



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«17» травня 2016 року

№ 16-рк

м. Київ

ТОВ «Гідроінж-буд»

*Про усунення причин виникнення
порушення і умов, що їм сприяють*

До Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі - Відділення) надійшла заява товариства з обмеженою відповідальністю «Омокс» (надалі - Заявник) від 08.04.2016 № 344/04 (вх. Відділення від 11.04.2016 № 01-11-83) щодо наявності в діях ТОВ «Гідроінж-буд» (код ЄДРПОУ 35223224) (надалі –Підприємство) ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (надалі – Заява).

Відповідно до Заяви, Заявнику 08.04.2016 року стало відомо, що на носії зовнішньої реклами, розташованому за адресою: м. Київ, проспект Академіка Палладіна, розміщено рекламу житлового комплексу «Кришталеві Джерела» із зображенням напису «Житловий комплекс року», логотипу програми «Людина року» (фотокопія 1) (надалі – Реклама 1).



Фотокопія 1

Також, Заявником було надано скрін-шот реклами житлового комплексу «Кришталеві Джерела» із написом «Житловий комплекс року» та зображенням логотипу програми «Людина року», яка була розміщена на сайті <http://dzerela.kiev.ua> (фотокопія 2) (надалі – Реклама 2), що,

на думку Заявника, є грубим порушенням законодавства про рекламу та про захист від недобросовісної конкуренції.



Фотокопія 2

Як повідомив Заявник, ТОВ «Омокс» є одним із найбільших забудовників житлової нерухомості у Київській області, в тому числі житлового комплексу «Чайка», який став переможцем номінації та володарем титулу «Житловий комплекс року - 2015», що підтверджується дипломом лауреата премії та отриманою статуеткою.

Згідно з листом від 30.03.2016 № 30/03/2016 Загальнонаціональної програми «Людина року», що міститься у матеріалах Заяви, повідомлено, про те, що «Генеральна дирекція програми «Людина року» надала офіційне підтвердження того, що загальнонаціональна премія «Людина року» визначає список лише найкращих українських професіоналів у різних сферах діяльності шляхом голосування, що проходить декілька етапів.

Загальнонаціональна програма «Людина року» проводить визначення найкращих у національних номінаціях в межах України.

Дирекція Загальнонаціональної премії «Людина року», що володіє авторськими правами на ім'я «Людина року», дає згоду на те, щоб, ТОВ «Омокс» та житловий комплекс «Чайка», як **переможець** в номінації та володар титулу «Житловий комплекс року - 2015» надалі використовувала отримане звання та зображення офіційної атрибутики програми (логотип та статуетку) у власній рекламній кампанії та посилалася на нього в рекламних цілях» (мова оригіналу).

З метою повного та об'єктивного з'ясування обставин, викладених у Заяві, Відділенням направлено вимогу від 18.04.2016 № 02-05/1415 до Загальнонаціональної програми «Людина року» (надалі – Вимога 1) та вимогу від 18.04.2016 № 02-05/1414 (надалі – Вимога 2) до Підприємства.

Відповідно до інформації Загальнонаціональної програми «Людина року», наданої до Відділення на Вимогу 1 листом від 13.04.2016 № 13/04/16 (вх. від 27.04.2016 № 01-11-1221), дирекція Загальнонаціональної премії «Людина року», що володіє авторськими правами на ім'я «Людина року», надала згоду на те, щоб житловий комплекс «Кришталеві Джерела», як **лауреат** програми в номінації «Житловий комплекс року - 2015» надалі використовував отримане звання та зображення логотипу програми «Людина року» у власній рекламній кампанії та посилася на нього в рекламних цілях з формулюванням **лауреат** у номінації «Житловий комплекс року - 2015».

Згідно з інформацією ТОВ «Гідроінж-буд», наданою до Відділення на Вимогу 2 листом від 04.05.2016 № 04/05/2016 - в, встановлено наступне.

Підприємство є юридичною особою, зареєстрованою державним реєстратором Святошинського району реєстраційної служби Головного територіального управління юстиції у місті Києві 26.06.2007 року, ідентифікаційний код юридичної особи 35223224. Місцезнаходження юридичної особи: 03680, м. Київ, вул. Сім'ї Сосніних, буд. 3.

Основним видом діяльності Підприємства за КВЕД є будівництво житлових і нежитлових будівель (41.20).

Підприємство здійснює свою господарську діяльність на підставі Статуту, затвердженого загальними зборами учасників Підприємства (протокол № 06/04-2016 від 06.04.2016 року).

Таким чином, ТОВ «Гідроінж-буд», у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

Як повідомило Підприємство, ТОВ «Гідроінж-буд» користується правами на використання зареєстрованої торгової марки ЖК «Кришталеві Джерела».

ЖК «Кришталеві Джерела» став **лауреатом** Загальнонаціональної програми «Людина року» в номінації «Житловий комплекс року - 2015».

За інформацією, наданою Загальнонаціональною програмою «Людина року» стосовно ЖК «Кришталеві Джерела», ця програма визначає список лише найкращих українських професіоналів у різних сферах діяльності.

На звання «Кращий житловий комплекс року» номінуються, зокрема житлові комплекси. Житловий комплекс має відповідати більшості критеріїв сучасного комфортного житла, орієнтуватись на міжнародні стандарти якості, а також заручатись визнанням експертів ринку нерухомості та користуватись високою довірою клієнтів.

Дирекція Загальнонаціональної премії «Людина року» надала згоду на те, щоб ЖК «Кришталеві Джерела» як **лауреат** та **призер** в номінації «Житловий комплекс року - 2015» використовував отримане звання та зображення логотипу програми «Людина року» у власній рекламній кампанії та посилався на нього в рекламних цілях.

За інформацією, наданою підприємством, розробка макетів рекламних матеріалів, які передаються для їх розміщення на спеціальних конструкціях, зокрема, щитах, здійснюється начальником Відділу з реклами та зв'язків з громадськістю ТОВ «Гідроінж-буд».

На питання Вимоги 2 щодо надання інформації про осіб фізичних/юридичних (із зазначенням П.І.Б., найменування, посади, коду ЄДРПОУ, адреси, контактного телефону), що несуть **відповідальність за інформацію, розміщену у Рекламі 1 та у Рекламі 2**, Підприємство зазначило, що *«матеріали які розміщуються на сайті <http://dzerela.kiev.ua> опрацьовуються начальником Відділу з реклами та зв'язків з громадськістю ТОВ «Гідроінж-буд»..., погодження контрольних макетів рекламних матеріалів для їх розміщення на спеціальних конструкціях, зокрема щитах здійснюється начальником Відділу з реклами та зв'язків з громадськістю ТОВ «Гідроінж-буд».... (мова оригіналу).*

Таким чином, відповідальність за поширення інформації, розміщеної в Рекламі 1 та Рекламі 2 несе ТОВ «Гідроінж-буд».

За результатами аналізу інформації, розміщеної в Рекламі 1 та в Рекламі 2, встановлено, що рекламуючи готові квартири в ЖК «Кришталеві Джерела», Підприємством розміщено напис «Житловий комплекс року» та зображено логотип програми «Людина року».

При цьому, в Рекламі 1 та в Рекламі 2 відсутня інформація про те, що зазначений житловий комплекс є саме **«лауреатом»** в номінації «Житловий комплекс року - 2015».

З огляду на те, що ЖК «Кришталеві Джерела» визнано лауреатом та призером Загальнонаціональної премії «Людина року» в номінації «Житловий комплекс року - 2015», Реклама 1 та Реклама 2 містить неповну інформацію, зокрема про статус ЖК «Кришталеві джерела», отриманий під час участі у Загальнонаціональній програмі «Людина року», та може сприйматися споживачами як така, що ЖК «Кришталеві джерела» є безпосереднім **переможцем** конкурсу «Людина року» у номінації «Житловий комплекс року - 2015», тобто, що

ЖК «Кришталеві джерела» є кращий житловий комплекс за результатами оцінки у програмі Загальнонаціональної програми «Людина року».

Статтею 1 Закону України “Про рекламу” визначено, що недобросовісна реклама – це реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.

Згідно статті 10 Закону України “Про рекламу”, недобросовісна реклама забороняється. Відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа. Рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені статтею 26 цього Закону.

Відповідно до статті 26 Закону України “Про рекламу”, контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень, зокрема Антимонопольний комітет України - щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції. Крім того, відповідний орган державної влади має право вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами усунення виявлених порушень вимог законодавства, приймати рішення про визнання реклами недобросовісною.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція – змагання між суб’єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб’єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб’єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб’єкт господарювання не може визначати умови обороту товару на ринку.

Отже, поширюючи рекламну інформацію в Рекламі 1 та Рекламі 2 з наступним змістом: «Житловий комплекс року» та з розміщенням логотипу програми «Людина року» при відсутності інформації про те, що зазначений житловий комплекс є «лауреатом» в номінації «Житловий комплекс року - 2015», Підприємство могло здобути незаконні переваги на ринку будівництва житла, зокрема посилити свою конкурентну позицію не завдяки споживчим перевагам власної пропозиції, а шляхом поширення оманливої інформації.

Відповідно до вимог статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб’єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб’єкта господарювання.

Таким чином, дії ТОВ «Гідроінж-буд» щодо поширення інформації в Рекламі 1, Рекламі 2, зокрема: «Житловий комплекс року» із зображенням логотипу програми «Людина року» без зазначення статусу ЖК «Кришталеві джерела», отриманого під час участі у програмі «Людина року», містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення суб’єктом господарювання невизначеному колу осіб відомостей, які містять неповну інформацію щодо статусу ЖК «Кришталеві джерела», отриманого під час участі у програмі «Людина року», що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів, робіт, послуг цього суб’єкта господарювання.

Враховуючи вищевикладене, з метою усунення причин виникнення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції і умов, що йому сприяють, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

РЕКОМЕНДУЄ:

ТОВ «Гідроінж-буд» (код ЄДРПОУ 35223224) вжити заходів для усунення причин виникнення порушення Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» і умов, що йому сприяють, шляхом запобігання розповсюдження рекламної інформації про ЖК «Кришталеві джерела» без зазначення його статусу, отриманого під час участі у програмі «Людина року».

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані. Про результати розгляду рекомендацій ТОВ «Гідроінж-буд» необхідно письмово повідомити Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у **10-денний строк** з дня їх отримання.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умов виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито необхідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

**Голова адміністративної колегії -
Голова відділення**

О. Хмельницький

Члени колегії:

/ _____ /
(підпис)

О. Білянський

/ _____ /
(підпис)

Г. Мінченко

/ _____ /
(підпис)

Л. Маракіна

Завідувач юридичного сектору

Т. Ключова / _____ /
(підпис)

Секретар колегії:

_____ / _____ /
(підпис)

Виконавець:

Л. Захарченко / _____ /

7

(niður)