



## АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

### РЕКОМЕНДАЦІЇ

#### АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

---

«20» вересня 2016 року

№ 24-рк

м. Київ

**ТОВ «Суматра-ЛТД»**  
вул. Бориспільська, 19 Б,  
м. Київ, 02093

*Про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції*

Київським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) здійснено розгляд заяви громадянки України (надалі – Заявник) від 21.06.2016 б/н (вх. Відділення від 22.06.2016 № 01-10-231-Г) щодо недобросовісної конкуренції з боку товариства з обмеженою відповідальністю «Суматра-ЛТД» (надалі ТОВ «Суматра-ЛТД», Товариство).

З метою з'ясування обставин, викладених у заяві, на адресу ТОВ «Суматра-ЛТД» було направлено вимогу від 23.06.2016 № 02-05/2175 з визначеним переліком питань, відповідно до яких необхідно було надати певну інформацію та пояснення.

ТОВ «Суматра-ЛТД» листом від 13.07.2016 № 13/07/6 (вх. Відділення від 25.07.2016 № 01-11-1889) (надалі – Лист) надало запитувану інформацію, за результатами аналізу якої та інших, наявних у Відділенні, матеріалів встановлено наступне.

Відповідно до нової редакції статуту Товариства, затвердженого рішенням загальних зборів учасників Товариства та зареєстрованого державним реєстратором 03.02.2014, ТОВ «Суматра-ЛТД» є юридичною особою, створене та функціонує з метою отримання його учасниками прибутку. Товариство в своїй діяльності використовує своє комерційне або фірмове найменування «КОСМО».

Товариство здійснює, зокрема, роздрібну торгівлю лікарськими засобами, фармацевтичними препаратами та товарами медичного призначення через власну мережу аптечних закладів. Об'єкти аптечної мережі функціонують на території м. Києва та Київської, Хмельницької, Львівської областей. Загальна кількість об'єктів аптечної мережі станом на 13 липня 2016 року становить 29 аптек та 1 аптечний склад.

Отже, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», ТОВ «Суматра-ЛТД» є суб'єктом господарювання.

Товариство розміщує на фасадах аптечних закладів мережі ТОВ «Суматра-ЛТД» плакати рекламного характеру з наступною інформацією «Ліки за низькими цінами» (надалі – Рекламне оголошення) (див. фото).



*Фото. Рекламне оголошення*

За інформацією, наданою Листом, ТОВ «Суматра-ЛТД» є замовником Рекламного оголошення та несе відповідальність за відповідність розміщеного Рекламного оголошення дійсності.

За результатами аналізу інформації, розміщеної в Рекламному оголошенні, встановлено наступне.

У верхній частині Рекламного оголошення ліворуч розміщено напис «Знаємося на піклуванні». Посередині Рекламного оголошення великими літерами білого кольору розміщено напис «ЛІКИ ЗА НИЗЬКИМИ ЦІНАМИ». При цьому, слово «НИЗЬКИМИ» виділяється серед інших слів розміром шрифту, та є домінуючим в тексті рекламного оголошення. Нижче, дуже дрібним шрифтом (порівняно з іншими написами в Рекламному оголошенні) сірого кольору розміщено напис «За додатковою інформацією звертайтеся до інформаційної служби за телефоном 0 800 308 808 (усі дзвінки в межах України зі стаціонарних телефонів безкоштовні). Ліцензія серія АВ № 193835, видана Державною службою України з лікарських засобів 18.02.2014. Маються на увазі ліки, які беруть участь в каталозі «Аптечний ВІСНИК» та буклеті «Соціальна програма для людей пенсійного віку». Ще нижче великими літерами сірого кольору розміщено напис «Самолікування може бути шкідливим для Вашого здоров'я» .

Слід зазначити, що в основному тексті Рекламного оголошення відсутні будь-які позначення, які б вказували на наявність приміток. При цьому, інформація, яка має суттєвий вплив на вибір споживача, виконана у такий спосіб та шрифтом, який ускладнює читання та є значно меншим від шрифту, яким наведена основна інформація. Внаслідок чого у споживача формується враження, що всі ліки (а не окремі з них) реалізуються в аптечних закладах Товариства за низькими цінами, зокрема по відношенню до інших аптечних закладів, які розташовані в безпосередній близькості.

Отже, спосіб викладення в Рекламному оголошенні інформації про те, що за низькими цінами в аптечних закладах Товариства реалізуються ліки, які беруть участь в каталозі «Аптечний ВІСНИК» та буклеті «Соціальна програма для людей пенсійного

віку», зокрема непримітним шрифтом та значно меншим від шрифту основної інформації, спрямований на ускладнення ознайомлення потенційних споживачів з повною інформацією про умови продажу товарів та створює у споживачів – потенційних покупців уявлення про те, що ціни в аптечних закладах ТОВ «Суматра-ЛДТ» нижчі від цін на аналогічні товари інших продавців, що може вплинути на наміри потенційних покупців щодо придбання лікарських засобів та медичних товарів в аптечних закладах Товариства, що підтверджується інформацією, викладеною Заявником у заяві.

Так, Заявник повідомив, що, побачивши на фасаді будівлі аптечного закладу ТОВ «Суматра-ЛДТ», що розташований за адресою: м. Київ, вул. Бажова, 15/20 (надалі – Аптека), плакат «Ліки за низькими цінами», купив лікарський препарат «Каптопрес-Дарниця» за ціною 41,60 грн. Одночасно, Заявник повідомив, що в найближчих до аптеки аптечних закладах інших суб'єктів господарювання, аналогічний препарат він придбав за цінами, що є нижчими ніж в Аптеці, зокрема в ТОВ «Аптека низьких цін» (м. Київ, вул. Попудренка, 11) - за ціною 35,34 грн, а в аптеці ТОВ «Аптечна крамниця» (м. Київ, вул. Попудренка, 26/9) – за ціною 40,95 грн, на підтвердження чого Заявник надав копії чеків придбаних лікарських препаратів, а також фото плакату «Ліки за низькими цінами», розміщеного на фасаді будівлі Аптеки.

ТОВ «Суматра-ЛДТ» Листом повідомило, що метою вказаного Рекламного оголошення є «... виключно інформування споживачів про те, що в асортименті аптечного закладу є ліки за низькими цінами (нижче від середнього рівня цін на ринку)» (мова оригіналу). Крім того, Товариство зазначило, що Рекламне оголошення містить інформацію (зноску) про те, що «під виразом «Ліки за низькими цінами» маються на увазі лікарські засоби, що приймають участь в актуальному ціновому каталозі «Аптечний вісник»» (мова оригіналу) на підтвердження чого надало роздруковку оригінал-макетів плакатів. При цьому, Товариство повідомило, що в актуальному випуску цінового каталогу «Аптечний вісник» споживачам пропонуються ліки за мінімальною торгівельною націнкою (від 1% до 7%), внаслідок чого ціна реалізації таких ліків в період дії цінового каталогу є суттєво нижчою від середньої ціни, що встановилася на ринку. Разом з тим, ТОВ «Суматра-ЛДТ» зазначило, що не проводить щоденний моніторинг цін конкурентів, натомість Товариство проводить зріз середніх цін, що встановилися на ринку на лікарські препарати, що приймають участь в «Аптечному віснику».

Спосіб викладення інформації, яка має суттєвий вплив на вибір споживача, зокрема напису «Маються на увазі ліки, які беруть участь в каталозі «Аптечний ВІСНИК»» не сприяє ознайомленню споживачів з її змістом, оскільки розмір шрифту, яким виконано зазначений напис, значно менший від шрифту, яким наведена основна інформація, та з огляду на наявну фотокопію Рекламного оголошення, розміщеного на фасаді Аптеки, основна інформація може розрізнитись навіть із значної відстані, на відміну від уточнюючої інформації.

Отже, розміщення на фасадах аптечних закладів Товариства Рекламного оголошення, стимулює зацікавленість споживачів щодо придбання ліків в аптечних закладах Товариства, та може ставити ТОВ «Суматра-ЛДТ» у більш вигідне становище, порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на тому ж самому ринку, оскільки потенційні споживачі можуть зробити вибір на користь ТОВ «Суматра-ЛДТ» прагнучи придбати саме ліки за низькими цінами, а не за середньоринковими, наприклад.

Таким чином, спосіб викладення Товариством Рекламного оголошення може ввести в оману споживачів щодо справжніх умов придбання в аптечних закладах ТОВ «Суматра-ЛДТ» ліків за низькими цінами.

Відповідно до Закону України «Про рекламу» зовнішня реклама - це реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

Статтею 1 Закону України «Про рекламу» визначено, що недобросовісна реклама – це реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.

Навіть за умови відповідності змісту реклами вимогам частини 3 статті 8 Закону України «Про рекламу», зазначена реклама може бути визначена як недобросовісна.

Згідно зі статтею 10 Закону України «Про рекламу», недобросовісна реклама забороняється. Відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа. Рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені статтею 26 цього Закону.

Відповідно до статті 26 Закону України «Про рекламу», контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень, зокрема Антимонопольний комітет України - щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції. Крім того, відповідний орган державної влади має право вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами усунення виявлених порушень вимог законодавства, приймати рішення про визнання реклами недобросовісною.

Статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» визначено, що поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо, або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Отже, ТОВ «Суматра-ЛТД» внаслідок обраного способу викладення Рекламного оголошення, вводить в оману споживачів, що стимулює їх до придбання ліків саме в мережі аптечних закладів Товариства, що може призвести до отримання неправомірних переваг у конкуренції.

*Таким чином, дії ТОВ «Суматра-ЛТД», які полягають у поширенні Рекламного оголошення внаслідок обраного способу його викладення, мають ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВ «Суматра-ЛТД» невизначеному колу осіб неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.*

Враховуючи наведене, з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, усунення причин виникнення порушення і умов, що йому сприяють, на підставі статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає такі обов'язкові для розгляду

#### РЕКОМЕНДАЦІЇ:

ТОВ «Суматра-ЛТД» (ідентифікаційний код 21591206) припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції шляхом розміщення інформації у рекламних оголошеннях у спосіб, який забезпечить потенційного споживача повною, точною, підтвердженою інформацією щодо умов та цін на лікарські засоби.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані. Про результати розгляду рекомендацій повідомити Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України **протягом 15 календарних днів** з дня їх отримання.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

**Голова адміністративної колегії –  
Голова відділення**

**О. Хмельницький**

**Члени колегії:**

/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)

**О. Білянський**

/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)

**Г. Мінченко**

/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)

**Л. Маракіна**

/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)

**К. Куракова**

/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)

**В. Коваленко**

**Начальник юридичного відділу**

Т. Ключова

/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)

**Секретар колегії:**

/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)