



## АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

### РІШЕННЯ

#### АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

---


08 серпня 2019 року

№ 60/42-р/к

справа № 1/60/1-рп/к.19

м. Київ

Про порушення законодавства  
про захист від недобросовісної  
конкуренції та накладення штрафу

Товариство з обмеженою відповідальністю «Карат Авто» (01015, м. Київ, вул. ЦИТАДЕЛЬНА, буд. 6/8, ідентифікаційний код юридичної особи 35632330) (надалі – ТОВ «Карат Авто», Товариство, Відповідач) поширювало на сайті [www.karat-avto.com.ua](http://www.karat-avto.com.ua) позначень у вигляді торговельних марок  та **KIA**, та інформацію про те, що Товариство є офіційним дилером виробника автомобілів KIA без належних на те підстав, що може ввести в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про права або відносини, в яких цей суб'єкт господарювання не перебуває, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання продукції Товариства.

За результатами розгляду адміністративною колегією Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України справи № 1/60/1-рп/к.19 (надалі – Справа) такі дії ТОВ «Карат Авто» визнано недобросовісною конкуренцією у вигляді повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про права або відносини, в яких цей суб'єкт господарювання не перебуває, що є порушенням статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

На порушника накладено штраф у розмірі **25 000 (двадцять п'ять тисяч)** гривень.

Адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 1/60/1-рп/к.19 за заявою товариства з обмеженою відповідальністю «Фалькон - Авто» (надалі – Заявник, ТОВ «Фалькон - Авто») про порушення ТОВ «Карат Авто» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», та подання Першого відділу досліджень та розслідувань Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 10.06.2019 № 60-03/114п,

**ВСТАНОВИЛА:****1. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ**

- (1) До Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) надійшла заява товариства з обмеженою відповідальністю «Фалькон - Авто» від 28.07.2016 № 485 (вх. Відділення від 05.08.2016 № 01-11-25-К) про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції ТОВ «Карат Авто» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (2) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 29.01.2019 № 60/1-рп/к розпочато розгляд справи № 1/60/1-рп/к.19 у зв'язку з наявністю в діях товариства з обмеженою відповідальністю «Карат Авто» ознак порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (3) Листом від 10.06.2019 № 60-02/3403 Товариству направлено копію подання про попередні висновки у Справі (надалі – Подання).
- (4) Листом від 10.06.2019 № 60-02/3402 Заявнику направлено копію подання про попередні висновки у Справі (надалі – Подання).
- (5) Листом від 19.06.2019 № 294 (вх. Відділення від 20.06.2019 № 60-01/2315) Заявником надано відповідь на Подання, відповідно до якої Заявник погоджується з висновками, викладеними у Поданні.
- (6) Листом від 29.06.2019 № б/н (вх. Відділення від 05.07.2019 № 60-01/2494) Відповідачем надано заперечення та зауваження по змісту Подання.

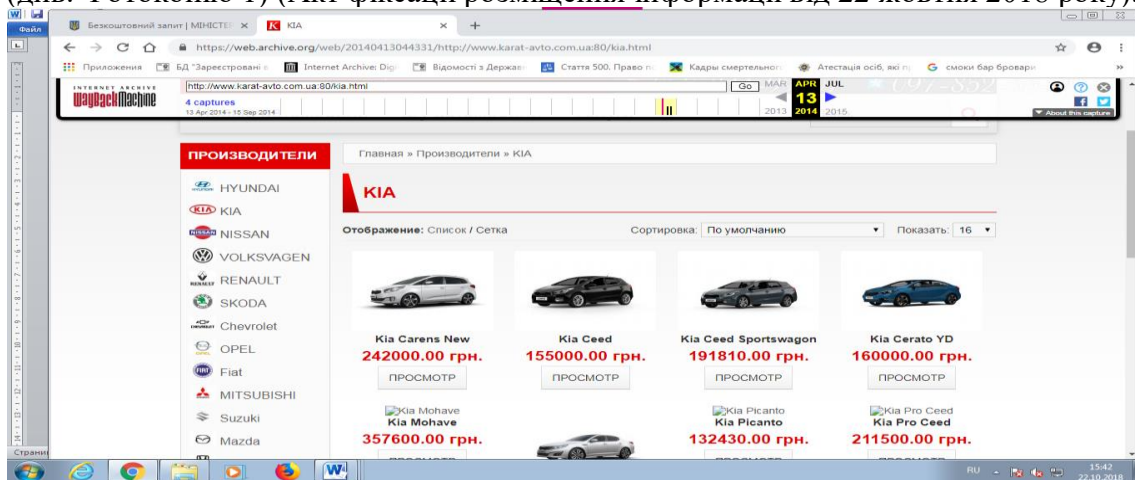
**2. СТОРОНИ**

- (7) Заявником у Справі є товариство з обмеженою відповідальністю «Фалькон - Авто» (ідентифікаційний код юридичної особи 36425268, місцезнаходження: 01004, м. Київ, вул. Велика Васильківська, буд. 15/2).
- (8) Відповідач у Справі — ТОВ «Карат Авто» (ідентифікаційний код юридичної особи 35632330, місцезнаходження: 01015, м. Київ, вул. Цитадельна, буд. 6/8).
- (9) Згідно з даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань України ТОВ «Карат Авто» зареєстроване 20.12.2007. Видами господарської діяльності ТОВ «Карат Авто» згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД) є: 45.11 - торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами; 45.19 - торгівля іншими автотранспортними засобами; 45.20 - технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів.
- (10) Отже, Товариство здійснює діяльність на ринках торгівлі автомобілями та легковим автотранспортом, а також технічного обслуговування.
- (11) Таким чином, ТОВ «Карат Авто» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

### 3. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

- (12) Як повідомив Заявник, він є офіційним дистриб'ютором автомобілів марки KIA на всій території України, здійснює торгівлю автомобілями марки KIA, автозапчастинами даної марки та обслуговування цих автомобілів відповідно до дилерського договору від 21.05.2009 № 22-кд, згідно з яким ТОВ «Фалькон-Авто» уповноважене виробником транспортних засобів торгової марки KIA на право ексклюзивних продажів продукції в Україні та організацію проведення передпродажної підготовки та післяпродажного обслуговування відповідно до дистриб'юторської угоди від 03.04.2009 між KIA Motors Corporation та Заявником. При цьому, за повідомленою Заявником інформацією, ТОВ «Карат Авто» не є офіційним дилером ТОВ «Фалькон-Авто».
- (13) Також, Заявник повідомив про використання Відповідачем, зокрема на сайті [www.karat-avto.com.ua](http://www.karat-avto.com.ua) торговельних марок у вигляді позначення **KIA**, та графічного позначення у вигляді червоного еліпсу, в середині якого знаходиться словесний знак червоного кольору **KIA**, що на думку Заявника, може створити у споживачів хибне уявлення, про те, що на даному підприємстві доступні послуги авторизованого сервісного центру KIA та продажу відповідних товарів, здобута ділова репутація торговельними марками **KIA**, здатна приваблювати потенційних клієнтів, що в свою чергу дає ТОВ «Карат Авто» можливість підвищувати відвідуваність своєї торговельної точки за рахунок зазначених брендів, здійснювати реалізацію не офіційної продукції (послуг) чи продукцію інших брендів, внаслідок чого Товариство може підвищувати споживчий попит на свою продукцію, зміцнити своє становище на ринку та розширити сферу своєї діяльності без здійснення будь-яких додаткових витрат, зокрема, використовуючи набутий компанією KIA Motors Corporation та Заявником «гудвіл» і тим самим отримати прибуток недобросовісним способом.
- (14) За повідомленням Заявника, KIA Motors Corporation розробило стандарти, вимоги, які є досить високими, зокрема до послуг авторизованих сервісних станцій, щодо устаткування, запасних частин та матеріалів, кваліфікації персоналу тощо. Як зазначив Заявник, відповідати цим вимогам ТОВ «Карат Авто» не може, так як ці вимоги є комерційною інформацією та надаються лише членам офіційної дилерської мережі KIA. Таким чином, діяльність Товариства відбувається за відсутності контролю з боку KIA Motors Corporation та в умовах, що принижують ділову репутацію бренду KIA.
- (15) Крім того, листом від 30.08.2016 № 586 (вх. Відділення від 31.08.2016 № 01-11-2266) Заявник повідомив, що він займає провідне місце серед дистриб'юторів на автомобільному ринку, систематично проводить рекламні кампанії з популяризації продукції KIA, залучає офіційних дилерів.
- (16) Відповідно до дилерського договору від 21.05.2009 № 22-кд, наданого Заявником, останній призначає дилера відповідно до дилерських стандартів – комплексу вимог виробника та/або дистриб'ютора до дилера, що забезпечують виконання останнім покладених на нього функцій та обов'язків, які орієнтовані, зокрема на створення позитивного іміджу продукції, послуг дилера, виробника та дистриб'ютора. Також, цим договором передбачено стандарти, яким повинні відповідати офіційні дилери, зокрема щодо робіт з передпродажної підготовки автомобілів та післяпродажного обслуговування автомобілів, процесу реалізації автомобілів, персоналу, проведення рекламних кампаній тощо.

- (17) Таким чином, перебування у статусі офіційного дистриб'ютора чи дилера передбачає цілий комплекс вимог щодо здійснення зазначеної діяльності.
- (18) За інформацією ТОВ «Фалькон-Авто» (лист від 30.08.2016 № 586 (вх. Відділення від 31.08.2016 № 01-11-2266)) його офіційними дилерами у м. Києві та Київській області є філія «Автоцентр на Столичному», ТОВ «ПРОМАВТОТЕХСЕРВІС», АФ «БЛІЦ-АВТО», ТОВ «АВТОЦЕНТР на Харківському», Філія «Автоцентр на Московському», ТОВ «Автомобільний центр Голосіївський», ТОВ «АВТОСЕРВІС КОРЕЯ МОТОРС», АФ «Універсал-Авто», АФ «Бровари-Авто», ТОВ «Паритет-Моторс Сервіс», АФ «Сфера-Авто».
- (19) Як встановлено Відділенням, відповідно до роздруківок з сайту [www.karat-avto.com.ua](http://www.karat-avto.com.ua) доданих до Заяви, на сторінці [www.karat-avto.com.ua/kia](http://www.karat-avto.com.ua/kia) у рубриці «Виробники» у вкладці «KIA» міститься перелік автомобільних значків/позначень, серед яких міститься словесне позначення **KIA** чорного кольору та графічне позначення у вигляді червоного еліпсу, в середині якого знаходиться словесний знак **KIA** цього ж кольору (надалі – Торговельні марки). Також на зазначеному сайті міститься назва автосалону (Автосалон Карат-Авто), що пропонує до продажу ряд автомобілів, у тому числі автомобілі марки KIA та контактні телефони цього автосалону, у тому числі телефон 80503119907, який розміщено в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань щодо ТОВ «Карат Авто». Також, цей телефон зазначено у пункті 12 Дилерського договору від 26.09.2009 № 26/09-09-01, укладеного між імпортером ТОВ «Світ-Авто» та дилером ТОВ «Карат Авто», як контактний телефон останнього в особі Любимець В. І., який є засновником (учасником) Товариства.
- (20) Згідно з інформацією, що міститься на сайті <https://web.archive.org>, сайт [www.karat-avto.com.ua](http://www.karat-avto.com.ua) почав функціонування з квітня 2014 року (див. Фотокопію 1) (Акт фіксації розміщення інформації від 22 жовтня 2018 року).

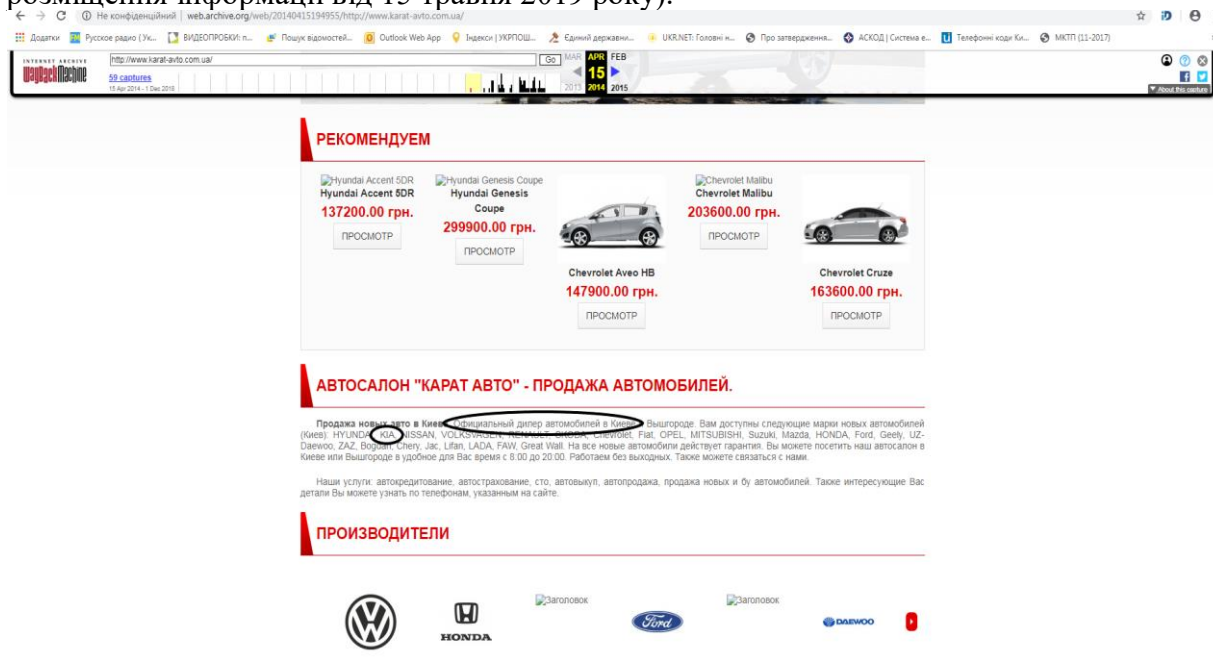


Фотокопія 1. Скрин-шот сторінки сайту [www.karat-avto.com.ua](http://www.karat-avto.com.ua) (станом на 13.04.2014)

- (21) За інформацією ТОВ «Карат Авто» (лист від 01.11.2016 № 01/11/16 (вх. Відділення від 18.11.2016 № 01-11-2991)) замовником, розробником інформації, що міститься на сайті [www.karat-avto.com.ua](http://www.karat-avto.com.ua) (надалі – Сайт) є Товариство. Відповідальність за інформацію, що міститься на Сайті є ТОВ «Карат Авто».
- (22) ТОВ «Карат Авто» листом від 01.11.2016 № 01/11/16 (вх. Відділення від 18.11.2016 № 01-11-2991) повідомило Відділення про те, що Товариство з вересня по грудень 2009 року було дилером ТОВ «Світ - Авто» з продажу автомобілів марки KIA і продавало автомобілі марки KIA тільки в 2009 році, та ніколи не надавало послуги сервісного/технічного обслуговування автомобілів марки KIA. Відповідно

до зазначеного листа, Товариство не має нагород на ринку продажу автомобілів марки KIA, у виставках не бере участі.



- (23) Отже, ТОВ «Карат Авто» з квітня 2014 року поширює на Сайті інформацію про те, що Автосалон Карат-Авто, пропонує до продажу широкий асортимент автомобілів, зокрема автомобілі марки KIA з використанням позначень у вигляді Торговельних марок KIA.
- (24) Використання ТОВ «Карат Авто» Торговельних марок KIA, які у своїй господарській діяльності використовує Заявник відповідно до свідоцтв на знаки для товарів і послуг: № 82061, № 63083, № 82586, який є офіційним дистриб'ютором, може створювати у споживача (потенційного споживача) хибне враження про те, що Товариство є офіційним дилером виробника автомобілів KIA чи його дистриб'ютором, тобто про належність ТОВ «Карат Авто» до офіційної дилерської та сервісної мережі.
- (25) Як встановлено Відділенням, лише після отримання вимоги Відділення про надання інформації від 10.10.2016 № 02-05/3501, Товариство видалило з Сайту зображення Торговельних марок KIA.
- (26) Разом з тим, Відділенням встановлено, що починаючи з квітня 2014 року Товариством на Сайті розміщувалась інформація про те, що Товариство є офіційним дилером автомобілів, зокрема **Kia**, Nissan, Volkswagen, Renault, Skoda, Chevrolet, Fiat, Opel, Mitsubishi, Suzuki, Mazda, Honda, Ford, Geely, Bogdan» (див. Фотокопія 2), що вказує на високу репутацію ТОВ «Карат Авто» (Акт фіксації розміщення інформації від 15 травня 2019 року).



Фотокопія 2. Скрин-шот сторінки сайту [www.karat-avto.com.ua](http://www.karat-avto.com.ua) (станом на 15.04.2014)

- (27) В той же час, листом від 01.11.2016 № 01/11/16 (вх. Відділення від 18.11.2016 № 01-11-2991) ТОВ «Карат Авто» повідомило, що на момент складання цього листа Товариство не є дилером, дистриб'ютором, представником виробників автомобілів марки KIA. Крім того, ТОВ «Карат Авто» зазначило, що було дилером ТОВ «Світ-Авто» з продажу автомобілів марки KIA лише з вересня по грудень 2009 року. Тобто, на Сайті Товариством повідомляються неправдиві відомості. При цьому, згідно з наявною у Відділенні інформацією, Товариство, зокрема у 2018 році подавало до органів Державної фіскальної служби України


фінансову звітність, відповідно до якої ТОВ «Карат Авто» отримувало дохід за основним видом діяльності (КВЕД 45.11).

- (28) Згідно з інформацією, що міститься на сайті <https://web.archive.org> станом на 24.10.2018 на Сайті Товариства також розміщувалась інформація про те, що ТОВ «Карат Авто» є офіційним дилером, зокрема виробника автомобілів марки KIA.
- (29) Станом на 15.05.2019 на Сайті відсутня інформація про те, що Товариство є офіційним дилером автомобілів марки KIA.
- (30) Отже, Товариство протягом періоду з квітня 2014 року по жовтень 2018 року поширювало на Сайті інформацію про права або відносини, в яких воно не перебуває, використовуючи імідж офіційного дилера, що може створювати у споживачів (потенційних споживачів) враження про те, що ТОВ «Карат Авто» є офіційним дилером виробника автомобілів марки KIA, який здійснює реалізацію цих автомобілів у відповідності до дилерських стандартів, встановлених виробником та/або дистриб'ютором до дилера, що в свою чергу, може ввести в оману споживачів щодо досягнень ТОВ «Карат Авто» на ринку реалізації автомобілів марки KIA та, одночасно, є фактором, який може впливати на попит споживачів.
- (31) В умовах високої конкуренції на ринку реалізації автомобілів, у тому числі марки KIA, поширення Товариством неправдивої інформації про права або відносини, в яких воно не перебуває, може вплинути на наміри споживачів стосовно купівлі автомобілів, зокрема марки KIA або іншої марки, саме у Товариства, а інші учасники цього ринку можуть втратити своїх потенційних споживачів.
- (32) Під час розгляду Справи відповідно до службових доручень голови Відділення від 05.03.2019 № 60-03/1сд та від 05.03.2019 № 60-03/2сд, було проведено опитування потенційних споживачів (покупців) автомобілів щодо сприйняття ними інформації, що розміщувалась на Сайті, в ході якого було опитано 50 споживачів різних вікових (від 20 до 56 років) та гендерних груп.
- (33) За результатами опитування встановлено, що розміщення суб'єктом господарювання на своєму сайті позначень у вигляді торговельних марок  і KIA, та інформації, про те, що він є офіційним дилером виробника автомобілів марки KIA впливає на попит 74 % респондентів щодо придбання товару цього суб'єкта господарювання.
- (34) 88 % опитаних зазначили, що використання в рекламі, зокрема в мережі Інтернет позначень у вигляді торговельних марок  і KIA, графічного позначення у вигляді еліпсу, в середині якого знаходиться словесний знак KIA, та розміщення на цьому сайті інформації, про те, що суб'єкт господарювання є офіційним дилером виробника автомобілів марки KIA, вказує на належність цього суб'єкта господарювання до офіційної дилерської та сервісної мережі.
- (35) 88 % опитаних вважають, що якщо суб'єкт господарювання поширює на своєму сайті інформацію, про те, що він є офіційним дилером виробника автомобілів марки KIA, але при цьому він не перебуває в таких відносинах з виробником та/або імпортером цих автомобілів, ця інформація є такою, що вводить в оману споживачів.

- (36) Отже, за результатами опитування встановлено, що дії суб'єкта господарювання, який здійснює реалізацію автомобілів, щодо поширення в мережі Інтернет, зокрема на Сайті, позначень КІА, а також інформації про те, що цей суб'єкт господарювання є офіційним дилером виробника автомобілів марки КІА впливає на попит більшості опитаних споживачів.
- (37) Крім того, внаслідок розміщення Товариством неправдивої інформації про те, що зазначений суб'єкт господарювання є офіційним дилером виробника автомобілів марки КІА за умови, що цей суб'єкт господарювання не перебуває в таких відносинах з виробником та/або імпортером цих автомобілів, переважною більшістю опитаних вважається такою, що вводить або може ввести в оману споживачів та може мати негативний вплив на конкуренцію.

#### 4. ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (38) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про рекламу»:  
*реклама* – інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес, щодо таких особи чи товару;  
*рекламодавцем* є особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження.
- (39) Відповідно до статті 27 Закону України «Про рекламу» рекламодавці несуть відповідальність за недотримання встановлених законом вимог щодо змісту реклами.
- (40) Статтею 1 Закону України «Про рекламу» визначено, що недобросовісна реклама – це реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.
- (41) Згідно зі статтею 10 Закону України «Про рекламу», недобросовісна реклама забороняється. Відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа. Рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені статтею 26 цього Закону.
- (42) Відповідно до статті 26 Закону України «Про рекламу», контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснює у межах своїх повноважень, зокрема Антимонопольний комітет України – щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції. Крім того, відповідний орган державної влади має право вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами усунення виявлених порушень вимог законодавства, приймати рішення про визнання реклами недобросовісною.
- (43) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності. Недобросовісною конкуренцією є дії у конкуренції, зокрема визначені главами 2-4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (44) Недобросовісною конкуренцією є дії у вигляді поширення інформації, що вводить в оману (стаття 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»).

- (45) Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неправдивих, неповних, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (46) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
  - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
  - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
  - містять посилення на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (47) Ураховуючи вищезазначене, дії ТОВ «Карат Авто», що полягали у поширенні на сайті [www.karat-avto.com.ua](http://www.karat-avto.com.ua) протягом періоду з квітня 2014 року по жовтень 2018 року позначень у вигляді торговельних марок  та **KIA**, та інформації про те, що Товариство є офіційним дилером виробника автомобілів KIA без належних на те підстав, що може ввести в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про права або відносини, в яких цей суб'єкт господарювання не перебуває, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання продукції Товариства, кваліфіковано адміністративною колегією Відділення як недобросовісна конкуренція, що визначена статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».


## 5. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЧА

- (48) На подання з попередніми висновками у справі, яке було надіслано сторонам у Справі, Відповідач листом від 29.06.2019 № б/н (вх. Відділення від 05.07.2019 № 60-01/2494) надав свої зауваження та заперечення. Як свідчать подані Відповідачем зауваження та заперечення, Відповідач з висновками Відділення про порушення ним законодавства про захист від недобросовісної конкуренції не згоден. Листом від 29.06.2019 б/н (вх. Відділення від 05.07.2019 № 60-01/2494) Відповідач надав заперечення по змісту Подання.
- (49) *ТОВ «Карат Авто» зазначило, що воно з 2009 року по 2016 рік мало дилерський договір щодо автомобілів марки KIA з імпортером ТОВ «Світ - Авто», з 2016 року договір з ТОВ «Богдан-Авотрейд» (надалі – Дилерські договори), за умовами яких, він мав право рекламувати автомобілі марки KIA, зокрема на Сайті. Таким чином, ТОВ «Карат Авто» вважає, що розміщення позначень KIA на Сайті мало правові підстави.*



- (50) Зазначене спростовуються наступним. Предметом розгляду Справи є інформація, що розміщувалась Відповідачем на Сайті з квітня 2014 року по жовтень 2018 року про права або відносини, в яких він не перебував, а саме на Сайті розміщувались позначення **KIA** чорного кольору та графічне позначення у вигляді червоного еліпсу, в середині якого знаходиться словесний знак **KIA** цього ж кольору, що є ідентичними позначенням, право власності на які відповідно до свідоцтв на знаки для товарів і послуг № 82061, № 63083, № 82586 має виробник автомобілів марки KIA - «Kia Моторз Корпорейшн» та інформація про те, що Товариство є **офіційним** дилером автомобілів, зокрема KIA. При цьому, Відповідачем не надано до Відділення документів, які б підтверджували, що використання зазначених позначень здійснювалась ТОВ «Карат Авто» на праві власності чи користування.
- (51) Згідно з матеріалами Справи, Заявник з 03.04.2009 є офіційним дистриб'ютором виробника автомобілів марки KIA - «Kia Моторз Корпорейшн» на всій території України, що здійснює торгівлю автомобілями марки KIA, автозапчастинами даної марки та обслуговування цих автомобілів, а його офіційними дилерами у м. Києві та Київській області є філія «Автоцентр на Столичному», ТОВ «ПРОМАВТОТЕХСЕРВІС», АФ «БЛІЦ-АВТО», ТОВ «АВТОЦЕНТР на Харківському», Філія «Автоцентр на Московському», ТОВ «Автомобільний центр Голосіївський», ТОВ «АВТОСЕРВІС КОРЕЯ МОТОРС», АФ «Універсал-Авто», АФ «Бровари-Авто», ТОВ «Паритет-Моторс Сервіс», АФ «Сфера-Авто», в переліку яких Відповідач, а також ТОВ «Світ – Авто» та ТОВ «Богдан – Автотрейд» відсутні.
- (52) Надані Відповідачем Дилерські договори лише підтверджують його перебування на час дії цих договорів у статусі дилера автомобілів марки KIA, але не підтверджують статус саме офіційного дилера, якого уповноважив офіційний дистриб'ютор автомобілів марки KIA. При цьому, надання статусу офіційного дистриб'ютора автомобілів марки KIA повинно засвідчуватись відповідними угодами, договорами тощо, укладеними між останнім та виробником автомобілів марки KIA - «Kia Моторз Корпорейшн».

## 6. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ ВІДДІЛЕННЯ


- (53) Таким чином, доказами, зібраними у справі доводиться, а зауваженнями і запереченнями Відповідача не спростовується висновок адміністративної колегії Відділення про те, що дії Відповідача, які полягали у поширенні на сайті [www.karat-avto.com.ua](http://www.karat-avto.com.ua) протягом періоду з квітня 2014 року по жовтень 2018 року позначень у вигляді торговельних марок  та **KIA**, та інформації про те, що Товариство є офіційним дилером виробника автомобілів KIA без належних на те підстав, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про права або відносини, в яких цей суб'єкт господарювання не перебуває, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання продукції Товариства.
- (54) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

## 7. ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (55) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.
- (56) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення порушення у вигляді недобросовісної конкуренції тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків виручки (доходу) від реалізації товарів за останній фінансовий рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (57) Згідно з інформацією, наданою Головним управлінням ДФС у м. Києві листом від 12.04.2019 № 9416/9/26-15-12-03-12 (вх. Відділення від 16.04.2019 № 60-01/1431), дохід від будь-якої діяльності (за вирахуванням непрямих податків) ТОВ «Карат Авто» за 2018 рік становив 24 846 639 грн.
- (58) Водночас, при визначенні розміру штрафу було враховано наступне:
- ТОВ «Карат Авто» припинило порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.
  - ТОВ «Карат Авто» на засіданні адміністративної колегії Відділення відповідною заявою від 08.08.2019 (вх. Відділення від 08.08.2019 № 60-01/2874) визнало факт вчинення порушення.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 12<sup>1</sup> та 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року за №32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України від 30 березня 2001 року за № 291/5482 (зі змінами), пунктом 23 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.94р. № 5, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року №169-р) (зі змінами), Перший відділ досліджень і розслідувань Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

### ВИРІШИЛА:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «Карат Авто» (01015, м. Київ, вул. Цитадельна, буд. 6/8, ідентифікаційний код юридичної особи 35632330), вчинило порушення, передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про права або відносини, в яких цей суб'єкт господарювання не перебуває, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання продукції Товариства, у вигляді розміщення на сайті [www.karat-avto.com.ua](http://www.karat-avto.com.ua) позначень у вигляді торговельних марок  і KIA, та інформації про те, що Товариство є офіційним дилером виробника автомобілів KIA без належних на те підстав.

2. За порушення, зазначене у пункті 1 цього рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Карат Авто» (ідентифікаційний код юридичної особи 35632330) штраф у розмірі **25 000 (двадцять п'ять тисяч)** гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини третьої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» штраф повинен бути сплачений у двомісячний строк з дня одержання цього рішення.

Згідно із частиною восьмою статті 56 Закону України "Про захист економічної конкуренції" протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

**Голова адміністративної колегії -  
Голова відділення**

**О. Хмельницький**