



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«20» березня 2018 року

№ 3 -рк

м. Київ

ТОВ «Інтерагропак»

*Про усунення причин
виникнення порушення і
умов, що йому сприяють*

Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) розглянуло заяву ТОВ «Коверіс Рігід Пекеджинг Україна» (код ЄДРПОУ 40374199) (надалі – Заявник) від 14.11.2017 б/н (вх. Відділення від 24.11.2017 № 01-11-216) щодо можливих ознак порушення законодавства по захист від недобросовісної конкуренції в діях ТОВ «Інтерагропак» (надалі – Товариство) (надалі – Заява) та повідомляє наступне.

Згідно з матеріалами Заяви, Заявником, що здійснює діяльність на ринку реалізації пластикового (полімерного) пакування для молочної та масложирової продукції, було виявлено, зокрема, в мережі Інтернет на сайті ТОВ «Інтерагропак» за посиланням <http://interagropack.com> (надалі – Сайт), інформацію, яка вводить в оману споживачів, а саме *«неправдивої інформації про початок (рік створення) та період своєї господарської діяльності на ринку»* (мова оригіналу).

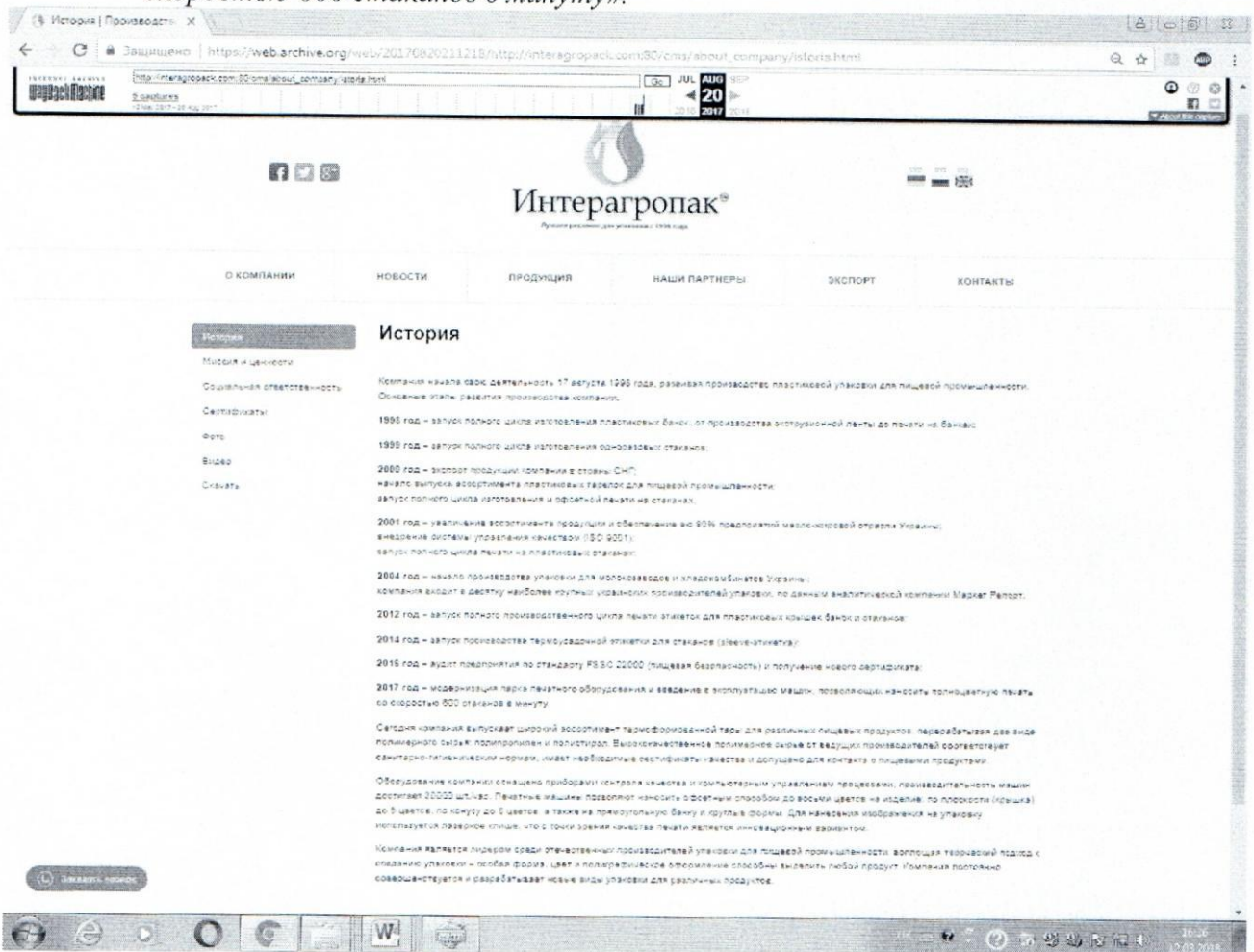
Як зазначив Заявник, поширення на Сайті Товариством такої інформації, спрямовано на незаконне використання ділової репутації та історії іншої юридичної особи (ТОВ «Коверіс Рігід Україна» (код ЄДРПОУ 30021648), попередня назва ТОВ «Інтерагропак») про початок та період діяльності та перебування на ринку України, як підприємства по виробництву полімерного пакування, приписує собі досягнення ТОВ «Коверіс Рігід Україна», що завдає шкоди інтересам Заявника та відносинам добросовісної конкуренції в цілому.

Так, ТОВ «Інтерагропак» поширюється на Сайті інформація «Про компанію. Історію» (див. фотокопію 1), зокрема:

Компанія начала свою деятельность 17 августа 1998 года, развивая производство пластиковой упаковки для пищевой промышленности. Основные этапы развития производства компании:

- «1998 год – запуск полного цикла изготовления пластиковых банок: от производства экструзионной ленты до печати на банках»;
- «1999 год – запуск полного цикла изготовления одноразовых стаканов»;
- «2000 год – экспорт продукции компании в странах СНГ; начало выпуска ассортимента пластиковых тарелок для пищевой промышленности; запуск полного цикла изготовления и офсетной печати на стаканах»;
- «2001 год – увеличение ассортимента продукции и обеспечение ею 80 % предприятий масло-жировой отрасли Украины; внедрение системы управления качеством; запуск полного цикла печати на пластиковых стаканах»;

- «2004 год – начало производства упаковки для молокозаводов и хладокомбинатов Украины; компания входит в десятку наиболее крупных украинских производителей упаковки, по данным аналитической компании Маркет Репорт»;
- «2012 год-запуск полного производственного цикла печати этикеток для пластиковых крышек банок и стаканов»;
- «2014 год – запуск производства термоусадочной этикетки для стаканов»;
- «2016 год-аудит предприятия по стандарту FFSC22000 (пищевая безопасность) и получение нового сертификата»
- «2017 год - модернизация парка печатного оборудования и введение в эксплуатацию машин, позволяющих наносить полноцветную печать со скоростью 600 стаканов в минуту».



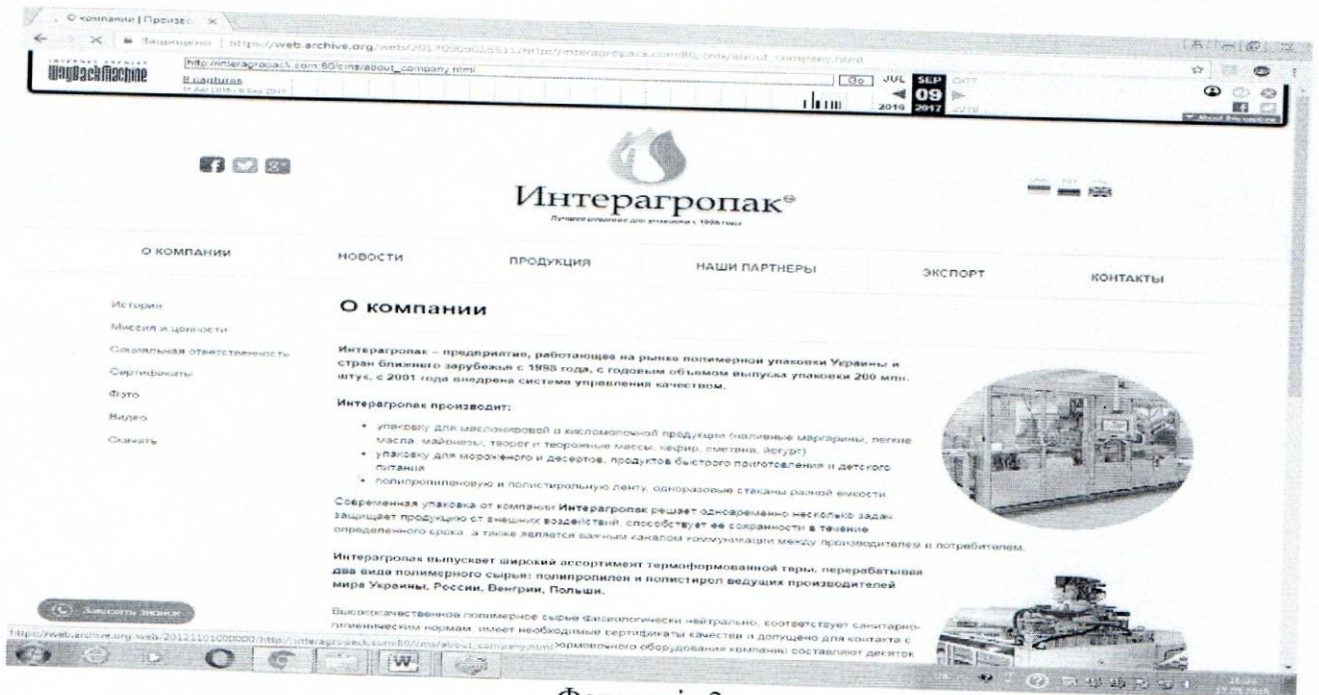
Фотокопія 1

Також на зазначеному Сайті в розділі «О Компании» містилась наступна інформація(див. фотокопію 2):

Интерагропак – предприятие, работающее на рынке полимерной упаковки Украины и стран ближнего зарубежья с 1998 года, с годовым объемом выпуска упаковки 200 млн. штук, с 2001 года внедрена система управления качеством.

Интерагропак производит:

- *упаковку для масложировой и кисломолочной продукции (наливные маргарины, легкие масла, майонезы, творог и творожные массы, кефир, сметана, йогурт)*
- *упаковку для мороженого и десертов, продуктов быстрого приготовления и детского питания*
- *полипропиленовую и полистирольную ленту, одноразовые стаканы разной емкости.*



Фотокопія 2

При цьому, Товариство згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань **створено 25.03.2016 року.**

З метою з'ясування дійсних обставин, викладених Заявником у Заяві, Відділенням було направлено вимогу про надання інформації до Товариства від 03.01.2018 № 02-06/26 (надалі - Вимога).

За результатами розгляду документів та матеріалів, надісланих Товариством листом від 19.01.2018 № 05/1 (вх. Відділення від 22.01.2018 № 01-11-216), а також наявних у Відділенні матеріалів, встановлено наступне.

ТОВ «Интерагропак» є юридичною особою, зареєстрованою 25.03.2016 року, код ЄДРПОУ 40370964. Місцезнаходження юридичної особи: 03045, м. Київ, вул. Новомирогівська, буд. 66.

Основним видом діяльності Товариства за КВЕД є: 22.22 Виробництво тари з пластмас.

Товариство здійснює свою господарську діяльність на підставі Статуту (затвердженого загальними зборами засновників Протокол № 1 від 25.03.2016 року).

Таким чином, ТОВ «Интерагропак» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Товариство повідомило, що відповідальність за інформацію, розміщену на сайті <http://interagropack.com> несе директор з продажу ТОВ «Интерагропак» – Кухар Олександр Григорович, що підтверджується наказом від 04.05.2016 № 04/05-16.

Отже, ТОВ «Интерагропак» несе відповідальність за інформацію, що розміщується на Сайті.

ТОВ «Интерагропак» повідомило Відділенню, що було зареєстровано як юридична особа 25.03.2016 року і наразі є провідним вітчизняним виробником високоякісної полімерної упаковки, який має сучасне високотехнічне обладнання та високопрофесійний трудовий колектив.

Також Товариство повідомило, що до 25.03.2016 року не здійснювало діяльність на ринку полімерного пакування. Проте, Як зазначило Товариство «інформація про діяльність ТОВ «Интерагропак» (код ЄДРПОУ 40370964) з 1998 року на ринку полімерного пакування надавалась в тому аспекті, що переважна частина трудового колективу – 35 чоловіків досвідчені спеціалісти: оператори формувального устаткування, майстри, оператори виробничого відділу та друкарського устаткування, пакувальники виробничого відділу, налагоджувальними машин і автоматичних ліній для виробництва виробів із пластмас, складальники виробів із пластмас та ін. мають стаж роботи до 20 років на ТОВ «Интерагропак» (код ЄДРПОУ 30021648) та після створення ТОВ «Интерагропак» (код ЄДРПОУ 40370964) стали всі його працівниками» (мов оригіналу).

Інших обґрунтувань стосовно поширення на Сайті наведеної інформації Товариством не надано.

Разом з тим, Товариство зазначило, що ділову репутацію на ринку полімерного пакування набувало лише з початку свого створення, тобто з 25.03.2016 року.

Отже, зазначена інформація, яка розміщується мережі Інтернет за посиланням <http://interagropack.com>, може надати неправомірні переваги у конкуренції на ринку реалізації пластикового (полімерного) пакування для молочної та масложирової продукції ТОВ «Інтерагропак», зокрема порівняно із Заявником.

На підтвердження зазначеного, за інформацією, наданою Заявником, «Lactalis» (Lactalis Group) і «Danon» почали придбавати продукцію саме у новоствореного «фейкового» ТОВ «Інтерагропак», тобто, часткова зміна постачальника, на думку Заявника, може бути пов'язана з поширенням керівництвом новоствореного «фейкового» ТОВ «Інтерагропак» недостовірної інформації про приналежність до групи компаній Coveris Global і про 20-річну історію якості продукції.

В зв'язку з цим, Відділення звернулось до ПрАТ «Лакталіс-Миколаїв» та ТОВ «Данон Дніпро» з вимогами про надання інформації.

Листом від 05.02.2018 № 65/15 (вх. Відділення від 08.02.2018 № 01-11-483) ПрАТ «Лакталіс-Миколаїв» повідомило, що між останнім та ТОВ «Коверіс Рігід Пекеджинг Украна» (з квітня 2016 року), а також з ТОВ «Інтерагропак» (з червня 2016 року) існують господарські відносини.

Також, ПрАТ «ЛАКТАЛІС-МИКОЛАЇВ» зазначило, що *«інформація, наявна та поширювана на власних корпоративних сайтах постачальників в мережі Інтернет, не є вирішальним критерієм при виборі постачальника пакувальних матеріалів. При виборі постачальника ПрАТ «ЛАКТАЛІС-МИКОЛАЇВ» використовує загальнодержавні сайти з публічною інформацією стосовно реєстрації підприємств, наявності судових справ, щодо організаційної та установчої структури потенціального постачальника.*

При виборі постачальника для ПрАТ «ЛАКТАЛІС-МИКОЛАЇВ» період коли підприємство було створено та до якої групи компаній воно відноситься, не має вирішального впливу.

Що стосується ділової репутації потенціального постачальника: даний критерій не є вирішальним, але є важливим при прийнятті рішення щодо початку співпраці.

При прийнятті рішення щодо початку співпраці з ТОВ «Інтерагропак» до уваги бралися технічні та якісні показники запропонованої продукції та успішні результати виробничих тестів.

Головний критерієм вибору постачальника пакувальних матеріалів для ПрАТ «ЛАКТАЛІС-МИКОЛАЇВ» є комерційні умови (ціна, умови поставки й оплати) та відповідність продукції встановленим якісним нормам та вимогам нашого підприємства.

Щодо - періоду, протягом якого суб'єкт господарювання здійснює діяльність на ринку: даний критерій не є вагомим та оцінюється виключно як додатковий фактор при прийнятті рішення про співпрацю» (мова оригіналу).

Листом від 21.02.2018 № 78/18 (вх. Відділення від 26.02.2018 № 01-11-772) ТОВ «Данон Дніпро» повідомило, що господарських відносин з ТОВ «Інтерагропак» (код ЄДРПОУ 40370964) не існує та не існувало.

Також, ТОВ «Данон Дніпро» зазначило, що *«при обранні постачальника пакування, в тому числі полімерного ТОВ «Данон Дніпро» керується такими критеріями (в порядку вагомості), як: комерційні умови (ціна, умови поставки, умови оплати, терміни поставок, завантаженість виробничих потужностей); відповідність вимогам та стандартам Групи Данон з якості та харчової безпеки; набута ділова репутація на ринку та відсутність фінансових та юридичних ризиків для ТОВ «Данон Дніпро»; рівень якості обслуговування; можливість впровадження та вартість інновацій; фінансова стабільність; гнучкість у термінах поставки та мінімальних замовленнях.*

При виборі постачальника полімерного пакування для ТОВ «Данон Дніпро» є важливим належність до певної групи компаній, що спеціалізується на виробництві певного виду пакування, адже це свідчить про наявність належної експертизи у відповідній сфері, налагодженості внутрішніх процесів, напрацьовану сировину та клієнтську базу, нерідко акредитацію незалежних центрів експертиз, можливість забезпечити безперебійність поставок за рахунок переключення на інші заводи групи» (мова оригіналу).

Враховуючи вищевикладене, інформація, яка розміщувалась ТОВ «Інтерагропак» за

посиланням <http://interagropack.com>, а саме про початок та період своєї діяльності та перебування на ринку України та за кордоном, як підприємства по виробництву полімерного пакування, хоча і не була вирішальним критерієм для вказаних Товариством споживачів, проте контрагенти зважають на досвід на ринку та ділову репутацію під час обрання, у даному випадку, постачальника полімерного пакування для власної продукції.

З огляду на те, що ТОВ «Інтерагропак» (код ЄДРПОУ 40370964) зареєстроване у березні 2016 році та не є правонаступником ТОВ «Інтерагропак» (код ЄДРПОУ 30021648), яке було створено у 1998 році, розміщення на Сайті інформації про те, що у ТОВ «Інтерагропак» досвід роботи з 1998 року, має ознаки поширення неправдивої інформації, щодо досвіду роботи на ринку виробництва полімерного пакування, може вплинути на наміри споживачів щодо обрання ТОВ «Інтерагропак» як виробника полімерного пакування. В той же час, згідно з наданою Товариством до Відділення інформацією, що працівниками ТОВ «Інтерагропак» стали 35 чоловіків досвідчених спеціалістів, які раніше працювали у ТОВ «Інтерагропак» (код ЄДРПОУ 40370964) з 1998 року, не може братись до уваги, як фактор набуття ділової репутації на ринку виробництва полімерного пакування для ТОВ «Інтерагропак» (код ЄДРПОУ 40370964), як суб'єкт господарювання.

Таким чином, розміщення на Сайті інформації про те, що Товариство з 1998 року – здійснює діяльність на ринку виробництва полімерного пакування, не відповідає дійсності, містить неправдиві дані та може стимулювати споживачів до співпраці саме з ТОВ «Інтерагропак» (код ЄДРПОУ 40370964), надаючи останньому переваги у конкуренції на ринку виробництва полімерного пакування.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу» (далі – Закон) реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

Недобросовісна реклама – це реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.

Згідно з статтею 10 Закону, недобросовісна реклама забороняється. Відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа. Рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені статтею 26 цього Закону.

Відповідно до статті 26 Закону, контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень, зокрема Антимонопольний комітет України - щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції. Крім того, відповідний орган державної влади має право вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами усунення виявлених порушень вимог законодавства, приймати рішення про визнання реклами недобросовісною.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товару на ринку.

Ринок виробництва полімерного пакування є конкурентним. При цьому, інформація про період своєї діяльності на ринку виробництва полімерного пакування, яку конкуренти Товариства розміщують в мережі Інтернет, не містить відомостей, які б надавали їм переваги у конкуренції. Тобто, ТОВ «Інтерагропак» може отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення на Сайті неправдивих відомостей про період діяльності Товариства.

Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширення інформації, що водить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладання, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи

реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Таким чином, дії ТОВ «Інтерагропак» щодо поширення рекламної інформації на Сайті про період з якого Товариство здійснює діяльність на ринку виробництва полімерного пакування, мають ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищевикладене, з метою усунення причин виникнення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції і умов, що йому сприяють, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, надає

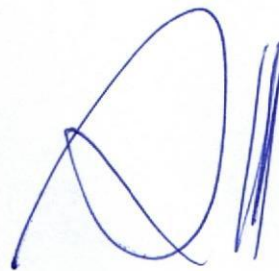
РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Товариству з обмеженою відповідальністю «Інтерагропак» (код ЄДРПОУ 40370964) вжити заходів щодо усунення причин виникнення порушення і умов, що йому сприяють, шляхом забезпечення потенційних споживачів повною, точною та достовірною інформацією, зокрема яка розміщується на сайті <http://interagropack.com>, про діяльність Товариства на ринку виробництва полімерного пакування у відповідність до вимог чинного законодавства.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані. Про результати розгляду рекомендацій повідомити Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України протягом **10-ти календарних днів** з дня їх отримання.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова адміністративної колегії -
Голова відділення



О. Хмельницький