



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«03» листопада 2016 року

№ 34-рк

м. Київ

Щодо вжиття заходів для усунення причин виникнення порушення і умов, що йому сприяють

На виконання доручення Антимонопольного комітету України від 13.04.2016 № 12-01/1993 (вх. Відділення від 15.04.2016 № 01-03-1101) Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) провело дослідження щодо наявності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях ТОВ «Птахофабрика Київська» (код ЄДРПОУ 05513187) (надалі – Товариство) під час реалізації у торговельній мережі яєць курячих столових вищої категорії з підвищеним вмістом вітаміну Е, селену та каротиноїдів (надалі – Продукт).

Для з'ясування дійсних обставин Відділенням направлено вимогу до Товариства від 12.08.2016 № 02-05/2744. Листами від 06.09.2016 № 351 (вх. Відділення від 07.09.2016 № 01-11-2341) (надалі – Лист 1), від 20.09.2016 № 364 (вх. Відділення від 23.09.2016 № 01-11-2513) і від 05.10.2016 № 377 (вх. Відділення від 05.10.2016 № 01-11-2620) Товариство надало необхідні матеріали, за результатами аналізу яких Відділенням встановлено наступне.

ТОВ «Птахофабрика Київська» здійснює свою діяльність на підставі статуту, затвердженого Протоколом Загальних зборів учасників Товариства від 21.10.2013 року № 1/10/2013.

Відповідно до статуту ТОВ «Птахофабрика Київська» здійснює підприємницьку (господарську) діяльність з метою отримання прибутку та наступного його розподілу між учасниками.

Місцезнаходження Товариства: 07413, Київська обл., Броварський р-н, с. Пухівка, вул. Радгоспна.

Відповідно до відомостей з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України (ЄДРПОУ) ідентифікаційний код вказаної юридичної особи 05513187, видами діяльності Товариства за КВЕД-2010 є, зокрема: **01.47 Розведення свійської птиці**, 10.13 Виробництво м'ясних продуктів, 10.91 Виробництво готових кормів для тварин, що утримуються на фермах, 46.39 Неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами, 47.11 Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами, 72.20 Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук.

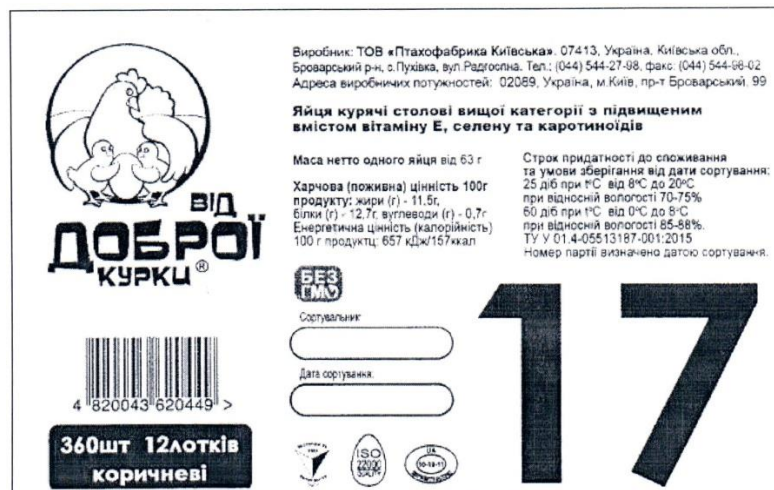
Враховуючи вищенаведене, ТОВ «Птахофабрика Київська» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

У квітні 2016 року Відділенню стало відомо, що Товариство виготовляє та реалізовує продукт – «Яйця курячі столові вищої категорії з підвищеним вмістом вітаміну Е, селену та каротиноїдів».

За інформацією, наданою Товариством, замовником та розробником етикетки Продукту є ТОВ «Птахофабрика Київська», особою, яка погоджувала оригінал-макет етикетки та несе відповідальність за інформацію, розміщену на ній, також є ТОВ «Птахофабрика Київська». Виробником етикетки Продукту є ТОВ «Ідеа компані».

За результатами аналізу зовнішнього оформлення етикетки Продукту встановлено наступне.

Етикетка Продукту виконана в чорно-білих кольорах. У верхньому лівому куті етикетки міститься знак для товарів і послуг «Від доброї курки» (свідоцтво України на знак для товарів і послуг № 168957, видане Державною службою інтелектуальної власності України та зареєстроване у Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг 10.04.2013 р.), переданий у власність Товариства ТОВ «Ландгут Україна» згідно з договором від 04.07.2013 р. Нижче розміщено штрих-код і інформацію про кількість яєць та лотків, а також колір шкаралупи. У правій частині етикетки розміщено інформацію про виробника, адресу потужностей виробництва, назву Продукту, інформацію щодо маси, харчової цінності, строку придатності та умов зберігання, дату сортування і номер партії (Фотокопія 1).



Фотокопія 1. Зображення етикетки Продукту

Виходячи з інформації, наведеної на етикетці Продукту, Товариство виготовляє Продукт згідно з ТУ У 01.4-05513187-001:2015 «Яйця курячі харчові. Технічні умови» (надалі – Технічні умови), які були розроблені «Харчовою контрольно-виробничою лабораторією Київської облспоживспілки України», а також головним лікарем ветеринарної медицини ТОВ «Птахофабрика Київська». У Листі 1 Товариство надало копію зазначених Технічних умов, а також Звіт за результатами робіт для потреб державної санітарно-епідеміологічної експертизи 502/07/15 від 11.06.2015 і Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 16.06.2015 р. № 05.03.02-06/26090, згідно з якими Технічні умови відповідають вимогам діючого санітарного законодавства України, містять всі необхідні відомості, які передбачені ДСТУ 1.3-2004 «Правила побудови, викладання, оформлення, погодження, прийняття та позначення технічних умов» та ДСТУ 1.5-2004 «Правила побудови, викладання, оформлення та вимоги до змісту нормативних документів».

Пунктом 3.5.2 Технічних умов зазначено норми вмісту вітамінів, а саме вітаміну Е, селену та каротиноїдів, яким має відповідати Продукт – яйця столові з підвищеним вмістом вітаміну Е, селену та каротиноїдів: не менше ніж 6,0 мг вітаміну Е, 20,0 мкг селену та 350,0 мкг каротиноїдів.

При цьому, зазначені Технічні умови містять розділ 6 «Методи контролювання», який передбачає необхідну інформацію щодо методу відбору зразків для проведення випробувань, а також способи їх проведення з метою контролю Товариством якості, безпечності продукції, та наявності у неї заявлених властивостей.

Так, в пункті 6.6 Технічних умов зазначається, що вміст вітамінів у яйцях столових з підвищеним вмістом вітаміну Е, селену і каротиноїдів визначають згідно з методиками, затвердженими у встановленому порядку. Визначення зазначених мінеральних речовин і вітамінів в Україні регламентовано наступними нормативними документами: ДСТУ ISO 11885:2005 для масової частки селену, ДСТУ EN 12823-2:2006 – для каротиноїдів, ДСТУ EN 12822:2005 – для вітаміну Е. Тобто, Технічними умовами передбачено проведення Товариством випробувань та експертиз для контролю відповідності Продукту заявленому рівню якості та іншим споживчим характеристикам.

Разом з тим, у відповідь на вимогу голови Відділення від 12.08.2016 № 02-05/2744 (надалі – Вимога), яка містила пункт щодо надання відповідних підтвердних документів (або інших доказів, обґрунтувань, пояснень, висновків) стосовно визначення наявності підвищеного вмісту вітаміну Е, селену і каротиноїдів у Продукті, Товариство надало протокол випробувань харчової продукції, які були проведені лише після одержання Товариством Вимоги, тобто після 12.08.2016.

Так, після подовження строку надання відповіді на Вимогу до 26.09.2016 Товариство надіслало лист від 20.09.2016 № 364, в якому надало копію посвідчення про якість білково-вітамінної добавки для птиці Н (К), яка має забезпечувати підвищений вміст вітаміну Е, селену і каротиноїдів у Продукті, та звернулось до Відділення з проханням про подовження строку надання іншої запитуваної інформації, зокрема документу щодо наявності у Продукті характеристик, зазначених на етикетці, та відповідність їх вимогам пункту 3.5.2 Технічних умов, до 05.10.2016 у зв'язку з зазначеними у листі обставинами.

Листом від 05.10.2016 № 377 Товариство надало протокол випробувань харчової продукції № 10160/16-х від 30.09.2016, які проводило Державне підприємство «Всеукраїнський державний науково-виробничий центр стандартизації, метрології, сертифікації та захисту прав споживачів». Відповідно до зазначеного протоколу дата одержання зразків 26.09.2016 (тобто через 34 дні з дати отримання Товариством Вимоги – 23.08.2016), період проведення випробувань – 26.09.2016-29.09.2016. Згідно з результатами експертизи характеристики Продукту відповідають вимогам пункту 3.5.2 Технічних умов та масова частка речовин складає: селену – 20,4 мкг (норма не менше 20,0), каротиноїдів – 410 мкг (норма не менше 350), вітаміну Е – 7,3 мг (норма не менше 6,0).

Таким чином, хоча заявлені на етикетці Продукту властивості були підтверджені відповідними лабораторними дослідженнями, Товариство здійснило їх контроль лише після отримання Вимоги голови Відділення. Разом з тим, згідно з інформацією, наданою Листом 1, Товариство реалізувало яйця столові з підвищеним вмістом вітаміну Е, селену і каротиноїдів з 26.06.2015. Тобто з дати початку реалізації Продукту по 30.09.2016 Товариство не здійснило жодних заходів контролю стосовно наявності заявлених споживчих характеристик Продукту.

Основні вимоги до етикетування харчових продуктів визначені Законом України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», «Технічним регламентом щодо правил маркування харчових продуктів» (надалі – Регламент), затвердженим Наказом Держспоживстандарту України № 487 від 28.10.2010.

Відповідно до пункту 5 Регламенту маркування харчових продуктів та спосіб,

яким його виконують, не повинні, зокрема, вводити в оману споживача стосовно необгрунтованого зазначення інформації про властивості харчового продукту, підтверження яких у нього немає.

Ринок виробництва і реалізації яєць курячих харчових є конкурентним, представлений широким асортиментом продукції різних виробників. Нанесення інформації «з підвищеним вмістом вітаміну Е, селену і каротиноїдів» стимулює зацікавленість споживачів до купівлі такого товару і може поставити виробника даної продукції у більш вигідне становище стосовно інших суб'єктів господарювання, які здійснюють свою діяльність, дотримуючись вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та вказують тільки підтвержену інформацію. Тобто, Товариство може отримати додаткові переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення необгрунтованих (непідтверджених) відомостей щодо властивостей Продукту на його етикетці.

Пересічний споживач, побачивши на етикетці Продукту напис «з підвищеним вмістом вітаміну Е, селену і каротиноїдів», сприймає його, як підтвержену інформацію, що може надати Товариству перевагу перед іншими виробниками/конкурентами на даному ринку, оскільки такий напис здатний привернути увагу споживача і виступає додатковим стимулом до придбання товару цього суб'єкта господарювання.

Разом з тим, у Відділення відсутня інформація, що відповідні дії Товариства призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, завдали значних збитків окремим особам чи суспільству.

Таким чином, дії ТОВ «Птахофабрика Київська», які полягають в інформуванні потенційних споживачів про наявні споживчі властивості Продукту, без підтвердних документів щодо визначення дійсних показників вмісту вітамінів та мікроелементів, могли надати додаткові переваги порівняно з іншими суб'єктами господарювання на ринку виробництва і реалізації яєць курячих харчових, та містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: поширення суб'єктом господарювання неточних відомостей, які містять дані про споживчі властивості товару, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи вищевикладене, з метою усунення причин виникнення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції і умов, що йому сприяють, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає наступні обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Товариству з обмеженою відповідальністю «Птахофабрика Київська» (07413, Київська обл., Броварський р-н, с. Пухівка, вул. Радгоспна, ідентифікаційний код 05513187) вжити заходів для усунення причин виникнення порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» і умов, що йому сприяють, шляхом розміщення (зазначення) інформації на етикетці Продукту про споживчі та інші властивості, яка має належне документальне підтвердження.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Про результати розгляду рекомендацій необхідно письмово повідомити Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України **протягом 10-ти календарних днів** з дня їх отримання, з наданням підтвердних документів.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

**Голова адміністративної колегії -
Голова відділення**

О. Хмельницький