



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«07» лютого 2019 року
№ 60-02/704

м. Київ

**Виконавчий комітет Білоцерківської
міської ради**
вул. Я. МУДРОГО, буд. 15, м. Біла Церква
Київська обл., 09100

*Про запобігання порушенням
законодавства про захист
економічної конкуренції*

Під час реалізації повноважень у сфері формування та реалізації конкурентної політики, зокрема на ринку розміщення зовнішньої реклами, Київським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) встановлено, що виконавчим комітетом Білоцерківської міської ради було прийнято рішення від 12.07.2016 № 307 «Про заборону розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті Білій Церкві» (надалі – Рішення). Відповідно до пунктів 1 та 2 Рішення в м. Біла Церква тимчасово призупинено: розміщення нових об'єктів зовнішньої реклами (окремих спеціальних металевих конструкцій типу «біг-борд», «сіті-лайт», «лайт-бокс» тощо), а також підготовку дозвільної документації та продовження дозволів на розміщення існуючих об'єктів зовнішньої реклами в м. Біла Церква. Пунктом 3 Рішення визначено, що тимчасове призупинення розміщення об'єктів зовнішньої в м. Біла Церква діє до затвердження Комплексної схеми розміщення об'єктів зовнішньої реклами в м. Біла Церква. Відповідно до пункту 6 Рішення, відділ зовнішньої реклами управління житлово-комунального господарства Білоцерківської міської ради був зобов'язаний при виконанні покладених на нього функцій робочого органу з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква дотримуватись обмежень, зазначених в даному Рішенні.

Таким чином, зазначеним Рішенням було призупинено приймання та розгляд заяв суб'єктів господарювання щодо отримання останніми дозволів на розміщення зовнішньої реклами у м. Біла Церква, зокрема окремих спеціальних металевих конструкцій типу «біг-борд», «сіті-лайт», «лайт-бокс» тощо та продовження строку дії таких дозволів.

В своїй діяльності виконавчий комітет Білоцерківської міської ради керується Конституцією України, Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні» та іншими законодавчими актами.

Відповідно до статті 5 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» система місцевого самоврядування включає в себе виконавчі органи сільської, селищної, міської ради.

Згідно із статтею 1 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» виконавчі органи рад - органи, які відповідно до Конституції України та цього Закону створюються сільськими, селищними, міськими, районними в містах (у разі їх створення) радами для здійснення виконавчих функцій і повноважень місцевого самоврядування у межах, визначених цим та іншими законами;

Отже, виконавчий комітет Білоцерківської міської ради є виконавчим органом місцевого самоврядування.

Місцезнаходження виконавчого комітету Білоцерківської міської ради: вул. Я. МУДРОГО, буд. 15, м. Біла Церква, Київська обл., 09100, ідентифікаційний код юридичної особи – 04055009.

Відділенням на адресу Білоцерківської міської ради було направлено вимоги від 09.08.2018 № 60-02/2588, від 22.10.2018 № 60-02/3615, які стосувалися, зокрема, питання щодо запровадження у м. Біла Церква заборони на розміщення зовнішньої реклами у м. Біла Церква.

Виконавчий комітет Білоцерківської міської ради повідомив Відділення про те, що постановою Київського апеляційного адміністративного суду від 03.04.2018 у справі № 357/7094/17 було визнано протиправним та скасоване Рішення. Таким чином, заборона на розміщення зовнішньої реклами у м. Біла Церква діяла з 12.07.2016 по 03.04.2018 (надалі – Мораторій).

Як встановлено Відділенням, виконавчий комітет Білоцерківської міської ради під час дії Мораторію своїми рішеннями відмовив в наданні дозволу ТОВ «СПОЖИВЧИЙ ЦЕНТР» (рішення від 23.01.2018 № 50), ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» (рішення від 13.02. 2018 № 78) на розміщення зовнішньої реклами у м. Біла Церква саме на підставі пунктів 1 та 3 Рішення.

Питання щодо відмови у подовженні строку дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами у м. Біла Церква (надалі – Дозволи) під час дії Мораторію вирішувалось Робочим органом з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами у м. Біла Церква (Управлінням житлово-комунального господарства та Управлінням містобудування та архітектури Білоцерківської міської ради) та виконавчим комітетом Білоцерківської міської ради. Так, під час дії Мораторію суб'єктам господарювання, які бажали подовжити дію Дозволів, було відмовлено в цьому на підставі пункту 2 Рішення (ТОВ «Октагон-Аутдор» на підставі листа від 20.12.2016 № 1413, ФОП Лук'яненко Н.М. на підставі листа від 13.06.2017, ТОВ «Проектно-будівельне підприємство «Гідросфера-Інженіринг» на підставі листа від 11.04.2017 №15/61-Р, ТОВ «Довіра-Аутдор» на підставі листа від 11.04.2017 № 15/60-Р, ФОП Мицюк К.І. на підставі листа від 12.05.2017 №15/68-Р, ТОВ «РГ «Малліс» на підставі листа від 15.05.2017 № 15/72-Р, ФОП Маслянку М.П. на підставі листа від 20.01.2017 № 15/16-РЕ, ФОП Лентюгову А.В. на підставі листа від 20.01.2017 № 15/15–РЕ, ТОВ «Каліпсо-КРЦ» на підставі листа від 25.01.2017 № 15/19 Р, ФОП Фастівській О.О. на підставі листа від 20.09.2017 № 15/159-Р).

Разом з тим, Відділенням було з'ясовано, що заборона щодо розміщення зовнішньої реклами на території м. Біла Церква не розповсюджувалась на суб'єктів господарювання, які отримали дозвіл на розміщення зовнішньої реклами у м. Біла Церква до набрання чинності цього Рішення, та ці дозволи були чинними протягом дії Мораторію. Отже, згідно з Рішенням, суб'єкти господарювання, які отримали дозвіл на розміщення зовнішньої реклами до набрання чинності цього Рішення, мали змогу продовжувати розміщувати зовнішню рекламу у м. Біла Церква до закінчення терміну дії цього дозволу.

Так, листом від 07.09.2018 № 15/687-р (вх. Відділення від 10.09.2018 № 60-01/3151) Управління містобудування та архітектури Білоцерківської міської надало перелік суб'єктів господарювання, які отримали дозвіл на розміщення зовнішньої реклами у м. Біла Церква до набрання чинності Рішення та продовжували розміщувати об'єкти зовнішньої реклами під час дії Мораторію. До даного переліку входять понад 70 суб'єктів господарювання.

Таким чином, ті учасники ринку розміщення зовнішньої реклами у м. Біла Церква, які продовжували розміщувати рекламу під час дії Мораторію, знаходились у привілейованому становищі порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які бажали подовжити дію Дозволів.

Отже, виконавчий комітет Білоцерківської міської ради своїм Рішенням обмежив доступ на ринок розміщення зовнішньої реклами нових суб'єктів господарювання, які мали бажання здійснювати діяльність на цьому ринку та тих суб'єктів господарювання, які мали намір подовжити дію дозволів, надавши перевагу тим суб'єктам господарювання, які вже здійснювали діяльність на зазначеному ринку.

Згідно зі статтею 42 Конституції України кожен має право на підприємницьку діяльність, яка не заборонена законом. Держава забезпечує захист конкуренції у підприємницькій діяльності. Не допускаються зловживання монопольним становищем на ринку, неправомірне обмеження конкуренції та недобросовісна конкуренція.

Частиною другою статті 25 Господарського кодексу України передбачено, що органам місцевого самоврядування заборонено приймати акти або вчиняти дії, що ставлять у нерівне становище окремі категорії суб'єктів господарювання чи іншим способом порушують правила конкуренції.

Частиною 1 статті 47 Господарського кодексу України встановлено загальні гарантії прав підприємців, зокрема, держава гарантує усім підприємцям, незалежно від обраних ними організаційних форм підприємницької діяльності, рівні права та рівні можливості для залучення і використання матеріально-технічних, фінансових, трудових, інформаційних, природних та інших ресурсів.

Частиною другою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» визначено, що суб'єкти господарювання, органи влади, органи місцевого самоврядування, а також органи адміністративно-господарського управління та контролю зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладання угод або будь-які інші дії чи бездіяльність органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю (колегіального органу чи посадової особи), які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.

Отже, дії виконавчого комітету Білоцерківської міської ради, які полягають у прийнятті рішення від 12.07.2016 № 307 «Про заборону розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті Білій Церкві», яким було призупинено приймання та розгляд заяв суб'єктів господарювання щодо отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у м. Біла Церква (окремі спеціальні металеві конструкції типу «біг-борд», «сіті-лайт», «лайт-бокс» тощо) та подовження строку дії таких дозволів, за умови, що дія Мораторію не розповсюджувалась на суб'єктів господарювання, які отримали дозвіл на розміщення зовнішньої реклами у м. Біла Церква до набрання чинності цього Рішення та ці дозволи були чинними протягом дії Мораторію, що може спричинити обмеження доступу на ринок розміщення зовнішньої реклами нових суб'єктів господарювання та тих суб'єктів господарювання, які мають намір подовжити дію дозволів, можуть містити ознаки порушення, передбаченого частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку зовнішньої реклами в м. Біла Церква .

Враховуючи викладене, для забезпечення зменшення негативних наслідків, керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», пунктом 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (із змінами і доповненнями), з метою запобігання порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

1. Виконавчому комітету Білоцерківської міської ради (ідентифікаційний код юридичної особи – 04055009) утриматись від вчинення дій, які можуть мати негативні наслідки для конкуренції на ринку зовнішньої реклами в територіальних межах м. Біла Церква.

2. Про результати розгляду рекомендацій повідомити територіальне відділення у **10-денний строк** з дня їх отримання.

**Голова адміністративної колегії –
голова відділення**

О. Хмельницький