



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

« 24 » жовтня 2017 року

№ 20 - рк

м. Київ

ПІІ «БІЛЛА - УКРАЇНА»
вул. Гришка, буд. 3,
м. Київ, 02140

*Про усунення причин виникнення
порушення законодавства про захист
від недобросовісної конкуренції
і умов, що йому сприяють*

На виконання доручення Антимонопольного комітету України від 28.07.2017 № 12-01/5079, Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) здійснило розгляд заяви гр. Левченка А.А. (надалі – Заявник) від 08.07.2017 б/н (вх. Відділення від 31.07.2017 № 01-03-2126) щодо можливого порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях підприємства з 100 % іноземними інвестиціями «БІЛЛА - УКРАЇНА» (надалі – ПІІ «БІЛЛА - УКРАЇНА», Товариство) (надалі – Заява).

Як повідомив Заявник, при здійсненні покупок в супермаркеті «БІЛЛА» за адресою: м. Житомир, пр-т Миру, 15 він звернув увагу на акційний товар «Закваска «ІМУНАЛІС» ТМ «GOODFOOD» з наліпкою «2+1» (надалі – Акційний Продукт). За твердженням Заявника, інформація «2+1», розміщена на упаковці Акційного Продукту, була сприйнята ним так, що він при придбанні двох упаковок Акційного Продукту отримає третю упаковку цього продукту у подарунок, що і вплинуло на його намір придбати саме таку кількість цього товару.

Проте, придбавши три одиниці Акційного Продукту (касовий чек від 04.07.2017) (див. Фотокопію 2), Заявник заплатив 125,97 грн (**41,99+41,99+41,99=125,97 грн**), тобто **повну вартість** трьох одиниць зазначеного товару.

При цьому, як зазначив Заявник, на момент придбання Акційного Продукту, в нього була відсутня потреба в даному продукті у такій кількості, проте, він придбав Акційний Продукт з метою зекономити кошти та отримати одну упаковку закваски «ІМУНАЛІС» ТМ «GOODFOOD» у подарунок.

В ході розгляду Заяви Відділенням було направлено вимоги про надання інформації від 04.08.2017 № 02-05/2628 та від 05.09.2017 № 02-02/2931 до ПІІ «БІЛЛА - УКРАЇНА», а також від 05.09.2017 № 02-02/2930 до ТОВ «ГУДФУД», яке здійснювало постачання заквасок «ІМУНАЛІС» ТМ «GOODFOOD» в супермаркети «БІЛЛА» (надалі – Підприємство).

За результатами розгляду Заяви, доданих до неї матеріалів та інформації, отриманої в ході розгляду Заяви, встановлено наступне.

Товариство є юридичною особою, зареєстрованою Дарницькою районною в місті Києві державною адміністрацією 15.12.1997 року (ідентифікаційний код юридичної особи 25288083). Місцезнаходження юридичної особи: 02140, м. Київ, вул. Гришка, буд. 3.

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України видами діяльності Товариства за КВЕД-2010 є, зокрема: 47.11 Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами.

Товариство здійснює свою господарську діяльність у м. Києві, Київській області (м. Бориспіль, м. Вишгород), м. Дніпропетровськ, м. Житомир, м. Одеса.

Таким чином, Товариство у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

Листом від 21.08.2017 № 1250 (вх. Відділення від 28.08.2017 № 01-11-2331) (надалі – Лист) ПП «БІЛЛА - УКРАЇНА» повідомило, що зазначений акційний захід проводився Товариством у період з 28.06.2017 року по 04.07.2017 року (надалі – Акція) на замовлення ТОВ «ГУДФУД» відповідно до договору надання послуг та листа - узгодження участі у акції від 27.03.2017.

Інформацію про Акцію Товариство розповсюджувало через спеціалізований друкований засіб масової інформації «BILLA. Саме на мій смак. 28.06.2017 - 04.07.2017» (надалі – Рекламна листівка) невизначеному колу осіб шляхом вкладення Рекламної листівки до поштових скриньок в період з 26.06.2017 року по 27.06.2017 року, та розміщення у торговому залі кожної торгової точки в період проведення Акції.

При цьому, Товариство не супроводжувало продаж Акційного Продукту наданням консультацій стосовно умов проведення Акції безпосередньо в мережі магазинів «БІЛЛА» (лист від 22.09.2017 № 136 (вх. Відділення від 28.09.2017 № 01-1-2692)).

Відповідно до листа ТОВ «ГУДФУД» від 15.09.2017 № ГФ-17-47 (вх. Відділення від 18.09.2017 № 01-11-124-К) останнім не погоджувалась форма та зміст Рекламної листівки, не супроводжувався продаж Акційного Продукту наданням консультацій стосовно умов проведення зазначеної акції безпосередньо в мережі магазинів «БІЛЛА» та будь-яких інших комунікацій з кінцевим споживачем. При цьому, ТОВ «ГУДФУД» повідомило, що не розміщувало інформацію з пропозицією придбати дві упаковки та отримати третю упаковку у подарунок.

Таким чином, відповідальність за інформацію, наведену в Рекламній листівці несе ПП «БІЛЛА - УКРАЇНА».

За результатами огляду Рекламної листівки (див. Фотокопію 1) встановлено наступне.



Фотокопія 1. Фрагмент 15 сторінки Рекламної листівки

На 15 сторінці Рекламної листівки міститься зображення однієї упаковки Акційної продукції, поряд з якою розміщено позначку «2+1 у подарунок». Під зображенням упаковки Акційної продукції, чорним кольором розміщено напис «Закваска бактеріальна «Імуналіс» ТМ «Goodfood» 2 г, звичайна ціна 20,99». Нижче червоним кольором зазначено «Ціна за 1 шт. за умови купівлі 3 шт.» Праворуч від наведеного напису великим

розміром шрифту розміщено напис «13,99», тобто зазначено вартість 1 шт. при купівлі 3 шт. (надалі – Рекламна інформація). При цьому, Рекламна інформація не містить визначення «штук» продукції, з огляду на що, споживач, провівши аналогію з рекламною інформацією про інші товари Рекламної листівки, може дійти висновку, що штуки – це одиниці упаковки товару.

Таким чином, у пересічного споживача може скластися враження про те, що придбавши дві упаковки Акційного Продукту третю упаковку цього продукту він отримає у подарунок.

Внизу 15 сторінки Рекламної листівки міститься примітка: «Під подарунком мається на увазі право придбання заохочення за 0,05 грн з ПДВ».

Отже, з огляду на викладену в Рекламній листівці інформацію по аналогії з іншими товарами, вартість придбання трьох упаковок Акційного Продукту становитиме 13,99+13,99+13,99=**41,97** грн. Проте, Заявником в період дії Акції за три упаковки цього продукту було сплачено **125,97** грн.

За інформацією, наданою Товариством у Листі, кожна упаковка Акційного Продукту з позначкою «2+1», що реалізовувалась в мережі супермаркетів «БІЛЛА», виробником була укомплектована трьома пакетиками Закваски «ІМУНАЛІС» ТМ «GOODFOOD» загальною вагою **три грама** (по 1 граму кожний), в той час, як стандартна упаковка цього товару (не акційна), яка не містила позначку «2+1», мала в своєму комплекті **два пакетики** (по 1 граму кожний, тобто загалом **2 г** в упаковці). Таким чином, кожен покупець (споживач), який придбав одну упаковку Акційного Продукту, отримав **три** пакетики в упаковці цього продукту за ціною **двох** пакетиків, тобто, третій пакетик (вагою 1 грам) споживач отримав у подарунок.

За наданими ПШ «БІЛЛА - УКРАЇНА» у Листі поясненнями, Заявник «*придбавши три упаковки Акційного Продукту отримав дев'ять пакетиків (9 грам) за ціною шести пакетиків (6 грам), тобто три пакетика він отримав у подарунок*» (мова оригіналу).

Враховуючи зазначене, наведена у Рекламній листівці вартість однієї штуки Закваски «ІМУНАЛІС» ТМ «GOODFOOD» у розмірі 13,99 грн стосується одного пакетика, а не однієї упаковки цього продукту. Отже, викладена в рекламній листівці інформація про вартість однієї упаковки Акційного Продукту містить ознаки неточної.

Разом з тим, Відділенням було з'ясовано, що деякими споживачами зазначена Акція також сприймалась, як можливість отримати третю упаковку Закваски «ІМУНАЛІС» ТМ «GOODFOOD» в подарунок при купівлі **двох упаковок** цього продукту (касовий чек від 29.06.2017) (див. Фотокопію 2). Згідно з даним зазначеного касового чеку, споживач мав намір придбати три упаковки Акційного Продукту, але під час розрахунку на касі відмовився від покупки 2-х упаковок зазначеного продукту, що є свідченням того, що цей покупець також сприйняв інформацію про Акцію, як можливість отримати третю упаковку у подарунок, але встановивши безпосередньо на касі під час розрахунку, що третю упаковку потрібно оплатити у розмірі її повної вартості, відмовився від покупки 2-х упаковок.

ПІІ "БІЛЛА-УКРАЇНА" СУПЕРМАРКЕТ "БІЛЛА" м.ЖИТОНИВА, ВЕДО І МІБУ, 15 ПН 2939052510 ЗІ АТ402403065 ФН 3000243703 Копія чека		ПІІ "БІЛЛА-УКРАЇНА" СУПЕРМАРКЕТ "БІЛЛА" м.ЖИТОНИВА, ВЕДО І МІБУ, 15 ПН 2939052510 ЗІ АТ402403061 ФН 3000243707 Копія чека	
-----		-----	
Каса 05		Каса 02	
ІВІВО КР ІНЕНБУРГ БЛАНК 0,4 22.99 Гр ІВІВО КР ІНЕНБУРГ БЛАНК 0,4 22.99 Гр ЧА ЦУК П ТРОШНИКОВИЙ КОР -5.00 Гр ПЕВА ПАПЕР ТУАЛ. PLUS РОМА 92.99 А ЗАКВАСКА БАКТЕР. ІМУНАЛІС 48.49 А ЗАКВАСКА БАКТЕР. ІМУНАЛІС 41.99 А ЗАКВАСКА БАКТЕР. ІМУНАЛІС 41.99 А ЗАКВАСКА БАКТЕР. ІМУНАЛІС 41.99 А ЗИР РОС ІСЬКИЙ 50% 0.394 X 139.00 = -23.34 А ІВІВО КР ІНЕНБУРГ 2.5% ПЛ 15.09 А ГОРЧИН ІАЙОНЕЗ ЄВРОПЕЙСЬК 36.39 А ІУК.ЦІЛ ГОРІХ ТА КАРАМЕЛЬ 95.49 А ІЛЕ КУ ІЯЧЕ АДЕПТИВЕ БАШИ 49.70 А ЗАКВАСКА БАКТЕР. ІМУНАЛІС 41.99 А ІЮЛКО КРАТНЬСЬКЕ 2.5% ПЛ 15.09 А ІЮЛКО КРАТНЬСЬКЕ 2.5% ПЛ 15.09 А		ЗАКВАСКА БАКТЕР. ІМУНАЛІС 41.99 А ЗАКВАСКА БАКТЕР. ІМУНАЛІС 41.99 А ЗАКВАСКА БАКТЕР. ІМУНАЛІС 41.99 А МОЛОКО ЗГУШЕНЕ АНУЛЬСВАНЕ 31.09 А ЗАКВАСКА БАКТЕР. ІМУНАЛІС 41.99 А АНУЛЬСВАНЕ ЗАКВАСКА БАКТЕР. ІМУНАЛІС 41.99 А КАРАПУЗ ПІОРЕ ЯБЛУКА ПЕРСИ 16.59 А МІН ВОДА МОРШИН НЕГАЗ СПО 7.99 А ВЕРШКИ 15.79 А Сума 114.05 ПДВ А А = 20.00% 19.01 ГОТІВКА 150.05 БАНКА 36.04 000200673 00455 29.06.2017 17:05 ДОКУМЕНТ ВЕРИФІКОВАНО. 000260263 15.09.2017 15:22 СЛУЖБОВИЙ ЧЕК	
Сума 561.76 ПДВ А А = 20.00% 87.63 А ЦИЗНИЙ ПОДАТОК Д = 5.00% 7.11 ВІДІТ. ПАРТА 561.76 БАНКА 19.05 ВІДІТ. ПАРТА 4.07.2017 19:11 0002593 11 00404 ДОКУМЕНТ ВЕРИФІКОВАНО. 0003246 15.09.2017 15:15 СЛУЖБОВИЙ ЧЕК			

Фотокопія 2. Чеки

Таким чином, за відсутності в Рекламній листівці інформації про те, що у подарунок до кожної упаковки Акційного Продукту додається один пакетик (вагою 1 г), а не одна упаковка Акційного Продукту поряд з аналогічними рекламними пропозиціями (2+1), де малися на увазі саме упаковки товарів, та враховуючи, що продаж Акційного продукту не супроводжувався наданням консультацій стосовно умов проведення зазначеної Акції безпосередньо в мережі магазинів «БІЛЛА», Товариство поширювало неточну інформацію про умови реалізації Акційного Продукту та про вартість одиниці (упаковки) Акційного Продукту, яка ввела споживачів в оману, що підтверджується інформацією, викладеною у Заяві.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», (далі – Закон) реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

Недобросовісна реклама – це реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.

Згідно зі статтею 10 Закону, недобросовісна реклама забороняється. Відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа. Рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені статтею 26 цього Закону.

Статтею 26 Закону визначено, що контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень, зокрема Антимонопольний комітет України - щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції. Крім того, відповідний орган державної влади має право вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами усунення виявлених порушень вимог законодавства, приймати рішення про визнання реклами недобросовісною.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товару на ринку.

Згідно зі статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Отже, внаслідок обраного способу викладення Рекламної інформації, Товариство вводило в оману споживачів, що стимулювало їх до придбання Закваски «ІМУНАЛІС» ТМ «GOODFOOD» саме в мережі магазинів «БІЛЛА» та у більшій кількості. Тому, повідомлення ПП «БІЛЛА - УКРАЇНА» неточних відомостей про умови придбання Акційного Продукту та вартості одиниці (упаковки) Акційного Продукту могло призвести до отримання Товариством неправомірних переваг у конкуренції на ринку реалізації сухих бактеріальних заквасок.

Таким чином, дії підприємства з 100 % іноземними інвестиціями «БІЛЛА - УКРАЇНА», які полягають у поширенні в Рекламній листівці неточної інформації, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: поширення суб'єктом господарювання відомостей, які містять неточні дані про умови придбання

Закваски «ІМУНАЛІС» ТМ «GOODFOOD» та вартість одиниці (упаковки) цього продукту, що вплинуло на наміри споживачів щодо придбання товарів саме в цього суб'єкта господарювання.

За інформацією, повідомленою ТОВ «ГУДФУД» листом від 15.09.2017 № ГФ-17-47 (вх. Відділення від 18.09.2017 № 01-11-124-К), після закінчення терміну дії Акції, Акційний Продукт не вилучався з реалізації.

[інформація з обмеженим доступом].

Отже, наразі Акційний Продукт може знаходитись на реалізації в мережі магазинів «БІЛЛА».

Разом з тим, у Відділення відсутня інформація, яка б свідчила, що вищезазначені дії Товариства завдали значних збитків окремим особам чи суспільству, та призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, зокрема з огляду на обсяги Акційної Продукції.

Враховуючи вищевикладене, з метою усунення причин виникнення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції і умов, що йому сприяли, на підставі статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

РЕКОМЕНДУЄ:

ПІ «БІЛЛА - УКРАЇНА» (код ЄДРПОУ 25288083) усунути причини виникнення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції і умов, що йому сприяють шляхом вжиття заходів з метою розміщення рекламної інформації в рекламних листівках у спосіб, який забезпечить потенційного споживача повною, точною та достовірною інформацією щодо умов проведення акцій та вартості товарів в мережі супермаркетів «БІЛЛА».

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані. Про результати розгляду рекомендацій повідомити Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України **протягом 10 календарних днів** з дня їх отримання.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

**Голова адміністративної колегії -
Голова відділення**

О. Хмельницький