



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«29» вересня 2016 року

№ 27 -рк

м. Київ

ПП «Екватор»

пр-т П. Григоренка, буд. 21, кв. 90
м. Київ, 02068

*Про усунення причин виникнення
порушення і умов, що їм сприяють*

На виконання доручення Антимонопольного комітету України від 02.08.2016 року № 8-01/7171 ел/п Київським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі - Відділення) здійснено розгляд заяви ТОВ «Бад-Алтай» (надалі – Заявник) від 29.07.2016 б/н (вх. Відділення від 08.08.2016 № 01-11-163) щодо недобросовісної конкуренції з боку приватного підприємства «Екватор» (надалі - Підприємство, ПП «Екватор») у вигляді поширення інформації, що вводить в оману споживачів (надалі – Заява).

Згідно з матеріалами Заяви, Заявником було виявлено, зокрема, в аптеках м. Києва, реалізацію продукту «Какао - масло» (надалі – Продукт), виробленого на замовлення Підприємства.

Як зазначив Заявник, у листку - вкладишу до Продукту (надалі – Вкладиш) та у мережі Інтернет міститься інформація про лікувальні властивості Продукту, а саме, *«застосовується в медицині при бронхітах, як засіб проти кашлю, при ГРВІ, грипі, при ангінах, в гінекології, при холециститі, атеросклерозі, при запорах»* (мова оригіналу). При цьому, інформація про те, що Продукт **не є лікарським засобом** у зазначених джерелах відсутня.

З метою з'ясування дійсних обставин, викладених Заявником у Заяві, Відділенням було направлено вимогу про надання інформації до Підприємства від 10.08.2016 № 02-05/2704 (далі - Вимога).

За результатами розгляду документів та матеріалів, надісланих Підприємством листом від 05.09.2016 № 77/16 (вх. Відділення від 08.09.2016 № 01-11-2342) (надалі - Лист), а також наявних у Відділенні матеріалів, встановлено наступне.

ПП «Екватор» є юридичною особою, зареєстрованою 22 лютого 1999 року, ідентифікаційний код юридичної особи 30222839. Місцезнаходження юридичної особи: 02068, м. Київ, пр-т П. Григоренка, буд. 21, кв. 90.

Видами діяльності Підприємства за КВЕД є, зокрема: оптова торгівля іншими продуктами харчування (46.38).

Підприємство здійснює свою господарську діяльність на підставі Статуту.

Згідно зі Статутом Підприємство набуває статусу юридичної особи від дня його державної реєстрації, відкриває розрахунковий та інші рахунки в банках як в карбованцях, так і в іноземній валюті.

Таким чином, ПП «Екватор» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

У Листі Підприємство повідомило, що інформація про Продукт, а саме, *«застосовується в медицині при бронхітах, як засіб проти кашлю, при ГРВІ, грипі, при ангінах, в гінекології, при холециститі, атеросклерозі, при запорах»* (мова оригіналу), поширювалась на сайті pp-ekvator-cs2334301/prom.ua/p244334896-kakao-maslo.html (надалі – Сайт) з березня по серпень 2016 року включно. Як пояснює ПП «Екватор», вказана інформація була видалена у зв'язку із тим, що за вказаний час за допомогою сайту не надійшло жодного замовлення та звернення потенційних покупців, а також у зв'язку із відсутністю персоналу для роботи з вказаним сайтом.

Слід зазначити, що рекламна інформація, яка розміщувалась ПП «Екватор» на Сайті також містила наступну інформацію: *«масло-какао – натуральний продукт, обладающий лечебными свойствами и препятствующий развитию многих болезней, таких как атеросклероз, болезни желчного, запоры и простудные заболевания»* (мова оригіналу) (надалі – Рекламна інформація). При цьому, інформація про те, що Продукт не є лікарським засобом на Сайті не розміщувалась.

За поясненнями Підприємства, інформація, що розміщувалась на Сайті, була скопійована директором ПП «Екватор» з іншого сайту. Інформація, що розміщувалась у Вкладиші, не погоджувалась з центральним органом виконавчої влади у сфері охорони здоров'я, оскільки Продукт не є лікарським засобом і інформація про нього не вимагає погодження. Одночасно, Підприємство повідомило, що за розміщення інформації на Сайті та у Вкладиші несе відповідальність ПП «Екватор».

Відповідно до висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 11.03.2005 № 05.03.02-04/9759, наданого Листом, Продукт відповідає коду Державного класифікатора продукції та послуг (ДКПП) 15.84.12, тобто є *продуктом харчової промисловості*, сфера застосування якого є *харчова промисловість, ресторанне господарство, харчування населення – домашня кулінарія, а також в теплих напоях (молоко, какао, тощо) для пом'якшення, змашення та зігрівання слизової оболонки верхніх дихальних шляхів при катаральних запаленнях.*

Таким чином, інформація про споживчі властивості, характеристики та застосування Продукту, яка розміщувалась на Сайті та у Вкладиші, не відповідала висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 11.03.2005 № 05.03.02-04/9759 (надалі – Висновок) та містила **неправдиві** відомості.

Згідно з пунктом 3 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, затвердженого Наказом Держспоживстандарту України від 28.10.2010 № 487 (надалі – Технічний регламент) *маркування* - усі слова, описи, знаки для товарів і послуг, назва марки, зображення чи символи, що стосуються харчових продуктів і розміщені на будь-якій упаковці, етикетці (стікері), споживчій тарі, контретикетці, кольєретці, ярлику, пробці, **листуку-вкладиші**, документі, повідомленні, інших елементах упаковки, що супроводжують чи належать до цього виду харчових продуктів;

Відповідно до пункту 5 Технічного регламенту маркування харчових продуктів та спосіб, яким його виконують, не повинні містити *інформацію щодо наявності у харчовому продукті (крім природних мінеральних вод та харчових продуктів, призначених для спеціального дієтичного споживання, функціональних харчових продуктів, дієтичних добавок) властивостей, які сприяють профілактиці, загоюванню та лікуванню будь-якого захворювання або посилатися на такі властивості.* Зазначені обмеження поширюються також на рекламу харчових продуктів.

Відповідно до пункту 6 Технічного регламенту, вимоги до маркування харчових продуктів повинні забезпечувати надання споживачу необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про харчовий продукт. У маркуванні, оформленні, рекламуванні харчових продуктів забороняється використання будь-якої інформації, яка вводить в оману споживача або містить інформацію щодо властивостей харчового продукту, яких у нього немає.

Тобто, інформація про лікувальні властивості Продукту, що містилась на Сайті та у Вкладиші без зазначення, що «Какао-масло» не є лікарським засобом, може сприяти створенню у споживачів враження про те, що Продукт є лікарським засобом та здатен

лікувати бронхіт, кашель, ГРВІ, грип, ангіну, холецистит, атеросклероз, що в свою чергу, може ввести в оману щодо споживчих властивостей цього Продукту.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу» (далі – Закон) реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

Недобросовісна реклама – це реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.

Згідно з статтею 10 Закону, недобросовісна реклама забороняється. Відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа. Рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені статтею 26 цього Закону.

Відповідно до статті 26 Закону, контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень, зокрема Антимонопольний комітет України - щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції. Крім того, відповідний орган державної влади має право вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами усунення виявлених порушень вимог законодавства, приймати рішення про визнання реклами недобросовісною.

Таким чином, інформація про лікувальні властивості Продукту, що поширювалась Підприємством на Сайті та у Вкладиші, є неправдивою і такою, що може ввести в оману. Відсутність на Сайті та у Вкладиші відомостей про те, що «Какао – масло» **не є лікарським засобом** може сприяти створенню у потенційного споживача хибного сприйняття цього продукту, як такого, що призначений для лікування бронхіту, кашлю, ГРВІ, грипу, ангіни, холециститу, атеросклерозу.

Отже, ПП «Екватор» може отримати певні переваги у конкуренції щодо інших суб'єктів господарювання, які реалізують лікарські засоби для лікування бронхіту, кашлю, ГРВІ, грипу, ангіни, холециститу, атеросклерозу.

Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширення інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладання, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

*Таким чином, дії ПП «Екватор» щодо розміщення рекламної інформації на Сайті і у Вкладиші про продукт «Какао - масло», зокрема, як такий, що має лікувальні властивості і перешкоджає розвитку багатьох хвороб, таких як, атеросклероз, хвороб жовчного, простудних захворювань, без зазначення, що цей продукт **не є лікарським засобом**, має ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про споживчі властивості товару, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання продукції цього суб'єкта господарювання.*

Листом Підприємство повідомило Відділення про те, що Рекламна інформація розміщувалась на Сайті з березня по серпень 2016 року, а також надало оновлений вкладиш до Продукту, в якому інформація про Продукт відповідає Висновку та зазначено, що Продукт не є лікарським засобом (див. Мал.).

ПП "Екватор" м. Київ

КАКАО-МАСЛО

ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ СПОЖИВАЧА

Какао-масло являє собою частки світло-жовтого кольору, присмного аромату; температура плавлення 30-40°C.

КАКАО-МАСЛО ЗАСТОСОВУЄТЬСЯ:

Для домашньої кулінарії, а також в теплих напоях (молоко, какао тощо) для пом'якшення, змащення і зігрівання слизової оболонки верхніх дихальних шляхів при катаральних запаленнях.

ПРОТИПОКАЗАННЯ

При підвищеній збудженості та порушенні сну не рекомендується застосування какао-масла на ніч. Індивідуальне несприйняття компонентів продукту.

Не є лікарським засобом.

УМОВИ ЗБЕРІГАННЯ ТА ТЕРМІН ПРИДАТНОСТІ

Какао-масло зберігається в сухому, чистому приміщенні при температурі від 0°C до 25°C і відносній вологості не вище 75%.

Термін зберігання 2 роки з дати виготовлення.

Дату виготовлення дивись на упаковці.

Висновок Державної Санітарно-Епідеміологічної експертизи
№05.03.02.-06/49275 від 10.08.2009р. ТТУ 15.30222839-001-2004.
Зміна №1

Мал. Фото оновленого вкладишу до Продукту

Таким чином, в ході розгляду Відділенням Заяви, ПП «Екватор» припинило поширювати інформацію, яка мала ознаки неправдивої.

Враховуючи вищевикладене, з метою усунення причин виникнення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції і умов, що йому сприяють, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, надає

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Приватному підприємству «Екватор» (код ЄДРПОУ 30222839) вжити заходів для усунення причин виникнення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції і умов, що йому сприяють, шляхом утримання від розповсюдження інформації про споживчі властивості Продукту, яка не підтверджена відповідними дослідженнями та висновками компетентних органів.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані. Про результати розгляду рекомендацій повідомити Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України протягом **10-ти календарних днів** з дня їх отримання.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

**Голова адміністративної колегії -
Голова відділення**

О. Хмельницький

Члени колегії:

/ _____ /
(підпис)

О. Білянський

/ _____ /
(підпис)

Г. Мінченко

/ _____ /
(підпис)

Л. Маракіна

/ _____ /
(підпис)

К. Куракова

/ _____ /
(підпис)

В. Коваленко

**Начальник
юридичного відділу:**

Т. Клюсова / _____ /
(підпис)

Виконавець

Л. Захарченко / _____ /
(підпис)

Секретар колегії

_____ / _____ /
(підпис)