



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«11» вересня 2018 року

№ 60/15-рк/к

м. Київ

ПП «Соломія-Сервіс»

вул. Бойчука, буд. 5, кв. 117, м. Львів,
79053

Про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, усунення причин виникнення порушення і умов, що йому сприяють

На виконання доручення Антимонопольного комітету України від 02.05.2018 № 13-01/281 Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) здійснює дослідження стосовно наявності в діях суб'єктів господарювання ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення аптечними закладами інформації, зокрема «Соціальна аптека», «Оптові ціни», «Економ Аптека», «опт торг», «Аптека найкращих цін», «проверь лучшую цену», «Копейка Цены как в Интернете», «Аптечный пункт социальный для всех» «Низькі ціни* гарантія якості», «Аптека отличных цен» тощо.

Так, у ході здійснення зазначеного дослідження Відділенням встановлено наступне.

Відповідно до відомостей з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань Приватне підприємство «Соломія-Сервіс» (надалі - ПП «Соломія-Сервіс», Підприємство) є юридичною особою, зареєстрованою Управлінням державної реєстрації юридичного департаменту Львівської міської ради 20.11.1998, ідентифікаційний код юридичної особи – 30163496. Місцезнаходження юридичної особи 79053, м. Львів, вул. Бойчука, буд. 5, кв. 117.

Основним видом діяльності Підприємства за КВЕД 2010 є:

- 47.73 Роздрібна торгівля фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах.

Таким чином, Підприємство у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

Пунктом 3 Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.11.2016 № 929, дія яких поширюється на всіх суб'єктів господарювання, зокрема на зареєстрованих в установленому законодавством порядку юридичних осіб незалежно від їх організаційно-правової форми та форми власності, фізичних осіб – підприємців, які провадять господарську діяльність з виробництва лікарських засобів, оптової, роздрібною торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів), визначено терміни, що вживаються у цих Ліцензійних умовах, зокрема:

- аптека – заклад охорони здоров'я, основним завданням якого є забезпечення населення, закладів охорони здоров'я, підприємств, установ та організацій лікарськими засобами;

- аптечний пункт – структурний підрозділ аптеки, який створюється у лікувально-профілактичних закладах та функціонує разом з аптекою відповідно до Ліцензійних умов, основним завданням якого є забезпечення населення лікарськими засобами шляхом здійснення роздрібною торгівлі;

- аптечний склад (база) – заклад охорони здоров'я, основне завдання якого полягає в забезпеченні лікарськими засобами інших суб'єктів оптової або роздрібною торгівлі, закладів охорони здоров'я та виробників лікарських засобів шляхом здійснення ним оптової торгівлі;

- аптечні заклади – аптечні склади (бази), аптеки та їх структурні підрозділи.

За інформацією, розміщеною в Реєстрі місць провадження діяльності з оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами, Підприємство здійснює діяльність з роздрібною торгівлі лікарськими засобами та виробами медичного призначення через мережу аптечних закладів, які йому належать, зокрема:

Назва аптечного закладу	Адреса аптечного закладу
Аптека №2	м. Львів, вул. Васильківського, 1
Аптека №3	м. Львів, вул. Шевченка, 364
Аптека №4	м. Львів, вул. Мазепи, 12
Аптека №6	Львівська обл., м. Самбір, пл. Чайковського, 2
Аптека №7	м. Львів, вул. Володимира Великого, 61
Аптека №8	м. Львів, вул. Хімічна, 5
Аптека №9	Львівська обл., м. Дрогобич, площа Ринок, 31
Аптека №11	Львівська обл., м. Стрий, вул. Шевченка, 53
Аптека №12	м. Львів, пр-т Червоної Калини, 94
Аптека №13	Львівська обл., м. Мостиська, площа Ринок, 15
Аптека №16 АПТЕКА БАМ	Львівська обл., м. Новий Розділ, б-р О.Довженка, 12
Аптека №18	Львівська обл., Яворівський р-н, м. Новояворівськ, вул. С.Бандери, 18
Аптека №20	Львівська обл., м. Броди, вул. Стефаника, 5
Аптека №19	м. Львів, вул. Наукова, 64
Аптека №21	Львівська обл., м. Золочів, вул. Пушкіна, 1
Аптека №17	Львівська обл., м. Жидачів, вул. Грушевського, 33
Аптека №22	м. Львів, вул. Некрасова, 15
Аптека №23	Львівська обл., м. Червоноград, вул. В.Стуса, 19/36
Аптека №24	Львівська обл., м. Буськ, вул. Львівська, 13 а
Аптека №25	Львівська обл., м. Стрий, площа Майдан Ринок, 35
Аптека №26	Львівська обл., м. Борислав, вул. Міцкевича, 1
Аптека №27	Львівська обл., м. Дрогобич, м. Стебник, вул. Грушевського М. , 6
Аптека №30	м. Львів, вул. Широка, 64
Аптечний пункт №1 (Аптеки №2 м. Львів, вул. Васильківського, 1)	м. Львів, вул. Навроцького, 23, комунальна 8-ма міська клінічна лікарня м. Львова, 1-й поверх
Аптека №31	Львівська обл., м. Старий Самбір, вул. Галицького Л., 86 в
Аптека №33	м. Львів, пр-т Червоної Калини, 97, прим. 109
Аптека №39	Львівська обл., м. Дрогобич, вул. Орлика Пилипа, 7/1
Аптечний пункт №1 (Аптеки №8 м. Львів, вул. Хімічна, 5)	м. Львів, вул. Орлика, 4, Комунальна міська дитяча клінічна лікарня, цокольний поверх
Аптека №41	Львівська обл., м. Турка, майдан Шевченка, 14, прим. 8
Аптека №42	м. Львів, вул. Заводська, 8
Аптечний пункт №1 (Аптеки №21 Львівська обл., м. Золочів, вул. Пушкіна, 1)	Львівська обл., м. Золочів, вул. Ак. Павлова, 48, ЦРЛ, 1-й поверх
Аптека №44	Львівська обл., м. Кам'янка-Бузька, вул. Незалежності, 65, кв.7
Аптека №45	Львівська обл., м. Сколе, вул. Галицького Данила, 7
Аптека №46	Львівська обл., м. Трускавець, вул. Стебницька, 23
Аптека №47	Львівська обл., м. Сокаль, вул. Шептицького, 93, прим. 24
Аптечний пункт №1 (Аптеки №11 Львівська обл., м. Стрий, вул. Шевченка, 53)	Львівська обл., м. Стрий, вул. О.Басараб, 15, Стрийська ЦРЛ, 4-й поверх
Аптека №48	Львівська обл., м. Червоноград, пр-т Шевченка, 3
Аптечний пункт №2 (Аптеки №2 м. Львів,	м. Львів, вул. Навроцького, 23, Комунальна 8-ма міська клінічна

вул. Васильківського, 1)	лікарня м. Львова, 1-й поверх
Аптека №51	Львівська обл., м. Дрогобич, вул. Шептицького Андрія, 7/7
Аптека №54	Львівська обл., м. Самбір, вул. Шпитальна, 12-д
Аптека №57	Львівська обл., м. Жовква, вул. Львівська, 22
Аптєчний пункт №2 (Аптеки №8 м. Львів, вул. Хімічна, 5)	Львівська обл., м. Мостиська, вул. Б.Хмельницького, 7, прим. №2, Мостиська КЦРЛ, 1-й поверх
Аптека №62	Львівська обл., м. Перемишляни, вул. Боршівська, 1, прим. 1
Аптека №66	м. Чернівці, вул. В.Комарова, 31
Аптека №75	Львівська обл., Жовківський р-н, м. Рава-Руська, вул. Грушевського, 2, прим. 1
Аптека №76	Чернівецька обл., м. Сторожинець, вул. Грушевського, 8/5
Аптека №83 Аптека БАМ	Закарпатська обл., м. Мукачеве, вул. Беляєва космонавта, 9, прим. 13
Аптека №84	м. Львів, м. Винники, вул. Галицька, 18
Аптека №81	Львівська обл., м. Червоноград, вул. Сокальська, 5/3
Аптека №96	Львівська обл., Стрийський р-н, м. Стрий, вул. Хмельницького Б., 10/6
Аптєчний склад №1	м. Львів, пр-т Червоної Калини, 9
Аптека №95	Львівська обл., м. Миколаїв, вул. Шептицького, 1
Аптека №103	Чернівецька обл., Сокирянський р-н, м. Новодністровськ, Квартал 4, будинок 6
Аптека №94	Львівська обл., м. Городок, вул. Перемишльська, 5з
Аптека №109	Чернівецька обл., м. Сокиряни, вул. Перемоги, 11-А, прим. 1
Аптека №110	Львівська обл., м. Яворів, вул. Маковея О., 41/2
Аптека №113	Хмельницька обл., м. Ізяслав, вул. Шевченка, 28
Аптека №115	м. Львів, пр-т Чорновола, 95
Аптека 118 АПТЕКА БАМ	м. Львів, вул. Стрийська, 51
Аптека №117 АПТЕКА БАМ	м. Львів, вул. Широка, 64
Аптека №119 ПОДОРІЖНИК мережа аптек	Львівська обл., Пустомитівський р-н, м. Пустомити, вул. Грушевського, 6
Аптека №121 АПТЕКА БАМ	м. Львів, вул. Городоцька, 82
Аптека №120 ПОДОРІЖНИК	Львівська обл., м. Дрогобич, вул. Малий Ринок, 9, прим. 1
Аптека №122 ПОДОРІЖНИК мережа аптек	Львівська обл., м. Стрий, вул. Зелена, 28
Аптєчний пункт №1 ПОДОРІЖНИК мережа аптек (Аптеки №16 Львівська обл., м. Новий Розділ, б-р О.Довженка, 12)	Львівська обл., м. Новий Розділ, вул. Винниченка, 37, Новороздільська міська лікарня
Аптека №123 ПОДОРІЖНИК мережа аптек	Львівська обл., м. Радехів, вул. Львівська, 31, прим. 2
Аптєчний пункт №2 ПОДОРІЖНИК мережа аптек (Аптеки №21 Львівська обл., м. Золочів, вул. Пушкіна, 1)	Львівська обл., м. Золочів, вул. Пачовського, 1, Золочівська ЦРЛ, поліклінічне відділення
Аптека №10 ПОДОРІЖНИК	Львівська обл., м. Стрий, вул. Успенська, 38, прим. 1
Аптека №1 ПОДОРІЖНИК мережа аптек	Львівська обл., Старосамбірський р-н, м. Добромиль, площа Ринок, 19
Аптека №28 ПОДОРІЖНИК мережа аптек	Житомирська обл., смт Попільня, вул. Героїв Майдану, 42а
Аптека №35 ПОДОРІЖНИК мережа аптека	м. Вінниця, пр-т Коцюбинського, 19/вул. Тімірязєва, 48, прим. 8
Аптека №38 ПОДОРІЖНИК мережа аптек	м. Львів, вул. Зелена, 1
Аптека №34 ПОДОРІЖНИК мережа аптек	м. Львів, вул. Горської А., 9
Аптека №36 ПОДОРІЖНИК мережа аптек	Вінницька обл., м. Могилів-Подільський, вул. Стависька, 36
Аптєчний пункт №1 ПОДОРІЖНИК мережа аптек (Аптеки №28 ПОДОРІЖНИК мережа аптек Житомирська обл., смт Попільня, вул. Героїв Майдану, 42а)	Житомирська обл., смт Попільня, вул. Київська, 40, Попільнянська ЦРЛ
Аптека №32 ПОДОРІЖНИК мережа аптек	м. Львів, вул. Городоцька, 149
Аптека №40 ПОДОРІЖНИК мережа аптек	м. Львів, площа Соборна, 17
Аптека №43 ПОДОРІЖНИК мережа аптек	Вінницька обл., м. Калинівка, вул. Чкалова, 4а
Аптека №49 ПОДОРІЖНИК мережа аптек	м. Львів, площа Міцкевича, 6/7
Аптека №52 ПОДОРІЖНИК мережа аптек	Львівська обл., м. Старий Самбір, вул. Галицького Л., 55

Так, у ході здійснення державного контролю за дотриманням суб'єктами господарювання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, встановлено, що

ПП «Соломія-Сервіс» на фасадах аптечних закладів Підприємства розміщує інформацію «Одні з найкращих цін», «Якісні ліки дешевше ніж в знахарів». При цьому, зазначена інформація може сприйматися покупцями, як інформування про цінову політику, стимулювати їх до здійснення покупки саме в аптечних закладах Підприємства, та може призвести до введення в оману споживачів шляхом створення у них хибного уявлення про рівень цін на лікарські засоби та виробу медичного призначення в аптеках Підприємства, порівняно із цінами на аналогічні товари в аптечних закладах конкурентів останнього. Тому, такі дії ПП «Соломія-Сервіс» можуть надавати останньому переваги перед іншими суб'єктами господарювання на ринку реалізації лікарських засобів та виробів медичного призначення.

Пунктом 161 Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.11.2016 № 929 визначено, що на фасаді будівлі, в якій розміщується аптечний заклад, установлюється вивіска із зазначенням виду закладу, на видному місці перед входом до аптечного закладу розміщується інформація про найменування ліцензіата, режим роботи аптечного закладу.

На вивісці та зовнішніх рекламних конструкціях аптечного закладу дозволяється, крім використання позначення виду аптечного закладу, розміщувати найменування ліцензіата, найменування аптечного закладу та/або знака для товарів і послуг (логотипа), який належить ліцензіату на законних підставах, за умови, що найменування ліцензіата, найменування аптечного закладу та/або знак для товарів та послуг (логотип) не містить:

- вказівки щодо рівня або іншої ознаки цін, яка може вплинути на наміри споживача щодо придбання товарів у такому закладі;
- інформації, що може вводити споживача в оману, про орієнтованість аптечного закладу на обслуговування певних соціальних груп населення;
- порівняння з іншими аптечними закладами.

Контроль за додержанням Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.11.2016 № 929 здійснює Державна служба України з лікарських засобів та контролю за наркотиками.

В своїй діяльності Антимонопольний комітет України взаємодіє з іншими державними органами та інформує органи державної влади про виявленні порушення законодавства.

Відповідно до пункту 14 статті 17 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» голова територіального відділення Антимонопольного комітету України має зокрема, повноваження вносити до органів виконавчої влади обов'язкові для розгляду подання щодо анулювання ліцензій, припинення операцій, пов'язаних із зовнішньоекономічною діяльністю суб'єктів господарювання, у разі порушення ними законодавства про захист економічної конкуренції.

Розміщення на фасадах аптечних закладів ПП «Соломія-Сервіс» інформації «Одні з найкращих цін», «Якісні ліки дешевше ніж в знахарів» може вплинути на наміри споживача щодо придбання товарів у відповідному закладі, та свідчить про порушення Підприємством пункту 161 Ліцензійних умов, оскільки зазначена інформація, що розміщується на фасадах та/або зовнішніх рекламних конструкціях аптечних закладів Підприємства, вказує на рівень цін.

Так, Відділенням було проведено опитування потенційних покупців лікарських засобів, щодо сприйняття інформації, яка розміщується на фасадах (зовнішніх поверхнях будинків) аптечних закладів, в ході якого опитано 100 споживачів різних вікових (від 17 до 84 років) та гендерних груп. За результатами опитування встановлено, що інформація, яка розміщується суб'єктами господарювання на фасадах аптечних закладів, зокрема: «найкращі ціни» переважною більшістю споживачів сприймається як така, що вказує на рівень цін в аптечному закладі та впливає на намір споживача придбати лікарські засоби саме в цих аптечних закладах, а не в інших аптечних закладах, на фасадах яких розміщено лише вивіску «Аптека».

Також, Відділенням було проведено опитування стосовно сприйняття потенційними споживачами (покупцями) лікарських засобів інформації «У НАС ДЕШЕВШЕ», розміщеної на фасаді аптечного закладу, в ході якого опитано 60 потенційних споживачів різних вікових категорій (від 20 до 54 років). За результатами аналізу відповідей потенційних споживачів (покупців) лікарських засобів встановлено, що інформація «У НАС ДЕШЕВШЕ», розміщена на фасаді аптечного закладу, може ввести в оману споживачів та спонукати до придбання лікарських засобів саме у цього суб'єкта господарювання.

Отже, розміщення на фасадах та зовнішніх поверхнях будинків (приміщень) аптечних закладів Підприємства, а також у зовнішній рекламі інформації «Одні з найкращих цін», «Якісні ліки дешевше ніж в знахарів» та/або будь-якого іншого виду інформації, яка має вказівки щодо рівня цін або іншої ознаки цін, може стимулювати споживачів (покупців) до здійснення покупки саме в аптечних закладах ПП «Соломія-Сервіс» та такі дії Підприємства є проявом недобросовісної конкуренції, що полягає у поширенні інформації, яка вводить в оману, та може вплинути на наміри споживачів (покупців) щодо придбання лікарських засобів в аптечних закладах цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу» зовнішня реклама - це реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносійх, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг; недобросовісна реклама – це реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.

Навіть за умови відповідності змісту реклами вимогам частини 3 статті 8 Закону України «Про рекламу», зазначена реклама може бути визначена як недобросовісна.

Згідно зі статтею 10 Закону України «Про рекламу», недобросовісна реклама забороняється. Відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа. Рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені статтею 26 цього Закону.

Відповідно до статті 26 Закону України «Про рекламу», контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень, зокрема Антимонопольний комітет України - щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції. Крім того, відповідний орган державної влади має право вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами усунення виявлених порушень вимог законодавства, приймати рішення про визнання реклами недобросовісною.

Статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», визначено, що поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товару на ринку.

Отже, поширення на зовнішніх поверхнях будинків (фасадах) аптечних закладів ПП «Соломія-Сервіс» та/або у зовнішній рекламі інформації «Одні з найкращих цін», «Якісні ліки дешевше ніж в знахарів» та/або будь-якого іншого виду інформації, яка має вказівки щодо рівня цін або іншої ознаки цін, може вплинути на наміри споживача щодо придбання товарів у такому аптечному закладі та, відповідно надавати Підприємству неправомірних переваг у конкуренції, зокрема, ПП «Соломія-Сервіс» може посилити свою

конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неповної, неточної інформації про особливості реалізації товарів в аптечних закладах Підприємства.

Таким чином, дії ПП «Соломія-Сервіс», які полягають у поширенні інформації, що має вказівки на рівень цін або іншої ознаки ціни в тому числі «Одні з найкращих цін», «Якісні ліки дешевші ніж у знахарів» у зовнішньому оформленні аптечних закладів Підприємства та/або у зовнішній рекламі, містять ознаки порушення передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: поширення суб'єктом господарювання неповних, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме в цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищевикладене, з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

РЕКОМЕНДУЄ:

Приватному підприємству «Соломія-Сервіс» (код ЄДРПОУ 30163496) припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення інформації, яка має вказівки на рівень цін або іншої ознаки ціни, в тому числі «Одні з найкращих цін», «Якісні ліки дешевші ніж у знахарів» на фасадах (зовнішніх поверхнях будинків (приміщень) аптечних закладів Підприємства, шляхом приведення зовнішнього оформлення всіх аптечних закладів ПП «Соломія-Сервіс» у відповідність до вимог законодавства, а також усунути причини виникнення порушення і умов, що йому сприяють.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані. Про результати розгляду рекомендацій повідомити Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня їх отримання із наданням підтвердних документів і матеріалів (фото тощо) фасадів аптечних закладів, які належать Підприємству (80 аптечних закладів згідно з даними, які містяться в Реєстрі місць провадження діяльності з оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами) із зазначенням номера, адреси аптечного закладу.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

**Голова адміністративної колегії -
Голова відділення**

О. Хмельницький