



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

« 23 » листопада 2017 року

№ 27 - рк

м. Київ

Миронівська міська рада
Миронівського району
Київської області

вул. Соборності, буд. 48
м. Миронівка
Київська обл., 08801

*Про усунення причин виникнення
порушення законодавства про захист
економічної конкуренції
і умов, що йому сприяють*

На виконання доручення Антимонопольного комітету України від 25.07.2017 №13-02/236 Київське обласне територіальне відділення (далі - Відділення) здійснює дослідження на предмет дотримання законодавства про захист економічної конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами, зокрема в м. Миронівка Миронівського району Київської області.

У ході проведеного дослідження Відділенням встановлено наступне.

Миронівська міська рада Київської області відповідно до статей 5 та 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» входить до системи місцевого самоврядування та є органом місцевого самоврядування, що представляє відповідну територіальну громаду та здійснює від її імені та в її інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншими законами.

Миронівська міська рада (надалі - Рада) є юридичною особою (відповідно до пункту 1 статті 16 розділу I Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»).

Місцезнаходження юридичної особи: 08801, Київська обл., м. Миронівка, вул. Соборності, 48.

Під час дослідження Відділенням було направлено вимоги про надання інформації до Ради від 12.09.2017 №02-02/3011, від 12.10.2017. За результатами аналізу документів та матеріалів, надісланих Радою листами від 02.10.2017 № 02-36/3100 (вх. Відділення від 09.10.2017 № 01-06-2816) (надалі – Лист 1), від 20.10.2017 № 02-38/3288 (вх. Відділення від 26.10.2017 № 01-06-3021) (надалі – Лист 2) встановлено наступне.

У м. Миронівка повноваження органу місцевого самоврядування здійснюється Миронівською міською радою та її виконавчим комітетом.

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до владних (самоврядних) повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належить надання дозволу на розміщення реклами в порядку, встановленому законодавством.

Відносини, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах, регулюються Законом України «Про рекламу» (надалі – Закон), постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (надалі – Типові правила) та іншими нормативно-правовими актами.

Згідно із статтею 1 Закону, зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

Відповідно до частини першої статті 16 Закону, розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах провадиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, *та в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.*

Відповідно до пункту 3 Типових правил зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих правил.

Пунктом 5 Типових правил передбачено, що для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покласти відповідні функції на існуючий відділ, управління (надалі - Робочий орган).

До повноважень Робочого органу, зокрема належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;
- підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні, видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів.

Крім того, Типовими правилами передбачено функції Робочого органу, зокрема щодо встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу.

Також Типовими правилами передбачений перелік вимог, обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами.

Листом 1 Рада повідомила Відділення, про те, що Миронівською міською радою не розроблялися: порядок встановлення пріоритету (відмови у встановленні пріоритету) на місце заявлене суб'єктом господарювання, який бажає отримати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами у м. Миронівка; порядок, яким встановлено плату за користування місцем для розміщення рекламних засобів на території м. Миронівка.

Листом 2 Рада повідомила про те, що *«Миронівсько міською радою не затверджувався порядок чи правила розміщення зовнішньої реклами у м. Миронівка....Всі відносини щодо надання/отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Миронівської міської ради регулюються чинним законодавством: Законом України «Про рекламу», Типовими правилами... Рішення Ради чи виконкому щодо наділення повноваженнями робочого органу у розумінні пункту 6 Типових правил певного суб'єкта господарювання, відділу, управління тощо, не приймалося»* (мова оригіналу).

Згідно із пунктом 3 Типових правил, *органи місцевого самоврядування повинні були привести власні нормативно-правові акти у відповідність із постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» у місячний строк з дня набрання нею чинності.*

Ефективність конкурентної політики, зокрема, залежить від регулювання сфер господарської діяльності органами місцевого самоврядування, які, на підставі наданих Законами України повноважень, приймають владно – управлінські рішення і, таким чином, можуть:

- впливати на формування структури ринків;
- впливати на умови ведення господарської діяльності;
- впливати на процедуру отримання дозвільних документів.

Отже, у м. Миронівка не здійснюється регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами у м. Миронівка, зокрема в частині контролю за розміщенням зовнішньої реклами, ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення, встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу тощо, оскільки не визначено Робочий орган та відсутній порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Миронівка.

Станом на 01.07.2017 року у м. Миронівка рішеннями виконавчого комітету Ради чинними були дев'ять дозволів на розміщення зовнішньої реклами у м. Миронівка.

Тобто, відсутність порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Миронівка, з одночасним наданням дозволів на розміщення зовнішньої реклами, та як наслідок відсутність порядку встановлення пріоритету (відмови у встановленні пріоритету) на місце заявлене суб'єктом господарювання, який бажає отримати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами у м. Миронівка; порядку, яким встановлюється плата за користування місцем для розміщення рекламних засобів на території м. Миронівка може призвести до спотворення конкуренції на ринку зовнішньої реклами.

Відсутність правил поведінки для учасників ринку зовнішньої реклами не сприяє змагальності між суб'єктами господарювання.

Частиною другою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» визначено, що суб'єкти господарювання, органи влади, органи місцевого самоврядування, а також органи адміністративно-господарського управління та контролю зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладання угод або будь-які інші дії чи **бездіяльність органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю (колегіального органу чи посадової особи), які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.**

Отже, бездіяльність Миронівської міської ради, яка полягає у нерозробленні Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Миронівка, що регулюють порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, а також порядку (процедури) встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу та порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, містить ознаки порушення, передбаченого частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що може призвести до спотворення конкуренції.

Враховуючи вищевикладене, з метою усунення причин виникнення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції і умов, що йому сприяли, на підставі статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

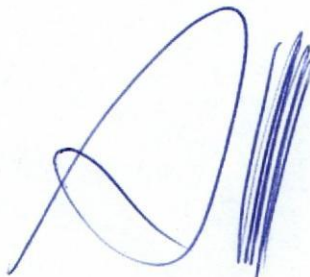
РЕКОМЕНДУЄ:

Миронівській міській раді (код ЄДРПОУ 04054984) усунути причини виникнення порушення законодавства про захист економічної конкуренції і умов, що йому сприяють шляхом розробки Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Миронівка, що регулюють порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, порядку (процедури) встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу та порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, та затвердження його(їх) у встановленому законодавством порядку.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані. Про результати розгляду рекомендацій повідомити Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України **протягом 2-х місяців** з дня їх отримання.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 46 Закону України “Про захист економічної конкуренції” за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

**Голова адміністративної колегії -
Голова відділення**



О. Хмельницький