



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«13» жовтня 2017 року

№ 18-рк

м. Київ

**ТОВ «Кагарлицький
харчовий комбінат»**

*Щодо вжиття заходів для усунення причин
виникнення порушення і умов, що йому
сприяють*

На виконання доручення Антимонопольного комітету України від 26.06.2017 № 12-01/4084 (вх. Відділення від 26.06.2017 № 01-03-1524) Київським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) досліджено дії товариства з обмеженою відповідальністю «Кагарлицький харчовий комбінат» (ідентифікаційний код 38085913) (надалі – Товариство, ТОВ «Кагарлицький харчовий комбінат») на предмет наявності ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції під час реалізації у торгівельній мережі продукту приправа «Аджика» червона (надалі – Продукт).

За результатами аналізу інформації, наданої Товариством листом від 12.05.2017 № 12/05-1 (надалі – Лист), а також наявної в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, встановлено наступне.

ТОВ «Кагарлицький харчовий комбінат» зареєстроване 25.09.2012, місцезнаходження юридичної особи: 09250, Київська обл., Кагарлицький район, с. Слобода, площа Слави, буд. 82.

Відповідно до відомостей в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань ідентифікаційний код вказаної юридичної особи 05513187, видами діяльності Товариства за КВЕД є: 10.32 Виробництво фруктових і овочевих соків; 10.39 Інші види перероблення та консервування фруктів і овочів (основний); 10.84 Виробництво прянощів і приправ; 10.86 Виробництво дитячого харчування та дієтичних харчових продуктів; 10.89 Виробництво інших харчових продуктів, не віднесених до інших угруповань.

Отже, ТОВ «Кагарлицький харчовий комбінат» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

У квітні 2017 року в торгівельній мережі м. Івано-Франківськ було виявлено продукт приправа «Аджика» червона виробництва ТОВ «Кагарлицький харчовий комбінат», що підтверджується фіскальним чеком № 115 від 28.04.2017.

Згідно з інформацією, наданою Товариством, виробництво та реалізація Продукту здійснюється з першого кварталу 2015 року. Розробка дизайну і тексту упаковки Продукту

здійснена ТОВ «Кагарлицький харчовий комбінат». Виробником етикетки Продукту є приватне підприємство «Естеро» (договір поставки № ЕС-110 від 10.11.2015).

За результатами аналізу зовнішнього оформлення етикетки Продукту встановлено наступне.

Етикетка Продукту кольорова, в центральній частині великими червоними літерами міститься назва «Аджика», нижче розміщено зображення українського прапора та напис «приправа червона», а також зображення прапора Грузії і напис грузинською мовою. З лівої сторони зображено овочі, під яким зазначено наступне: «ТУУ 10.8-38085913-002:2013 Вироблено в Україні». Також етикетка Продукту містить штрих-код і інформацію про дату виробництва, контактні дані виробника, склад Продукту, енергетичну та харчову цінність та термін зберігання (Фотокопія).



Фотокопія. Зображення упаковки Продукту

Так, спосіб оформлення упаковки Продукту та розміщення на його етикетці зображення прапора Грузії і напису грузинською мовою може сприяти створенню у споживачів хибного враження про країну походження складових Продукту та/або про те, що ними купується продукція, вироблена у відповідності до вимог, які характерні для традиційних грузинських приправ. Разом з тим, належного підтвердження та/або обґрунтування щодо застосування певної технології виготовлення Продукту з використанням імпортованих інгредієнтів Товариство не надало.

Відповідно до інформації, наданої у Листі Товариством, основними постачальниками сировини для виробництва Продукту є ТОВ «Елпіс-Україна» (ідентифікаційний код 32956789), ТОВ «Органік-Спайс» (ідентифікаційний код 39137401), ТОВ «Наші спеції» (ідентифікаційний код 40589235) та ТОВ «Мастер Спайс» (ідентифікаційний код 36432364). Згідно з даними з Єдиного державного реєстра юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, усі зазначені підприємства зареєстровані в Україні.

Крім того, Товариство не надало жодних доказів, які б підтверджували правомірність розміщення на етикетці Продукту зображення прапора Грузії і напису грузинською мовою, водночас, повідомило, що «Зображення прапора Грузії було нанесено на етикетці для того, щоб підкреслити використання приправи «Аджика» в приготуванні традиційних грузинських блюд» (мова оригіналу).

Аджика – абхазька гостра і негостра ароматна пастоподібна приправа з червоного перцю, часнику, пряних трав (сушених і зелених).

Слово «аджика» абхазького походження і означає просто «сіль». Основне застосування набула у грузинській кухні.

У свою чергу, Абхазія – це історико-етнографічний автономний регіон на північному заході Грузії (дані з відкритого ресурсу в мережі Інтернет «Вікіпедія»).

При цьому, споживачам властиво робити вибір саме на користь тих товарів, які мають відношення до місць географічного походження відповідного товару (наприклад, шотландський віскі, французьке вино, сир, італійські спагеті тощо).

Таким чином, розміщення на етикетці Продукту зображення прапора Грузії і напису грузинською мовою та спосіб його оформлення може стимулювати зацікавленість споживача щодо товару, та може ставити Товариство у більш вигідне становище, порівняно з іншими суб'єктами, які діють на ринку виробництва і реалізації приправ і сумішей

пряноароматичних, оскільки потенційні споживачі можуть зробити вибір на користь ТОВ «Кагарлицький харчовий комбінат» щодо придбання продукції, прагнучи придбати товар, що має відношення до географічного місця його походження.

Зазначений ринок є конкурентним, представлений широким асортиментом продукції різних виробників, тому завдяки нанесенню на етикетку Продукту зображення прапора Грузії і напису грузинською мовою Товариство може отримати додаткові переваги у конкуренції у вигляді збереженого ресурсу (людського, грошового, матеріально-технічного тощо), посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей та зазначення географічних вказівок відносно місця походження товару.

Основні вимоги до етикетування харчових продуктів визначені Законом України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», «Технічним регламентом щодо правил маркування харчових продуктів» (надалі – Регламент), затвердженим Наказом Держспоживстандарту України № 487 від 28.10.2010.

Відповідно до пункту 5 Регламенту маркування харчових продуктів та спосіб, яким його виконують, не повинні, в тому числі, вводити в оману споживача стосовно характеристик харчового продукту, зокрема його природи, ідентичності, властивостей, стану, складу, кількості, часових характеристик придатності (зберігання), походження, способу виробництва чи одержання.

Крім того, ДСТУ 4518-2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила» зобов'язує виробника (продавця) своєчасно надавати споживачу інформацію про харчові продукти. Ця інформація не повинна вводити в оману споживача. Інформація для споживача повинна бути чіткою, конкретною, однозначною, забезпечувати споживачу можливість правильного вибору продукту та нести правдиві відомості щодо продукту. Інформація, яка стосується складу, властивостей, харчової цінності, **природи походження**, способів виготовлення та споживання, а також інших властивостей, які характеризують прямо або опосередковано безпечність і якість харчового продукту, повинна забезпечувати однозначне сприйняття споживачем та унеможлиблювати помилкове сприйняття цього продукту за інший, близький до нього за зовнішнім виглядом або органолептичними показниками.

Відносини, пов'язані захистом від недобросовісної конкуренції, регулюються, зокрема Законом України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Законом України «Про захист економічної конкуренції», Законом України «Про Антимонопольний комітет України», міжнародними договорами України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України, іншими актами законодавства, виданими на підставі законів чи постанов Верховної Ради України.

Статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» визначено, що поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо, або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Таким чином, дії ТОВ «Кагарлицький харчовий комбінат», які полягають в розміщенні на етикетці продукту «приправа «Аджика» червона» зображення прапора Грузії і напису грузинською мовою без належних підстав, містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: поширення суб'єктом господарювання

неправдивих відомостей, які містять географічні вказівки відносно місця походження товару (його складових), що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

Наразі у Відділення відсутня інформація, що зазначене порушення призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції або завдало значних збитків окремим особам чи суспільству.

Враховуючи вищевикладене, з метою усунення причин виникнення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції і умов, що йому сприяють, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає наступні обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Товариству з обмеженою відповідальністю «Кагарлицький харчовий комбінат» (09250, Київська обл., Кагарлицький р-н, с. Слобода, пл. Слави, буд. 82, ідентифікаційний код 38085913) вжити заходів для усунення причин виникнення порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» і умов, що йому сприяють, шляхом розміщення (зазначення) інформації на етикетці про місце походження товару (його складових), яка має належне документальне підтвердження.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Про результати розгляду рекомендацій необхідно письмово повідомити Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України **протягом 10-ти календарних днів** з дня їх отримання, з наданням підтвердних документів.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

**Голова адміністративної колегії -
Голова відділення**

О. Хмельницький

Члени колегії:

/ _____ /
(підпис)

Г. Мінченко

/ _____ /
(підпис)

О. Маценко

/ _____ /
(підпис)

Л. Маракіна

/ _____ /
(підпис)

В. Коваленко

/ _____ /
(підпис)

А. Коноплянко

**Юридичний
відділ:**

_____ / _____ /
(підпис)

Виконавець

К. Кальда / _____ /
(підпис)

Секретар колегії

Є. Кириченко / _____ /
(підпис)