



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ**  
**РІШЕННЯ**  
**АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**  
**ПІВНІЧНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ**

---

«24» вересня 2020 року

№ 60/57-р/к

справа № 37/60/41-рп/к.20

м. Київ

*Про порушення законодавства  
про захист від недобросовісної  
конкуренції та накладення штрафу*

Товариство з обмеженою відповідальністю «Група «Аптекарь» під час здійснення діяльності на ринку виробництва та реалізації лікарських засобів, поширювало позначення «АНТИКОРОНАВИРУС» на етикетці (упаковці) гомеопатичного препарату власного виробництва без відповідних клінічних досліджень, та належного обґрунтування, що могло вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

За результатами розгляду адміністративною колегією Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України справи № 37/60/41-рп/к.20 такі дії товариства з обмеженою відповідальністю «Група «Аптекарь» визнано недобросовісною конкуренцією у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, що є порушенням, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

На порушника накладено штраф у розмірі 30 000 грн.

Адміністративна колегія Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 37/60/41-рп/к.20 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Група «Аптекарь» (ідентифікаційний код юридичної особи 35043399) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, та подання Першого відділу досліджень і розслідувань від 14.08.2020 № 60-03/156п з попередніми висновками у зазначеній справі,

**ВСТАНОВИЛА:**

## 1. Процесуальні дії

(1) На виконання доручення Антимонопольного комітету України від 01.04.2020 № 13-01/306 (вх. Відділення від 02.04.2020 № 60-01/78-К) Північним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України [попередня назва – Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України] (далі – Відділення) здійснено дослідження щодо наявності в діях товариства з обмеженою відповідальністю «Група «Аптекарь»» (далі – ТОВ «Група «Аптекарь»», Товариство, Відповідач) ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

(2) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від від 29.05.2020 № 60/41-рп/к розпочато розгляд справи № 37/60/41-рп/к.20 за ознаками вчинення ТОВ «Група «Аптекарь»» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

(3) За результатами збирання та аналізу доказів у справі № 37/60/41-рп/к.20 складено подання від 14.08.2020 № 60-03/156п про попередні висновки у зазначеній справі (далі – Подання), копію якого із пропозицією надати до Відділення обґрунтовані зауваження та заперечення до змісту Подання, листом від 17.08.2020 № 60-02/4519 було направлено на адресу ТОВ «Група «Аптекарь»».

(4) Листом від 07.09.2020 № 25 (вх. Відділення від 10.09.2020 № 60-01/3340) Товариство надало свої зауваження та заперечення стосовно змісту Подання.

## 2. Відповідач

(5) Відповідачем у справі є ТОВ «Група «Аптекарь»» (ідентифікаційний код юридичної особи 35043399; місцезнаходження: проспект Газети «Правда», буд. 89, м. Дніпро, 49000), зареєстроване 17.04.2007 Департаментом адміністративних послуг та дозвільних процедур Дніпровської міської ради.

(6) Відповідно до відомостей з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань видами діяльності Товариства за КВЕД є: виробництво фармацевтичних препаратів і матеріалів (21.20); роздрібна торгівля фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах (основний) (47.73) тощо.

(7) Згідно зі Статутом, затвердженим рішенням єдиного засновника ТОВ «Група «Аптекарь»» від 24.11.2008 року, метою створення Товариства є отримання прибутку від здійснення господарської діяльності.

(8) ТОВ «Група «Аптекарь»» має ліцензію на виробництво лікарських засобів, роздрібну торгівлю лікарськими засобами (виробництво лікарських засобів в умовах аптеки) (серія АЕ № 295006 від 28.10.2014, видана Державною службою України з лікарських засобів, строк дії – з 07.10.2014 року).

(9) Враховуючи вищезазначене, ТОВ «Група «Аптекарь»» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», та до нього застосовуються положення цього Закону.

### 3. Обставини справи

(10) Відділенням було виявлено факт реалізації в аптеці № 1 «Граціола» Товариства препаратів «Антикоронавірус 20,0» виробництва ТОВ «Група «Аптекарь» (далі – Препарат), про що повідомлялось у мережі Інтернет.

(11) Зокрема на сайті м. Дніпро за посиланням <https://www.056.ua/> було розміщено інформацію, яка містить фото упаковки Препарату з відомостями про назву Препарату, а також про суб'єкта господарювання, який здійснює виготовлення та реалізацію Препарату. При цьому, зазначена інформація не має рекламного характеру.

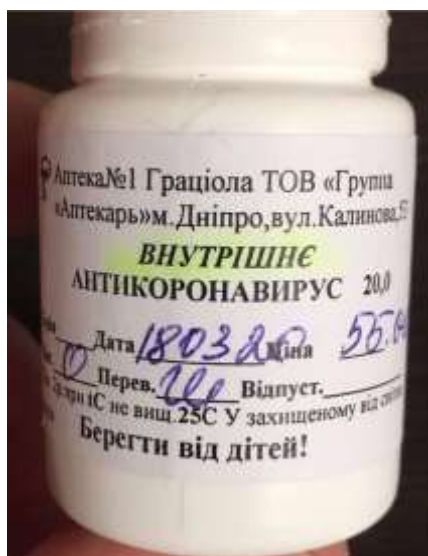
(12) З метою всебічного, повного та об'єктивного проведення дослідження, на адресу ТОВ «Група «Аптекарь» було направлено вимогу голови Відділення від 29.04.2020 № 60-02/2378.

(13) Згідно з даними пошукової системи публічного акціонерного товариства «Укрпошта» Вимогу (штрихкодний ідентифікатор 0303512694708) вручено 02.05.2020. Отже, кінцевий строк надання до Відділення відповіді на вимогу становить 12.05.2020. Станом на 27.05.2020 Товариство не надало відповіді на Вимогу.

(14) За результатами аналізу наявної у Відділенні інформації та матеріалів, отриманих від Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України листом від 20.05.2020 № 54-02/1303 (вх. Відділення від 25.05.2020 № 60-01/1912), встановлено наступне.

(15) Згідно з інформацією, наданою Товариством листом від 29.04.2020 № 11 (далі – Лист) на вимогу Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, ТОВ «Група «Аптекарь» виробляє (виготовляє) внутрішньоаптечні заготовки, а також «лікарські засоби та гомеопатичні препарати за індивідуальними рецептами лікарів» (мова оригіналу), зокрема препарат «Антикоронавірус 20,0».

(16) На лицьовій (фронтальній) стороні етикетки (упаковки) Препарату розміщено написи «ВНУТРІШНЄ» та «АНТИКОРОНАВИРУС», які виконані великими літерами чорного кольору, та є домінуючими з-поміж інших позначень, що містяться на етикетці (упаковці) Препарату (Див. Фотокопію).



Фотокопія

(17) У Листі ТОВ «Група «Аптекарь» вказало, що *«Препарат Анतिकоронавірус 20,0 є гомеопатичним профілактичним лікарським засобом, який виготовлявся за індивідуальними рецептами лікаря-гомеопата»* (мова оригіналу).

(18) На обґрунтування підстав обрання назв для лікарських засобів, БАДів, вітамінів власного виробництва, зокрема назви Препарату, Товариство зазначило, що лікарські засоби, які виготовляються за індивідуальними рецептами, мають **назву діючої речовини або назву хвороби чи її профілактики**. При цьому, Товариством повідомлено про те, що клінічні випробування гомеопатичного профілактичного препарату «Антикоронавірус 20,0», зокрема щодо його впливу на вірус COVID-19 та інші коронавіруси, не проводились.

(19) Крім того, ТОВ «Група «Аптекарь» вказало, що Препарат є **гомеопатичним екстемпоральним лікарським засобом** та зазначило про те, що на лікарських засобах, виготовлених за рецептами лікарів, склад вказаний в рецепті, а на етикетках таких лікарських засобів вказується тільки спосіб прийому (застосування). *«Окрім цього, Покупець може ознайомитися зі складом лікарського засобу у фармацевта. Інструкції до лікарських засобів, які виготовляються за індивідуальними рецептами лікарів не видаються. Консультацію може надати фармацевт, або лікар який виписав рецепт»* (мова оригіналу).

(20) За офіційною інформацією Всесвітньої організації охорони здоров'я та Міністерства охорони здоров'я України, **станом на сьогодні немає підтверджених та ефективних ліків від коронавірусу (COVID-19)**.

(21) Таким чином, наразі відсутні лабораторні, вірусологічні та наукові дослідження, що підтверджували б ефективність будь-якого лікарського засобу у лікуванні та/або профілактиці коронавірусної хвороби (COVID-19).

(22) На даний час в Україні існує лише «Перелік лікарських засобів, медичних виробів та/або медичного обладнання, необхідних для здійснення заходів, спрямованих на запобігання виникненню і поширенню, локалізацію та ліквідацію спалахів, епідемій та пандемій коронавірусної хвороби (COVID-19), які звільняються від сплати ввізного мита та операції з ввезення яких на митну територію України звільняються від оподаткування податком на додану вартість», затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 20 березня 2020 № 224, який визначає окремі лікарські засоби як такі, що є необхідними для здійснення заходів боротьби з пандемією коронавірусу. При цьому Препарат відсутній у зазначеному Переліку.

(23) На вимоги голови Відділення № 60-02/2378 від 29.04.2020 та № 60-02/2801 від 25.05.2020 листом від 01.06.2020 № 18 (вх. Відділення від 04.06.2020 № 60-01/2070) Товариство повідомило, що *«дійсно Аптекою № 1 «Граціола» ТОВ «Група «Аптекарь» 18.03.2020 р. виготовлявся за індивідуальними рецептами лікаря-гомеопата ... гомеопатичний профілактичний лікарський засіб «Антикоронавірус 20,0», який ініціював назву препарату. Всього 17.03.2020 р. в аптеку надійшло 12 індивідуальних рецептів на препарат «Антикоронавірус 20,0», за якими 18.03.2020 р. виготовлено 12 флаконів вищезгаданого лікарського засобу. Препарат відпускався 18.03.2020 р. та 19.03.2020 р. виключно за індивідуальними рецептами лікаря тільки в Аптеці № 1 «Граціола». Всього за період з 18.03.2020 р. по 19.03.2020 р. було відпущено 12 флаконів лікарського засобу «Антикоронавірус 20,0» на загальну суму 660 грн»* (мова оригіналу).

(24) Також ТОВ «Група «Аптекарь» повідомило, що більше не виготовляло і не буде виготовляти Препарат, та зазначило, що інші лікарські засоби, на етикетках яких містяться написи «коронавірус», «COVID-19» або інша інформація, що може свідчити про

профілактичну та/або лікувальну дію лікарських засобів стосовно коронавірусної інфекції, Товариством не виготовляється і не реалізовується.

(25) Отже, усвідомлюючи існування пандемії гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, ТОВ «Група «Аптекарь» здійснювало виробництво та реалізацію гомеопатичного препарату власного виробництва, маркованого написом «АНТИКОРОНАВИРУС», в той час як відповідні клінічні дослідження не проводились, та належне обґрунтування, зокрема офіційні рекомендації Міністерства охорони здоров'я України щодо здатності Препарату запобігати або лікувати гостру респіраторну хворобу COVID-19, відсутні.

### **3.1. Обставини справи, встановлені за результатами опитування споживачів**

(26) Під час розслідування у справі спеціалістами Відділення було проведено дослідження думки споживачів лікарських засобів, в тому числі гомеопатичних препаратів, щодо можливості введення в оману споживачів (покупців) та впливу інформації «АНТИКОРОНАВИРУС», що міститься на лицьовій (фронтальній) стороні етикетки (упаковки) гомеопатичного препарату «Антикоронавірус 20,0» виробництва ТОВ «Група «Аптекарь» , на наміри споживачів (покупців) придбати Препарат в аптеках Товариства.

(27) За результатами опитування встановлено, що 76,8 % респондентам відомо, що гомеопатичні препарати мають лікувальні та/або профілактичні властивості, та є різновидом лікарських засобів, а 55,4 % опитаних є споживачами гомеопатичних препаратів.

(28) Також встановлено, що при купівлі гомеопатичного препарату або іншого лікарського засобу, етикетка (упаковка) якого містить позначення «АНТИКОРОНАВИРУС», зокрема гомеопатичного препарату «Антикоронавірус 20,0» виробництва ТОВ «Група «Аптекарь», у 76,8 % респондентів виникає враження, що такий Препарат має профілактичні та/або лікувальні властивості щодо гострої респіраторної коронавірусної хвороби, зокрема COVID-19.

(29) 66,1 % опитаних зазначили, що побачивши в аптечних закладах гомеопатичний препарат «Антикоронавірус 20,0» (виробництва ТОВ «Група «Аптекарь»), назва Препарату спонукала б придбати його в умовах проведення карантинних заходів.

(30) 98,2 % респондентів вважають, що розміщення напису «АНТИКОРОНАВИРУС» на етикетці (упаковці) Препарату можна вважати введенням в оману, у разі, якщо відповідні клінічні дослідження не проводились, та належне обґрунтування, зокрема офіційні рекомендації Міністерства охорони здоров'я України щодо здатності Препарату запобігати, або лікувати гостру респіраторну коронавірусну хворобу, зокрема COVID-19, відсутні.

(31) Крім того, встановлено, що у разі придбання в аптечних закладах гомеопатичного препарату, на етикетці (упаковці) якого відсутня інформація про його склад та/або профілактичні/лікувальні властивості, 30,4 % респондентів стверджують, що не звертаються до фармацевта за консультацією.

(32) Таким чином, за результатами аналізу відповідей опитаних потенційних споживачів (покупців) встановлено, що в умовах проведення заходів для запобігання поширенню на території України коронавірусу COVID-19 відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2020 р. № 211 «Про запобігання поширенню на території України коронавірусу COVID-19» використання позначення «АНТИКОРОНАВИРУС» на етикетці (упаковці) Препарату може впливати на намір споживачів лікарських засобів

придбати гомеопатичний препарат «Антикоронавірус 20,0», що у свою чергу є проявом недобросовісної конкуренції з боку Товариства у вигляді поширення інформації, що вводить в оману споживачів (покупців) лікарських засобів, зокрема гомеопатичних препаратів.

#### 4. Правова кваліфікація дій Відповідача

(33) Відповідно до ст. 2 Закону України «Про лікарські засоби» лікарський засіб – будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), що має властивості та призначена для лікування або профілактики захворювань у людей, чи будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), яка може бути призначена для запобігання вагітності, відновлення, корекції чи зміни фізіологічних функцій у людини шляхом здійснення фармакологічної, імунологічної або метаболічної дії або для встановлення медичного діагнозу. До лікарських засобів належать: АФІ, продукція «in bulk»; готові лікарські засоби (лікарські препарати, ліки, медикаменти); **гомеопатичні засоби**; засоби, які використовуються для виявлення збудників хвороб, а також боротьби із збудниками хвороб або паразитами; лікарські косметичні засоби та лікарські домішки до харчових продуктів.

(34) Згідно зі ст. 9 Закону України «Про лікарські засоби» лікарські засоби допускаються до застосування в Україні після їх державної реєстрації.

(35) Спеціальні вимоги до виробництва (виготовлення), контролю якості, маркування тощо лікарських засобів, що виробляються (виготовляються) в аптеках, передбачені Правилами виробництва (виготовлення) та контролю якості лікарських засобів в аптеках, затверджених наказом Міністерства охорони здоров'я України від 17.10.2012 № 812 (далі – Правила).

(36) Згідно із п. 1.3. Правил **екстемпоральні лікарські засоби** – лікарські засоби, вироблені (виготовлені) в аптечних умовах за рецептом лікаря для конкретного пацієнта або за замовленням (вимогою) лікувально-профілактичного закладу, та внутрішньоаптечні заготовки (далі – ЕЛЗ). Відповідно до п. 1.4. Правил вироблені (виготовлені) в аптеках лікарські засоби повинні відповідати вимогам ДФУ, нормативно-правовим актам МОЗ України, в тому числі цим Правилам.

(37) Пунктом 1.6. Правил передбачено, що для виробництва (виготовлення) лікарських засобів можуть використовуватися лише зареєстровані в Україні чи дозволені до застосування МОЗ України діючі речовини (субстанції), допоміжні речовини, матеріали первинної упаковки, які відповідають вимогам, визначеним у ДФУ, МКЯ, технологічній інструкції та інших нормативних документах. Згідно з п. 1.3. Правил **діючі речовини (субстанції)** – біологічно активні речовини, які можуть змінювати стан і функції організму або мають профілактичну, діагностичну чи лікувальну дію та використовуються для виробництва (виготовлення) готових лікарських засобів.

(38) Разом з тим, відповідно до п. 1.8. Правил **вироблені (виготовлені) в аптеках лікарські засоби не підлягають державній реєстрації.**

(39) Відповідно до п. 9.1. розділу IX Правил (Маркування лікарських засобів, вироблених (виготовлених) в аптеках) на етикетці ЕЛЗ обов'язково мають бути такі позначення: емблема медицини, або емблема медицини та емблема (логотип) суб'єкта господарювання, або емблема (логотип) суб'єкта господарювання; порядковий номер аптеки та, за бажанням суб'єкта господарської діяльності, його найменування та місцезнаходження (прізвище, ім'я, по батькові та місце проживання – для фізичних осіб-підприємців); номер рецепта або вимоги (замовлення) лікувально-профілактичного закладу; прізвище, ініціали

хворого або номер і найменування лікарні (відділення); докладний спосіб застосування; дата приготування; строк придатності.

(40) Отже, враховуючи положення п. 9.1. Правил, маркування ЕЛЗ не передбачає обов'язкового нанесення на етикетку (упаковку) ЕЛЗ назви та інформації про склад.

(41) В умовах проведення заходів для запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19 маркування Препарату позначенням «АНТИКОРОНАВИРУС» могло створювати у споживачів уявлення про те, що Препарат є засобом, що має профілактичну та/або лікувальну дію щодо коронавірусів, в тому числі щодо гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, та могло вплинути на наміри споживачів при купівлі продукції, внаслідок чого потенційні споживачі, розраховуючи на певні результати від споживання, могли надати перевагу продукції виробництва ТОВ «Група «Аптекарь» з-поміж інших виробників лікарських засобів.

(42) Згідно з ч. 1 ст. 15 Закону України «Про захист прав споживачів» споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору. Частиною другою ст. 19 даного Закону передбачено, що підприємницька практика вважається такою, що вводить в оману, якщо вона спонукає або може спонукати споживача дати згоду на здійснення правочину, на який в іншому випадку він не погодився б, шляхом надання йому неправдивої чи неповної інформації або ненадання інформації, зокрема **про основні характеристики продукції**, такі як: її наявність, **переваги**, безпека, **склад**, методи використання, метод і дата виготовлення або надання, поставка, кількість, специфікація, географічне або інше походження, **очікувані результати споживання чи результати** та основні характеристики тестів або перевірок товару.

(43) Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладання, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

(44) Враховуючи високу конкурентність ринку роздрібною торгівлі фармацевтичними товарами та виробами медичного призначення, у вищезазначений спосіб Товариство могло одержати неправомірні переваги у конкуренції, шляхом посилення його конкурентної позиції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення на етикетках (упаковках) неправдивих відомостей про продукцію та її властивості.

(45) Таким чином, дії ТОВ «Група «Аптекарь», які полягають у поширенні позначення «АНТИКОРОНАВИРУС» на етикетці (упаковці) гомеопатичного препарату власного виробництва, який виготовлявся за індивідуальним рецептом лікаря-гомеопата, що могло створювати у потенційних споживачів хибне враження про те, що даний препарат має профілактичні та/або лікувальні властивості стосовно антикоронавірусної інфекції (хвороби), є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме поширення суб'єктом господарювання відомостей, які містять неправдиві дані щодо споживчих властивостей продукції, зокрема внаслідок обраного способу їх викладання, що можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

## 5. Заперечення Відповідача та їх спростування

(46) Листом від 07.09.2020 № 25 (вх. Відділення від 10.09.2020 № 60-01/3340) ТОВ «Група «Аптекарь» надало свої зауваження та заперечення до змісту Подання, які полягають в наступному.

(47) Стосовно проведення спеціалістами Відділення дослідження думки споживачів лікарських засобів, Товариством зазначено наступне: *«Під час опитування респондентів спеціалістами Відділення формулювались запитання «При купівлі», «Побачивши в аптечних закладах», «У разі придбання» (мовою оригіналу). Таке формулювання запитань не є цілком коректним оскільки, як ми повідомляли у попередній відповіді гомеопатичний препарат «Антикоронавірус 20,0» відпускався з аптеки виключно за індивідуальним рецептом лікаря, не знаходився на вітринах торговельного залу, реклами щодо наявності в продажу препарату не було. Його споживачі могли придбати в аптеці виключно після прийому у лікаря-гомеопата, де вони отримували консультацію зі способу вживання і дії цього лікарського засобу» (мова оригіналу).*

(48) Також ТОВ «Група «Аптекарь» заперечує факт одержання ним неправомірних переваг у конкуренції внаслідок реалізації Препарату, а саме: *«повідомляємо, що реалізувавши всього 12 флаконів препарату «Антикоронавірус 20,0» через одну аптеку в якій він виготовлявся, ніяких переваг перед конкурентами підприємство не отримало, оскільки мова йде про короткостроковий термін реалізації (два дні) і незначну суму реалізації» (мова оригіналу).*

(49) Вищенаведені зауваження та заперечення Товариства спростовуються наступним.

(50) Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» для кваліфікації дій Відповідача як вчинення порушення, передбаченого цією статтею, достатньо встановити факт повідомлення суб'єктом господарювання неповних, неточних або неправдивих відомостей, **безпосередньо або через іншу особу, хоча б одній особі**. При цьому, для визнання вчинення порушення достатньо довести **можливість впливу** неповних, неточних або неправдивих відомостей на наміри особи придбати той чи інший товар, щодо якого поширюються такі відомості.

(51) Відділенням встановлено, що неправдиві відомості щодо споживчих властивостей Препарату Товариство поширювало на упаковках Препарату.

(52) Крім того, інформація про назву Препарату, а також про аптечний заклад, в якому реалізується Препарат, поширювалась в мережі Інтернет, зокрема на сайті м. Дніпро за посиланням <https://www.056.ua/>, та була доступна необмеженому колу осіб.

(53) Таким чином, хоча інформація про Препарат, що розміщувалась в мережі Інтернет, поширювалась не безпосередньо Відповідачем, та не містила рекламного характеру, проте будь-яка особа, побачивши напис «Антикоронавірус», а також інформацію про те, де можна придбати Препарат, могла надати перевагу товарам/препаратам саме ТОВ «Група «Аптекарь», внаслідок чого останнє могло отримати неправомірні переваги у конкуренції.

(54) Запитання, що використовувались під час проведення опитування споживачів лікарських засобів, сформульовані таким чином, щоб встановити, зокрема ступінь впливу напису «АНТИКОРОНАВИРУС» на уявлення потенційних споживачів про можливі лікувальні та/або профілактичні властивості Препарату, намір споживачів придбати такий Препарат в умовах поширення на території України гострої респіраторної хвороби



COVID-19, та з'ясувати ризик введення в оману споживачів, внаслідок використання позначення «АНТИКОРОНАВИРУС» на етикетці (упаковці) Препарату без належних підстав.

(55) При цьому, результати проведеного опитування свідчать про те, що при купівлі гомеопатичного препарату або іншого лікарського засобу, етикетка (упаковка) якого містить позначення «АНТИКОРОНАВИРУС», зокрема Препарату ТОВ «Група «Аптекарь», у 76,8 % респондентів виникає враження, що такий Препарат має профілактичні та/або лікувальні властивості щодо гострої респіраторної коронавірусної хвороби, зокрема COVID-19, а на думку 98,2 % респондентів, розміщення напису «АНТИКОРОНАВИРУС» на етикетці (упаковці) Препарату без відповідних результатів клінічних досліджень та належного обґрунтування, можна вважати введенням в оману.

(56) В умовах існування пандемії гострої респіраторної хвороби COVID-19, відсутності ліків від зазначеної хвороби, та недостатньої поінформованості населення, порушення, пов'язані з розповсюдженням неправдивої інформації, що вводить чи може ввести споживачів в оману щодо профілактичних та/або лікувальних властивості лікарських засобів стосовно антикоронавірусної інфекції (хвороби), набувають особливого характеру.

(57) Відповідно до ст. 2 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» цей Закон застосовується до відносин, у яких беруть участь суб'єкти господарювання у зв'язку з недобросовісною конкуренцією, у тому числі у разі вчинення ними дій за межами України, якщо ці дії мають чи можуть мати негативний вплив на конкуренцію на її території, якщо інше не встановлено міжнародними договорами України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України.

(58) Враховуючи наведене, незважаючи на незначний розмір одержаного Товариством доходу внаслідок реалізації Препарату, та відсутність негативних наслідків для конкуренції на ринку виробництва/реалізації лікарських засобів, дії ТОВ «Група «Аптекарь», які полягають у поширенні позначення «АНТИКОРОНАВИРУС» на етикетці (упаковці) гомеопатичного препарату власного виробництва, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

## **6. Остаточні висновки у справі**

(59) Таким чином, доказами, зібраними у справі, доводиться, а запереченнями та поясненнями Відповідача не спростовується висновок, що дії ТОВ «Група «Аптекарь», які полягають у поширенні позначення «АНТИКОРОНАВИРУС» на етикетці (упаковці) гомеопатичного препарату власного виробництва, який виготовлявся за індивідуальним рецептом лікаря-гомеопата, що могло створювати у потенційних споживачів хибне враження про те, що даний препарат має профілактичні та/або лікувальні властивості стосовно антикоронавірусної інфекції (хвороби), є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

(60) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

## **7. Визначення розміру штрафу**

(61) Статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» передбачено, що органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну

конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.

(62) Згідно з частиною першою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктом господарювання дій, визначених як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

(63) Накладення штрафу здійснюється відповідно до частини третьої-сьомої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції»

(64) Відповідно до наданого Відповідачем звіту про фінансові результати чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) ТОВ «Група «Аптекарь» за 2019 рік становить 8 895 300,00 (вісім мільйонів вісімсот дев'яносто п'ять тисяч триста) гривень.

(65) При визначенні розміру штрафу було враховано наступне:

- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції з боку ТОВ «Група «Аптекарь» Відділенням виявлено вперше;
- порушення припинено.

Враховуючи викладене та керуючись статтями 7, 12, 12<sup>1</sup>, 14 та 23 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 та 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України від 30 березня 2001 року за № 291/5482 (із змінами і доповненнями) та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

#### ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «Група «Аптекарь» (ідентифікаційний код юридичної особи 35043399) вчинило порушення, передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: поширення позначення «АНТИКОРОНАВИРУС» на етикетці (упаковці) гомеопатичного препарату власного виробництва, яке вказує на лікувальні/профілактичні властивості Препарату, без підтвердження таких властивостей відповідними дослідженнями та компетентними установами, що могло вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

2. За порушення, визначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Група «Аптекарь» штраф у розмірі 30 000 (тридцять тисяч) гривень.

Відповідно до частини третьої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» штраф повинен бути сплачений у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Згідно з частиною восьмою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

**Голова адміністративної колегії –  
голова відділення:**

**О. Хмельницький**

**Члени колегії:**/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)**П. Кузик**/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)**Л. Маракіна**/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)**А. Беркута**/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)**Н. Кузьмініх****Юридичний відділ**

О. Тацішина

/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)**Виконавець:**

О. Білецька

/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)**Секретар колегії:**

Є. Кириченко

/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)