



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«02» лютого 2017 року

№ 2-рк

м. Київ

Про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції

Першим відділом досліджень та розслідувань Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України на виконання доручення Антимонопольного комітету України від 01.11.2016 № 12-01/5710 (вх. від 02.11.2016 № 01-03-2849) проводилось дослідження щодо наявності в діях товариства з обмеженою відповідальністю «РЕЙКАРЦ ХОТЕЛ МЕНЕДЖМЕНТ», ідентифікаційний код 35850930 (надалі – ТОВ «РЕЙКАРЦ ХОТЕЛ МЕНЕДЖМЕНТ» або Товариство) ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

За результатами проведеного дослідження Відділенням встановлено наступне.

ТОВ «РЕЙКАРЦ ХОТЕЛ МЕНЕДЖМЕНТ» з квітня 2014 року надає послуги з тимчасового розміщення (проживання) в готелі «Оптіма Херсон» за адресою: пр-т. Ушакова, 43, м. Херсон.

ТОВ «РЕЙКАРЦ ХОТЕЛ МЕНЕДЖМЕНТ» здійснює свою діяльність на підставі статуту, нова редакція якого затверджена протоколом Загальних зборів учасників ТОВ «РЕЙКАРЦ ХОТЕЛ МЕНЕДЖМЕНТ» від 09.09.2016 року № 09/09/2016.

Відповідно до Статуту ТОВ «РЕЙКАРЦ ХОТЕЛ МЕНЕДЖМЕНТ» метою створення та діяльності Товариства є отримання прибутку від своєї підприємницької діяльності та здійснення інших видів діяльності, які визначені Статутом Товариства та не заборонені чинним законодавством України.

Місцезнаходження Товариства: 01103, м. Київ, вул. Кіквідзе, 18.

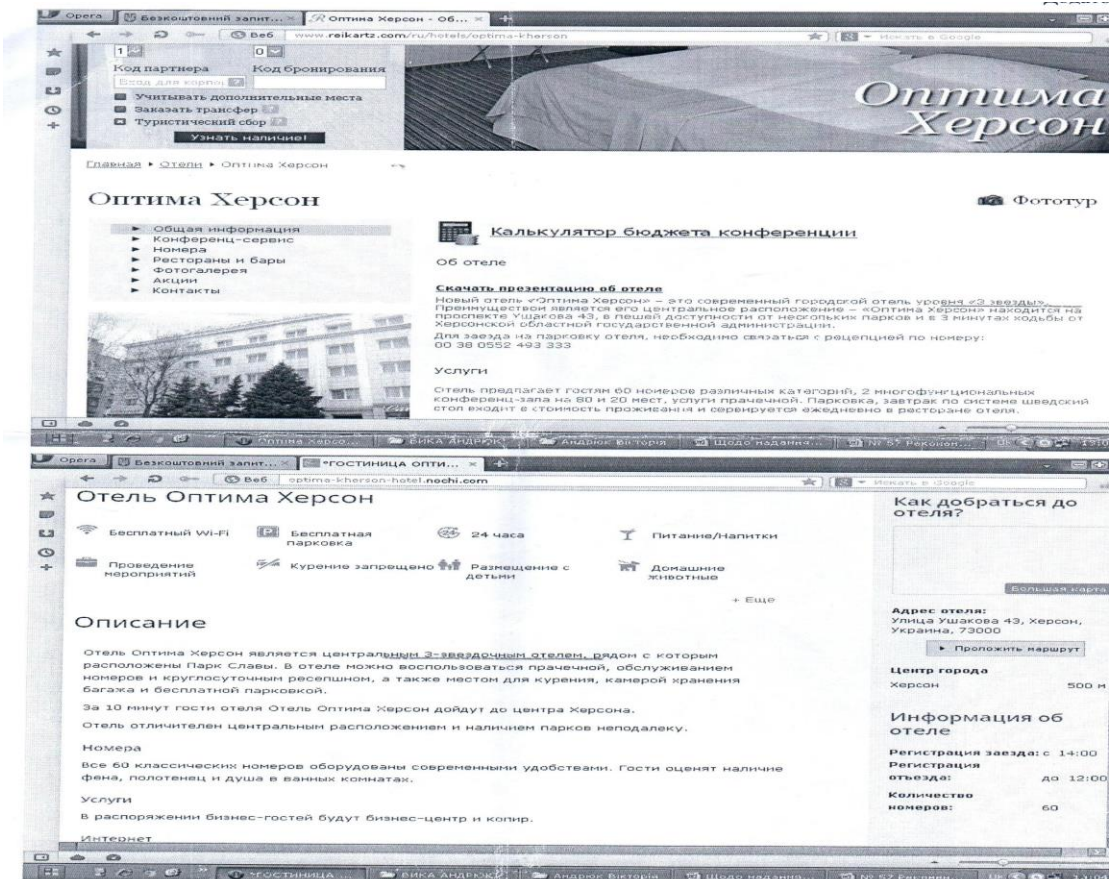
Відповідно до довідки з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України (ЄДРПОУ) основним видом діяльності Товариства є діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування (Код КВЕД 55.10).

Отже, враховуючи вищенаведене, ТОВ «РЕЙКАРЦ ХОТЕЛ МЕНЕДЖМЕНТ» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

В листопаді 2016 року Відділенню стало відомо, що Товариство, на фасаді готелю «Оптіма Херсон» за адресою: пр-т. Ушакова, 43, м. Херсон (фотокопія 1), та на сайті в мережі Інтернет за адресою: <http://www.reikartz.com/ru/hotels/optima-kherson>, поширює інформацію про категорію готелю, а саме - зображення «***» (три зірки).



Фотокопія 1



Фотокопія 2

При цьому, внаслідок розміщення на фасаді готелю «Оптіма Херсон» та на сайті в мережі Інтернет, інформації про категорію готелю «***» (три зірки), у пересічного споживача може скластися враження про те, що готелю «Оптіма Херсон» встановлено категорію готелю «***» (три зірки), що є одним із стимулів для придбання послуг з розміщення (проживання) в зазначеному готелі з огляду на приналежність готелю до певного рівня якості.

Разом з тим, відповідно до частини п'ятої статті 19 Закону України «Про туризм» забороняється надавати послуги з розміщення без наявності свідоцтва про встановлення відповідної категорії.

Згідно з статтею 1 Закону України «Про туризм»:

готель - підприємство будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, що складається з шести і більше номерів та надає готельні послуги з тимчасового проживання з обов'язковим обслуговуванням. Порядок встановлення категорій готелям визначається Кабінетом Міністрів України.

готельна послуга - дії (операції) підприємства з розміщення споживача шляхом надання номера (місця) для тимчасового проживання в готелі, а також інша діяльність, пов'язана з розміщенням та тимчасовим проживанням. Готельна послуга складається з основних та додаткових послуг, що надаються споживачу відповідно до категорії готелю.

З метою підвищення рівня туристичного обслуговування об'єктам туристичної інфраструктури (готелям, іншим об'єктам, призначеним для надання послуг з розміщення, закладам харчування, курортним закладам тощо) присвоюються категорії якості та рівня обслуговування.

Відповідно до пункту 3¹ Порядку встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 липня 2009 року № 803 (надалі – Порядок встановлення категорії), категорії готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), встановлюються за результатами добровільної сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) стосовно безпеки для життя і здоров'я людей, захисту їх майна та охорони довкілля відповідно до договору між органом із сертифікації та власником або уповноваженою ним особою і оцінювання відповідності готелів вимогам певної категорії.

Готелі, які пройшли процедуру добровільної сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) та мають діючий сертифікат відповідності, але не мають свідоцтва про встановлення відповідної категорії, **повинні звернутись до органу з сертифікації** з метою проведення робіт з оцінювання відповідності готелю вимогам певної категорії та отримання свідоцтва про встановлення відповідної категорії готелю.

Роботи з оцінювання готелів виконуються відповідно до вимог Державного стандарту України 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» (далі – ДСТУ 4269).

Відповідно до пункту 4.2 ДСТУ 4269 категорія позначається символом «*» (зірка). Готелі класифікуються за п'ятьма категоріями. Найвищу категорію позначають «*****» (п'ять зірок), найнижчу «*» (одна зірка).

Категорію готелю зазначають на його вивісці, на квитанціях, у реєстраційній картці гостя та в рекламних документах.

Відповідно до Порядку доведення до споживачів інформації про вид об'єкта туристичної інфраструктури та його категорію, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 03.07.2013 № 470 (із змінами та доповненнями), з метою доведення до споживачів інформації про вид об'єкта та його категорію Міністерство економічного розвитку і торгівлі України розміщує на своєму офіційному веб-сайті реєстр свідоцтв про встановлення категорій об'єктам, а власник об'єкта, якому встановлено категорію, забезпечує виготовлення та встановлення знака категорій об'єкта.

Відповідно до пункту 2 вищезазначеного порядку під терміном «знак категорії об'єкта» розуміється вивіска на фасаді будівлі з інформацією про вид об'єкта та його категорію.

Таким чином, тільки **після отримання свідоцтва** про встановлення готелю відповідної категорії, за формою, що розробляється та затверджується Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, суб'єкти господарювання, надаючи готельні послуги, встановлюють знак категорії об'єкта.

З метою з'ясування підстав, на основі яких Товариством було розміщено на фасаді готелю «Оптима Херсон» вивіску з інформацією про вид об'єкта туристичної інфраструктури та його категорію, Відділенням було надіслано вимоги про надання інформації.

Листом від 25.11.2016 № 161 (вх. від 05.12.2016 № 01-11-3125) Товариство повідомило, що уклало з Науково-технічним центром сертифікації продукції, послуг та систем якості Київського національного торговельно-економічного університету договір від 04.05.2016 № 40/2/3/4 на проведення робіт з сертифікації та оцінки відповідності послуг.

Також Товариство зазначило, що документи необхідні для отримання свідоцтва про встановлення категорії готелю, були направлені до Міністерства економічного розвитку і торгівлі України 25 листопада 2016 року.

Листом від 29 грудня 2016 року № 184 (вх. від 04.01.2017 № 01-11-34) ТОВ «РЕЙКАРЦ ХОТЕЛ МЕНЕДЖМЕНТ» надало до Відділення копію Свідоцтва про встановлення категорії «***» (три зірки) готелю «Оптима Херсон», виданого Міністерством економічного розвитку і торгівлі України Серія ХР № 105 від 16.12.2016 року, Наказ № 2089.

Таким чином, станом на листопад 2016 року, коли на фасаді готелю «Оптима Херсон» розміщувало зображення «***» (три зірки), Товариство свідоцтва про встановлення готелю «Оптима Херсон» категорії «***» (три зірки) не мало.

Ринок надання готельних послуг у місті Херсон є конкурентним.

Зазначення ТОВ «РЕЙКАРЦ ХОТЕЛ МЕНЕДЖМЕНТ» на фасаді будівлі готелю, в мережі Інтернет, яка є загальнодоступною, інформації про встановлення категорії готелю – «***» (три зірки) може стимулювати зацікавленість споживачів до придбання послуг саме Товариства і може поставити Товариство у більш вигідне становище стосовно інших суб'єктів господарювання, які надають готельні послуги і дотримуються вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Таким чином, Товариство може отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення інформації, що вводить в оману.

Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які містять неправдиві дані про стандарти, характеристики послуг.

Враховуючи вищезазначене, дії ТОВ «РЕЙКАРЦ ХОТЕЛ МЕНЕДЖМЕНТ», які полягають у повідомленні на фасаді готелю «Оптима Херсон» та на сайті в мережі Інтернет за адресою: <http://reikartz.com/ru/hotels/optima-kherson> інформації про встановлення готелю категорії «***» (три зірки), в період, коли готель ще не отримав свідоцтво про встановлення категорії, містять ознаки порушення законодавства про захист

від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення Товариством невизначному колу осіб неправдивих відомостей про стандарти, характеристики послуг, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) готельних послуг Товариства.

Враховуючи вищевикладене, з метою усунення причин виникнення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції і умов, що йому сприяють, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає наступні

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Товариству з обмеженою відповідальністю «РЕЙКАРЦ ХОТЕЛ МЕНЕДЖМЕНТ» (ідентифікаційний код 35850930, м. Київ) вжити заходів для усунення причин виникнення ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції, зокрема Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» і умов, що йому сприяють, зокрема при розміщенні (зазначенні) інформації про стандарти, характеристики готельних послуг Товариства.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Про результати розгляду рекомендацій необхідно письмово повідомити Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України **протягом 10 календарних днів** з дня їх отримання, з наданням підтвердних документів.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

**Голова адміністративної колегії -
Голова відділення**

О. Хмельницький