



## АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

### РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

04.06.2019

№ 60/22-р/к  
м. Київ

Справа № 113/60/56-рп/к.18

Про закриття провадження у справі

Адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 113/60/56-рп/к.18 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Клуб Чіпсів» (надалі – ТОВ «Клуб чіпсів», Товариство), (49102, м. Дніпро, вул. Фосфорна, буд. 8, офіс 2; ідентифікаційний код 39368433) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання про попередні висновки Першого відділу досліджень і розслідувань від 22.02.2019 № 60-03/35,

#### **ВСТАНОВИЛА:**

У ході здійснення державного контролю за дотриманням суб'єктами господарювання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (надалі - Відділення) з урахуванням матеріалів заяви гр. Сичкова Д.І. б/д б/н, надісланої на адресу Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, зареєстровану 18.05.2017 за вх. № С-1376/29/06-17 щодо можливого порушення, зокрема ТОВ «Клуб Чіпсів» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час реалізації чіпсів у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, здійснило дослідження на предмет наявності або відсутності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях, зокрема ТОВ «Клуб чіпсів».

В ході дослідження, Відділення направило вимогу голови Відділення про надання інформації ТОВ «Клуб Чіпсів» від 13.06.2017 № 02-02/2093.

За результатами аналізу матеріалів Заяви, доданих до неї документів, а також інформації та матеріалів, отриманих на зазначену вимогу, встановлено наступне.

ТОВ «Клуб Чіпсів» є юридичною особою, зареєстрованою Департаментом адміністративних послуг та дозвільних процедур Дніпровської міської ради 29.08.2014 року, ідентифікаційний код юридичної особи – 39368433. Місцезнаходження юридичної особи: 49102, Дніпропетровська обл., м. Дніпро, вул. Фосфорна, буд. 8, офіс 2.

Основним видом діяльності Товариства за КВЕД 2010 є:

- 10.31 Перероблення та консервування картоплі.

ТОВ «Клуб Чіпсів» здійснює свою господарську діяльність на підставі Статуту (нова редакція), затвердженого рішенням загальних зборів учасників Товариства (протокол від 19.04.2017 № 19/04-2017 року).

Метою діяльності Товариства є задоволення економічних та інших потреб та інтересів його засновників (Учасників), соціально-економічних потреб населення і

розвитку економіки регіону та держави в цілому шляхом здійснення підприємницької та інших видів діяльності, які прямо не заборонені чинним законодавством.

Таким чином, Товариство у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

ТОВ «Клуб Чіпсів» з 2014 року виготовляє та реалізує на території України картопляні чіпси в асортименті (88 видів) під такими торговими марками, як ТМ Chipster's, ТМ HROOM, ТМ ВАРТО, ТМ «Наш продукт», ТМ «Своя лінія».

Під ТМ Chipster's виготовляються наступні види продукції:

- Чіпси ТМ Chipster's со вкусом ребрышек барбекю 70г,
- Чіпси ТМ Chipster's со вкусом стейк с соусом барбекю 70г,
- Чіпси ТМ Chipster's со вкусом крылышки барбекю 70г, волнистые
- Чіпси ТМ Chipster's бекон 130 г
- Чіпси ТМ Chipster's бекон 25 г
- Чіпси ТМ Chipster's бекон 70 г
- Чіпси ТМ Chipster's краб 120 г
- Чіпси ТМ Chipster's краб 130 г
- Чіпси ТМ Chipster's краб 25 г
- Чіпси ТМ Chipster's краб 70 г
- Чіпси ТМ Chipster's краб 70 г, волна,
- Чіпси ТМ Chipster's паприка 120 г
- Чіпси ТМ Chipster's паприка 25 г
- Чіпси ТМ Chipster's паприка 70 г
- Чіпси ТМ Chipster's паприка волнистые 70 г
- Чіпси ТМ Chipster's сметана с зеленью 110 г
- Чіпси ТМ Chipster's сметана с зеленью 130 г
- Чіпси ТМ Chipster's сметана с зеленью 25 г
- Чіпси ТМ Chipster's сметана с зеленью 70 г
- Чіпси ТМ Chipster's сметана с зеленью 120 г
- Чіпси ТМ Chipster's сыр 120 г
- Чіпси ТМ Chipster's сыр 130 г
- Чіпси ТМ Chipster's сыр 25 г
- Чіпси ТМ Chipster's сыр 70 г
- Чіпси ТМ Chipster's телятина с аджикой 110 г, волна,
- Чіпси ТМ Chipster's телятина с аджикой 120 г, волна,
- Чіпси ТМ Chipster's телятина с аджикой 70 г, волна,
- Чіпси ТМ Chipster's томат спайси 110 гр
- Чіпси ТМ Chipster's томат спайси 70 г
- Чіпси ТМ Chipster's шашлык 110 г
- Чіпси ТМ Chipster's шашлык 130 г
- Чіпси ТМ Chipster's шашлык 25 г
- Чіпси ТМ Chipster's шашлык 120 г
- Чіпси ТМ Chipster's шашлик 70 г

До складу картопляних чіпсів ТМ Chipster's входить, зокрема смакоароматична добавка та натуральний барвник (екстракт паприки).

За результатами аналізу зовнішнього оформлення упаковок продукції (споживчих етикеток) встановлено наступне.

На лицьовій стороні упаковки по центру міститься домінуюче позначення «CHIPSTER'S», трохи нижче великими білими літерами міститься напис «Бекон», під написом розміщено малюнок бекону. Проте, на зворотній стороні упаковки міститься напис «Картопляні чіпси зі смаком бекону», що є значно меншим за розміром від шрифту, яким виконано назву продукту, у спосіб, який ускладнює ознайомлення потенційного споживача з повною інформацією про продукцію, оскільки такий напис «Картопляні чіпси зі смаком...» є непримітним.

Також, слід звернути увагу на те, що Товариством здійснюється виготовлення картопляних чіпсів ТМ Chipster's, на лицьовій стороні яких міститься напис «со вкусом крылышки барбекю» та до складу входить «комплексна харчова добавка «Крыльця барбекю» (підсилювачі смаку та аромату, натуральні ароматизатори, ароматизатори, порошок паприки, порошок цибулі, томати порошок, порошок часнику, спеції, регулятори кислотності ...) Тобто, на лицьовій стороні зазначених картопляних чіпсів не міститься напису «крылышки барбекю» тощо.

Товариство листом від 01.08.2017 № 01 (вх. Відділення від 03.08.2017 № 01-11-2171) повідомило, що при маркуванні «Чіпсів картопляних «CHIPSTER'S» керується вимогами ДСТУ 4608:2006 «Чіпси і снеки картопляні» та іншим чинним законодавством України.

Розробниками макетів упаковок продукції «CHIPSTER'S» в асортименті (надалі – Продукція) є Товариство.

Виробниками упаковок для продукції є:

- ПАТ «Укрпластик» (ЄДРПОУ 00203588) 02002, м. Київ, вул. М. Раскової, 1.
- Asas Ambalaj Baski Sanal ve Ticaret A.S, Туреччина.

Також, Товариство зазначило, що несе відповідальність за інформацію, розміщену на упаковках Продукції.

Також, в листі Товариство повідомило, що «ДСТУ передбачає, що при виробництві чіпсів і снеків картопляних в основному використовують прянощі, ароматизатори, різні харчові та смакові добавки. Отже, від самого початку виробництва чіпсів і снеків картопляних згідно ДСТУ не передбачається, що до їх складу можуть входити натуральні продукти (сметана, зелень, бекон, краби та інші.)

При маркуванні продукції, зокрема позиції «Сметана із зеленню», Товариство завжди вказує на лицьовій стороні упаковки інформацію про те, що чіпси з певним смаком, наприклад: чіпси картопляні зі смаком сметани із зеленню» (мова оригіналу).

Також, Товариство вважає, що наносить навіть більше інформації ніж передбачено законодавством, в тому числі ДСТУ 4608:2006.

Товариством було надано до Відділення оригінали упаковок «Картопляних чіпсів» (фотокопія 1, 2, 3 та 4).



Фотокопія 1. Картопляні чіпси Бекон



Фотокопія 2. Картопляні чіпси Сметана і зелень

Як вбачається з фотокопій 1, 2 та 3 на лицьовій стороні упаковки Продукції з малюнком Бекон та/або Сметана і зелень, великими літерами розміщено позначення «Бекон» та/або «Сметана и зелень». Зі зворотньої сторони упаковки дрібними літерами, перед інформацією про склад Продукції, розміщено є напис «Картопляні чіпси со вкусом крылышек барбекю».

При цьому, згідно з інформацією, розміщеною на зворотній стороні упаковки Продукції, до її складу входить, зокрема смакоароматична добавка «Бекон» (порошок молочної сироватки, підсилювачі смаку та аромату (глутамат натрію, іонізат натрію, гуанілат натрію), цукор, цибуля, декстроза, паприка гостра, барвник натуральний (екстракт паприки), ароматизатор коптильний).

**Отже, у складі Продукції відсутні інгредієнти з натурального бекону, сметани та цибулі, краба, шашлику, телятини.**



*Фотокопія 3. Картопляні чіпси «телятина з аджикою»*

*Фотокопія 4. Картопляні чіпси «со вкусом крыльшек барбекю»*

Таким чином, фактично Продукцією, яку виготовляє та реалізує ТОВ «Клуб чіпсів», є «Картопляні чіпси зі смаком краба», «Картопляні чіпси зі смаком бекону», «Картопляні чіпси зі смаком сметани та цибулі», «Картопляні чіпси зі смаком шашлику», «Картопляні чіпси зі смаком телятини з аджикою».

Основні вимоги до етикетування (маркування) харчових продуктів визначені «Технічним регламентом щодо правил маркування харчових продуктів» (далі – Регламент), затвердженого Наказом Держспоживстандарту України від 28.10.2010 № 487, Закон України «Про безпечність та якість харчових продуктів» та ДСТУ 4518:2008 «ПРОДУКТИ ХАРЧОВІ» «МАРКУВАННЯ ДЛЯ СПОЖИВАЧІВ».

Відповідно до пункту 5 Регламенту маркування харчових продуктів та спосіб, яким його виконують, не повинні:

вводити в оману споживача стосовно:

-характеристик харчового продукту, зокрема його природи, ідентичності, властивостей, стану, складу, кількості, часових характеристик придатності (зберігання), походження, способу виробництва чи одержання;

-необґрунтованого зазначення інформації про властивості харчового продукту, яких у нього немає;

-повідомлення щодо особливих властивостей харчового продукту, хоча всі подібні продукти мають такі самі властивості;

містити інформацію щодо наявності у харчовому продукті (крім природних мінеральних вод та харчових продуктів, призначених для спеціального дієтичного споживання, функціональних харчових продуктів, дієтичних добавок) властивостей, які сприяють профілактиці, загоюванню та лікуванню будь-якого захворювання або посилятися на такі властивості.

Відповідно до пункту 6 Регламенту, у маркуванні харчових продуктів забороняється використання будь-якої інформації, яка вводить в оману споживача або містить інформацію щодо властивостей харчового продукту, яких у нього немає. Зазначені обмеження поширюються також на рекламу харчових продуктів, оформлення харчових продуктів, зокрема на їх форму, зовнішній вигляд або упаковку, використаний пакувальний матеріал та місце їх розміщення для продажу.

Пунктом 7 Регламенту передбачено, що назва харчового продукту повинна бути зрозумілою для споживача, конкретно та точно характеризувати продукт, розкривати його природу, походження, надавати можливість відрізнити певний вид харчового продукту від інших аналогічних видів харчових продуктів.

Назва харчового продукту повинна відповідати назві, установленій нормативно-правовими актами, а в разі їх відсутності - установлений нормативними документами або відповідати усталеним назвам харчових продуктів, що застосовуються в країні, а в разі їх



відсутності - як назва харчового продукту застосовується опис продукту, а в разі потреби - і опис його застосування, який є досить точним для того, щоб надати покупцеві можливість визначити вид продукту харчування і відрізнити його від інших аналогічних продуктів.

Відповідно до пункту 4.5.1.6 ДСТУ 4518-2008 «ПРОДУКТИ ХАРЧОВІ» «МАРКУВАННЯ ДЛЯ СПОЖИВАЧІВ» «Загальні правила» не дозволено:

- використовувати в назвах харчових продуктів назви натуральних харчових продуктів — м'яса, риби, молока, масла, плодів, овочів тощо, які в тій чи іншій формі не входять в їхній склад. (У разі включення в склад таких продуктів ароматизаторів, що імітують наявність у них натуральних харчових продуктів (інгредієнтів), в їх назві зазначають, що ці продукти з ароматом м'яса, риби, молока, фруктів, овочів тощо залежно від того, аромат якого продукту він набув);

- наносити на споживчу тару, етикетку, контретикетку, кольєретку, ярлик, листок-вкладку зображення продуктів, сировинних компонентів (а також зображення тварин та рослин), що не були використані під час виготовлення упакованих у споживчу тару (для вагових — у транспортну тару) харчових продуктів, за винятком, коли такі продукти, сировинні компоненти нанесено не на лицьовому боці пакування винятково щоб зобразити рецепти готування страв, якщо вони разом із цим харчовим продуктом входять, як інгредієнти відповідних страв або коли зображення тварин та рослин імітують фантазійні власні назви.

Під час маркування харчових продуктів дозволено наносити позначку, яка імітує продукти, сировинні компоненти, рослини, тварини, які не було використано під час виготовлення харчового продукту, за умови одночасного виконання таких вимог: у безпосередній близькості з ідентифікаційною позначкою (малюнком) розташовано напис: «зі смаком» або «з ароматом». Загальний розмір ідентифікаційної позначки з написом: «зі смаком» або «з ароматом» не повинен перевищувати 1/6 частини маркування. Цей напис має бути нанесено розбірливо, шрифтом не меншим, ніж назва харчового продукту.

Пунктом 4.5.5.2 передбачено, що під час застосування ароматичних речовин (ароматизаторів) слова «ароматична речовина», «ароматичний препарат» або «ароматизатор» треба супроводжувати прикметником: «натуральний», «натурально-ідентичний», «штучний», залежно від природи походження, та назви ароматизатора (за наявності).

Разом з тим, слід зазначити, що з 01.01.2018 ДСТУ 4518-2008 втратив чинність, проте на момент введення ТОВ «Клуб чіпсів» в обіг на територію України продукції, зокрема «Картопляні чіпси «Chipster's», зазначене ДСТУ 4518-2008 було чинне. А отже, ТОВ «Клуб чіпсів» мало керуватись чинними нормативно-правовими актами, законодавством України, а також ДСТУ 4518-2008.

Разом з цим, за загальнодоступною інформацією, розміщеною в мережі Інтернет, за спостереженнями з'ясовано, що на ринку реалізації снекової продукції, зокрема чіпсів, здійснюють діяльність й інші суб'єкти господарювання, зокрема ПрАТ «Шполянський завод продтоварів» (ТМ «Жайвір»), ТОВ «Продторгресурс» (ТМ «Повна чаша») тощо, тобто цей ринок є конкурентним.

Отже, конкуренти, які використовують ароматизатори та/або смако - ароматичні добавки при виробництві продуктів та поширюють правдиві відомості про споживчі властивості власних продуктів, зокрема зазначають повну назву товарів, а саме «зі смаком» та/або «з ароматом», яка відповідає дійсності, могли втратити своїх, введених в оману потенційних споживачів, а ТОВ «Клуб чіпсів», в свою чергу, могло отримати переваги у конкуренції при реалізації своїх Продуктів, зазначаючи неточні відомості про споживчі властивості Продукції.

Стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неточної інформації про споживчі властивості, характеристики товару, назву товару може надати неправомірні переваги на ринку, та поставити Товариство у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.

Тобто, Товариство може посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей (інформації) про споживчі

властивості, характеристики, назву Товарів, зокрема внаслідок обраного способу викладення відомостей (інформації) на упаковках.

За визначенням, економічна конкуренція (конкуренція) - змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибрати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку. За умови відсутності домовленостей або змов, конкуренція завжди присутня у взаємовідносинах суб'єктів господарювання. Проте, таке ринкове змагання повинно відбуватись за визначеними правилами, які спрямовані на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні підприємницької діяльності в умовах ринкових відносин, забезпечувати охорону інтересів широкої громадськості та її зацікавленості не тільки у вільній, але й у чесній конкуренції.

Відповідно до частині 3 ст.10 bis Паризької конвенції поширення будь-якої інформації, що вводить в оману, є несумісним з добрими звичаями конкуренції.

Статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» визначено, що поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо, або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Пересічний споживач, побачивши «Картопляні чіпси» з назвою, наприклад, «КРАБ», «БЕКОН» тощо, розміщеною на лицьовій стороні упаковки продукту, може помилково сприйняти, що даний продукт виготовлений із додаванням натурального інгредієнту, що в свою чергу виступає додатковим стимулом до придбання цього товару, оскільки напис «зі смаком» на упаковках Продукції розміщено у такий спосіб, який у запакованому вигляді Продукції ускладнює ознайомлення споживача із повною інформацією про смакові властивості картопляних чіпсів ТМ «CHIPSTER'S».

Таким чином, дії ТОВ «Клуб чіпсів», які полягають у поширенні на лицьовій стороні споживчих етикеток «Картопляних чіпсів «CHIPSTER'S» в асортименті неточних відомостей про споживчі властивості Продукції, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: поширення суб'єктом господарювання відомостей, які містять неточні дані щодо споживчих властивостей продукції, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме в цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а у разі, якщо порушення припинено, щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень.

Адміністративною колегією Відділення ТОВ «Клуб чіпсів» були надані обов'язкові для розгляду рекомендації від 25.10.2018 № 60/85-рк/к, а саме: припинити дії, які полягають у поширенні неточної інформації на споживчих етикетках «Картопляних чіпсів «CHIPSTER'S» в асортименті, шляхом приведення оформлення споживчої упаковки у відповідність до вимог законодавства, а також усунути причини виникнення порушення і умов, що йому сприяють.

Листом від 04.12.2018 № 04 (вх. Відділення від 12.12.2018 № 60-01/4266) ТОВ «Клуб чіпсів» повідомило, що змінило дизайн упаковок продукції та зазначило, що «в нових

дизайнах упаковок продукції по центру, поряд з назвою смаку, розміщено напис «со вкусом» (мова оригіналу).

Новий дизайн упаковок Товариством було введено:

- зі смаком реберець барбекю – 04.01.2018,
- зі смаком стейку з соусом — 05.04.2018,
- зі смаком бекону – 13.02.2018,
- зі смаком крабу – 04.01.2018,
- зі смаком крилець барбекю – 07.03.2018,
- зі смаком паприки – 21.03.2018,
- зі смаком сметани із зеленню – 05.01.2018,
- зі смаком сиру – 23.12.2017,
- зі смаком телятини з аджикою – 24.12.2017,
- зі смаком томату «Спайсі» – 20.02.2018,
- зі смаком шашлику – 04.05.2018.

На підтвердження зазначеного Товариство надало оновлені макети споживчих упаковок всіх 11 видів найменувань картопляних чіпсів ТМ «Chipster's».

Листом від 25.02.2019 № 60-02/1098 Відділенням направлено до Товариства копію подання з попередніми висновки у справі № 113/60/56-рп/к.18.

Станом на дату прийняття рішення від ТОВ «Клуб Чіпсів» до Відділення не надходило заперечень та зауважень по змісту подання.

За таких умов, враховуючи що у Відділенні відсутня інформація, яка б свідчила про те, що дії ТОВ «Клуб чіпсів» щодо розміщення на лицьовій стороні споживчих етикеток «Картопляних чіпсів «CHIPSTER'S» в асортименті неточних відомостей про споживчі властивості Продукції призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, чи завдали значних збитків окремим особам чи суспільству, провадження у справі відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» підлягає закриттю.

Враховуючи наведене та керуючись статтями 7, 12-1 та 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 46, 48 та 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року за № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України від 30 березня 2001 року за №291/5482 (зі змінами), пунктами 23 та 36 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.94 р. №5, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за №90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року №169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

### **ПОСТАНОВИЛА**

закрити провадження у справі № 113/60/56-рп/к.18, у зв'язку з виконанням ТОВ «Клуб чіпсів» рекомендацій адміністративної колегії Відділення від 25.10.2018 № 60/85-рп/к.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

**Голова адміністративної колегії -  
Голова відділення**

**О. Хмельницький**

**Члени колегії:**

/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)

**Л. Шурховецька**

/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)

**Л. Маракіна**

**Юридичний відділ:**

\_\_\_\_\_

/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)

**Виконавець**

М. Літинська

/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)

**Секретар колегії**

Є. Кириченко

/ \_\_\_\_\_ /  
(підпис)