



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ
КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«29» січня 2019 року

№ 60/1-рк/к

м. Київ

Фізична особа – підприємець
Татарчик Сергій Іванович
вул. Р. Окіпної, буд. 18, кв. 75,
м. Київ, 02002

Про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, усунення причин виникнення порушення і умов, що йому сприяють

Київським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення), у ході здійснення державного контролю за дотриманням суб'єктами господарювання законодавства про захист економічної конкуренції на засадах рівності суб'єктів господарювання перед законом та пріоритету прав споживачів, запобігання, виявлення і припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції виявлено, що в мережі Інтернет на сайті за посиланням <https://economclass.ua/> розміщується інформація, яка може вводити в оману.

Так, станом на 20.08.2018 у мережі Інтернет, зокрема на веб-сайті за посиланням <https://economclass.ua/> (надалі – Сайт), виявлено наступну інформацію:

- «Econotclass – це найбільша всеукраїнська мережа магазинів одягу з Європи»;
- «За цей час ми вирости з невеликого магазину в успішну мережу і на сьогоднішній день працює понад 300 магазинів по всій Україні».
- «Econotclass – це прямий постачальник європейської та американської одягу».
- «Ми пишаємося, що понад 15 мільйонів чоловік довіряють нам свій стиль і повертаються за новими речами».

При цьому, за результатами аналізу розміщеної на Сайті інформації, Відділенням встановлено, що заявлена кількість магазинів «Econotclass» по всій Україні (понад 300), не відповідає дійсності.

Крім того, відповідно до статистичних даних, станом на 1 січня 2018 року кількість громадян України без урахування Криму та Донбасу складала 42 мільйони 386 тисяч. Виходячи з наведеного, кожний третій громадянин України має бути покупцем мережі магазинів «Econotclass».

При цьому, згідно з інформацією, що міститься в Базах даних та інформаційно – довідковій системі Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності (Укрпатент)» Татарчиком С.І. зареєстровано знак для товарів і послуг «Econotclass» (свідоцтво № 210334 від 11.04.2016).

У зв'язку з цим, Відділенням було направлено до фізичної особи – підприємця Татарчик С.І. (надалі – ФОП Татарчик С.І., Підприємець) вимогу про надання інформації від 04.10.2018 № 60-02/3378 (надалі – Вимога).

За результатами аналізу наявної у Відділенні інформації та матеріалів встановлено наступне.

ФОП Татарчик С.І., відповідно до відомостей, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань, зареєстрований 08.06.2006 Дніпровською районною в м. Києві державною адміністрацією. Ідентифікаційний код 2646324857, місцезнаходження Підприємця: м. 02002, Київ, вул. Раїси Окіпної, буд. 18, кв. 75.

Видами діяльності Підприємця за КВЕД є:

- 47.19 Інші види роздрібної торгівлі в неспеціалізованих магазинах;
- 47.71 Роздрібна торгівля одягом у спеціалізованих магазинах (основний);
- 47.79 Роздрібна торгівля уживаними товарами в магазинах

Тобто, ФОП Татарчик С.І. здійснює господарську діяльність та у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

З метою з'ясування реєстранта доменного імені «economclass.ua» Відділення направило вимогу про надання інформації до товариства з обмеженою відповідальністю «Хостінг Україна» (надалі – ТОВ «Хостінг Україна»).

ТОВ «Хостінг Україна» листом від 21.11.2018 №1380 (вх. Відділення від 26.11.2018 №60-01/4055) у відповідь на вимогу Відділення повідомило, що реєстрантом доменного імені «economclass.ua» є Татарчик Сергій Іванович.

Листом від 03.01.2019 б/н (вх. Відділення від 03.01.2019 № 60-01/38) представник ФОП Татарчик С.І. – Мариничев Ю.П. повідомив Відділення про те, що *«інформація, яка була вказана у Вимозі, була видалена зі вказаного веб-сайту з метою уникнення можливих ризиків введення споживачів в оману»* (мова оригіналу).

При цьому, жодних обґрунтувань стосовно поширення на Сайті інформації *«Economclass – найбільша всеукраїнська мережа магазинів одягу з Європи», «покупці з понад 300 міст по всій Україні змогли оцінити наш асортимент», «Economclass – це прямий постачальник європейської та американської одягу» та «понад 15 мільйонів чоловік довіряють нам свій стиль»* ФОП Татарчик С.І. до Відділення не надав, та після отримання Вимоги видалив зазначену інформацію в мережі Інтернет, зокрема на Сайті.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу» (надалі – Закон) реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

Недобросовісна реклама – це реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.

Згідно з статтею 10 Закону, недобросовісна реклама забороняється. Відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа. Рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені статтею 26 цього Закону.

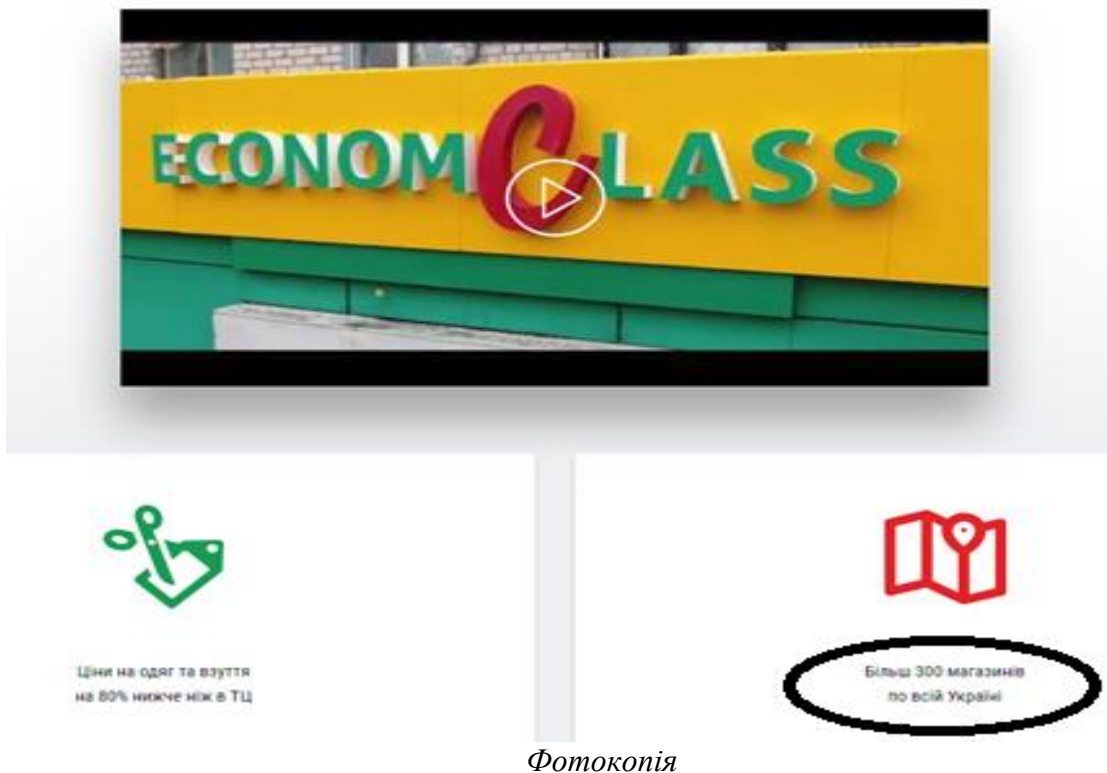
Відповідно до статті 26 Закону, контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень, зокрема Антимонопольний комітет України - щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції. Крім того, відповідний орган державної влади має право вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами усунення виявлених порушень вимог законодавства, приймати рішення про визнання реклами недобросовісною.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товару на ринку.

Отже, розповсюджуючи в мережі Інтернет інформацію: «Econotclass – найбільша всеукраїнська мережа магазинів одягу з Європи», «покупці з понад 300 міст по всій Україні змогли оцінити наш асортимент», «Econotclass – це прямий постачальник європейської та американської одяжі» та «понад 15 мільйонів чоловік довіряють нам свій стиль», ФОП Татарчик С.І. може здобути переваги на відповідному ринку, зокрема, посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивої інформації.

Разом з тим, спеціалістами Відділення було виявлено, що станом на 16.01.2019 на головній сторінці Сайту розміщується інформація «Більше 300 магазинів по всій Україні» (див. Фотокопію). Натомість, переглянувши інформацію щодо міст, в яких розташовані магазини Підприємця та їх кількість, що також розміщена на Сайті, загальна кількість магазинів «Econotclass» становить 98, що є значно меншою, ніж 300, які зазначені Підприємцем на Сайті.

Таким чином, інформація «Econotclass – найбільша всеукраїнська мережа магазинів одягу з Європи», «Econotclass – це прямий постачальник європейської та американської одяжі» та «Ми пишаємося, що понад 15 мільйонів чоловік довіряють нам свій стиль і повертаються за новими речами» була вилучена з Сайту. Проте інформація про кількість магазинів «Econotclass», що не відповідає дійсності, продовжує розміщуватись на Сайті.



В умовах високої конкуренції на ринку роздрібної торгівлі уживаними товарами, розміщена на Сайті інформація, може привертати увагу потенційних споживачів та стимулювати їх до придбання товарів саме в магазинах Підприємця.

Тобто, ФОП Татарчик С.І. може отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення на Сайті неправдивих відомостей про магазини «Econotclass», їх кількість, відвідуваність тощо.

Відповідно до вимог статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих

фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищезазначене, дії ФОП Татарчика С.І. які полягають у розміщенні в мережі Інтернет на сайті, що знаходиться за посиланнями <https://economclass.ua/>, інформації «Economclass – найбільша всеукраїнська мережа магазинів одягу з Європи», «покупці з понад 300 міст по всій Україні змогли оцінити наш асортимент», «Economclass – це прямий постачальник європейської та американської одяжі» та «понад 15 мільйонів чоловік довіряють нам свій стиль» без належного документального підтвердження, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ФОП Татарчиком С.І. невизначному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищевикладене, з метою усунення причин виникнення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції і умов, що йому сприяють, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

РЕКОМЕНДУЄ:

Фізичній особі – підприємцю Татарчику С.І. (ідентифікаційний код 2646324857) припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, а саме припинити розміщення в мережі Інтернет за посиланням <https://economclass.ua/> неправдивої інформації про магазини «Economclass», їх кількість тощо, зокрема, яка не має належного документального підтвердження, а також усунути причини виникнення порушення і умов, що йому сприяють.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані. Про результати розгляду рекомендацій ФОП Татарчику С.І. необхідно письмово повідомити Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у **10-денний строк** з дня їх отримання.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

**Голова адміністративної колегії -
Голова відділення**

О. Хмельницький