



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«27» листопада 2018 року

м. Київ

№ 60/30-р/к

*Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу*

Товариство з обмеженою відповідальністю «Готель «Старо» (далі – ТОВ «Готель «Старо», Відповідач) під час здійснення господарської діяльності з надання послуг тимчасового розміщення (проживання) в готелі «Старо» за адресою: 04071, м. Київ, вул. Костянтинівська, 34-б розміщує на фасаді вказаного готелю та на власному веб-сайті за посиланням: <http://staro.ua/> інформацію про встановлення готелю категорії «****» (чотири зірки), в той час, коли вказаний готель не має діючого свідоцтва про встановлення категорії.

За результатами розгляду адміністративною колегією Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України справи № 97/38-р-02-02-18 такі дії ТОВ «Готель «Старо» визнано недобросовісною конкуренцією у вигляді поширення інформації, яка вводить в оману, що є порушенням статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

На порушника накладено штраф у розмірі 68 000 грн, зобов'язано ТОВ «Готель «Старо» у двомісячний строк з дня отримання цього рішення припинити вказане порушення, шляхом припинення розміщення на фасаді готелю «Старо» та на веб-сайті ТОВ «Готель «Старо» за посиланням: <http://staro.ua/> інформації про встановлення готелю категорії «****» (чотири зірки), за умови відсутності діючого свідоцтва про встановлення вказаної категорії, про що проінформувати Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України з наданням підтвердних документів.

Адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 97/38-р-02-02-18 про порушення ТОВ «Готель «Старо» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», та подання Першого відділу досліджень і розслідувань від 24.10.2018 № 60-03/136п з попередніми висновками у зазначеній справі,

ВСТАНОВИЛА:

1. Процесуальні дії

- (1) Київським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі - Відділення) з метою здійснення державного контролю за дотриманням суб'єктами господарювання, що надають послуги з тимчасового

розміщення (проживання), законодавства про захист економічної конкуренції проводилось дослідження ринку надання готельних послуг у м. Києві напередодні проведення фіналу Ліги чемпіонів УЄФА 2018.

- (2) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 16.07.2018 № 38-р розпочато розгляд справи № 97/38-р-02-02-18 за ознаками вчинення ТОВ «Готель «Старо» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВ «Готель «Старо» невизначному колу осіб неправдивих відомостей про стандарти, характеристики послуг, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) готельних послуг Відповідача.
- (3) Листом від 24.10.2018 № 60-02/3651 ТОВ «Готель «Старо» направлено копію подання про попередні висновки у справі № 97/38-р-02-02-18.
- (4) Листом б/д б/н (вх. Відділення від 08.11.2018 № 60-01/3851) ТОВ «Готель «Старо» надало Відділенню відповідь на подання про попередні висновки у зазначеній справі.
- (5) Листом від 19.11.2018 № 60-02/4079 ТОВ «Готель «Старо» повідомлено про дату та час засідання адміністративної колегії Відділення щодо прийняття рішення у справі № 97/38-р-02-02-18.

2. Відповідач

- (6) Відповідачем у справі є ТОВ «Готель «Старо» (ідентифікаційний код 38062498; місцезнаходження: 01135, м. Київ, вул. Золотоустівська, буд. 23, літера «А»).
- (7) Згідно з наданою Головним управлінням статистики у м. Києві інформацією (лист від 14.05.2018 № 12.3-41/1686) ТОВ «Готель «Старо» надає послуги з тимчасового розміщення (проживання) в готелі «Старо» за адресою: 04071, м. Київ, вул. Костянтинівська, 34-б.
- (8) Як вбачається із відомостей щодо ТОВ «Готель «Старо», які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, основним видом його діяльності є діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування (код КВЕД 55.10). Дата реєстрації - 14.02.2012.
- (9) Тобто, ТОВ «Готель «Старо» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. Обставини справи

- (10) Відділенням встановлено, що ТОВ «Готель «Старо» розміщує на фасаді готелю «Старо» за адресою: 04071, м. Київ, вул. Костянтинівська, 34-б (див. фотокопія 1), а також на веб-сайті Відповідача за посиланням: <http://staro.ua/> (див. фотокопія 2) інформацію про категорію зазначеного готелю, а саме - зображення «****» (чотири зірки).



Фотокопія 1. Фасад готелю «Старо»



Фотокопія 2. Скриншот веб-сайту ТОВ «Готель «Старо» за посиланням <http://staro.ua/>

- (11) При цьому, внаслідок розміщення на фасаді готелю «Старо» та на веб-сайті в мережі Інтернет інформації про категорію готелю «****» (чотири зірки), у пересічного споживача може скластися враження про те, що готелю «Старо» встановлено категорію готелю «****» (чотири зірки), що може стати важливим стимулом для придбання послуг з розміщення (проживання) в зазначеному готелі.
- (12) Разом з тим, відповідно до частини п'ятої статті 19 Закону України «Про туризм» забороняється надавати послуги з розміщення без наявності свідчення про встановлення відповідної категорії.
- (13) Згідно з статтею 1 Закону України «Про туризм»:
- *готель* - підприємство будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, що складається з шести і більше номерів та надає готельні послуги з тимчасового проживання з обов'язковим обслуговуванням. Порядок встановлення категорій готелям визначається Кабінетом Міністрів України;
 - *готельна послуга* - дії (операції) підприємства з розміщення споживача шляхом надання номера (місця) для тимчасового проживання в готелі, а також інша діяльність, пов'язана з розміщенням та тимчасовим проживанням. Готельна послуга складається з основних та додаткових послуг, що надаються споживачу відповідно до категорії готелю.

- (14) З метою підвищення рівня туристичного обслуговування об'єктам туристичної інфраструктури (готелям, іншим об'єктам, призначеним для надання послуг з розміщення, закладам харчування, курортним закладам тощо) присвоюються категорії якості та рівня обслуговування.
- (15) Відповідно до пункту 3 Порядку встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 липня 2009 року № 803 (зі змінами) (у редакції, яка була чинна станом на момент проведення вищевказаного дослідження) (далі – Порядок № 803), сертифікацію та оцінювання готелю здійснюють органи із сертифікації, що призначаються Міністерством економічного розвитку і торгівлі України для виконання у державній системі сертифікації УкрСЕПРО робіт із сертифікації.
- (16) Згідно з пунктом 3¹ Порядку № 803 категорії готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), встановлюються за результатами добровільної сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) стосовно безпеки для життя і здоров'я людей, захисту їх майна та охорони довкілля відповідно до договору між органом із сертифікації та власником або уповноваженою ним особою і оцінювання відповідності готелів вимогам певної категорії.
- (17) Перелік органів із сертифікації, призначених для виконання робіт із сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання), визначається Міністерством економічного розвитку і торгівлі України та розміщується на його офіційному веб-сайті.
- (18) Готелі, які пройшли процедуру добровільної сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) та мають діючий сертифікат відповідності, але не мають свідоцтва про встановлення відповідної категорії, **повинні звернутись до органу з сертифікації** з метою проведення робіт з оцінювання відповідності готелю вимогам певної категорії та отримання свідоцтва про встановлення відповідної категорії готелю.
- (19) Роботи з оцінювання готелів виконуються відповідно до вимог Державного стандарту України 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» (далі – ДСТУ 4269).
- (20) Відповідно до пункту 4.2 ДСТУ 4269 категорія позначається символом «*» (зірка). Готелі класифікуються за п'ятьма категоріями. Найвищу категорію позначають «*****» (п'ять зірок), найнижчу «*» (одна зірка).
- (21) Категорію готелю зазначають на його вивісці, на квитанціях, у реєстраційній картці гостя та в рекламних документах.
- (22) Відповідно до пункту 3 Порядку доведення до споживачів інформації про вид об'єкта туристичної інфраструктури та його категорію, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 03.07.2013 № 470 (із змінами та доповненнями) (далі – Порядок № 470), з метою доведення до споживачів інформації про вид об'єкта та його категорію Міністерство економічного розвитку і торгівлі України розміщує на своєму офіційному веб-сайті реєстр свідоцтв про встановлення категорій об'єктам, а власник об'єкта, якому встановлено категорію, забезпечує виготовлення та встановлення знака категорій об'єкта.

- (23) Згідно з пунктом 2 Порядку № 470 під терміном «знак категорії об'єкта» розуміється вивіска на фасаді будівлі з інформацією про вид об'єкта та його категорію.
- (24) Відповідно до абзацу першого пункту 2.2 Правил користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг, затверджених Наказом Державної туристичної адміністрації України від 16.03.2004 № 19, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 2 квітня 2004 року за № 413/9012 (зі змінами) (далі - Правила користування готелями), готель **зобов'язаний** надати споживачу необхідну, достовірну, доступну та своєчасну інформацію про готельні послуги.
- (25) Згідно з пунктом 1.5 Правил користування готелями використання «зірок», як знака відповідності готелю певній категорії, без підтвердження її у встановленому чинним законодавством порядку, забороняється.
- (26) Таким чином, тільки **після отримання свідоцтва** про встановлення готелю відповідної категорії, за формою, що розробляється та затверджується Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, суб'єкти господарювання, надаючи готельні послуги, встановлюють знак категорії об'єкта.
- (27) Разом з тим, станом на момент проведення вищевказаного дослідження на офіційному веб-сайті Міністерства економічного розвитку і торгівлі України була відсутня інформація про встановлення готелю «Старо» будь-якої категорії (зірок).
- (28) У відповідь на вимогу про надання інформації від 15.05.2018 № 60-02/1612, яка була направлена Відділенням у ході проведення вищезазначеного дослідження, ТОВ «Готель «Старо» листом від 28.05.2018 № 280518 (вх. Відділення від 04.06.2018 № 60-01/1925) надало до Відділення копію свідоцтва про встановлення категорії готелю «Старо» від 11.12.2012 Серія КВ № 91. Разом з тим, строк дії вказаного свідоцтва становив з **11.12.2012 по 11.12.2015.**
- (29) Отже, станом на момент виявлення Відділенням факту розміщення ТОВ «Готель «Старо» на фасаді готелю «Старо» та на веб-сайті Відповідача за посиланням: <http://staro.ua/> інформації про встановлення категорії готелю – «****» (чотири зірки) вищевказане свідоцтво про встановлення категорії готелю «Старо» **втратило чинність.**
- (30) Після отримання копії розпорядження адміністративної колегії Відділення від 16.07.2018 № 38-р про початок розгляду справи № 97/38-р-02-02-18, ТОВ «Готель «Старо» листом від 17.08.2018 б/н (вх. Відділення від 23.08.2018 № 60-01/2975) повідомило Відділенню, що у зв'язку із закінченням терміну дії вказаного свідоцтва про встановлення категорії готелю «Старо» за зверненням Відповідача Науково-технічним центром сертифікації продукції, послуг та систем якості Київського національного торгово-економічного університету (далі – Центр сертифікації) було проведено перевірку послуг тимчасового розміщення (проживання), які надаються готелем «Старо», про що було складено акт обстеження вказаного готелю від 02.07.2015 № 8/2. За результатами вказаної перевірки ТОВ «Готель «Старо» було видано сертифікат відповідності від 03.07.2015 Серії ВГ № 515696, строк дії якого становив з **03.07.2015 по 02.07.2017.**

- (31) Однак, Центр сертифікації не надіслав комісії із встановлення категорій готелям документи про результати оцінювання готелю «Старо» та свої пропозиції щодо встановлення вказаному готелю відповідної категорії. Тобто, на думку Відповідача, саме через бездіяльність Центру сертифікації відбулось зволікання у видачі готелю «Старо» нового свідоцтва про встановлення категорії.
- (32) Крім того, ТОВ «Готель «Старо» повідомило, що на момент закінчення строку дії сертифіката відповідності від 03.07.2015 Серії ВГ № 515696 у липні 2017 року орган, до повноважень якого належить встановлення категорій готелям та видача відповідних свідоцтв, не здійснював свою діяльність, що унеможливило отримання готелем «Старо» такого свідоцтва.
- (33) У подальшому, з метою добровільної сертифікації послуг та отримання на цій підставі свідоцтва про встановлення готелю «Старо» відповідної категорії, у зв'язку зі змінами в законодавстві України та відсутністю у Центра сертифікації відповідної акредитації Національного агентства з акредитації України, Відповідач звертався до Державного підприємства «Всеукраїнський державний науково-виробничий центр стандартизації, метрології, сертифікації та захисту прав споживачів» (ДП «Укрметртестстандарт»), на підтвердження чого було надано копії відповідних договорів та платіжних доручень.
- (34) Разом з тим, відповідно до абзацу першого пункту 8 Порядку № 803 сертифікат відповідності, який видається у разі наявності позитивних результатів проведення добровільної сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання), є лише **підставою для утворення органом із сертифікації комісії з питань оцінювання готелю, яка приймає рішення про встановлення категорії готелю та видачу відповідного свідоцтва.** Тобто, вказаний сертифікат підтверджує відповідність послуг тимчасового розміщення (проживання), які надаються готелем «Старо», вимогам ДСТУ 4268:2003 та ГОСТ 28681.3-95, проте **не містить інформацію про відповідність готельних послуг Відповідача певній категорії якості та рівня обслуговування.**
- (35) Також, ТОВ «Готель «Старо» зазначило, що потенційні споживачі готельних послуг обираючи готель передусім звертають увагу на відповідність ціни та послуг, які надаються таким готелем, власні вподобання, місце розташування тощо, в той час як зображення «****» (чотирьох зірок) не є визначальним критерієм при обранні готелю для тимчасового розміщення (проживання). На думку Відповідача, уявлення споживачів про готель формується в першу чергу на підставі обміну інформацією про нього (імідж, рейтинг, відгуки тощо) на спеціальних Інтернет-сервісах, що надає змогу отримати інформацію від гостей, які були раніше в цьому готелі та діляться своїми враженнями від такого перебування.
- (36) З метою аналізу сприйняття споживачами послуг з тимчасового розміщення (проживання) у готелях м. Києва інформації про встановлення таким готелям певних категорій (зірок), спеціалістами Відділення було проведено опитування різних за віком респондентів (згідно зі службовою запискою від 26.09.2018 № 60-03/141сл, а також службовими дорученнями від 26.09.2018 № 24-СД та від 26.09.2018 № 25-СД).
- (37) За результатами опитування (службова записка від 03.10.2018 № 60-03/154сл) встановлено, що 88 % респондентів вважають розміщення на фасаді (зовнішньому оформленні) готелю, а також у мережі Інтернет, зокрема на офіційному веб-сайті цього готелю та веб-сайтах з онлайн бронювання номерів в готелях, інформації

про категорію (зірки) такого готелю, свідченням того, що вказаний готель гарантує надання послуг **певної категорії** якості та рівня обслуговування.

- (38) 87 % опитаних зазначили, що інформація про певну категорію (зірки) готелю **може вплинути** на їх наміри щодо вибору такого готелю (за умови однакової вартості номерів, порівняно з готелями інших категорій).
- (39) Абсолютна більшість респондентів (97 %) вважає, що готель, який поширює інформацію про встановлення йому певної категорії (зірок), **повинен мати** передбачене чинним законодавством документальне підтвердження встановлення такому готелю вказаної категорії (зірок).
- (40) 65 % опитаних зазначили, що **не обрали** б готель, який поширює інформацію про встановлення йому певної категорії (зірок), якби дізнались про відсутність у нього документального підтвердження встановлення такому готелю вказаної категорії (зірок), передбаченого чинним законодавством.
- (41) 93 % респондентів вважають, що поширення готелем інформації про встановлення йому певної категорії (зірок), за умови відсутності передбаченого чинним законодавством документального підтвердження встановлення такому готелю вказаної категорії (зірок), є **намаганням** привернути додаткову увагу до своїх послуг серед послуг конкурентів.
- (42) За результатами аналізу відповідей споживачів послуг з тимчасового розміщення (проживання) у готелях м. Києва встановлено, що розміщення на фасаді (у зовнішньому оформленні) готелю, а також у мережі Інтернет, зокрема на офіційному веб-сайті цього готелю та веб-сайтах з онлайн бронювання номерів в готелях, інформації про категорію (зірки) такого готелю, сприймається переважною більшістю опитаних, як свідчення того, що вказаний готель гарантує надання послуг певної категорії якості та рівня обслуговування.
- (43) Крім того, на думку абсолютної більшості споживачів, готель, який поширює інформацію про встановлення йому певної категорії (зірок), повинен мати передбачене чинним законодавством документальне підтвердження встановлення такому готелю вказаної категорії (зірок), інакше такі дії можуть свідчити лише про **намагання привернути додаткову увагу до своїх послуг серед послуг конкурентів**, а не про намір проінформувати споживачів щодо рівня та якості послуг, які надаються таким готелем.
- (44) Отже, поширення ТОВ «Готель «Старо» інформації про встановлення готелю «Старо» категорії «****» (чотири зірки), за умови відсутності у цього готелю діючого свідоцтва про встановлення вказаної категорії, може вплинути на наміри споживачів щодо придбання (замовлення) готельних послуг Відповідача, та відповідно, надати йому переваги у конкуренції, внаслідок поширення неправдивих відомостей та введення в оману споживачів.

4. **Правова кваліфікація дій Відповідача та висновки у справі**

- (45) Ринок надання готельних послуг у місті Києві є конкурентним. При цьому, деякі суб'єкти господарювання (наприклад: ТОВ «Воздвиженський» - готель «Воздвиженський», ТОВ «Імпреса» - готель «Number 21 by DBI», ДП «Готель «Козацький» - готель «Козацький», ТОВ «11 Міррорс ОТЕЛЬ» - готель «11 Mirrors», ТОВ «Самікс» - готель «Самікс» тощо) взагалі не вказують інформацію про категорію готелю (зірки).

- (46) Зазначення ТОВ «Готель «Старо» на фасаді готелю «Старо» та на веб-сайті Відповідача за посиланням: <http://staro.ua/> інформації про встановлення категорії готелю – «****» (чотири зірки) може стимулювати зацікавленість споживачів до придбання послуг саме ТОВ «Готель «Старо» та поставити його у більш вигідне становище стосовно інших суб'єктів господарювання, які надають готельні послуги і дотримуються вимог чинного законодавства.
- (47) Отже, ТОВ «Готель «Старо» могло отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивої інформації про стандарти та характеристики послуг, що ним надаються.
- (48) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які містять неправдиві дані про стандарти, характеристики послуг.
- (49) Таким чином, дії ТОВ «Готель «Старо», які полягають у розміщенні на фасаді готелю «Старо» та на веб-сайті Відповідача за посиланням: <http://staro.ua/> інформації про встановлення готелю «Старо» категорії «****» (чотири зірки), в той час, коли вказаний готель не має діючого свідоцтва про встановлення категорії, кваліфіковано як порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

5. Заперечення Відповідача та їх спростування

- (50) На подання про попередні висновки у справі № 97/38-р-02-02-18 ТОВ «Готель «Старо» листом б/д б/н (вх. Відділення від 08.11.2018 № 60-01/3851) повідомило, що не погоджується з висновками Відділення, викладеними у цьому поданні, та надало, зокрема, наступні заперечення.
- 5.1. Щодо отримання готелем «Старо» сертифікатів відповідності та зупинення процесу видачі свідоцтв про встановлення готелям категорій**
- (51) Відповідач повторно зазначив, що після закінчення строку дії останнього наявного у нього свідоцтва про встановлення категорії готелю «Старо» від 11.12.2012 Серія КВ № 91, тобто з **11.12.2015**, ТОВ «Готель «Старо» було отримано, зокрема сертифікат відповідності від 03.07.2015 Серії ВГ № 515696 (строк дії з **03.07.2015 по 02.07.2017**) та сертифікат відповідності від 30.08.2018 № UA.91.003.00974-18 (строк дії з **30.08.2018 по 29.08.2021**). Однак, за інформацією Відповідача, з незалежних від нього причин уповноважені органи не здійснювали розгляд питання про встановлення готелю «Старо» певної категорії та видачу відповідного свідоцтва.
- (52) Так, зокрема, у зв'язку із втратою чинності Декрету Кабінету Міністрів України

від 10.05.1993 № 46-93 «Про стандартизацію і сертифікацію», з 01.01.2018 припинив існувати орган сертифікації УкрСЕПРО, що зумовило неможливість отримання готелями, які пройшли добровільну сертифікацію та підтвердили відповідальність надаваних ними послуг вимогам нормативно-правових актів, отримання свідоцтва про встановлення категорії готелю.

- (53) Також, ТОВ «Готель «Старо» окремо зазначило, що рішення про присвоєння готелю відповідної категорії приймається саме **на підставі результатів добровільної сертифікації готельних послуг**.
- (54) Разом з тим, згідно з пунктом 1.5 Правил користування готелями використання «зірок», як знака відповідності готелю певній категорії, без підтвердження її у встановленому чинним законодавством порядку, забороняється. При цьому, відповідно до положень Порядку № 803 сертифікат відповідності є лише **підставою для утворення органом із сертифікації комісії з питань оцінювання готелю, яка, в свою чергу, приймає рішення про встановлення готелям категорій** (від однієї зірки «*» до п'яти зірок «*****») **та видачу відповідних свідоцтв**.
- (55) Тобто, лише за умови наявності діючого свідоцтва про встановлення готелю певної категорії, суб'єкти господарювання, що надають готельні послуги, мають право встановлювати знак категорії об'єкта (зірки) під час надання таких послуг.
- (56) Однак, всупереч пункту 1.5 Правил користування готелями, ТОВ «Готель «Старо» **не припинило розміщувати** на фасаді готелю «Старо» та на власному веб-сайті за посиланням: <http://staro.ua/> **інформацію про встановлення вказаному готелю категорії «*****» (чотири зірки), після закінчення строку дії останнього наявного у нього свідоцтва про встановлення категорії**.
- (57) Крім того, постановою Кабінету Міністрів України від 26.07.2018 № 607 було внесено зміни до Порядку № 803, зокрема, пункт 3 було вилучено, а пункт 3¹ було доповнено абзацом такого змісту:
Сертифікація та оцінювання готелю здійснюється органами із сертифікації, акредитованими для виконання робіт із сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) в установленому законом порядку.
- (58) Тобто, процес оцінювання органами сертифікації, які були акредитовані Національним агентством з акредитації України, готелів та встановлення їм категорій **був поновлений з 26.07.2018**. Проте, Відповідач повідомив про отримання ним сертифікату відповідності від 30.08.2018 № UA.91.003.00974-18, але не надав до Відділення підтвердних документів щодо звернень ТОВ «Готель «Старо» до уповноважених органів для отримання свідоцтва про встановлення категорії готелю «Старо». Отже, Відповідач поширює інформацію про категорію готелю «Старо» «*****» (чотири зірки) без наявності у нього діючого свідоцтва про встановлення вказаному готелю відповідної категорії.

5.2. *Щодо наявності у готелю «Старо» позитивних відгуків споживачів та високого рейтингу на веб-сайтах з онлайн бронювання номерів*

- (59) ТОВ «Готель «Старо» повторно зазначило, що готель «Старо» має відзнаки та один із найбільш високих рейтингів на веб-сайтах з онлайн бронювання номерів в готелях, зокрема на веб-сайтах www.booking.com та www.tripadvisor.co.uk. При цьому, вказаних на цих веб-сайтах рейтинг готелів формується на підставі відгуків споживачів, що, на думку Відповідача, свідчить про якість наданих послуг та

відповідність очікуванням гостей готелю, які неодноразово повертаються до цього готелю після першого відвідування.

- (60) Також, за інформацією ТОВ «Готель «Старо», відгуки споживачів, залишені в гостьовій книзі готелю «Старо», не містять згадувань про «зірковість» вказаного готелю, проте основна увага в таких відгуках звертається на професіоналізм та доброзичливість персоналу, комфортність проживання, задоволення харчуванням тощо.
- (61) Отже, на думку Відповідача, розміщення на фасаді готелю «Старо» та на веб-сайті ТОВ «Готель «Старо» за посиланням: <http://staro.ua/> інформації про встановлення готелю категорії «****» (чотири зірки) не є введенням в оману споживачів.
- (62) Разом з тим, предметом розгляду справи № 97/38-р-02-02-18 є наявність у Відповідача документально підтверджених підстав для розміщення інформації про категорію готелю «Старо» (зірки).
- (63) При цьому, чинним законодавством, зокрема пунктом 1.5 Правил користування готелями, чітко встановлено, що підставою для використання знаку категорії готелю є **свідоцтво про встановлення категорії готелю**, а не відгуки та рейтинг серед споживачів готельних послуг.
- (64) Крім того, той факт, що ТОВ «Готель «Старо» не припинило розміщувати інформацію про встановлення готелю «Старо» категорії «****» (чотири зірки), після закінчення строку дії останнього наявного у нього свідоцтва про встановлення категорії, також свідчить про намір Відповідача отримати переваги у конкуренції, внаслідок поширення такої інформації.
- (65) Інші заперечення, надані ТОВ «Готель «Старо», також не спростовують доказів у справі № 97/38-р-02-02-18, викладених у поданні з попередніми висновками у вказаній справі.

6. Остаточні висновки у справі

- (66) Таким чином, доказами, зібраними у справі, доводиться, а запереченнями та поясненнями відповідача не спростовується висновок про те, що дії ТОВ «Готель «Старо», які полягають у розміщенні на фасаді готелю «Старо» та на веб-сайті Відповідача за посиланням: <http://staro.ua/> інформації про встановлення готелю «Старо» категорії «****» (чотири зірки), в той час, коли вказаний готель не має діючого свідоцтва про встановлення категорії, є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВ «Готель «Старо» невизначному колу осіб неправдивих відомостей про стандарти, характеристики послуг, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) готельних послуг Відповідача.
- (67) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим законом.

7. Визначення розміру штрафу

- (68) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»

органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові до виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.

- (69) Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктом господарювання дій, визначених як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
Накладення штрафу здійснюється відповідно до частини третьої – сьомої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (70) Відповідно до податкової декларації з податку на прибуток підприємства дохід від будь-якої діяльності (за вирахуванням непрямих податків) ТОВ «Готель «Старо» за 2017 рік складає 8 471 382 (вісім мільйонів чотириста сімдесят одна тисяча триста вісімдесят дві) гривні.
- (71) При визначенні розміру штрафу було враховано наступне:
- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції з боку ТОВ «Готель «Старо» Відділенням виявлено вперше;
 - порушення не припинено.

У зв'язку з наведеним, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України від 30 березня 2001 року за № 291/5482 (із змінами) та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «Готель «Старо» (м. Київ, вул. Золотоустівська, буд. 23, літера «А»; ідентифікаційний код 38062498) вчинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення товариством з обмеженою відповідальністю «Готель «Старо» невизначному колу осіб неправдивих відомостей про стандарти, характеристики послуг, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) готельних послуг товариства з обмеженою відповідальністю «Готель «Старо».

2. За порушення, вказане в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Готель «Старо» штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

3. Зобов'язати товариство з обмеженою відповідальністю «Готель «Старо» у двомісячний строк з дня отримання цього рішення припинити порушення, зазначене у пункті 1 цього рішення, шляхом припинення розміщення на фасаді готелю «Старо» та

на веб-сайті товариства з обмеженою відповідальністю «Готель «Старо» за посиланням: <http://staro.ua/> інформації про встановлення готелю категорії «****» (чотири зірки), за умови відсутності діючого свідоцтва про встановлення вказаної категорії, про що проінформувати Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України з наданням підтвердних документів.

Відповідно до частини третьої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» штраф повинен бути сплачений у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Згідно з частиною восьмою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

**Голова адміністративної колегії –
голова відділення:**

О. Хмельницький