією, яка розміщувалась на Вивісці несе ТОВ «ВІПКАР».

При цьому, у Листі Товариство повідомило, що Вівіску демонтовано.

Таким чином, Товариство протягом періоду з 2015 року по 2018 рік поширювало на Вівісці зображення позначення у вигляді торговельної марки «Bentley» з написом «Service», використовуючи, при цьому, імідж офіційного дилера, що могло створювати у споживачів (потенційних споживачів) враження про те, що ТОВ «ВІПКАР» є офіційним дилером виробника автомобілів торговельної марки «Bentley», який здійснює реалізацію та сервісне обслуговування цих автомобілів у відповідності до дилерських стандартів, встановлених виробником та/або дистриб'ютором до дилера, що в свою чергу, може ввести в оману споживачів щодо досягнень ТОВ «ВІПКАР» на ринку реалізації та сервісного обслуговування автомобілів марки «Bentley», та, одночасно, є фактором, який може впливати на попит споживачів.

Отже, Товариство протягом 2015-2018 років поширювало на Вівісці інформацію про права або відносини, в яких ТОВ «ВІПКАР» не перебуває, зокрема з 2015 року.

В умовах високої конкуренції на ринку реалізації та сервісного обслуговування автомобілів, у тому числі марки «Bentley», поширення Товариством неправдивої інформації про права або відносини, в яких ТОВ «ВІПКАР» не перебуває, може вплинути на наміри споживачів стосовно купівлі автомобілів чи отримання послуг з сервісного обслуговування саме у ТОВ «ВІПКАР», а інші учасники цього ринку можуть втратити своїх потенційних споживачів.

Згідно зі статтею 1 Закону України «Про рекламу»: реклама – інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес, щодо таких особи чи товару; рекламодавцем є особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження.

Відповідно до статті 27 Закону України «Про рекламу» рекламодавці несуть відповідальність за недотримання встановлених законом вимог щодо змісту реклами.

Статтею 1 Закону України «Про рекламу» визначено, що недобросовісна реклама – це реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.

Згідно зі статтею 10 Закону України «Про рекламу», недобросовісна реклама забороняється. Відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа. Рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені статтею 26 цього Закону.

Відповідно до статті 26 Закону України «Про рекламу», контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснює у межах своїх повноважень, зокрема Антимонопольний комітет України – щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції. Крім того, відповідний орган державної влади має право вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами усунення виявлених порушень вимог законодавства, приймати рішення про визнання реклами недобросовісною.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.

Недобросовісною конкуренцією є дії у конкуренції, зокрема визначені главами 2-4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

Недобросовісною конкуренцією є дії у вигляді поширення інформації, що вводить в оману (стаття 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»).

Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неправдивих, неповних, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань,

що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які: містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору; містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання; приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають; містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

Таким чином, дії товариства з обмеженою відповідальністю «ВІПКАР» щодо поширення на вивісці, що розташована на будівлі за адресою вул. СІМ'І ХОХЛОВИХ, буд. 9-А, м. Київ, 04119 зображення позначення у вигляді торговельної марки «Bentley» та напису «Service», без належних на те підстав, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб відомостей, які містять неправдиву інформацію про права або відносини, в яких ТОВ «ВІПКАР» не перебуває, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищевикладене, з метою усунення причин виникнення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції і умов, що йому сприяють, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

РЕКОМЕНДУЄ:

ТОВ «ВІПКАР» (ідентифікаційний код юридичної особи 33059721) вжити заходів щодо усунення причин виникнення порушення і умов, що йому сприяють, шляхом забезпечення потенційних споживачів повною, точною та достовірною інформацією, в тому числі у рекламі, щодо діяльності Товариства.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані. Про результати розгляду рекомендацій ТОВ «ВІПКАР» необхідно письмово повідомити Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у **місячний строк** з дня їх отримання із наданням підтвердних документів і матеріалів.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

**Голова адміністративної колегії –
голова відділення**

О. Хмельницький

Члени колегії:

/ _____ /
(підпис)

Л. Шурховецька

/ _____ /
(підпис)

Л. Маракіна

Юридичний відділ

_____ / _____ /
(підпис)

Секретар колегії:

_____ / _____ /
(підпис)

Виконавець:

Л. Захарченко / _____ /
(підпис)