



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«27» листопада 2018 року

м. Київ

№ 60/34-р/к

*Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу*

Товариство з обмеженою відповідальністю «Готель «Нивки-Плаза» (далі – ТОВ «Готель «Нивки-Плаза», Відповідач) під час здійснення господарської діяльності з надання послуг тимчасового розміщення (проживання) в готелі «Нивки Плаза» за адресою: 02000, м. Київ, вул. Маршала Гречка, 5 розміщує на фасаді вказаного готелю, а також у мережі Інтернет, зокрема на власному веб-сайті за посиланням: <http://www.nyvkyhotel.com/ua/>, інформацію про встановлення готелю «Нивки Плаза» категорії «****» (чотири зірки), в той час, коли вказаний готель не має свідоцтва про встановлення категорії.

За результатами розгляду адміністративною колегією Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України справи № 100/60/42-рп/к.18 такі дії ТОВ «Готель «Нивки-Плаза» визнано недобросовісною конкуренцією у вигляді поширення інформації, яка вводить в оману, що є порушенням статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

На порушника накладено штраф у розмірі 68 000 грн, зобов'язано ТОВ «Готель «Нивки-Плаза» у двомісячний строк з дня отримання цього рішення припинити вказане порушення, шляхом припинення розміщення на фасаді готелю «Нивки Плаза», а також у мережі Інтернет, зокрема на веб-сайті ТОВ «Готель «Нивки-Плаза» за посиланням: <http://www.nyvkyhotel.com/ua/>, інформації про встановлення готелю «Нивки Плаза» категорії «****» (чотири зірки), за умови відсутності діючого свідоцтва про встановлення вказаної категорії, про що проінформувати Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України з наданням підтвердних документів.

Адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 100/60/42-рп/к.18 про порушення ТОВ «Готель «Нивки-Плаза» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», та подання Першого відділу досліджень і розслідувань від 24.10.2018 № 60-03/140п з попередніми висновками у зазначеній справі,

ВСТАНОВИЛА:

1. Процесуальні дії

- (1) Київським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі - Відділення) з метою здійснення державного контролю за

дотриманням суб'єктами господарювання, що надають послуги з тимчасового розміщення (проживання), законодавства про захист економічної конкуренції проводилось дослідження ринку надання готельних послуг у м. Києві напередодні проведення фіналу Ліги чемпіонів УЄФА 2018.

- (2) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 29.08.2018 № 60/42-рп/к розпочато розгляд справи № 100/60/42-рп/к.18 за ознаками вчинення ТОВ «Готель «Нивки-Плаза» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВ «Готель «Нивки-Плаза» невизначному колу осіб неправдивих відомостей про стандарти, характеристики послуг, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) готельних послуг Відповідача.
- (3) Листом від 24.10.2018 № 60-02/3649 копію подання з попередніми висновками у справі № 100/60/42-рп/к.18 було направлено на адресу ТОВ «Готель «Нивки-Плаза» (04136, м. Київ, вул. Ананасна, буд. 2). Проте, відповідно до інформації, розміщеної на веб-сайті ПАТ «Укрпошта» за посиланням <http://ukrposhta.ua/vidslidkuvati-forma-poshuku>, станом на 19.11.2018 вказане подання разом із супровідним листом не було вручено адресату, у зв'язку з чим підлягало поверненню відправнику.
- (4) Враховуючи наведене, на підставі абзацу четвертого пункту 26 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, інформацію щодо попередніх висновків у справі № 100/60/42-рп/к.18, із зазначенням дати, часу і місця розгляду цієї справи було розміщено на офіційному веб-сайті Антимонопольного комітету України за посиланням <http://www.amc.gov.ua/amku/control/kyivr/uk/index> з 19.11.2018.
- (5) Станом на дату прийняття рішення будь-яких зауважень чи заперечень щодо змісту подання з попередніми висновками у вказаній справі від ТОВ «Готель «Нивки-Плаза» до Відділення не надходило.

2. Відповідач

- (6) Відповідачем у справі є ТОВ «Готель «Нивки-Плаза» (ідентифікаційний код 39886053; місцезнаходження: 04136, м. Київ, вул. Ананасна, буд. 2).
- (7) Згідно з наданою Головним управлінням статистики у м. Києві інформацією (лист від 14.05.2018 № 12.3-41/1686) ТОВ «Готель «Нивки-Плаза» надає послуги з тимчасового розміщення (проживання) в готелі «Нивки-Плаза» за адресою: 02000, м. Київ, вул. Маршала Гречка, 5.
- (8) Як вбачається із відомостей щодо ТОВ «Готель «Нивки-Плаза», які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, основним видом його діяльності є діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування (код КВЕД 55.10). Дата реєстрації - 09.07.2015.
- (9) Тобто, ТОВ «Готель «Нивки-Плаза» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

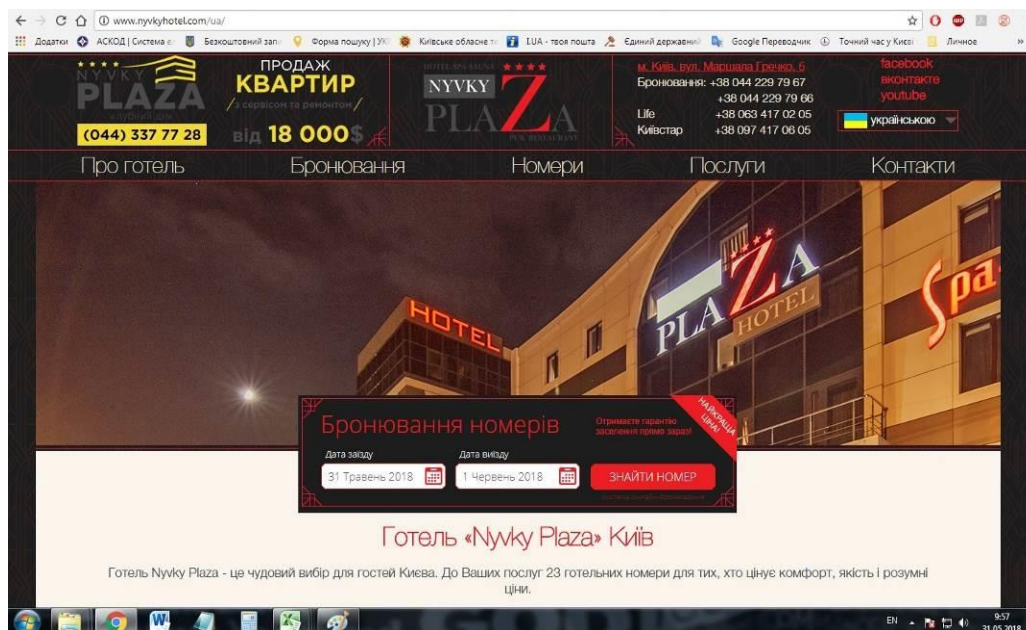
3. Обставини справи

- (10) Відділенням встановлено, що ТОВ «Готель «Нивки-Плаза» розміщує на

фасаді готелю «Нивки Плаза» за адресою: 02000, м. Київ, вул. Маршала Гречка, 5 (див. фотокопія 1), а також у мережі Інтернет, зокрема на веб-сайті Відповідача за посиланням: <http://www.nyvkyhotel.com/ua/> (див. фотокопія 2), інформацію про категорію зазначеного готелю, а саме - зображення «****» (чотири зірки).



Фотокопія 1. Фасад готелю «Нивки Плаза»



Фотокопія 2. Скриншот веб-сайту ТОВ «Готель «Нивки-Плаза» за посиланням <http://www.nyvkyhotel.com/ua/>

- (11) При цьому, внаслідок розміщення на фасаді готелю «Нивки Плаза» та на веб-сайтах у мережі Інтернет інформації про категорію готелю «****» (чотири зірки), у пересічного споживача може скластися враження про те, що готелю «Нивки Плаза» встановлено категорію готелю «****» (чотири зірки), що може стати важливим стимулом для придбання послуг з розміщення (проживання) в зазначеному готелі.
- (12) Разом з тим, відповідно до частини п'ятої статті 19 Закону України «Про туризм» забороняється надавати послуги з розміщення без наявності свідцтва про встановлення відповідної категорії.

- (13) Згідно з статтею 1 Закону України «Про туризм»:
- *готель* - підприємство будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, що складається з шести і більше номерів та надає готельні послуги з тимчасового проживання з обов'язковим обслуговуванням. Порядок встановлення категорій готелям визначається Кабінетом Міністрів України;
 - *готельна послуга* - дії (операції) підприємства з розміщення споживача шляхом надання номера (місця) для тимчасового проживання в готелі, а також інша діяльність, пов'язана з розміщенням та тимчасовим проживанням. Готельна послуга складається з основних та додаткових послуг, що надаються споживачу відповідно до категорії готелю.
- (14) З метою підвищення рівня туристичного обслуговування об'єктам туристичної інфраструктури (готелям, іншим об'єктам, призначеним для надання послуг з розміщення, закладам харчування, курортним закладам тощо) присвоюються категорії якості та рівня обслуговування.
- (15) Відповідно до пункту 3 Порядку встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 липня 2009 року № 803 (зі змінами) (у редакції, яка була чинна станом на момент проведення вищевказаного дослідження) (далі – Порядок № 803), сертифікацію та оцінювання готелю здійснюють органи із сертифікації, що призначаються Міністерством економічного розвитку і торгівлі України для виконання у державній системі сертифікації УкрСЕПРО робіт із сертифікації.
- (16) Згідно з пунктом 3¹ Порядку № 803 категорії готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), встановлюються за результатами добровільної сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) стосовно безпеки для життя і здоров'я людей, захисту їх майна та охорони довкілля відповідно до договору між органом із сертифікації та власником або уповноваженою ним особою і оцінювання відповідності готелів вимогам певної категорії.
- (17) Перелік органів із сертифікації, призначених для виконання робіт із сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання), визначається Міністерством економічного розвитку і торгівлі України та розміщується на його офіційному веб-сайті.
- (18) Готелі, які пройшли процедуру добровільної сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) та мають діючий сертифікат відповідності, але не мають свідоцтва про встановлення відповідної категорії, **повинні звернутись до органу з сертифікації** з метою проведення робіт з оцінювання відповідності готелю вимогам певної категорії та отримання свідоцтва про встановлення відповідної категорії готелю.
- (19) Роботи з оцінювання готелів виконуються відповідно до вимог Державного стандарту України 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» (далі – ДСТУ 4269).
- (20) Відповідно до пункту 4.2 ДСТУ 4269 категорія позначається символом «*» (зірка). Готелі класифікуються за п'ятьма категоріями. Найвищу категорію позначають «*****» (п'ять зірок), найнижчу «*» (одна зірка).

- (21) Категорію готелю зазначають на його вивісці, на квитанціях, у реєстраційній картці гостя та в рекламних документах.
- (22) Відповідно до пункту 3 Порядку доведення до споживачів інформації про вид об'єкта туристичної інфраструктури та його категорію, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 03.07.2013 № 470 (із змінами та доповненнями) (далі – Порядок № 470), з метою доведення до споживачів інформації про вид об'єкта та його категорію Міністерство економічного розвитку і торгівлі України розміщує на своєму офіційному веб-сайті реєстр свідоцтв про встановлення категорій об'єктам, а власник об'єкта, якому встановлено категорію, забезпечує виготовлення та встановлення знака категорій об'єкта.
- (23) Згідно з пунктом 2 Порядку № 470 під терміном «знак категорії об'єкта» розуміється вивіска на фасаді будівлі з інформацією про вид об'єкта та його категорію.
- (24) Відповідно до абзацу першого пункту 2.2 Правил користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг, затверджених Наказом Державної туристичної адміністрації України від 16.03.2004 № 19, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 2 квітня 2004 року за № 413/9012 (зі змінами) (далі - Правила користування готелями), готель **зобов'язаний** надати споживачу необхідну, достовірну, доступну та своєчасну інформацію про готельні послуги.
- (25) Згідно з пунктом 1.5 Правил користування готелями використання «зірок», як знака відповідності готелю певній категорії, **без підтвердження її** у встановленому чинним законодавством порядку, **забороняється**.
- (26) Таким чином, тільки **після отримання свідоцтва** про встановлення готелю відповідної категорії, за формою, що розробляється та затверджується Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, суб'єкти господарювання, надаючи готельні послуги, встановлюють знак категорії об'єкта.
- (27) Разом з тим, станом на момент проведення вищевказаного дослідження на офіційному веб-сайті Міністерства економічного розвитку і торгівлі України була відсутня інформація про встановлення готелю «Нивки Плаза» будь-якої категорії (зірок).
- (28) Крім того, відповідно до абзацу другого пункту 11 Порядку про встановлення готелю відповідної категорії видається **не більш як на три роки** або за наявності в готелі системи управління якістю **не більш як на п'ять років**.
- (29) Отже, з огляду на дату реєстрації (09.07.2015) ТОВ «Готель «Нивки-Плаза» не могло мати будь-яких свідоцтв про встановлення категорії готелю «Нивки Плаза», які на момент проведення Відділенням вказаного дослідження діяли або втратили свою чинність, оскільки, у зв'язку з втратою чинності Декрету Кабінету Міністрів України «Про стандартизацію і сертифікацію» від 10.05.1993 № 46-93, з 01.01.2018 року було призупинено проведення робіт із сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання).
- (30) З метою аналізу сприйняття споживачами послуг з тимчасового розміщення (проживання) у готелях м. Києва інформації про встановлення таким готелям певних категорій (зірок), спеціалістами Відділення було проведено опитування різних за віком респондентів (згідно зі службовою запискою від 26.09.2018

№ 60-03/141сл, а також службовими дорученнями від 26.09.2018 № 24-СД та від 26.09.2018 № 25-СД).

- (31) За результатами опитування (службова записка від 03.10.2018 № 60-03/154сл) встановлено, що 88 % респондентів вважають розміщення на фасаді (зовнішньому оформленні) готелю, а також у мережі Інтернет, зокрема на офіційному веб-сайті цього готелю та веб-сайтах з онлайн бронювання номерів в готелях, інформації про категорію (зірки) такого готелю, свідченням того, що вказаний готель гарантує надання послуг **певної категорії** якості та рівня обслуговування.
- (32) 87 % опитаних зазначили, що інформація про певну категорію (зірки) готелю **може вплинути** на їх наміри щодо вибору такого готелю (за умови однакової вартості номерів, порівняно з готелями інших категорій).
- (33) Абсолютна більшість респондентів (97 %) вважає, що готель, який поширює інформацію про встановлення йому певної категорії (зірок), **повинен мати** передбачене чинним законодавством документальне підтвердження встановлення такому готелю вказаної категорії (зірок).
- (34) 65 % опитаних зазначили, що **не обрали** б готель, який поширює інформацію про встановлення йому певної категорії (зірок), якби дізнались про відсутність у нього документального підтвердження встановлення такому готелю вказаної категорії (зірок), передбаченого чинним законодавством.
- (35) 93 % респондентів вважають, що поширення готелем інформації про встановлення йому певної категорії (зірок), за умови відсутності передбаченого чинним законодавством документального підтвердження встановлення такому готелю вказаної категорії (зірок), є **намаганням** привернути додаткову увагу до своїх послуг серед послуг конкурентів.
- (36) За результатами аналізу відповідей споживачів послуг з тимчасового розміщення (проживання) у готелях м. Києва встановлено, що розміщення на фасаді (у зовнішньому оформленні) готелю, а також у мережі Інтернет, зокрема на офіційному веб-сайті цього готелю та веб-сайтах з онлайн бронювання номерів в готелях, інформації про категорію (зірки) такого готелю, сприймається переважною більшістю опитаних, як свідчення того, що вказаний готель гарантує надання послуг певної категорії якості та рівня обслуговування.
- (37) Крім того, на думку абсолютної більшості споживачів, готель, який поширює інформацію про встановлення йому певної категорії (зірок), повинен мати передбачене чинним законодавством документальне підтвердження встановлення такому готелю вказаної категорії (зірок), інакше такі дії можуть свідчити лише про намагання привернути додаткову увагу до своїх послуг серед послуг конкурентів, а не про намір проінформувати споживачів щодо рівня та якості послуг, які надаються таким готелем.
- (38) Отже, поширення ТОВ «Готель «Нивки-Плаза» інформації про встановлення готелю «Нивки Плаза» категорії «****» (чотири зірки), за умови відсутності у цього готелю свідоцтва про встановлення вказаної категорії, може вплинути на наміри споживачів щодо придбання (замовлення) готельних послуг Відповідача, та відповідно, надати йому переваги у конкуренції, внаслідок поширення неправдивих відомостей та введення в оману споживачів.

4. Правова кваліфікація дій відповідача та висновки у справі

- (39) Згідно з частиною першою статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності. Недобросовісною конкуренцією є такі дії у конкуренції, як, зокрема, поширення інформації, що вводить в оману (стаття 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»).
- (40) Ринок надання готельних послуг у місті Києві є конкурентним. При цьому, деякі суб'єкти господарювання (наприклад: ТОВ «Воздвиженський» - готель «Воздвиженський», ТОВ «Імпреса» - готель «Number 21 by DBI», ДП «Готель «Козацький» - готель «Козацький», ТОВ «11 Міррорс Отель» - готель «11 Mirrors», ТОВ «Самікс» - готель «Самікс» тощо) взагалі не вказують інформацію про категорію готелю (зірки).
- (41) Зазначення ТОВ «Готель «Нивки-Плаза» на фасаді готелю «Нивки Плаза», а також у мережі Інтернет, зокрема на веб-сайті Відповідача за посиланням: <http://www.nyvkyhotel.com/ua/>, інформації про встановлення категорії готелю – «****» (чотири зірки) може стимулювати зацікавленість споживачів до придбання послуг саме ТОВ «Готель «Нивки-Плаза» та поставити його у більш вигідне становище стосовно інших суб'єктів господарювання, які надають готельні послуги у м. Києві та дотримуються вимог чинного законодавства.
- (42) Отже, ТОВ «Готель «Нивки-Плаза» може отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивої інформації про стандарти та характеристики послуг, що ним надаються.
- (43) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які містять неправдиві дані про стандарти, характеристики послуг.
- (44) Таким чином, дії ТОВ «Готель «Нивки-Плаза», які полягають у розміщенні на фасаді готелю «Нивки Плаза», а також у мережі Інтернет, зокрема на веб-сайті Відповідача за посиланням: <http://www.nyvkyhotel.com/ua/>, інформації про встановлення готелю «Нивки Плаза» категорії «****» (чотири зірки), в той час, коли вказаний готель не має свідоцтва про встановлення категорії, кваліфіковано як порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

5. Заперечення Відповідача та їх спростування

- (45) Станом на дату прийняття рішення будь-яких зауважень чи заперечень щодо змісту подання з попередніми висновками у справі № 100/60/42-рп/к.18 від

ТОВ «Готель «Нивки-Плаза» до Відділення не надходило.

6. Остаточні висновки у справі

- (46) Таким чином, доказами, зібраними у справі, доводиться, а запереченнями та поясненнями відповідача не спростовується висновок про те, що дії ТОВ «Готель «Нивки-Плаза», які полягають у розміщенні на фасаді готелю «Нивки Плаза», а також у мережі Інтернет, зокрема на веб-сайті Відповідача за посиланням: <http://www.nyvkyhotel.com/ua/>, інформації про встановлення готелю «Нивки Плаза» категорії «****» (чотири зірки), в той час, коли вказаний готель не має свідоцтва про встановлення категорії, є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВ «Готель «Нивки-Плаза» невизначному колу осіб неправдивих відомостей про стандарти, характеристики послуг, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) готельних послуг Відповідача.
- (47) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим законом.

7. Визначення розміру штрафу

- (48) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові до виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.
- (49) Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктом господарювання дій, визначених як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
Накладення штрафу здійснюється відповідно до частини третьої – сьомої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (50) Відповідно до податкової декларації платника єдиного податку третьої групи (юридичної особи) сума доходу ТОВ «Готель «Нивки-Плаза» за 2017 рік складає 2 703 539,88 грн (два мільйони сімсот три тисячі п'ятсот тридцять дев'ять гривень вісімдесят вісім копійок).
- (51) При визначенні розміру штрафу було враховано наступне:
- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції з боку ТОВ «Готель «Нивки-Плаза» Відділенням виявлено вперше;
 - порушення не припинено.

У зв'язку з наведеним, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції

України від 30 березня 2001 року за № 291/5482 (із змінами) та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «Готель «Нивки-Плаза» (м. Київ, вул. Ананасна, буд. 2; ідентифікаційний код 39886053) вчинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення товариством з обмеженою відповідальністю «Готель «Нивки-Плаза» невизначному колу осіб неправдивих відомостей про стандарти, характеристики послуг, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) готельних послуг товариства з обмеженою відповідальністю «Готель «Нивки-Плаза».

2. За порушення, вказане в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Готель «Нивки-Плаза» штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

3. Зобов'язати товариство з обмеженою відповідальністю «Готель «Нивки-Плаза» у двомісячний строк з дня отримання цього рішення припинити порушення, зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, шляхом припинення розміщення на фасаді готелю «Нивки Плаза», а також у мережі Інтернет, зокрема на веб-сайті товариства з обмеженою відповідальністю «Готель «Нивки-Плаза» за посиланням: <http://www.nyvkyhotel.com/ua/>, інформації про встановлення готелю «Нивки Плаза» категорії «****» (чотири зірки), за умови відсутності діючого свідоцтва про встановлення вказаної категорії, про що проінформувати Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України з наданням підтвердних документів.

Відповідно до частини третьої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» штраф повинен бути сплачений у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Згідно з частиною восьмою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

**Голова адміністративної колегії –
голова відділення:**

О. Хмельницький