



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«27» листопада 2018 року

м. Київ

№ 60/29-р/к

*Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу*

Товариство з обмеженою відповідальністю «Єврохотелсістем» (далі – ТОВ «Єврохотелсістем», Відповідач) під час здійснення господарської діяльності з надання послуг тимчасового розміщення (проживання) в готелі «Адрія» за адресою: 02002, м. Київ, вул. Раїси Окіпної, 2 у період з 27.12.2012 по 27.07.2018 розміщувало на фасаді вказаного готелю та на власному веб-сайті за посиланням: <http://eurohotel.com.ua/>, інформацію про встановлення готелю «Адрія» категорії «***» (три зірки), в той час, коли вказаний готель не мав діючого свідоцтва про встановлення категорії.

За результатами розгляду адміністративною колегією Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України справи № 96/37-р-02-02-18 такі дії ТОВ «Єврохотелсістем» визнано недобросовісною конкуренцією у вигляді поширення інформації, яка вводить в оману, що є порушенням статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

На порушника накладено штраф у розмірі 10 000 грн.

Адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 96/37-р-02-02-18 про порушення ТОВ «Єврохотелсістем» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», та подання Першого відділу досліджень і розслідувань від 24.10.2018 № 60-03/136п з попередніми висновками у зазначеній справі,

ВСТАНОВИЛА:

1. Процесуальні дії

- (1) Київським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі - Відділення) з метою здійснення державного контролю за дотриманням суб'єктами господарювання, що надають послуги з тимчасового розміщення (проживання), законодавства про захист економічної конкуренції проводилось дослідження ринку надання готельних послуг у м. Києві напередодні проведення фіналу Ліги чемпіонів УЄФА 2018.
- (2) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 16.07.2018 № 37-р розпочато розгляд справи № 96/37-р-02-02-18 за ознаками вчинення ТОВ «Єврохотелсістем» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України

«Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВ «Єврохотелсістем» невизначному колу осіб неправдивих відомостей про стандарти, характеристики послуг, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) готельних послуг Відповідача.

- (3) Листом від 24.10.2018 № 60-02/3650 ТОВ «Єврохотелсістем» направлено копію подання про попередні висновки у справі № 96/37-р-02-02-18.
- (4) Листом від 02.11.2018 б/н (вх. Відділення від 05.11.2018 № 60-01/3820) ТОВ «Єврохотелсістем» надало Відділенню відповідь на подання про попередні висновки у зазначеній справі.
- (5) Листом від 19.11.2018 № 60-02/4078 ТОВ «Єврохотелсістем» повідомлено про дату та час засідання адміністративної колегії Відділення щодо прийняття рішення у справі № 96/37-р-02-02-18.

2. Відповідач

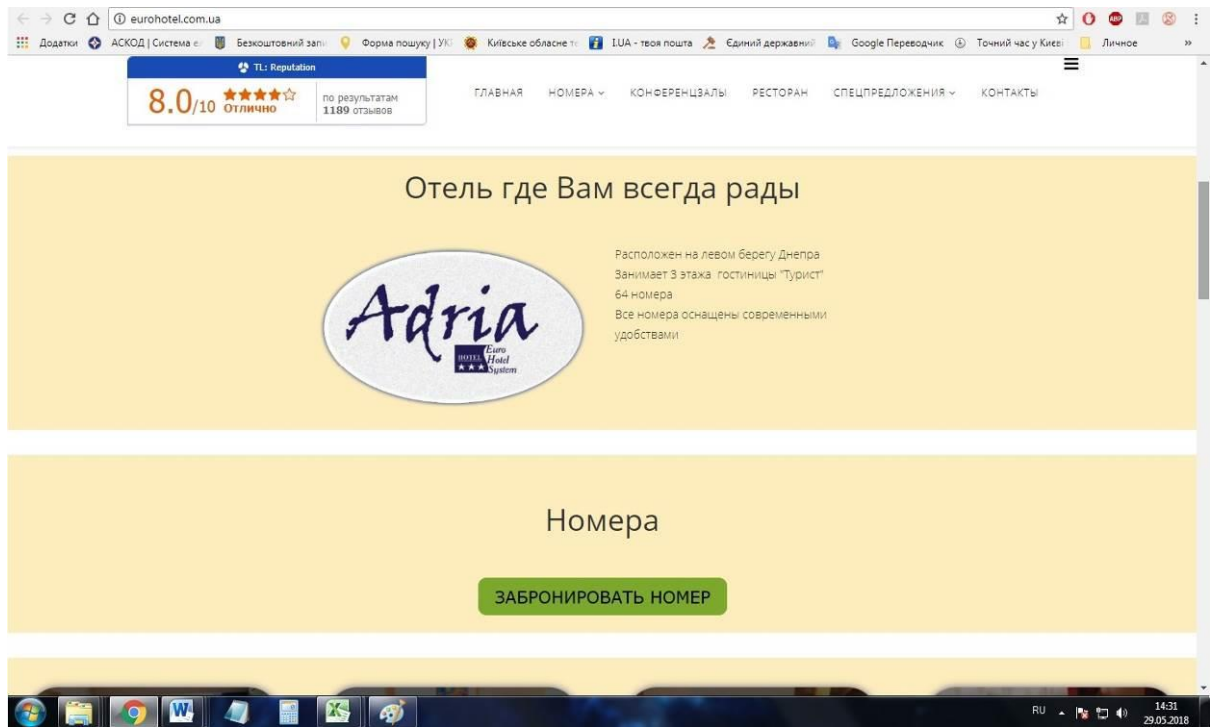
- (6) Відповідачем у справі є ТОВ «Єврохотелсістем» (ідентифікаційний код 25283536; місцезнаходження: 02002, м. Київ, вул. Раїси Окіпної, 2).
- (7) Згідно з наданою Головним управлінням статистики у м. Києві інформацією (лист від 14.05.2018 № 12.3-41/1686) ТОВ «Єврохотелсістем» надає послуги з тимчасового розміщення (проживання) в готелі «Адрія» за адресою: 02002, м. Київ, вул. Раїси Окіпної, 2.
- (8) Як вбачається із відомостей щодо ТОВ «Єврохотелсістем», які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, основним видом його діяльності є діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування (код КВЕД 55.10). Дата реєстрації - 30.10.1997
- (9) Тобто, ТОВ «Єврохотелсістем» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. Обставини справи

- (10) Відділенням встановлено, що ТОВ «Єврохотелсістем» розміщує на фасаді готелю «Адрія» за адресою: 02002, м. Київ, вул. Раїси Окіпної, 2 (див. фотокопії 1 та 2), а також на веб-сайті Відповідача за посиланням: <http://eurohotel.com.ua/> (див. фотокопія 3) інформацію про категорію зазначеного готелю, а саме - зображення «***» (три зірки).



Фотокопії 1 та 2. Фасад готелю «Адрія»



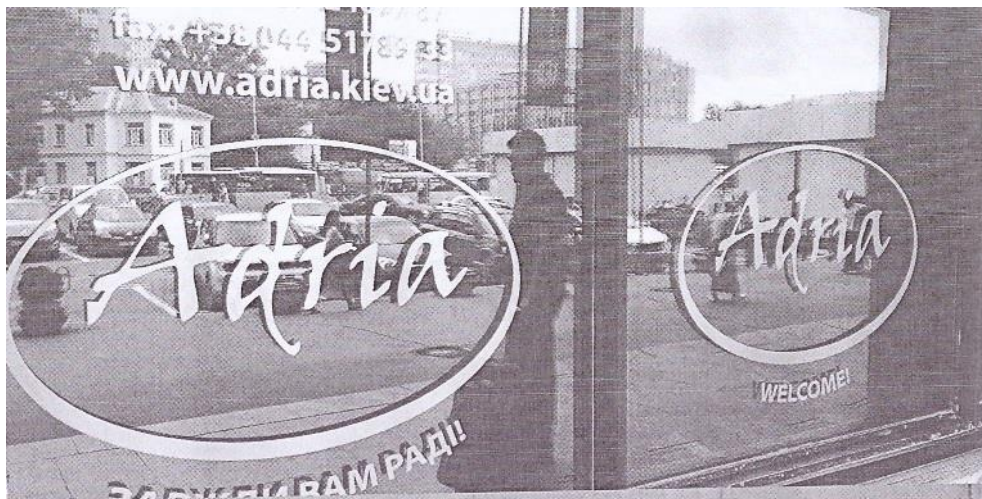
Фотокопія 3. Скриншот веб-сайту ТОВ «Єврохотелсистем»
за посиланням <http://eurohotel.com.ua/>

- (11) При цьому, внаслідок розміщення на фасаді готелю «Адрія» та на веб-сайті в мережі Інтернет інформації про категорію готелю «***» (три зірки), у пересічного споживача може скластися враження про те, що готелю «Адрія» встановлено категорію готелю «***» (три зірки), що може стати важливим стимулом для придбання послуг з розміщення (проживання) в зазначеному готелі.
- (12) Разом з тим, відповідно до частини п'ятої статті 19 Закону України «Про туризм» забороняється надавати послуги з розміщення без наявності свідоцтва про встановлення відповідної категорії.
- (13) Згідно з статтею 1 Закону України «Про туризм»:
 - *готель* - підприємство будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, що складається з шести і більше номерів та надає готельні послуги з тимчасового проживання з обов'язковим обслуговуванням. Порядок встановлення категорій готелям визначається Кабінетом Міністрів України;
 - *готельна послуга* - дії (операції) підприємства з розміщення споживача шляхом надання номера (місця) для тимчасового проживання в готелі, а також інша діяльність, пов'язана з розміщенням та тимчасовим проживанням. Готельна послуга складається з основних та додаткових послуг, що надаються споживачу відповідно до категорії готелю.
- (14) З метою підвищення рівня туристичного обслуговування об'єктам туристичної інфраструктури (готелям, іншим об'єктам, призначеним для надання послуг з розміщення, закладам харчування, курортним закладам тощо) присвоюються категорії якості та рівня обслуговування.
- (15) Відповідно до пункту 3 Порядку встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 липня 2009 року № 803 (зі змінами) (у редакції, яка була чинна станом на момент проведення вищевказаного дослідження) (далі – Порядок № 803), сертифікацію та оцінювання готелю здійснюють органи із сертифікації, що призначаються

Міністерством економічного розвитку і торгівлі України для виконання у державній системі сертифікації УкрСЕПРО робіт із сертифікації.

- (16) Згідно з пунктом 3¹ Порядку № 803 категорії готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), встановлюються за результатами добровільної сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) стосовно безпеки для життя і здоров'я людей, захисту їх майна та охорони довкілля відповідно до договору між органом із сертифікації та власником або уповноваженою ним особою і оцінювання відповідності готелів вимогам певної категорії.
- (17) Перелік органів із сертифікації, призначених для виконання робіт із сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання), визначається Міністерством економічного розвитку і торгівлі України та розміщується на його офіційному веб-сайті.
- (18) Готелі, які пройшли процедуру добровільної сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) та мають діючий сертифікат відповідності, але не мають свідоцтва про встановлення відповідної категорії, **повинні звернутись до органу з сертифікації** з метою проведення робіт з оцінювання відповідності готелю вимогам певної категорії та отримання свідоцтва про встановлення відповідної категорії готелю.
- (19) Роботи з оцінювання готелів виконуються відповідно до вимог Державного стандарту України 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» (далі – ДСТУ 4269).
- (20) Відповідно до пункту 4.2 ДСТУ 4269 категорія позначається символом «*» (зірка). Готелі класифікуються за п'ятьма категоріями. Найвищу категорію позначають «*****» (п'ять зірок), найнижчу «*» (одна зірка).
- (21) Категорію готелю зазначають на його вивісці, на квитанціях, у реєстраційній картці гостя та в рекламних документах.
- (22) Відповідно до пункту 3 Порядку доведення до споживачів інформації про вид об'єкта туристичної інфраструктури та його категорію, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 03.07.2013 № 470 (із змінами та доповненнями) (далі – Порядок № 470), з метою доведення до споживачів інформації про вид об'єкта та його категорію Міністерство економічного розвитку і торгівлі України розміщує на своєму офіційному веб-сайті реєстр свідоцтв про встановлення категорій об'єктам, а власник об'єкта, якому встановлено категорію, забезпечує виготовлення та встановлення знака категорій об'єкта.
- (23) Згідно з пунктом 2 Порядку № 470 під терміном «знак категорії об'єкта» розуміється вивіска на фасаді будівлі з інформацією про вид об'єкта та його категорію.
- (24) Відповідно до абзацу першого пункту 2.2 Правил користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг, затверджених Наказом Державної туристичної адміністрації України від 16.03.2004 № 19, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 2 квітня 2004 року за № 413/9012 (зі змінами) (далі - Правила користування готелями), готель **зобов'язаний** надати споживачу необхідну, достовірну, доступну та своєчасну інформацію про готельні послуги.

- (25) Згідно з пунктом 1.5 Правил користування готелями використання «зірок», як знака відповідності готелю певній категорії, без підтвердження її у встановленому чинним законодавством порядку, забороняється.
- (26) Таким чином, тільки **після отримання свідоцтва** про встановлення готелю відповідної категорії, за формою, що розробляється та затверджується Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, суб'єкти господарювання, надаючи готельні послуги, встановлюють знак категорії об'єкта.
- (27) Разом з тим, станом на момент проведення вищевказаного дослідження на офіційному веб-сайті Міністерства економічного розвитку і торгівлі України була відсутня інформація про встановлення готелю «Адрія» будь-якої категорії (зірок).
- (28) У відповідь на вимогу про надання інформації від 15.05.2018 № 60-02/1612, яка була направлена Відділенням у ході проведення вищезазначеного дослідження, ТОВ «Єврохотелсістем» листом від 21.05.2018 № 2105 (вх. Відділення від 01.06.2018 № 60-01/1897) повідомило, що **не має свідоцтва про встановлення категорії готелю «Адрія».**
- (29) Після отримання копії розпорядження адміністративної колегії Відділення від 16.07.2018 № 37-р про початок розгляду справи № 96/37-р-02-02-18, Відповідач листом від 27.07.2018 б/н (вх. Відділення від 07.08.2018 № 60-01/2514) (далі - Лист) повідомив, що 14.08.2001 готелю «Адрія» було присвоєно категорію «**» (дві зірки), а починаючи з 15.11.2004 - категорію «***» (три зірки). При цьому, з 26.12.2008 готель «Адрія» отримав більш низьку категорію «**» (дві зірки), але починаючи з 26.12.2010 на підставі сертифікату відповідності № UA9.088.06559-10 готелю «Адрія» знову було присвоєно категорію «***» (три зірки). Проте, строк дії останнього свідоцтва про встановлення категорії готелю «Адрія» **закінчився 27.12.2012.**
- (30) Разом з тим, у зв'язку зі скасуванням обов'язкової сертифікації готельних послуг Наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 30.07.2012 № 876 ТОВ «Єврохотелсістем» **не зверталось** до Державного комітету України з питань технічного регулювання та державної політики для отримання документів на новий строк.
- (31) Також, у Листі Відповідач повідомив, що ним було внесено зміни до логотипу готелю «Адрія», зокрема вилучено позначення категорії цього готелю - «***» (три зірки), а також:
- направлено електронні повідомлення контрагентам про зміну старого логотипу на новий (розміщувався у вкладенні до кожного повідомлення);
 - замінено вивіску на фасаді (вікно входної групи приміщень) (див. фотокопія 4);
 - замінено вивіску на рецепції;
 - замінено вивіску на фасаді будівлі;
 - замінено логотип у соціальних мережах, веб-сайті та інших інтернет-ресурсах (див. фотокопія 5);
 - замінено логотип у програмі «HOTEL».



*Фотокопія 4. Фасад готелю «Адрія»
після внесення змін до логотипу цього готелю*



*Фотокопія 5. Скриншот веб-сайту ТОВ «Єврохотелсістем»
за посиланням <http://eurohotel.com.ua/> після внесення змін
до логотипу готелю «Адрія»*

- (32) Крім того, Відповідач повідомив, що подав до Науково-технічного центру сертифікації продукції, послуг та систем якості КНТЕУ заяву на проведення сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) та/або класифікації (категоризації) готелю «Адрія» у Добровільній системі класифікації та сертифікації послуг у сфері туризму «УкрКЛАСТУР».
- (33) Таким чином, в ході розгляду справи № 96/37-р-02-02-18 ТОВ «Єврохотелсістем» **припинило** порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, що є предметом розгляду даної справи.
- (34) З метою аналізу сприйняття споживачами послуг з тимчасового розміщення (проживання) у готелях м. Києва інформації про встановлення таким готелям певних категорій (зірок), спеціалістами Відділення було проведено опитування різних за віком респондентів (згідно зі службовою запискою від 26.09.2018 № 60-03/141сл, а також службовими дорученнями від 26.09.2018 № 24-СД та від 26.09.2018 № 25-СД).

- (35) За результатами опитування (службова записка від 03.10.2018 № 60-03/154сл) встановлено, що 88 % респондентів вважають розміщення на фасаді (зовнішньому оформленні) готелю, а також у мережі Інтернет, зокрема на офіційному веб-сайті цього готелю та веб-сайтах з онлайн бронювання номерів в готелях, інформації про категорію (зірки) такого готелю, свідченням того, що вказаний готель гарантує надання послуг **певної категорії** якості та рівня обслуговування.
- (36) 87 % опитаних зазначили, що інформація про певну категорію (зірки) готелю **може вплинути** на їх наміри щодо вибору такого готелю (за умови однакової вартості номерів, порівняно з готелями інших категорій).
- (37) Абсолютна більшість респондентів (97 %) вважає, що готель, який поширює інформацію про встановлення йому певної категорії (зірок), **повинен мати** передбачене чинним законодавством документальне підтвердження встановлення такому готелю вказаної категорії (зірок).
- (38) 65 % опитаних зазначили, що **не обрали** б готель, який поширює інформацію про встановлення йому певної категорії (зірок), якби дізнались про відсутність у нього документального підтвердження встановлення такому готелю вказаної категорії (зірок), передбаченого чинним законодавством.
- (39) 93 % респондентів вважають, що поширення готелем інформації про встановлення йому певної категорії (зірок), за умови відсутності передбаченого чинним законодавством документального підтвердження встановлення такому готелю вказаної категорії (зірок), є **намаганням** привернути додаткову увагу до своїх послуг серед послуг конкурентів.
- (40) За результатами аналізу відповідей споживачів послуг з тимчасового розміщення (проживання) у готелях м. Києва встановлено, що розміщення на фасаді (у зовнішньому оформленні) готелю, а також у мережі Інтернет, зокрема на офіційному веб-сайті цього готелю та веб-сайтах з онлайн бронювання номерів в готелях, інформації про категорію (зірки) такого готелю, сприймається переважною більшістю опитаних, як свідчення того, що вказаний готель гарантує надання послуг певної категорії якості та рівня обслуговування.
- (41) Крім того, на думку абсолютної більшості споживачів, готель, який поширює інформацію про встановлення йому певної категорії (зірок), повинен мати передбачене чинним законодавством документальне підтвердження встановлення такому готелю вказаної категорії (зірок), інакше такі дії можуть свідчити лише про намагання привернути додаткову увагу до своїх послуг серед послуг конкурентів, а не про намір проінформувати споживачів щодо рівня та якості послуг, які надаються таким готелем.
- (42) Отже, поширення ТОВ «Єврохотелсістем» інформації про встановлення готелю «Адрія» категорії «***» (три зірки), за умови відсутності у цього готелю діючого свідоцтва про встановлення вказаної категорії, могло вплинути на наміри споживачів щодо придбання (замовлення) готельних послуг Відповідача, та відповідно, надати йому переваги у конкуренції, внаслідок поширення неправдивих відомостей та введення в оману споживачів.

4. Правова кваліфікація дій відповідача та висновки у справі

- (43) Згідно з частиною першою статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у

конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності. Недобросовісною конкуренцією є такі дії у конкуренції, як, зокрема, поширення інформації, що вводить в оману (стаття 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»).

- (44) Ринок надання готельних послуг у місті Києві є конкурентним. При цьому, деякі суб'єкти господарювання (наприклад: ТОВ «Воздвиженський» - готель «Воздвиженський», ТОВ «Імпреса» - готель «Number 21 by DBI», ДП «Готель «Козацький» - готель «Козацький», ТОВ «11 Міррорс ОТЕЛЬ» - готель «11 Mirrors», ТОВ «Самікс» - готель «Самікс» тощо) взагалі не вказують інформацію про категорію готелю (зірки).

- (45) Зазначення ТОВ «Єврохотелсістем» на фасаді готелю «Адрія» та на веб-сайті Відповідача за посиланням: <http://eurohotel.com.ua/> інформації про встановлення категорії готелю – «***» (три зірки) могло стимулювати зацікавленість споживачів до придбання послуг саме ТОВ «Єврохотелсістем» і може поставити його у більш вигідне становище стосовно інших суб'єктів господарювання, які надають готельні послуги і дотримуються вимог чинного законодавства.

- (46) Отже, ТОВ «Єврохотелсістем» могло отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивої інформації про стандарти та характеристики послуг, що ним надаються.

- (47) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які містять неправдиві дані про стандарти, характеристики послуг.

- (48) Таким чином, дії ТОВ «Єврохотелсістем», які полягають у розміщенні на фасаді готелю «Адрія» та на веб-сайті Відповідача за посиланням: <http://eurohotel.com.ua/> у період з 27.12.2012 по 27.07.2018 інформації про встановлення готелю «Адрія» категорії «***» (три зірки), в той час, коли вказаний готель не мав діючого свідоцтва про встановлення категорії, кваліфіковано як порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

5. Заперечення Відповідача та їх спростування

- (49) На подання про попередні висновки у справі № 96/37-р-02-02-18 ТОВ «Єврохотелсістем» листом від 02.11.2018 б/н (вх. Відділення від 05.11.2018 № 60-01/3820) повідомило, що не погоджується з висновками Відділення, викладеними у цьому поданні, та надало, зокрема, наступні заперечення.

5.1. *Щодо отримання сертифікатів відповідності*

- (50) Відповідач повторно зазначив, що строк дії останнього свідоцтва про встановлення категорії готелю «Адрія» закінчився 27.12.2012. При цьому, у зв'язку зі скасуванням обов'язкової сертифікації готельних послуг Наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 30.07.2012 № 876, після закінчення строку дії зазначеного свідоцтва про встановлення категорії готелю «Адрія», ТОВ «Єврохотелсістем» не зверталось до уповноважених органів для подальшого проведення добровільної сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) та встановлення категорії готелю «Адрія».
- (51) Крім того, Відповідач повідомив, що у січні 2018 року було призупинено процес категоризації готелів та інших об'єктів, що надають послуги тимчасового розміщення (проживання), у зв'язку з припиненням існування органу сертифікації УкрСЕПРО. Також, 16.03.2018 набув чинності Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 26.01.2018 № 93, яким було скасовано Наказ Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 01.02.2005 № 28 «Про затвердження Переліку продукції, що підлягає обов'язковій сертифікації в Україні».
- (52) Однак, ТОВ «Єврохотелсістем» подало до Науково-технічного центру сертифікації продукції, послуг та систем якості КНТЕУ заяву на проведення сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) та/або класифікації (категоризації) готелю «Адрія» у Добровільній системі класифікації та сертифікації послуг у сфері туризму «УкрКЛАСТУР», після чого Відповідачу було видано Сертифікат відповідності від 02.08.2018 № UA 01.027-18 (термін дії з 02.08.2018 до 01.08.2021).
- (53) Разом з тим, згідно з пунктом 1.5 Правил користування готелями використання «зірок», як знака відповідності готелю певній категорії, без підтвердження її у встановленому чинним законодавством порядку, забороняється. При цьому, відповідно до положень Порядку № 803 сертифікат відповідності є лише підставою для утворення органом із сертифікації комісії з питань оцінювання готелю, яка, в свою чергу, приймає рішення про встановлення готелям категорій (від однієї зірки «*» до п'яти зірок «*****») та видачу відповідних свідоцтв.
- (54) Тобто, лише за умови наявності діючого свідоцтва про встановлення готелю певної категорії, суб'єкти господарювання, що надають готельні послуги, мають право встановлювати знак категорії об'єкта (зірки) під час надання таких послуг.
- (55) Отже, після закінчення строку дії останнього наявного у готелю «Адрія» свідоцтва про встановлення категорії, Відповідач не мав документально підтверджених підстав для розміщення на фасаді готелю «Адрія» та на власному веб-сайті за посиланням: <http://eurohotel.com.ua/> інформації про встановлення готелю «Старо» категорії «***» (три зірки).

5.2. *Щодо позиціонування готелю «Адрія» як тризіркового готелю*

- (56) ТОВ «Єврохотелсістем» зазначило, що посилання на опитування споживачів послуг з тимчасового розміщення (проживання) у готелях м. Києва щодо сприйняття ними інформації про встановлення готелям певних категорій (зірок) не можна брати до уваги, оскільки відсутні докази опитування саме клієнтів/ гостей готелю «Адрія», які, в свою чергу, стверджують, що вказаний готель ніколи не позиціонував себе як тризірковий готель. На підтвердження вказаної

інформації Відповідач надав до Відділення копії листів-звернень постійних клієнтів/гостей готелю «Адрія»: Керимова Р.А. та Кулікова В.М. до директора ТОВ «Єврохотелсістем».

- (57) Також, Відповідач повідомив, що в договорах по комплексному обслуговуванню гостей та в рахунках, які надаються клієнтам/гостям готелю «Адрія», жодної згадки про встановлення категорії готелю «Адрія» немає.
- (58) Разом з тим, під час проведення дослідження ринку надання готельних послуг у м. Києві напередодні проведення фіналу Ліги чемпіонів УЄФА 2018, спеціалістами Відділення було встановлено факт розміщення на фасаді готелю «Адрія», а також на веб-сайті ТОВ «Єврохотелсістем» за посиланням: <http://eurohotel.com.ua/> інформації про категорію зазначеного готелю, а саме - зображення «***» (три зірки).
- (59) Крім того, під час проведення вищенаведеного опитування споживачів готельних послуг м. Києва спеціалістами Відділення були опитані респонденти різних вікових (від 18 до 54 років) та гендерних (чоловіки – 40 %; жінки – 60 %) груп, які можуть бути споживачами послуг тимчасового розміщення (проживання) у будь-яких готелях м. Києва.
- (60) При цьому, за результатами аналізу відповідей споживачів готельних послуг м. Києва було встановлено, що розміщення на фасаді (у зовнішньому оформленні) готелю, а також у мережі Інтернет, зокрема на офіційному веб-сайті цього готелю, інформації про категорію (зірки) такого готелю, сприймається переважною більшістю опитаних, як свідчення того, що вказаний готель гарантує надання послуг певної категорії якості та рівня обслуговування.
- (61) Отже, поширення ТОВ «Єврохотелсістем» інформації про встановлення готелю «Адрія» категорії «***» (три зірки), за умови відсутності у цього готелю діючого свідоцтва про встановлення вказаної категорії, могло вплинути на наміри потенційних споживачів готельних послуг щодо придбання (замовлення) таких послуг у Відповідача, та відповідно, надати останньому переваги у конкуренції, внаслідок поширення неправдивих відомостей та введення в оману споживачів.
- (62) Інші заперечення, надані ТОВ «Єврохотелсістем», також не спростовують доказів у справі № 96/37-р-02-02-18, викладених у поданні з попередніми висновками у вказаній справі.

6. Остаточні висновки у справі

- (63) Таким чином, доказами, зібраними у справі, доводиться, а запереченнями та поясненнями відповідача не спростовується висновок про те, що дії ТОВ «Єврохотелсістем», які полягають у розміщенні на фасаді готелю «Адрія» та на веб-сайті Відповідача за посиланням: <http://eurohotel.com.ua/> у період з 27.12.2012 по 27.07.2018 інформації про встановлення готелю «Адрія» категорії «***» (три зірки), в той час, коли вказаний готель не мав діючого свідоцтва про встановлення категорії, є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВ «Єврохотелсістем» невизначному колу осіб неправдивих відомостей про стандарти, характеристики послуг, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) готельних послуг Відповідача.

- (64) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим законом.

7. Визначення розміру штрафу

- (65) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові до виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.
- (66) Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктом господарювання дій, визначених як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
Накладення штрафу здійснюється відповідно до частини третьої – сьомої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (67) Відповідно до податкової декларації з податку на прибуток підприємства дохід від будь-якої діяльності (за вирахуванням непрямих податків) ТОВ «Єврохотелсістем» за 2017 рік складає 7 659 812 (сім мільйонів шістсот п'ятдесят дев'ять тисяч вісімсот дванадцять) гривень.
- (68) При визначенні розміру штрафу було враховано наступне:
- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції з боку ТОВ «Єврохотелсістем» Відділенням виявлено вперше;
 - порушення припинено.

У зв'язку з наведеним, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України від 30 березня 2001 року за № 291/5482 (із змінами) та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «Єврохотелсістем» (м. Київ, вул. Раїси Окіпної, 2; ідентифікаційний код 25283536) вчинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення товариством з обмеженою відповідальністю «Єврохотелсістем» невизначному колу осіб неправдивих відомостей про стандарти, характеристики послуг, зокрема внаслідок обраного способу

їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) готельних послуг товариства з обмеженою відповідальністю «Єврохотелсістем».

2. За порушення, вказане в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Єврохотелсістем» штраф у розмірі 10 000 (десять тисяч) гривень.

Відповідно до частини третьої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» штраф повинен бути сплачений у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Згідно з частиною восьмою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

**Голова адміністративної колегії –
голова відділення:**

О. Хмельницький