



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«05» липня 2018 року

№ 7 -рк

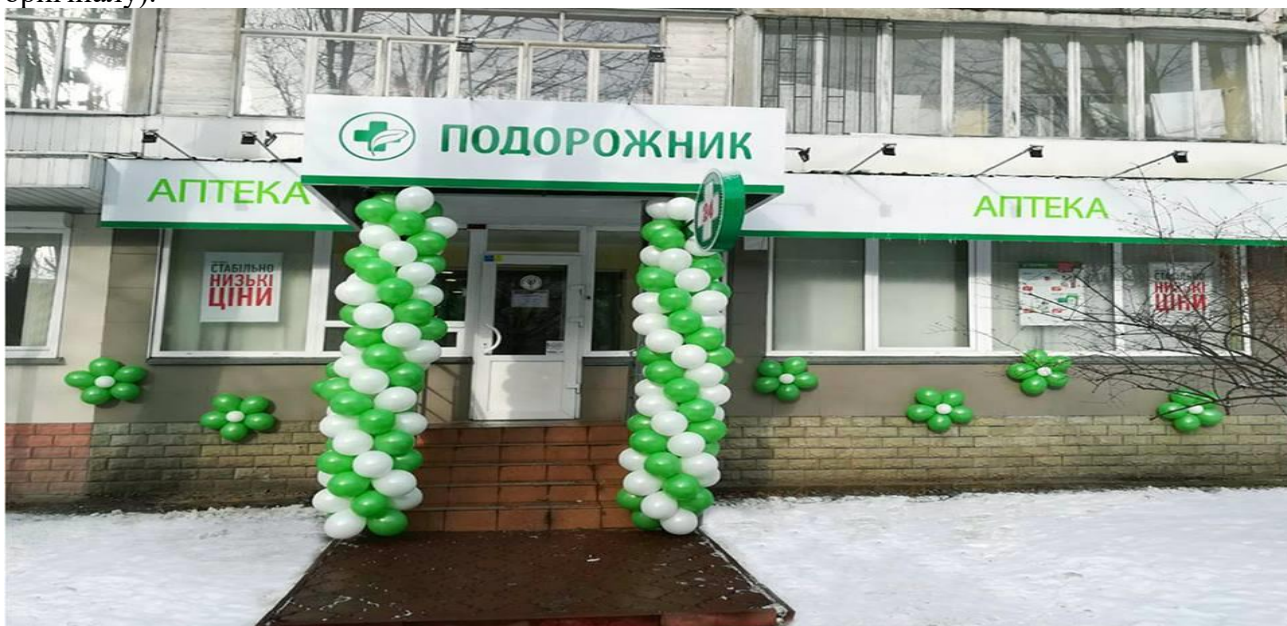
м. Київ

ТОВ «Подорожник Київ»

Про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, усунення причин і умов, що сприяють виникненню цих порушень

Дорученням Антимонопольного комітету України від 27.03.2018 № 14-01/314-Ф Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) здійснило розгляд заяви гр. Федорченко Н.М. (надалі – Заявник) від 22.03.2018 б/н (вх. Відділення від 29.03.2018 № 01-10-12-ЗВ) щодо наявності в діях товариства з обмеженою відповідальністю «Подорожник Київ» (надалі – ТОВ «Подорожник Київ», Товариство) ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (надалі – Заява).

У Заяві заявником повідомлено, що в аптеці, яка розташована за адресою Київська область, м. Вишгород, проспект Івана Мазепи, буд. 1 (надалі – Аптечний заклад), розміщено рекламний плакат з інформацією «СТАБІЛЬНО НИЗЬКІ ЦІНИ» (надалі – Рекламний плакат) (фотокопія 1). *«Але зайшовши до аптеки, на мене (Заявника) чекало велике розчарування. Ціни на товари дорожчі ніж в інших аптеках. Наприклад ціна на Цитрамон-Д становить 6 грн. 10 коп, в інших аптеках Цитрамон-Д коштує – 5 грн. 80 коп та 5 грн 70 коп»* (мова оригіналу).



Фотокопія 1.

На думку Заявника, розміщення інформації «СТАБІЛЬНО НИЗЬКІ ЦІНИ» на рекламному плакаті, що розміщується на зовнішній поверхні приміщення, в якому розташовано аптечний заклад Товариства зацікавлює потенційних споживачів та впливає на їх намір щодо придбання лікарських засобів за низькими цінами саме у вказаному аптечному закладі.

З метою всебічного та об'єктивного дослідження стосовно наявності або відсутності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях ТОВ «Подорожник Київ» Відділення направило вимогу про надання інформації до Товариства від 30.03.2018 № 60-02-06/1135.

За результатами аналізу матеріалів Заяви та доданих до неї документів, а також інформації та матеріалів, отриманих на вимогу, встановлено наступне.

ТОВ «Подорожник Київ» є юридичною особою, зареєстрованою Управлінням державної реєстрації юридичного департаменту Львівської міської ради 09.03.2017 року, ідентифікаційний код юридичної особи 41199650. Місцезнаходження юридичної особи: 79018, Львівська область, м. Львів, вул. Васильківського С., буд 1.

Товариство здійснює свою господарську діяльність на підставі Статуту (надалі – Статут), затвердженого Рішенням загальних зборів Товариства (протоколом № 1 від 07 березня 2017 року).

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України видами діяльності Товариства за КВЕД-2010 є: 47.73 Роздрібна торгівля фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах (основний).

Таким чином, Товариство у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

У відповідь на вимогу Відділення листом від 25.04.2018 № 04/25-1 (вх. Відділення від 05.05.2018 № 60-01/1649) (надалі – Лист) Товариство повідомило, що в аптечних закладах Товариства діють акції, програми лояльності та Програма «Стабільно низькі ціни». Усі програми, які діють в мережі аптек Товариства, доступні для всіх категорій споживачів, проте кожна має визначений асортимент товарів, на які розповсюджується знижка або загальні умови програми.

Також, ТОВ «Подорожник Київ» зазначило, що умови програм та акцій розміщуються на сайті www.podorozhnyk.com та в кутку споживача в кожній аптеці, а також інформацію можна дізнатись за довідкою по номеру телефону 067-500-51-51.

Разом з тим, Товариство повідомило, що «програма «Стабільно низькі ціни» діє з 2017 року та є національною програмою по всій мережі аптек «Подорожник». В умовах програми, які знаходяться на сайті та в куточку споживачів, чітко наведено, що в період дії програми на **визначені препарати** встановлена ціна, що є закупівельною ціною без торгової надбавки. Відтак формулювання «стабільно» означає, що акція є довготривалою, змінюється лише асортимент товарів. Формулювання «низькі ціни» ми не узгоджуємо з цінами конкурентів та загально ринковими цінами, так як «низькі ціни» визначаються у відповідності до внутрішнього балансу Товариства, де закупівельна ціна дорівнює відпускній ціні. У деяких випадках, відпускна ціна може бути нижчою від закупівельної. Торгова надбавка не нараховується на такі препарати, відповідно рівень цін як «низькі» ми визначаємо з розрахунку продажів за собівартістю, а не за цінами конкурентів» (мова оригіналу).

Також, Товариство повідомило, що щоденний моніторинг роздрібних цін на лікарські засоби та виробу медичного призначення, які реалізуються конкурентами Товариства в аптечних закладах, які знаходяться в безпосередній близькості від аптечного закладу Товариства не здійснюється.

Роздрібну реалізацію лікарських засобів Товариство здійснює через мережу аптечних закладів:

Назва аптечного закладу	Адреса аптечного закладу
Аптека №1 ПОДОРОЖНИК мережа аптек	м.Київ, вул.Теліги Олени, 17
Аптека №2 ПОДОРОЖНИК мережа аптек	Київська обл., Києво-Святошинський р-н, м.Боярка, вул.Хрещатик, 4а
Аптека №18 ПОДОРОЖНИК мережа аптек	Київська обл., смт Коцюбинське, вул.Доківська, 1
Аптека №16 ПОДОРОЖНИК мережа аптек	м.Київ, пр-т Правди, 94

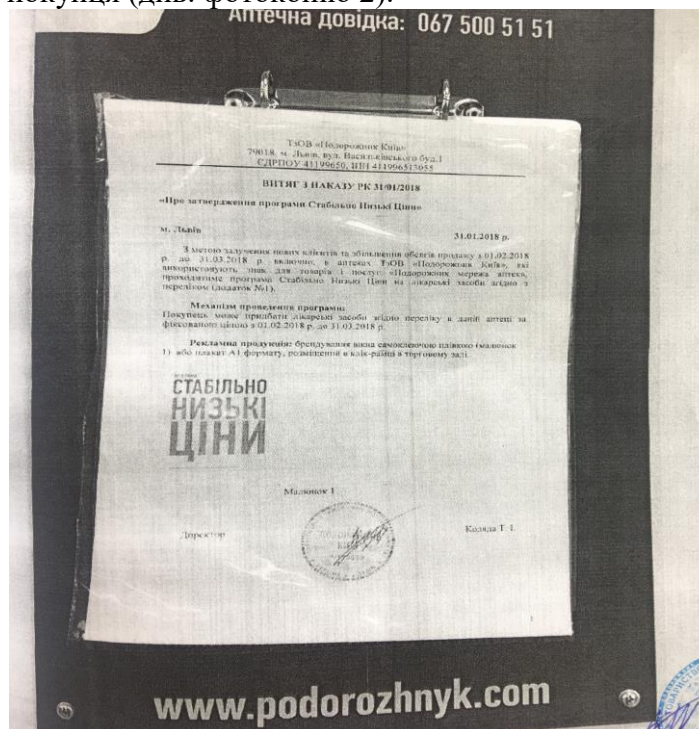
Аптека №17 ПОДОРОЖНИК мережа аптек	Київська обл., Вишгородський р-н, м.Вишгород, пр-т Мазепи Івана 1, прим.26-27
Аптека №21 ПОДОРОЖНИК мережа аптек	Київська обл., м.Бориспіль, вул.Київський Шлях, 77, прим.2
Аптека №19 ПОДОРОЖНИК мережа аптек	Київська обл., смт Макарів, вул.Димитрія Ростовського, 34
Аптека №20 ПОДОРОЖНИК мережа аптек	Київська обл., смт Макарів, вул.Хмельницького Богдана, 64
Аптека №22 ПОДОРОЖНИК мережа аптек	Київська обл., Бородянський р-н, смт Бородянка, вул.Семашка, 2, прим.39
Аптека №24 ПОДОРОЖНИК мережа аптек	м.Київ, пр-т Комарова Космонавта, 28
Аптека №25 ПОДОРОЖНИК мережа аптек	Київська обл., м.Біла Церква, вул.Ярмаркова, 8, прим.1
Аптека №26 ПОДОРОЖНИК мережа аптек	м.Київ, вул.Ольжича, 3, прим.4
Аптека №12 ПОДОРОЖНИК мережа аптек	Київська обл., м.Біла Церква, вул.Тарашанська, 191-а, прим.6
Аптека №15 ПОДОРОЖНИК мережа аптек	м.Київ, вул.Мишуги Олександра, 3-В, прим.1.
Аптека №13 ПОДОРОЖНИК мережа аптек	м.Київ, б-р Бучми Амвросія, 6а
Аптека №10 ПОДОРОЖНИК мережа аптек	м.Київ, вул.Гетьмана Вадима, 2
Аптека №8 ПОДОРОЖНИК мережа аптек	Київська обл., м.Ірпінь, вул.Антонова Авіаконструктора, 3-а
Аптека №9 ПОДОРОЖНИК мережа аптек	Київська обл., Києво-Святошинський р-н, м.Боярка, вул.Молодіжна, 59, прим.3
Аптека №4 ПОДОРОЖНИК мережа аптек	м.Київ, вул.Ахматової Анни, 16А
Аптека №5 ПОДОРОЖНИК мережа аптек	м.Київ, пр-т Гагаріна Юрія, 2/35
Аптека №7 ПОДОРОЖНИК мережа аптек	м.Київ, пр-т Перемоги, 98/2
Аптека №6 ПОДОРОЖНИК мережа аптек	м.Київ, вул.Братиславська, 26

ТОВ «Подорожник Київ» повідомило, що є замовником і розробником Рекламного плакату та відповідальність за інформацію, розміщену на Рекламному плакаті, несе Товариство.

За результатами аналізу інформації, розміщеної в Рекламному плакаті, встановлено наступне.

Посередині плакату великими зеленими та червоними літерами міститься напис «програма СТАБІЛЬНО НИЗЬКІ ЦІНИ*». Нижче, дуже дрібним шрифтом (порівняно з іншими написами в Рекламному плакаті), який є непримітним для пересічного перехожого навіть з незначної відстані, на білому фоні зеленими літерами міститься напис «*детальні умови та термін дії програми можна дізнатися на сайті www.podorozhnyk.com».

Також, Товариство надало до Відділення фотокопію інформації, яка розміщується Товариством у куточку покупця (див. фотокопію 2).



Фотокопія 2

Як вбачається з фотокопії 2, Товариство розміщує в куточку споживача Витяг з наказу РК 31/01/2018 від 31.01.2018 року з наступним змістом «З метою залучення нових клієнтів та збільшення обсягу продажу з 01.02.2018 р. до 31.03.2018 р. включно, в аптеках ТЗОВ «Подорожник Київ», які використовують знак для товарів і послуг «Подорожник

мережа аптек» проходитьиме програма Стабільно Низькі Ціни на лікарські засоби згідно з переліком (додаток № 1)» (мова оригіналу).

Проте, перелік лікарських засобів, на які саме розповсюджується зазначена програма в куточку споживача не міститься. Отже, споживач не має можливості ознайомитись з переліком лікарських засобів, які беруть участь у програмі «СТАБІЛЬНО НИЗЬКІ ЦІНИ».

Разом з тим, Товариством було надано до Відділення копії наказів Товариства від 10.01.2018 № 10/01/2018 та від 31.01.2018 № 31/01/2018 з додатками до них, які містять перелік лікарських засобів та фіксовані ціни на ці лікарські засоби. При цьому зазначений перелік лікарських засобів періодично змінюється, що затверджується відповідним наказом Товариства.

Таким чином, розміщена на Рекламних плакатах інформація може створювати у споживачів – потенційних покупців уявлення про те, що ціни в аптечних закладах ТОВ «Подорожник Київ» нижчі від цін на аналогічні товари інших продавців, та будь-який покупець може придбати будь-який лікарський засіб в аптеках Товариства за низькими цінами, оскільки перелік лікарських засобів, які приймають участь в програмі, належним чином не доводиться до споживачів, що в свою чергу може вплинути на наміри потенційних покупців щодо придбання лікарських засобів та медичних товарів саме в аптечних закладах Товариства.

Слід зазначити, що спосіб викладення інформації, зокрема напису «детальні умови та термін дії програми можна дізнатися на сайті www.podorozhnyk.com» не сприяє ознайомленню споживачів з її змістом, оскільки розмір шрифту, яким виконано зазначений напис, є значно меншим від шрифту, яким наведена основна інформація, та з огляду на наявну фотокопію Рекламного плакату, розміщеного на фасаді аптеки, основна інформація може розрізнятись навіть із значної відстані, на відміну від уточнюючої інформації.

Отже, інформація «СТАБІЛЬНО НИЗЬКІ ЦІНИ», що розміщується на фасадах аптечних закладів Товариства, може стимулювати споживачів (покупців) до здійснення покупки саме в аптечних закладах Товариства, оскільки може створювати хибне уявлення про те, що ціни на лікарські засоби та вироби медичного призначення в аптеках Товариства є нижчими, ніж в аптеках конкурентів.

Так, задля об'єктивного дослідження зазначеного питання, під час опитування конкурентів Товариства, які здійснюють свою господарську діяльність на ринку роздрібною реалізації лікарських засобів та виробів медичного призначення, та аптечні заклади яких знаходяться в безпосередній близькості від Аптечного закладу Товариства, Відділення запропонувало висловити міркування щодо можливого отримання учасником ринку лікарських засобів переваг у конкуренції при поширенні інформації «СТАБІЛЬНО НИЗЬКІ ЦІНИ», за умови, що ціни на деякі лікарські засоби в аптечних закладах цього суб'єкта господарювання вищі, ніж в аптеках інших суб'єктів господарювання – конкурентів на ринку лікарських засобів.

ТОВ «Інтелекс» вважає, що учасник ринку лікарських засобів можливо демпінгує ціни деякого переліку лікарських засобів, який періодично змінюється. На інший асортимент лікарських засобів ціни можуть бути вищі, ніж у конкурентних суб'єктів господарювання, що може вводити в оману споживачів. Таким чином, інформація «СТАБІЛЬНО НИЗЬКІ ЦІНИ», розміщена на фасаді аптечних закладів у даному випадку вводить в оману споживачів, дає можливість маніпулювати їх увагою та заважає розвитку адекватної конкуренції.

Отже, інформація «СТАБІЛЬНО НИЗЬКІ ЦІНИ», яка розміщена на фасаді Аптечного закладу Товариства сприймається конкурентами Товариства, як така, що може надати ТОВ «Подорожник Київ» переваги у конкуренції та ввести в оману споживачів.

Разом з тим, Відділенням здійснено порівняльний аналіз (по 72 найменуванням, які було запропоновано Відділенням) роздрібних цін (без урахування знижок) на лікарські засоби, що реалізуються Товариством та конкурентами, аптечні заклади яких знаходяться в безпосередній близькості один від одного, зокрема наданих до Відділення Товариством, ТОВ «Інтелекс» та ТОВ «Вітамін-1».

За результатами проведеного аналізу встановлено, що роздрібні ціни на деякі лікарські засоби, що реалізуються в Аптечному закладі Товариства, вищі ніж в аптечному закладі

конкурента, що розташований у безпосередній близькості від Аптечного закладу Товариства. Порівняльний аналіз роздрібних цін на деякі лікарські засоби наведений в таблиці 1.

Таблиця 1

Порівняльний аналіз роздрібних цін на лікарські засоби, що реалізуються в аптечних закладах Товариства, ТОВ «Інтелекс» та ТОВ «Вітамін-1»

Назва лікарського засобу	Виробник	Дата зміни ціни	ТОВ "Подорожник Київ"	ТОВ "Інтелекс" проспект Мазепи 8, м. Вишгород	ТОВ "Інтелекс" проспект Мазепи 1-а, м. Вишгород	ТОВ «Вітамін-1»	Відхилення відносно аптечного закладу Товариства з ТОВ "Інтелекс" проспект Мазепи 8, м. Вишгород		Відхилення відносно аптечного закладу Товариства з ТОВ "Інтелекс" проспект Мазепи 1-а, м. Вишгород		Відхилення відносно аптечного закладу Товариства з ТОВ "Вітамін-1"	
							у %	у грн.	у %	у грн.	у %	у грн.
Анаферон дитський табл №20 (20*1)	Матеріа Медика Росія	01.01.18		81,65	82,7	74,95						
		15.01.18	76,91	81,65	82,7	74,95	-5,81	-4,74	-7,00	-5,79	2,62	1,96
		01.02.18	78,59	77,26	81,49	76,95	1,72	1,33	-3,56	-2,9	2,13	1,64
		15.02.18	80,73	76,46	83,56	76,95	5,58	4,27	-3,39	-2,83	4,91	3,78
		01.03.18		75,8	84,42	78,5						
		15.03.18	80,36	75,8	82,81	78,95	6,02	4,56	-2,96	-2,45	1,79	1,41
Берліпріл 10 мг № 30 табл	Берлін-Хемі/Менаріні Груп Німеччина	01.01.18	51,5	63	62,88		-18,25	-11,5	-18,10	-11,38		
		15.01.18		63	63,00							
		01.02.18	69,06	68,22	63		1,23	0,84	9,62	6,06		
		15.02.18	63,72	68,73	13,87		-7,29	-5,01	359,41	49,85		
		01.03.18	65,91	67,3	70,1		-2,07	-1,39	-5,98	-4,19		
		15.03.18	65,14	71,24	70,1		-8,56	-6,1	-7,08	-4,96		
Бісопролол табл п/о 10 мг № 30	КВЗ Україна	01.01.18				25,3						
		15.01.18	25,75			24,85					3,62	0,9
		01.02.18	23,3			24,85					-6,24	-1,55
		15.02.18	26,06			24,85					4,87	1,21
		01.03.18	25,02			24,85					0,68	0,17
		15.03.18	24,71			24,85					-0,56	-0,14
Гербіон сироп ісландський мох 150 мл у флаконі № 1	КРКА Словенія	01.01.18	97,75	119,7	116,08	119,95	-18,34	-21,95	-15,79	-18,33	-18,51	-22,2
		15.01.18		119,7	120,1	119,95						
		01.02.18	126,68	116,95	128,66	128,95	8,32	9,73	-1,54	-1,98	-1,76	-2,27
		15.02.18	123,56	116,66	91,2	125,95	5,91	6,9	35,48	32,36	-1,90	-2,39
		01.03.18	118,66	114,85	128,6	125,95	3,32	3,81	-7,73	-9,94	-5,79	-7,29
		15.03.18	118,96	113,4	128,6	120,95	4,90	5,56	-7,50	-9,64	-1,65	-1,99
Каптопрес 12,5 № 20	Дарниця Київ	01.01.18		41,1		40,5						
		15.01.18		47,1		40,5						
		01.02.18	41,72	46,99		40,5	-11,22	-5,27			3,01	1,22
		15.02.18	40,68	47		40,5	-13,45	-6,32			0,44	0,18
		01.03.18		47		40,5		-47				
		15.03.18	41,09	47		40,5	-12,57	-5,91			1,46	0,59
Меновазин р-н фл. 40 мл № 1	Фітофарм Україна	01.01.18	7,67			7,65					0,26	0,02
		15.01.18	7,88			7,65					3,01	0,23
		01.02.18	8,25			7,4					11,49	0,85
		15.02.18	8,28			7,4					11,89	0,88
		01.03.18	8,6			7,4					16,22	1,2
		15.03.18	8,76			7,4					18,38	1,36
Нурофен для дітей суспензія оп. 100 мл	Рекіт Бенкізер Велико	01.01.18				91,4						
		15.01.18	88,32			93					-5,03	-4,68

у флак. 3 апельсино вим смаком	британія	01.02.18	92,56			93					-0,47	-0,44
		15.02.18	92,18			91,5					0,74	0,68
		01.03.18	89,6			94,3					-4,98	-4,7
		15.03.18	96,3			92,8					3,77	3,5
Цитрамон-Д № 6	Дарниця Київ	01.01.18	6,02	6,3	6,6	5,5	-4,44	-0,28	-8,79	-0,58	9,45	0,52
		15.01.18	5,99	6,3	6,6	5,5	-4,92	-0,31	-9,24	-0,61	8,91	0,49
		01.02.18	6,15	6,02	6,5	5,5	2,16	0,13	-5,38	-0,35	11,82	0,65
		15.02.18	6,07	6	6,5	5,5	1,17	0,07	-6,62	-0,43	10,36	0,57
		01.03.18	6,01	6	6,5	5,5	0,17	0,01	-7,54	-0,49	9,27	0,51
		15.03.18	6,06	6	6,5	5,5	1,00	0,06	-6,77	-0,44	10,18	0,56
Атоксилгель, саше	Орісил-фарм, Львів	01.01.18	191,75	212,95		195,95	-9,96	-21,2			-2,14	-4,2
		15.01.18	198,36	206,2		203,95	-3,80	-7,84			-2,74	-5,59
		01.02.18	192,36	218		191,95	-11,76	-25,64			0,21	0,41
		15.02.18	196,9	212,89		191,95	-7,51	-15,99			2,58	4,95
		01.03.18	184,35	211,3		191,95	-12,75	-26,95			-3,96	-7,6
		15.03.18	184,05	211,3		191,95	-12,90	-27,25			-4,12	-7,9
Гербіон сироп подорожника 150 мл у флаконі	КРКА Словенія	01.01.18		90,38	91,2	91,25						
		15.01.18	90,03	90,38	91,2	91,25	-0,39	-0,35	-1,28	-1,17	-1,34	-1,22
		01.02.18	93,23	87,69	91,2	96,95	6,32	5,54	2,23	2,03	-3,84	-3,72
		15.02.18	91,99	87,26	249,8	96,95	5,42	4,73	-63,17	-157,81	-5,12	-4,96
		01.03.18	90,76	87,77	92,1	95,95	3,41	2,99	-1,45	-1,34	-5,41	-5,19
		15.03.18	91,06	88,55	91,92	93,5	2,83	2,51	-0,94	-0,86	-2,61	-2,44
Анаферон табл № 2	Матеріа Медика Росія	01.01.18				71,95						
		15.01.18	74,78			70,5					6,07	4,28
		01.02.18				70,5						
		15.02.18				70,95						
		01.03.18	78,79			70,95					11,05	7,84
		15.03.18	77,87			70,95					9,75	6,92
Нітрогліцерин табл 0,5 мг № 40	Мікрохім	01.01.18		8,45	8,78	7,85						
		15.01.18	7,62	8,59	8,48	7,85	-11,29	-0,97	-10,14	-0,86	-2,93	-0,23
		01.02.18	7,85	8,5	8,6	8,3	-7,65	-0,65	-8,72	-0,75	-5,42	-0,45
		15.02.18	7,89	8,5	8,53	7,95	-7,18	-0,61	-7,50	-0,64	-0,75	-0,06
		01.03.18	7,56	8,5	8,53	7,5	-11,06	-0,94	-11,37	-0,97	0,80	0,06
		15.03.18	7,79	8,5	8,53	7,5	-8,35	-0,71	-8,68	-0,74	3,87	0,29
Троксевазин гель 2% туба 100 г	Актавіс	01.01.18	128,23			140,95					-9,02	-12,72
		15.01.18	130,55			141,95					-8,03	-11,4
		01.02.18	138,5			149,95					-7,64	-11,45
		15.02.18	145,91			149,95					-2,69	-4,04
		01.03.18	151,66			149,95					1,14	1,71
		15.03.18	156,22			149,95					4,18	6,27
Фармазолін краплі наз 0,05% фл 10 мл	Фармак	01.01.18	21,72			19,05					14,02	2,67
		15.01.18	22			19,05					15,49	2,95
		01.02.18	21,87			19,05					14,80	2,82
		15.02.18	22,2			19,05					16,54	3,15
		01.03.18	22,59			19,05					18,58	3,54
		15.03.18	22,49			19,6					14,74	2,89

Проведений порівняльний аналіз засвідчив, що роздрібні ціни на деякі з визначених Відділенням лікарських засобів в Аптечному закладі Товариства вищі, ніж ціни на аналогічні препарати, що реалізуються в аптеках конкурентів. Отже, зазначена у Рекламному плакаті інформація «СТАБІЛЬНО НИЗЬКІ ЦІНИ», яка міститься на фасаді Аптечного закладу Товариства, не відповідає дійсності.

Таким чином, спосіб викладення Товариством Рекламного плакату може ввести в оману споживачів щодо справжніх умов та особливостей реалізації товарів, а також цін на лікарські засоби, які реалізуються в аптечних закладах ТОВ «Подорожник Київ».

Такі дії Товариства можуть ставити ТОВ «Подорожник Київ» у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на тому ж самому ринку, оскільки потенційні споживачі можуть зробити вибір на користь ТОВ «Подорожник Київ», прагнучи придбати ліки саме за низькими цінами.

Відповідно до Закону України «Про рекламу» зовнішня реклама - це реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

Таким чином, Рекламний плакат, що розміщуються на фасаді (зовнішній поверхні будинку) Аптечного закладу ТОВ «Подорожник Київ» є зовнішньою рекламою.

Статтею 1 Закону України «Про рекламу» визначено, що недобросовісна реклама – це реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.

Навіть за умови відповідності змісту реклами вимогам частини 3 статті 8 Закону України «Про рекламу», зазначена реклама може бути визначена як недобросовісна.

Згідно зі статтею 10 Закону України «Про рекламу», недобросовісна реклама забороняється. Відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа. Рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені статтею 26 цього Закону.

Відповідно до статті 26 Закону України «Про рекламу», контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень, зокрема Антимонопольний комітет України - щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції. Крім того, відповідний орган державної влади має право вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами усунення виявлених порушень вимог законодавства, приймати рішення про визнання реклами недобросовісною.

Відповідно до вимог статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товару на ринку.

Разом з тим, пунктом 161 Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.11.2016 № 929 визначено, що на фасаді будівлі, в якій розміщується аптечний заклад, установлюється вивіска із зазначенням виду закладу, на видному місці перед входом до аптечного закладу розміщується інформація про найменування ліцензіата, режим роботи аптечного закладу.

На вивісці та зовнішніх рекламних конструкціях аптечного закладу дозволяється, крім використання позначення виду аптечного закладу, розміщувати найменування ліцензіата, найменування аптечного закладу та/або знака для товарів і послуг (логотипа), який належить ліцензіату на законних підставах, за умови, що найменування ліцензіата, найменування аптечного закладу та/або знак для товарів та послуг (логотип) не містить:

- вказівки щодо рівня або іншої ознаки цін, яка може вплинути на наміри споживача щодо придбання товарів у такому закладі;
- інформації, що може вводити споживача в оману, про орієнтованість аптечного закладу на обслуговування певних соціальних груп населення;
- порівняння з іншими аптечними закладами.

Отже, розміщення на фасадах аптечних закладів Товариства інформації «СТАБІЛЬНО НИЗЬКІ ЦІНИ» свідчить про те, що Товариством порушується пункт 161 Ліцензійних умов, оскільки вказує на рівень цін. Крім того, зазначена інформація сприймається покупцями, як інформування про цінову політику, стимулює їх до здійснення покупки саме в аптечних закладах Товариства, та може призвести до введення в оману споживачів шляхом створення у них хибного уявлення про низькі ціни на лікарські засоби та вироби медичного призначення, порівняно із конкурентами, що підтверджує Заява. Тому, такі дії Товариства можуть надавати переваги ТОВ «Подорожник Київ» перед іншими суб'єктами господарювання на ринку реалізації лікарських засобів та виробів медичного призначення, зокрема, шляхом поширення неправдивої інформації про продукцію, яка ним реалізується.

Таким чином, дії ТОВ «Подорожник Київ», які полягають у поширенні неправдивої інформації «СТАБІЛЬНО НИЗЬКІ ЦІНИ» у зовнішньому оформленні аптечних закладів Товариства, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: поширення суб'єктом господарювання відомостей, які містять неправдиві дані щодо цін, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме в цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищевикладене, з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

РЕКОМЕНДУЄ:

Товариству з обмеженою відповідальністю «Подорожник Київ» (код ЄДРПОУ 41199650) припинити дії, які полягають у поширенні неправдивої інформації «СТАБІЛЬНО НИЗЬКІ ЦІНИ» у зовнішньому оформленні аптечних закладів Товариства, шляхом приведення зовнішнього оформлення аптечних закладів Товариства у відповідність до вимог законодавства, а також усунути причини виникнення порушення і умов, що йому сприяють.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані. Про результати розгляду рекомендацій повідомити Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у місячний строк з дня їх отримання.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

**Голова адміністративної колегії -
Голова відділення**

О. Хмельницький