



## АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

### РЕКОМЕНДАЦІЇ

#### АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

---

«23» серпня 2016 року

№ 23-рк

м. Київ

*Про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції*

Київським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) проведено дослідження щодо наявності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях товариства з обмеженою відповідальністю «Агрокомплекс Фенікс», ідентифікаційний код 36293177 (надалі – ТОВ «Агрокомплекс Фенікс» або Товариство), передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

За результатами проведеного дослідження Відділенням встановлено наступне.

ТОВ «Агрокомплекс Фенікс» здійснює свою діяльність на підставі статуту, нова редакція якого затверджена Протоколом Загальних зборів учасників ТОВ «Агрокомплекс Фенікс» від 08 лютого 2016 року № 6.

Відповідно до статуту ТОВ «Агрокомплекс Фенікс» створене з метою отримання прибутку в результаті здійснення будівельної, юридичної, фінансової, маркетингової, виробничої, науково-дослідної, торгівельної, іншої господарської діяльності з виконанням робіт і наданням послуг на платній і/або безоплатній основі, виготовлення та реалізації продукції, товарів.

Місцезнаходження Товариства: 08070, Київська обл., Макарівський р-н, с. Новосілки, вул. Широка, буд. 42.

Відповідно до довідки з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України (ЄДРПОУ) ідентифікаційний код вказаної юридичної особи 36293177, видами діяльності ТОВ «Агрокомплекс Фенікс» за КВЕД є зокрема: **01.47 Розведення свійської птиці**, 10.12 Виробництво м'яса свійської птиці, 10.89 Виробництво інших харчових продуктів, не віднесених до інших угруповань, 46.32 Оптова торгівля м'ясом і м'ясними продуктами, 46.33 Оптова торгівля молочними продуктами, яйцями, харчовими оліями та жирами

Отже, враховуючи вищенаведене, ТОВ «Агрокомплекс Фенікс» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

В лютому 2016 року Відділенню стало відомо, що ТОВ «Агрокомплекс Фенікс» виготовляє та реалізовує продукт – «Тушка перепела охолоджена в/у» (надалі – Продукт), на етикетці якого розміщено напис – «Екологічно чистий продукт».

Продукт виготовляється згідно ТУ У 15.1-00419880-040-2003 «Полуфабрикаты кулинарные из мяса птицы».

За інформацією, наданою Товариством, замовником етикетки Продукту є ТОВ «Агрокомплекс Фенікс» макет етикетки Продукту було погоджено директором ТОВ «Агрокомплекс Фенікс» з представником товариства з обмеженою відповідальністю «РА Віват» (надалі – ТОВ «РА Віват»), виробником етикетки Продукту є ТОВ «РА Віват». Відповідальність за інформацію, розміщену на етикетці Продукту, згідно з умовами договору від 19.03.2013 року № 1903/13 про надання послуг з виготовлення поліграфічної продукції несе ТОВ «Агрокомплекс Фенікс».

За результатами аналізу зовнішнього оформлення етикетки Продукту встановлено наступне.

Етикетка Продукту виконана в зелено-коричневих тонах. У верхньому лівому куті етикетки міститься зображення перепілки, у верхньому правому куті міститься напис «Тушка перепела охолоджена В/У», в центральній частині етикетки на жовтій стрічці виконано напис «екологічно чистий продукт» (фотокопія 1).



При цьому, внаслідок розміщення на етикетці Продукту напису «Екологічно чистий продукт», у пересічного споживача може скластися враження про те, що тушка перепела охолоджена є екологічно чистим продуктом, що може стати важливим стимулом для придбання зазначеного продукту.

Вимоги та порядок виробництва органічної продукції та сировини регулюється Законом України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини» (надалі – Закон).

**Під органічно продукцією слід розуміти – продукцію**, отриману в результаті сертифікованого виробництва відповідно до вимог Закону України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини» (надалі – Закон).

Статтею 1 Закону визначено, що **виробництво органічної продукції (сировини)** - виробнича діяльність фізичних або юридичних осіб (у тому числі з вирощування та переробки), де під час такого виробництва виключається застосування хімічних добрив, пестицидів, генетично модифікованих організмів (ГМО), консервантів тощо, та на всіх етапах виробництва (вирощування, переробки) застосовуються методи, принципи та правила, визначені цим Законом для отримання натуральної (екологічно чистої) продукції, а також збереження та відновлення природних ресурсів.

Відповідно до статті 12 Закону здійснювати виробництво органічної продукції (сировини) має право фізична чи юридична особа, яка пройшла оцінку відповідності виробництва органічної продукції (сировини), **отримала сертифікат відповідності та включена до Реєстру виробників органічної продукції (сировини).**

При цьому, в своєму листі від 23.05.2016 № 42 (вх. Від 24.05.2016 № 01-11-1407) (надалі – Лист) Товариство зазначило, що **не входить до Реєстру виробників органічної продукції**.

Відповідно до частини сьомої статті 29 Закону забороняється при маркуванні продукції, яка не відповідає вимогам цього Закону, використовувати позначення з написами "органічний", "біодинамічний", "біологічний", "**екологічний**", словами з префіксом "біо" тощо.

Основні вимоги до етикетування харчових продуктів визначені Законом України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», «Технічним регламентом щодо правил маркування харчових продуктів» (надалі – Регламент), затвердженим Наказом Держспоживстандарту України № 487 від 28.10.2010 та ДСТУ 4518-2008 «Продукти харчування. Маркування для споживачів. Загальні правила».

Відповідно до пункту 5 Регламенту маркування харчових продуктів та спосіб, яким його виконують, не повинні, зокрема, вводити в оману споживача стосовно необґрунтованого зазначення інформації про властивості харчового продукту, яких у нього немає.

Відповідно до статті 6 Регламенту у маркуванні, оформленні, рекламуванні харчових продуктів забороняється використання будь-якої інформації, яка вводить в оману споживача або містить інформацію щодо властивостей харчового продукту, яких у нього немає.

Згідно з ДСТУ 4518-2008 інформація для споживача повинна бути чіткою, конкретною, однозначною, забезпечувати споживачу можливість правильного вибору продукту та нести правдиві відомості щодо продукту. Інформація, яка стосується складу, властивостей, харчової цінності, природи походження, способів виготовлення та споживання, а також інших властивостей, які характеризують прямо або опосередковано безпечність і якість харчового продукту, повинна забезпечувати однозначне сприйняття споживачем та унеможливити помилкове сприйняття цього продукту за інший близький до нього за зовнішнім виглядом або органолептичними показниками (пункт 4.2, розділ 4 зазначеного ДСТУ).

Отже, напис на етикетці Продукту «Екологічно чистий продукт» ТОВ «Агрокомплекс Фенікс» не відповідає положенням зазначених норм законодавства.

Таким чином, купуючи продукт - «Тушка перепела охолоджена в/у», на етикетці якого розміщено напис «Екологічно чистий продукт», споживач сподівається отримати продукт, що відповідає заявленим виробником споживчим властивостям та є екологічно чистим, тобто таким під час виробництва якого не застосовуються хімічні добрива, пестициди, генетично модифіковані організми (ГМО), консерванти тощо, а також таким, що отриманий в результаті сертифікованого виробництва, з дотриманням вимог, які ставляться до виробництва органічних продуктів, приваблює своїми споживчими якостями.

Тобто, розміщуючи на етикетках Продукту напис «екологічно чистий продукт» Товариство поширює оманливу інформацію, яка не містить підтверджень заявленим споживчим властивостям цього Продукту.

Статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» визначено, що поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо, або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Ринок виробництва та реалізації тушок перепелів охолоджених в/у є конкурентним, представлений широким асортиментом продукції різних виробників. І виробництво Продукту із нанесенням напису «екологічно чистий продукт» стимулює зацікавленість споживачів до купівлі такого товару і може поставити виробника даної продукції у більш вигідне становище стосовно інших суб'єктів господарювання, які здійснюють виробництво та реалізацію цього виду продукції та дотримуються вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції. Тобто, Товариство може отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей на етикетці Продукту.

Пересічний споживач, побачивши на етикетці Продукту напис «екологічно чистий продукт», може сприйняти його, як свідчення того, що Продукт виготовляється з дотриманням методів, принципів та правил необхідних для отримання натуральної (екологічно чистої) продукції, що може надати перевагу ТОВ «Агрокомплекс Фенікс» перед іншими виробниками тушок перепелів охолоджених в/у, які дотримуються вимог чинного законодавства України, оскільки здатне привернути увагу споживача і виступає додатковим стимулом до придбання товару цього суб'єкта господарювання.

Таким чином, дії ТОВ «Агрокомплекс Фенікс», які полягають у поширенні на етикетках Продукту напису «екологічно чистий продукт», в той час як Товариство не отримало сертифікат відповідності та не включене до Реєстру виробників органічної продукції (сировини), мають ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВ «Агрокомплекс Фенікс» невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про споживчі властивості Продукту, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Також в своєму Листі Товариство зазначає, що наразі «...напис «Екологічно чистий продукт» на етикетці з продукцією нашого підприємства не використовується».

На підтвердження зазначеної інформації Товариство надало зразок іншої етикетки, на якій вказаний напис відсутній. При цьому повідомивши: «...В січні 2016 р в зв'язку з закінченням основної партії етикетки, фасувальниками без відома керівництва було прийнято рішення відправити продукцію зі старою етикеткою, пробну партію якої виготовляли для нашого підприємства ще в 2013 р. на початку співпраці з ТОВ «РА Віват», яка як виявилось пізніше містила невірне маркування.

*Відвантажування продукції у 2015 р. з невірним маркуванням не було. У січні 2016 – відвантажено 250 кг, лютий-березень 2016 р. не відвантажували...» (мова оригіналу).*

Враховуючи вищевикладене, з метою усунення причин виникнення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції і умов, що йому сприяють, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає наступні

### РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Товариству з обмеженою відповідальністю «Агрокомплекс Фенікс» (08070, Київська обл., Макарівський р-н, с. Новосілки, вул. Широка, ідентифікаційний код 36293177) вжити заходів для усунення причин виникнення порушення законодавства про захист економічної конкуренції, зокрема Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» і умов, що йому сприяють, шляхом розміщення (зазначення) достовірної інформації на етикетці Продукту.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Про результати розгляду рекомендацій необхідно письмово повідомити Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України **протягом 10-ти календарних днів** з дня їх отримання, з наданням підтвердних документів.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

**Голова адміністративної колегії -  
Голова відділення**

**О. Хмельницький**

**Члени колегії:**/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)**О. Білянський**/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)**Г. Мінченко**/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)**Л. Маракіна**/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)**К. Куракова**/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)**В. Коваленко**/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)**Я. Дмитрук**/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)**Ю. Москаленко****Начальник юридичного відділу**Т. Ключова / \_\_\_\_\_ /  
(підпис)**Секретар колегії:**\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(підпис)**Виконавець:**С. Куспляк / \_\_\_\_\_ /  
(підпис)