



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«25» жовтня 2018 року

№ 60/87-рк/к

м. Київ

ДП «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ»

вул. Краснова, 27,

м. Київ, 03115

Про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, усунення причин виникнення порушення і умов, що їм сприяють

У ході здійснення державного контролю за дотриманням суб'єктами господарювання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (надалі - Відділення) здійснило дослідження на предмет наявності або відсутності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях, зокрема дочірнього підприємства «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ» (надалі – ДП «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ», Підприємство).

З метою всебічного та об'єктивного розгляду Заяви Відділення направило вимогу про надання інформації до ДП «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ» від 03.10.2017 № 02-02/3265.

За результатами аналізу матеріалів, отриманих на вимогу, встановлено наступне.

ДП «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ» є юридичною особою, зареєстрованою Святошинською районною в місті Києві державною адміністрацією 09.04.2002 року, ідентифікаційний код юридичної особи – 31903537. Місцезнаходження юридичної особи: 03115, м. Київ, вул. Миколи Краснова, буд. 27.

Основним видом діяльності Товариства за КВЕД 2010 є:

- 46.49 Оптова торгівля іншими товарами господарського призначення (основний).

ДП «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ» здійснює свою господарську діяльність на підставі Статуту (нова редакція), затвердженого наглядовою радою приватного акціонерного товариства «АСНОВА ХОЛДІНГ» (протокол № 268 від 12.03.2015 року).

Таким чином, Товариство у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

За інформацією, наданою ДП «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ» листом від 24.10.2017 № 313 (вх. Відділення від 27.10.2017 № 01-11-3030) (надалі – Лист) останній є офіційним дистриб'ютором та імпортером на території України (на підставі субдистриб'юторського договору від 27.06.2016 № 2016-27060001 укладеного з ООО «Келлогг Рус» (Російська Федерація), г. Воронеж, ул. Витрука, д 4, 394033) та (на підставі договору поставки від 18.07.2016 № 1/2016 укладеного з Intersnack Poland Sp. z o. o. (Poland) Niedzwiedz 64 32-090 Slomniki,) наступних видів картопляних чіпсів (надалі – Продукція):

Чіпси СНЮ паприка 75 г
Чіпси СНЮ паприка 150 г
Чіпси СНЮ солоні 75 г
Чіпси СНЮ бекон 75 г

Чіпси СНІО бекон 150 г
Чіпси СНІО сметана та цибуля 75 г
Чіпси СНІО сметана та цибуля 150 г
Чіпси СНІО сир 75 г
Чіпси СНІО сир 150 г
Чіпси Pringles original оригінальні 165 г
Чіпси Pringles original оригінальні 165 г (19 ш/к)
Чіпси Pringles paprica паприка 165 г
Чіпси Pringles paprica паприка 165 г (19 ш/к)
Чіпси Pringles cheese –onion сир-цибуля 165 г
Чіпси Pringles cheese –onion сир-цибуля 165 г (19 ш/к)
Чіпси Pringles cheese сир 165 г
Чіпси Pringles cheese сир г (19 ш/к)
Чіпси Pringles S-CR&Onion сметана-цибуля 165 г
Чіпси Pringles S-CR&Onion сметана-цибуля 165 г (19 ш/к)
Чіпси Pringles becon бекон 165 г
Чіпси Pringles becon бекон 165 г (19 ш/к)
Чіпси Pringles xtra сир 150 г
Чіпси Pringles xtra сир 150 г (19 ш/к)
Чіпси Pringles xtra сметана-цибуля 150 г
Чіпси Pringles xtra сметана-цибуля 150 г (19 ш/к)
Чіпси Pringles CRAB краб 165 г
Чіпси Pringles CRAB краб 165 г (19 ш/к)
Чіпси Pringles cheese&ham 165 г
Чіпси Pringles hot paprika chili гострі паприка та чілі 190 г
Чіпси Pringles hot paprika паприка 70 г
Чіпси Pringles original 70 г
Чіпси Pringles nacho cheese сир 70 г
Чіпси Pringles сметана та цибуля 70 г
Чіпси Pringles CRAB 70 г
Чіпси Pringles original 40 г
Чіпси Pringles паприка 40 г
Чіпси Pringles сметана-цибуля 40 г
Чіпси Pringles сир 40 г
Чіпси Pringles краб 165 г
Чіпси Pringles original оригінальні 165 г (19 ш/к)

В ході аналізу зовнішнього оформлення упаковок, зокрема «Картопляних чіпсів «Pringles» встановлено наступне.

На лицьовій стороні упаковки по центру міститься домінуюче позначення «Pringles», трохи нижче на рожевому фоні великими білими літерами міститься напис «CRAB», під написом розміщено малюнок «Краб». Проте, на зворотній стороні упаковки міститься позначення «Картопляні чіпси зі смаком краба», що є значно меншим від шрифту, яким виконано назву продукту та розміром, у спосіб, який ускладнює ознайомлення потенційного споживача з повною інформацією про Продукцію, оскільки такий напис «Картопляні чіпси зі смаком...» є непримітним.

Листом від 14.03.2018 № 213 (вх. Відділення від 20.03.2018 № 01-11-1107) ДП «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ» повідомило, що замовником та розробником упаковок для «Картопляних чіпсів «Pringles» є ТОВ «КЕЛЛОГ РУС» (місцезнаходження, фактична та юридична адреса: Російська Федерація, 094033, місто Вороніж, вул. Витрука, 4, код ЄДР Російської Федерації 1093668052873, тел. +7(473)224-06-70).

Також, ДП «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ» зазначило, що на запити до ТОВ «КЕЛЛОГ РУС» надати документи стосовно погодження та затвердження макетів упаковок чіпсів картопляних «Pringles» останній повідомив, що надати такі документи не може, оскільки всі погодження та листування із виробниками, відносно розробки та виготовлення упаковки, погодження та затвердження макетів упаковки чіпсів, ведуться компанією в електронному вигляді без оформлення в паперовому вигляді.

Одночасно повідомило Відділенню, що *«згідно діючого законодавства України ДП «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ», як особа яка вводить товари в обіг на території України (як імпортер) несе відповідальність за наявність необхідної інформації та відповідність інформації на товари вимогам діючого законодавства України»* (мова оригіналу).

Відповідно до статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» (надалі – Закон) оператор ринку харчових

продуктів (надалі - Оператор ринку) - суб'єкт господарювання, який провадить діяльність з метою або без мети отримання прибутку та в управлінні якого перебувають потужності, на яких здійснюється первинне виробництво, виробництво, **реалізація та/або обіг харчових продуктів** та/або інших об'єктів санітарних заходів (крім матеріалів, що контактують з харчовими продуктами), і який відповідає за виконання вимог цього Закону та законодавства про безпечність та окремі показники якості харчових продуктів.

Згідно зі статтею 20 Закону Оператори ринку відповідають за виконання вимог законодавства про безпечність та окремі показники якості харчових продуктів у межах діяльності, яку вони здійснюють.

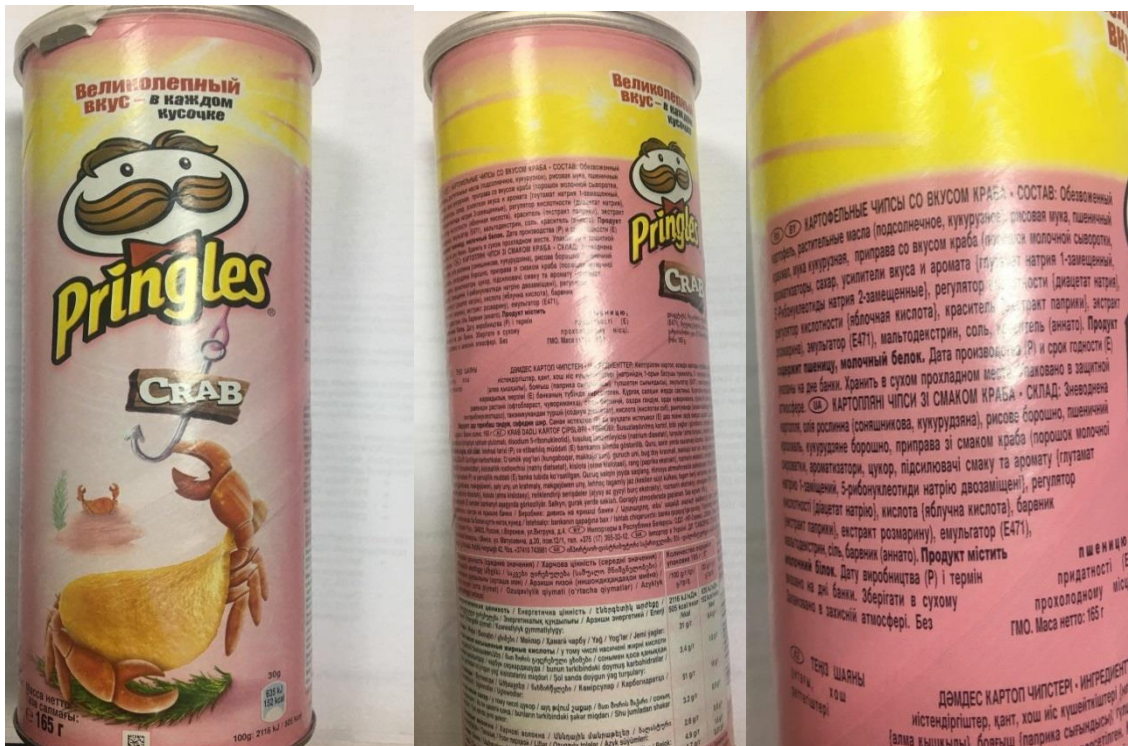
Відповідно до статті 39 Закону маркування харчових продуктів повинно забезпечувати споживача інформацією, яка надає йому можливість здійснювати вибір харчового продукту відповідно до потреб споживача.

Оскільки ДП «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ» є суб'єктом господарювання, який вводить в обіг харчові продукти на території України, отже згідно з чинним законодавством являється оператором ринку, який несе відповідальність за маркування харчових продуктів, що вводяться в обіг та реалізуються безпосередньо Підприємством.

Таким чином, ДП «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ» несе відповідальність за інформацію, розміщену на упаковках Продукції.

В Листі Підприємство повідомило, що при маркуванні «Картопляних чіпсів «Pringles» керується чинним законодавством України, зокрема вимогами Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», Технічного Регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, ДСТУ 4518:2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів» та Технічним регламентом Митного Союзу (ЄАЕС) «Харчова продукція в частині її маркування», прийнятого рішенням Комісії МС від 9 грудня 2011 року № 881 (використовується виключно при маркуванні Продукції картопляні чіпси «Pringles», які імпортуються з країн митного союзу).

Товариством було надано оригінали упаковок «Картопляних чіпсів «Pringles», які розповсюджуються ДП «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ» на території України (див. фотокопію).



Фотокопія. Лицьова сторона Картопляних чіпсів Pringles краб

Зворотна сторона Картопляних чіпсів Pringles краб

Як вбачається з фотокопії на лицьовій стороні упаковки продукції з малюнком Краб, розміщено позначення великими літерами «CRAB». Зі зворотної сторони упаковки дрібними літерами перед інформацією про склад Продукції є напис «Картопляні чіпси зі смаком».

При цьому, згідно з інформацією, розміщеною на зворотній стороні упаковки Продукції, до складу Продукції входить, зокрема приправа **зі смаком** краба (порошок молочної сироватки, ароматизатори, цукор, підсилювачі смаку та аромату (глутамат натрію 1-заміщений, 5-рибонуклеотиди натрію двозаміщені).

Отже, у складі Продукту **відсутні інгредієнти з натурального краба**.

Разом з тим, Підприємство повідомило, що «продукція має назву «Картопляні чіпси зі смаком краба». Тобто виробник не вказує, що в складі є натуральний краб, але до складу продукції додана приправа, яка імітує смак краба, і в складі якої дійсно є крабовий порошок.

Напис «Краб» зазначений на англійській мові без перекладу на українську мову «Crab» і є складовою графічного зображення, а сам краб не зображений у повному вигляді тварини краба, а зображений як витвір творчої фантазії у вигляді чіпсів з елементами тварини» (мова оригіналу).

Таким чином, фактично Продуктом, який імпортує та реалізує (вводить в обіг на території України) ДП «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ»: є «Картопляні чіпси зі смаком краба».

Основні вимоги до етикетування (маркування) харчових продуктів визначені «Технічним регламентом щодо правил маркування харчових продуктів» (далі – Регламент), затвердженого Наказом Держспоживстандарту України № 487 від 28.10.2010, Закон України «Про безпечність та якість харчових продуктів» та ДСТУ 4518:2008 «ПРОДУКТИ ХАРЧОВІ» «МАРКУВАННЯ ДЛЯ СПОЖИВАЧІВ».

Відповідно до пункту 5 Регламенту маркування харчових продуктів та способ, яким його виконують, не повинні:

вводити в оману споживача стосовно:

- характеристик харчового продукту, зокрема його природи, ідентичності, властивостей, стану, складу, кількості, часових характеристик придатності (зберігання), походження, способу виробництва чи одержання;
 - необґрунтованого зазначення інформації про властивості харчового продукту, яких у нього немає;
 - повідомлення щодо особливих властивостей харчового продукту, хоча всі подібні продукти мають такі самі властивості;
 - містити інформацію щодо наявності у харчовому продукті (крім природних мінеральних вод та харчових продуктів, призначених для спеціального дієтичного споживання, функціональних харчових продуктів, дієтичних добавок) властивостей, які сприяють профілактиці, загоюванню та лікуванню будь-якого захворювання або посилятися на такі властивості.
- Відповідно до пункту 6 Регламенту, у маркуванні харчових продуктів забороняється використання будь-якої інформації, яка вводить в оману споживача або містить інформацію щодо властивостей харчового продукту, яких у нього немає. Зазначені обмеження поширюються також на рекламу харчових продуктів, оформлення харчових продуктів, зокрема на їх форму, зовнішній вигляд або упаковку, використаний пакувальний матеріал та місце їх розміщення для продажу.

- Пунктом 7 Регламенту передбачено, що назва харчового продукту повинна бути зрозумілою для споживача, конкретно та точно характеризувати продукт, розкривати його природу, походження, надавати можливість відрізнити певний вид харчового продукту від інших аналогічних видів харчових продуктів.

- Назва харчового продукту повинна відповідати назві, установленій нормативно-правовими актами, а в разі їх відсутності - установленій нормативними документами, або відповідати усталеним назвам харчових продуктів, що застосовуються в країні, а в разі їх відсутності - як назва харчового продукту застосовується опису продукту, а в разі потреби - і опис його застосування, який є досить точним для того, щоб надати покупцеві можливість визначити вид продукту харчування і відрізнити його від інших аналогічних продуктів.

- Відповідно до пункту 4.2. ДСТУ 4518-2008 «ПРОДУКТИ ХАРЧОВІ» «МАРКУВАННЯ ДЛЯ СПОЖИВАЧІВ» «Загальні правила» (надалі – ДСТУ 4518-2008) виробник (продавець) зобов'язаний своєчасно надавати споживачу інформацію про харчові продукти. Ця інформація не повинна вводити в оману споживача. Інформація для споживача повинна бути чіткою, конкретною, однозначною, забезпечувати споживачу можливість правильного вибору продукту та нести правдиві відомості щодо продукту. Інформація, яка стосується складу, властивостей,

харчової цінності, природи походження, способів виготовлення та споживання, а також інших властивостей, які характеризують прямо або опосередковано безпечність і якість харчового продукту, повинна забезпечувати однозначне сприйняття споживачем та унеможливити помилкове сприйняття цього продукту за інший, близький до нього за зовнішнім виглядом або органолептичними показниками.

Відповідно до пункту 4.5.1.6 ДСТУ 4518-2008 не дозволено:

- використовувати в назвах харчових продуктів назви натуральних харчових продуктів — м'яса, риби, молока, масла, плодів, овочів тощо — які в тій чи іншій формі не входять в їхній склад. (У разі включення в склад таких продуктів ароматизаторів, що імітують наявність у них натуральних харчових продуктів (інгредієнтів), в їх назві зазначають, що ці продукти з ароматом м'яса, риби, молока, фруктів, овочів тощо залежно від того, аромат якого продукту він набув);

- наносити на споживчу тару, етикетку, контретикетку, кольєретку, ярлик, листок-вкладку зображення продуктів, сировинних компонентів (а також зображення тварин та рослин), що не були використані під час виготовлення упакованих у споживчу тару (для вагових — у транспортну тару) харчових продуктів, за винятком, коли такі продукти, сировинні компоненти нанесено не на лицьовому боці пакування винятково щоб зобразити рецепти готування страв, якщо вони разом із цим харчовим продуктом входять як інгредієнти відповідних страв; або коли зображення тварин та рослин імітують фантазійні власні назви.

Під час маркування харчових продуктів дозволено наносити позначку, яка імітує продукти, сировинні компоненти, рослини, тварини, які не було використано під час виготовлення харчового продукту, за умови одночасного виконання таких вимог: у безпосередній близькості з ідентифікаційною позначкою (малюнком) розташовано напис: «зі смаком» або «з ароматом». Загальний розмір ідентифікаційної позначки з написом: «зі смаком» або «з ароматом» не повинен перевищувати 1/6 частини маркування. Цей напис має бути нанесено розбірливо, шрифтом не меншим, ніж назва харчового продукту.

Пунктом 4.5.5.2 передбачено, що під час застосування ароматичних речовин (ароматизаторів) слова «ароматична речовина», «ароматичний препарат» або «ароматизатор» треба супроводжувати прикметником: «натуральний», «натурально-ідентичний», «штучний», залежно від природи походження, та назви ароматизатора (за наявності).

Таким чином, внаслідок обраного способу викладення інформації на лицьовій стороні упаковки Продукту, ДП «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ» поширює неточні відомості (інформацію), зокрема про споживчі властивості Продукту, що може ввести в оману споживачів та їх до придбання такої продукції саме цього суб'єкта господарювання.

Разом з тим слід зазначити, що з 01.01.2018 року ДСТУ 4518-2008 втратив чинність, проте на момент введення ДП «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ» в обіг на територію України продукції, зокрема «Картопляні чіпси «Pringles» CRAB, Картопляні чіпси «Pringles» сметана-цибуля, Картопляні чіпси «Pringles» бекон (бекон) зазначене ДСТУ 4518-2008 було чинне. А отже, ДП «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ» при введенні в обіг на території України мало керуватись чинними нормативно-правовими актами, законодавством України, а також ДСТУ 4518-2008.

Разом з цим, за загальнодоступною інформацією мережі Інтернет, з'ясовано, що на ринку реалізації снекової продукції, зокрема чіпсів, здійснюють діяльність й інші суб'єкти господарювання, тобто цей ринок є конкурентним.

Отже, конкуренти, які при виробництві чіпсів також використовують приправи зі смаком, ароматизатори та/або смако - ароматичні добавки та зазначають повну назву товарів, а саме «зі смаком» та/або «з ароматом», яка відповідає дійсності, можуть знаходитись у нерівних конкурентних умовах порівняно з ДП «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ», який в свою чергу, може отримати при цьому переваги у конкуренції при реалізації своєї продукції внаслідок поширення неточних відомостей про споживчі властивості продукції.

Стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неточної інформації про споживчі властивості, характеристики товару, назву товару може поставити Підприємство у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.

Тобто, Підприємство може посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей (інформації) про споживчі властивості,

характеристики, назву Продукції, зокрема, внаслідок обраного способу викладення відомостей (інформації) на упаковках.

За визначенням, «економічна конкуренція (конкуренція) - змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку». За умови відсутності домовленостей або змов, конкуренція завжди присутня у взаємовідносинах суб'єктів господарювання. Проте, таке ринкове змагання повинно відбуватись за визначеними правилами, які спрямовані на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні підприємницької діяльності в умовах ринкових відносин, забезпечувати охорону інтересів широкої громадськості та її зацікавленості не тільки у вільній, але й у чесній конкуренції.

Відповідно до частині 3 ст.10 bis Паризької конвенції поширення будь-якої інформації, що вводить в оману, є несумісним з добрими звичаями конкуренції.

Відповідно до вимог статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширення інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

З огляду на зазначене, розпорядженням від 12.06.2018 № 22-р розпочато розгляд справи № 82/22-р-02-02-18 за ознаками вчинення ДП «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

Тобто, спосіб викладення на упаковках Картопляних чіпсів «Pringles» зі смаком CRAB інформації, що характеризує Продукт, створює у споживачів – потенційних покупців уявлення про те, що в складі продукту міститься натуральний інгредієнт, наприклад «Crab», що може вплинути на наміри потенційних покупців щодо придбання продукту саме цього суб'єкта господарювання. Крім того, напис «Картопляні чіпси зі смаком» того чи іншого продукту, який мають чіпси, розміщено у такий спосіб, що ускладнює ознайомлення потенційних споживачів з повною інформацією про Продукт та є непримітним для споживача.

Пересічний споживач, побачивши Продукцію з інформацією, наприклад «Crab» та/або «Краб» тощо, розміщеною на лицьовій стороні упаковці продукту, може помилково сприйняти, що даний продукт виготовлений із додаванням натурального інгредієнту, що виступає додатковим стимулом до придбання цього товару. Тобто, ДП «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ», поширюючи на упаковках Продукції неточну інформацію, а саме назву, наприклад «КРАБ» тощо, в той час як до складу Продукції входять приправа зі смаком краба, може вплинути на наміри споживачів до придбання Продукції, внаслідок введення їх в оману.

Слід зазначити, що згідно з наданою інформацією ДП «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ» також реалізує «Картопляні чіпси Pringles бекон» до складу яких входить, зокрема «приправа зі смаком бекона та ароматизатор коптильний» та «Картопляні чіпси Pringles сметана та цибуля» до складу яких входить «приправа зі смаком сметани та цибулі».

Тобто, зображення бекону, а також сметани і цибулі, що розміщені на лицьовій стороні упаковок Продукції, відсутні у складі зазначеної Продукції.

При цьому, упаковки Продукції з зображенням бекону, а також сметани і цибулі оформлені аналогічним чином, як упаковка Картопляних чіпсів «Pringles» CRAB (краб).

Таким чином, дії ДП «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ», щодо введення в обіг товарів - «Картопляних чіпсів «Pringles» в асортименті із зображенням відповідних продуктів, в той час як до складу цих товарів входять ароматизатори та смако-ароматичні добавки та не входять натуральні інгредієнти, зокрема краба, бекону, сметани та цибулі тощо, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: поширення суб'єктом господарювання відомостей, які містять неточні дані щодо споживчих властивостей продукції, зокрема

внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищевикладене, з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

РЕКОМЕНДУЄ:

Дочірньому підприємству «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ» (код ЄДРПОУ 31903537) припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції шляхом приведення зовнішнього оформлення упаковок продукції картопляних чіпсів, які вводить в обіг на території України ДП «САВСЕРВІС СТОЛИЦЯ» у відповідність до вимог законодавства, а також усунути причини виникнення порушень і умов, що йому сприяють.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані. Про результати розгляду рекомендацій повідомити Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у **місячний строк** з дня їх отримання.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

**Голова адміністративної колегії -
Голова відділення**

О. Хмельницький