



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«15» серпня 2017 року

№ 31

справа № 8/9-р-02-05-17

м. Київ

*Про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції
та накладання штрафу*

Адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 8/9-р-02-05-17 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Маркасон» (ідентифікаційний код 37118680) (надалі – ТОВ «Маркасон», Товариство) законодавства про захист економічної конкуренції у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, та подання Першого відділу досліджень і розслідувань від 21.06.2017 № 91/ПС-02-02 з попередніми висновками у зазначеній справі,

ВСТАНОВИЛА:

Київським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі - Відділення) здійснено розгляд заяви гр. Нікульникова Д.О. (надалі – Заявник) від 18.11.2016 б/н (вх. Відділення від 22.11.2016 № 01-10-359-Н) щодо дотримання ТОВ «Маркасон» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час рекламування послуг доставки товарів із США в Україну (надалі – Заява).

За результатами розгляду Заяви Відділенням встановлено наступне.

ТОВ «Маркасон» здійснює свою діяльність на підставі статуту, нова редакція якого затверджена Протоколом Загальних зборів Учасників Товариства від 08.09.2014 № 28. Відповідно до статуту метою (ціллю) діяльності ТОВ «Маркасон» є отримання прибутку.

Місцезнаходження Товариства: 02121, м. Київ, Харківське шосе, 201-203.

Відповідно до довідки з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України (ЄДРПОУ) ідентифікаційний код вказаної юридичної особи 37118680, видами діяльності ТОВ «Маркасон» за КВЕД є: 46.16 Діяльність посередників у торгівлі текстильними виробами, одягом, хутром, взуттям і шкіряними виробами; 46.42 Оптова торгівля одягом і взуттям; 47.25 Роздрібна торгівля напоями в спеціалізованих магазинах; 47.71 Роздрібна торгівля одягом у спеціалізованих магазинах; 47.91 Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет (основний); 47.99 Інші види роздрібною торгівлі поза магазинами.

Отже, враховуючи вищенаведене, ТОВ «Маркасон» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

ТОВ «Маркасон» надає фізичним особам, що здійснюють придбання товарів в інтернет-магазинах США для власного некомерційного споживання, послуги міжнародної експрес-доставки таких товарів із США в Україну (сервіс «GlobalKasta») з 01.07.2016.

У зв'язку з придбанням товару (розумний годинник Apple Watch Series 1, 42mm) в офіційному он-лайн магазині Apple Store Заявник вирішив скористатися послугами ТОВ «Маркасон» щодо доставки вказаного товару із США в Україну (замовлення № G16D4KB).

Заявник повідомив Відділенню, що на веб-сайті ТОВ «Маркасон» за посиланням <https://modnakasta.ua/info/global/> було розміщено рекламну інформацію про надання Товариством послуг доставки товарів із США в Україну за **5 робочих днів**.

Також, на веб-сайті ТОВ «Маркасон» за посиланням https://m.cdnmk.net/site_media/uploads/files/Papers/GlobalKasta_PublicOffer.pdf розміщено публічний договір про надання послуг міжнародної експрес-доставки, яким передбачені умови та порядок надання Товариством відповідних послуг (надалі – Публічний договір).

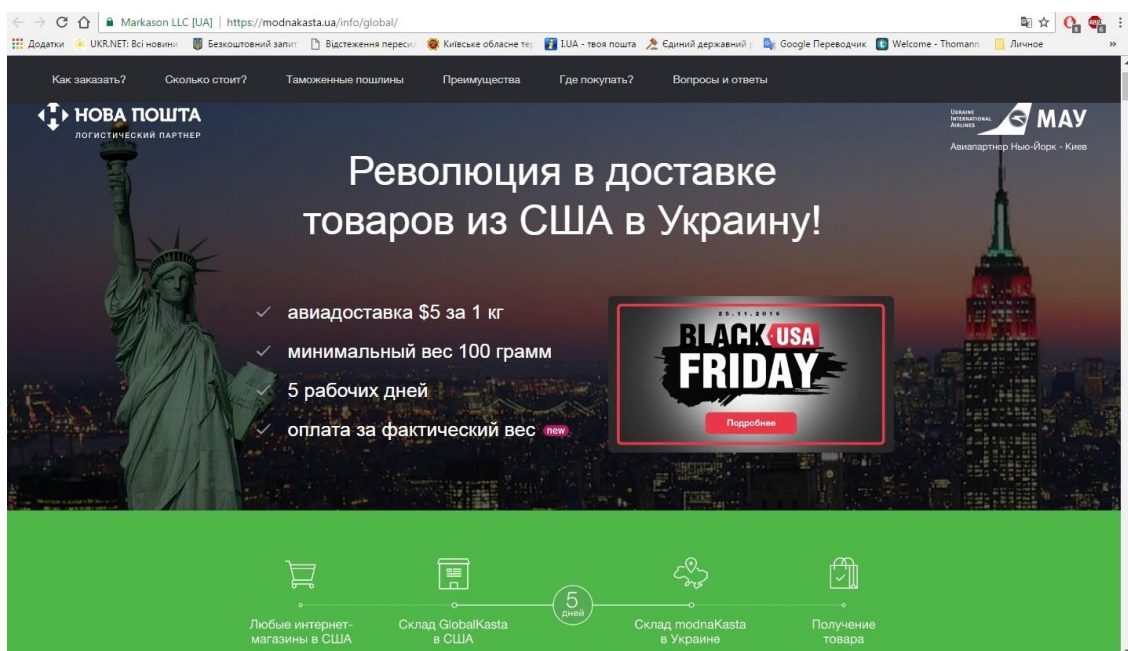
Пунктом 4.4. Публічного договору передбачено, що строк доставки відправлення **зі складу в США до відділення «modnaKasta» становить 5 робочих днів** з дати її отримання на складі в США, за умови, що клієнт своєчасно надав всі необхідні та достовірні дані про себе та відправлення.

За інформацією Заявника, 26.09.2016 він отримав повідомлення про те, що його замовлення доставлено на склад у США та очікуваний період доставки з 01.10.2016 по 03.10.2016.

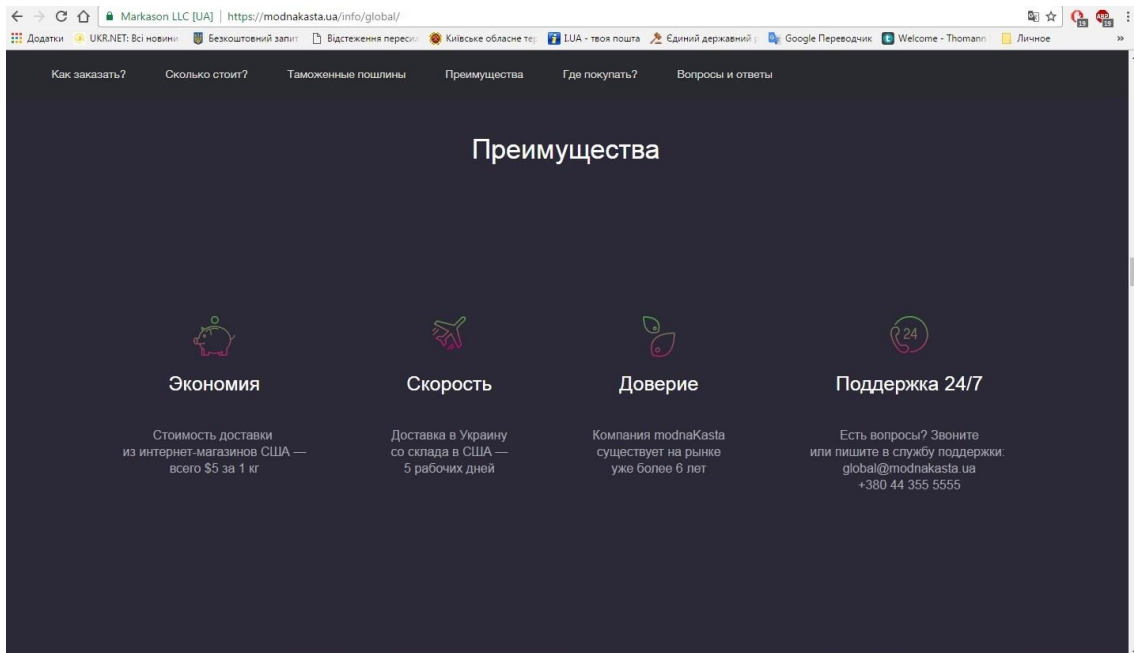
Замовлення Заявника було доставлено в Україну 29.09.2016. Проте, отримати вказане замовлення Заявник зміг лише 12.11.2016, після того як воно надійшло до відділення «modnaKasta» у м. Києві.

Таким чином, строк доставки замовлення Заявника зі складу в США до відділення «modnaKasta» в Україні склав **47 днів** (з 26.09.2016 по 12.11.2016).

За результатами огляду інформації, розміщеної на веб-сайті ТОВ «Маркасон» за посиланням <https://modnakasta.ua/info/global/> станом на **22.11.2016**, спеціалістами Відділення встановлено факт розміщення інформації з наступним змістом: «*Революция в доставке товаров из США в Украину! 5 рабочих дней...*» (мова оригіналу) (зображення 1), а також «*Доставка в Украину со склада в США – 5 рабочих дней...*» (мова оригіналу) (зображення 2), про що було складено відповідний акт.

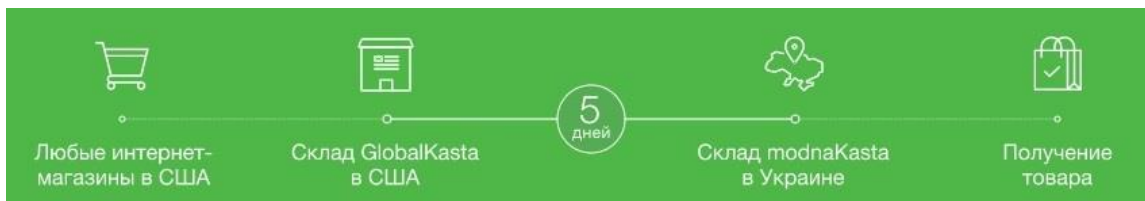


Зображення 1. Скриншот з веб-сайту <https://modnakasta.ua/info/global/> станом на 22.11.2016



Зображення 2. Скриншот з веб-сайту <https://modnakasta.ua/info/global/> станом на 22.11.2016

Також, на вищевказаному веб-сайті ТОВ «Маркасон» розміщено схему, яка інформує споживачів про те, що зазначений строк доставки товару за **5 робочих днів** включає в себе доставку зі складу «GlobalKasta» в США до складу «modnaKasta» в Україні (зображення 3).



Зображення 3. Скриншот з веб-сайту <https://modnakasta.ua/info/global/> станом на 22.11.2016

Листом від 15.12.2016 № 224/09 (вх. Відділення від 16.12.2016 № 01-11-3242) ТОВ «Маркасон» повідомило Відділення про те, що доставка замовлення Заявника здійснювалася в наступні етапи:

23.09.2016 – Заявник придбав товар та зареєстрував своє замовлення на сайті ТОВ «Маркасон», якому було присвоєно номер G16D4KB;

26.09.2016 – замовлення Заявника було доставлено на склад у США за адресою: Нью-Джерсі, Східний Ганновер, 26 Мері Лейн, 07936;

29.09.2016 – замовлення Заявника було доставлено в Україну на Центральну сортувальну станцію за адресою: м. Київ, вул. Марка Вовчка, 18а та подано до митного оформлення (експрес-накладна МК00000014837249NPI від 23.09.2016, митна декларація М-16 №100290003/2016/80799 від 18.10.2016);

04.11.2016 – було завершено митне оформлення замовлення Заявника;

11.11.2016 – після проходження усіх митних формальностей та випуску з-під митного контролю замовлення Заявника було доставлено на склад ТОВ «Маркасон» за адресою: м. Київ, Харківське шосе, 201-203;

12.11.2016 – замовлення Заявника доставлено у відділення «modnaKasta» за адресою: м. Київ, просп. Степана Бандери, 16Б, ТЦ «Макрос»;

13.11.2016 – замовлення вручено Заявнику.

ТОВ «Маркасон» наголошує на тому, що затримка доставки замовлення Заявника відбулась саме **через тривалий строк його митного оформлення органами ДФС України.**

Товариство також повідомило, зокрема наступне:

«Пункт 4.6. Публічного договору містить застереження про те, що Товариство докладає всіх зусиль для дотримання строків доставки, однак затримки доставки можливі внаслідок непередбачених та/або не залежних від нього обставин, зокрема, через затримку митного оформлення Посилки органами США або України, про що Виконавець інформує клієнтів по e-mail або по телефону.

Товариство повідомляло Клієнта про призупинення митного оформлення його Посилки та її розміщення на складі відповідного митного органу; окрім того, у Клієнта запитувались додаткові документи, які були передані в органи ДФС для пришвидшення митного оформлення. Після скасування рішення про призупинення митного оформлення та проведення усіх необхідних митних формальностей, замовлення було доставлено до відділення modnaKasta та вручене Клієнту.

Як зазначається в Публічному договорі, Товариство докладає усіх зусиль для виконання договірних зобов'язань перед його Клієнтами. Зокрема, на виконання зобов'язань перед Клієнтами Товариство уклало Договір про надання послуг міжнародної експрес-доставки № 0107/16 від 01 липня 2016 року з ТОВ «Нова Пошта Інтернешнл», що забезпечує доставку Посилок Клієнтів в обумовлений строк...» (мова оригіналу).

Відповідно до пункту 3.4. вказаного договору Виконавець (ТОВ «Нова Пошта Інтернешнл») зобов'язаний власними силами та засобами доставити вантаж зі свого складу за адресою: Нью-Джерсі, Східний Ганновер, 26 Мері Лейн, 07936 до місця видачі цього вантажу клієнтам ТОВ «Маркасон» протягом **5 робочих днів** з моменту отримання вантажу на вищевказаному складі Виконавця. Вказаний строк не включає строк, необхідний для здійснення митними органами США та України митного оформлення вантажу.

Проте, за результатами огляду інформації, розміщеної на веб-сайті Товариства за посиланням <https://modnakasta.ua/info/global/>, Відділенням не виявлено попереджень про можливість затримки вказаного строку доставки товарів, зокрема через їх тривале митне оформлення.

Листом від 06.02.2017 № 076/08 (вх. Відділення від 10.02.2017 № 01-11-400) ТОВ «Маркасон» повідомило наступне:

«Оскільки інформація, викладена у формі юридичного документа (оферти, договору), є складною для сприйняття споживачами, Товариство частину цієї інформації, що пояснює умови/порядок надання послуг, візуалізує у схематичному та спрощеному вигляді, у вигляді запитань та відповідей тощо, та розміщує безпосередньо на стартовій сторінці проекту...

Розміщення (дублювання) усіх без винятку умов надання послуг (щодо процесу митного оформлення Посилки, можливих причин затримки, вимог до вмісту посилки, відповідальності Сторін, які також є важливими умовами як для Клієнта, так і для Товариства на стартовій сторінці проекту суперечило б загальному призначенню розміщення Товариством інформації на стартовій сторінці проекту, а тому не вбачається можливим...» (мова оригіналу).

Разом з тим, вищевказаним листом ТОВ «Маркасон» надало до Відділення копії скарг споживачів, в яких вони скаржаться на порушення строків надання Товариством послуг міжнародної експрес-доставки товарів, що, в свою чергу, свідчить про те, що затримки вказаного на веб-сайті ТОВ «Маркасон» строку доставки товарів за 5 робочих днів не є поодинокими випадками.

Крім того, ТОВ «Маркасон» зазначило наступне:

«Посилка гр. Нікульникова Дмитра Олександровича (замовлення №G16D4KB), була доставлена в Україну на Центральну сортувальну станцію за адресою: м. Київ, вул. Марка Вовчка, 18а 29.09.2016 року і з того часу знаходилася під митним контролем.

З інформації отриманої від логістичних партнерів, митне оформлення Посилки було призупинене, а товари розміщені на митному складі відповідно до ч. 1-2 ст. 399 МКУ, оскільки у посадових осіб ДФС були підстави вважати, що переміщення через

митний кордон України даних товарів мало ознаки порушення прав інтелектуальної власності. Після скасування рішення про призупинення митного оформлення на підставі ч. 7 ст. 399 МКУ митне оформлення Посилки було завершено 04.11.2016 року. Ця інформація підтверджується відбитком печатки Київської міської митниці на експрес-накладній МК00000014837249NPI та митній декларації М-16 №100290003/2016/80799...» (мова оригіналу).

Разом з тим, як встановлено матеріалами справи (листи Київської міської митниці Державної фіскальної служби України від 27.10.2016 р. № 7954/10/26-70-64-03-Н-145-Е3 та від 23.11.2016 р. № 8834/10/26-70-64-03-Н-172), замовлення гр. Нікульникова Д.О. було подано ТОВ «Нова Пошта Інтернешнл» (яке здійснювало міжнародну доставку товарів на замовлення ТОВ «Маркасон») до митного оформлення 18.10.2016.

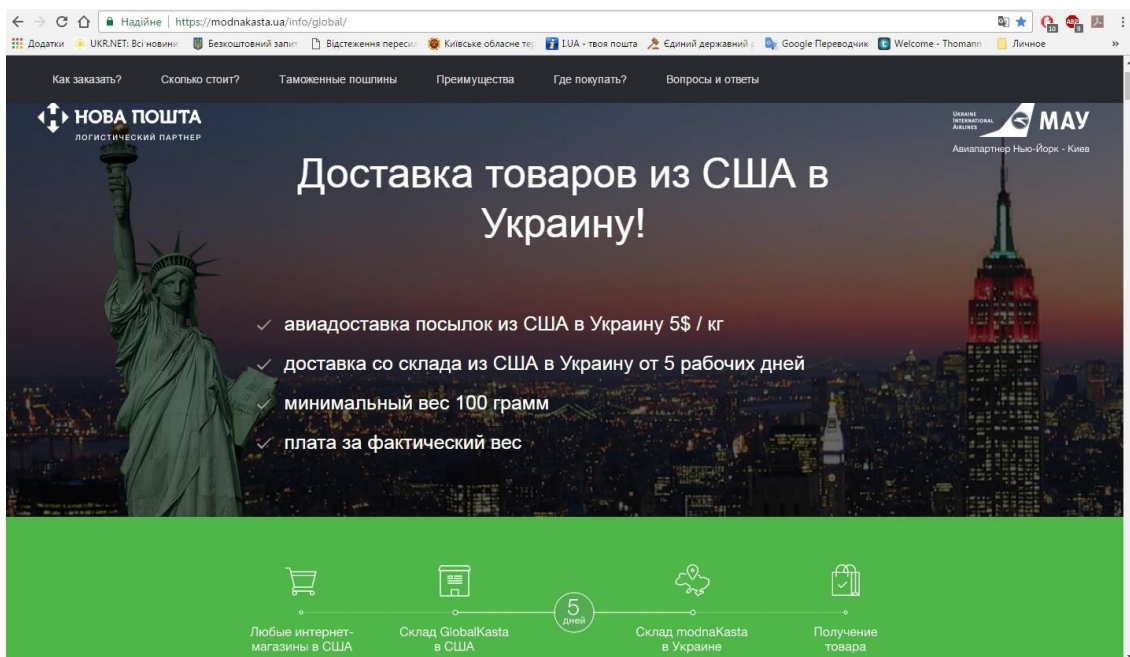
При цьому, згідно з матеріалами справи, гр. Нікульников Д.О. на вимогу ТОВ «Маркасон» надав Товариству необхідні для митного оформлення інформацію та документи 30.09.2016.

Таким чином, незважаючи на те, що замовлення гр. Нікульникова Д.О. було доставлене в Україну 29.09.2016, виключно через дії ТОВ «Маркасон» та ТОВ «Нова Пошта Інтернешнл», замовлення Заявника було подано до митного оформлення лише через 18 календарних днів після його прибуття на територію України.

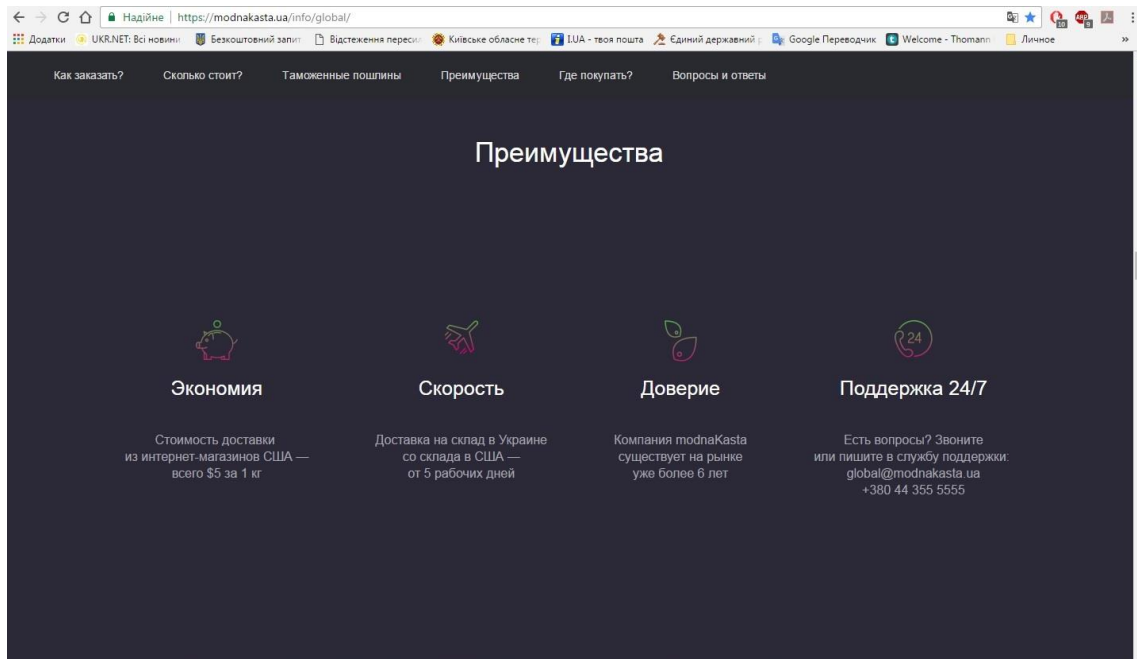
Також, у вказаному листі ТОВ «Маркасон» повідомило наступне:

«З метою уникнення в майбутньому спірних ситуацій (або зауважень) щодо розміщення неповної (недостовірної) інформації про строки доставки Товариство вирішило додатково попереджувати споживачів про можливі затримки безпосередньо на стартовій сторінці проекту...» (мова оригіналу).

За результатами огляду інформації, розміщеної на веб-сайті ТОВ «Маркасон» за посиланням <https://modnakasta.ua/info/global> станом на 13.02.2017, спеціалістами Відділення встановлено факт розміщення інформації з наступним змістом: «Доставка товарів из США в Украину! Доставка со склада из США в Украину от 5 рабочих дней...» (мова оригіналу) (зображення 4), а також «Доставка на склад в Украине со склада в США – от 5 рабочих дней...» (мова оригіналу) (зображення 5), про що було складено відповідний акт.



Зображення 4. Скриншот з веб-сайту <https://modnakasta.ua/info/global/> станом на 13.02.2017



Зображення 5. Скриншот з веб-сайту <https://modnakasta.ua/info/global/> станом на 13.02.2017

Таким чином, в ході розгляду справи ТОВ «Маркасон» припинило вищевказане порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Ринок надання послуг міжнародної доставки товарів є конкурентним та представлений широким вибором пропозицій від різних надавачів таких послуг. Проте, обсяг інформації, яка розміщується на офіційних веб-сайтах цих суб'єктів господарювання або у будь-який інший спосіб, про умови та порядок надання ними відповідних послуг відрізняється за своєю повнотою та вичерпністю.

Враховуючи наведене, Відділенням були опитані суб'єкти господарювання, які надають послуги доставки товарів із США в Україну, та які є конкурентами ТОВ «Маркасон» на відповідному ринку.

За результатами узагальнення відповідей конкурентів ТОВ «Маркасон» встановлено, що опитані суб'єкти господарювання вважають інформацію про строки надання послуг міжнародної доставки товарів важливою для споживачів під час вибору надавача таких послуг.

Опитані суб'єкти господарювання зазначили, що, на їх думку, надавачі послуг міжнародної доставки товарів повинні інформувати своїх клієнтів про можливість затримки строку доставки замовлених ними товарів, зокрема у зв'язку з виникненням необхідності їх митного оформлення, а також про недопустимість отримання переваг у конкуренції внаслідок замовчування такої інформації.

Також, з метою аналізу сприйняття потенційними споживачами послуг міжнародної доставки товарів рекламної інформації про надання ТОВ «Маркасон» послуг доставки товарів із США в Україну, яка розміщувалась на веб-сайті Товариства за посиланням <https://modnakasta.ua/info/global/> у період з 01.07.2016 по 06.02.2017, спеціалістами Відділення було проведено опитування різних за віком респондентів (згідно службової записки від 18.05.2017 № 02-02/62, а також службових доручень від 19.05.2017 № 17-СД та від 19.05.2017 № 18-СД).

За результатами опитування встановлено, що 64,1 % респондентів вважають інформацію про швидкість надання послуг міжнародної доставки товарів важливим для себе фактором під час вибору надавача таких послуг.

78,6 % опитаних вважають, що розміщення вищезазначеної рекламної інформації є свідченням того, що цей суб'єкт господарювання гарантує здійснити доставку замовлених його клієнтом товарів саме за 5 робочих днів.

На думку 87,2 % респондентів, надавач послуг міжнародної доставки товарів повинен інформувати своїх клієнтів про можливість затримки строку доставки замовлених ними товарів, зокрема у зв'язку з виникненням необхідності їх митного оформлення.

80,3 % опитаних зазначили, що не скористалися б послугами міжнародної доставки товарів цього суб'єкта господарювання якби дізнались про те, що вказаний у цій рекламній інформації строк доставки товарів не є остаточним.

За результатами аналізу відповідей потенційних споживачів послуг міжнародної доставки товарів (службова записка від 09.06.2017 № 02-02/71) встановлено, що зазначена рекламна інформація не інформує споживачів про можливість затримки вказаного на веб-сайті ТОВ «Маркасон» строку міжнародної доставки товарів, зокрема у зв'язку з виникненням необхідності їх митного оформлення, та сприймається переважною більшістю опитуваних, як свідчення того, що Товариство гарантує здійснити доставку замовлених його клієнтом товарів саме **за 5 робочих днів**.

Побачивши рекламну інформацію про надання ТОВ «Маркасон» послуг міжнародної доставки товарів за 5 робочих днів, яка не містить попереджень про можливість затримки цього строку, пересічний споживач може сприйняти її, як свідчення того, що цей суб'єкт господарювання бере на себе зобов'язання здійснити доставку товару клієнта саме за 5 робочих днів. Зазначена рекламна інформація може надати Товариству перевагу над іншими надавачами послуг міжнародної доставки товарів, які повідомляють повну інформацію про істотні умови надання ними таких послуг, оскільки вона здатна привернути увагу споживача та може виступати додатковим стимулом до придбання послуг міжнародної доставки товарів саме у цього суб'єкта господарювання.

Суб'єкт господарювання, який розміщує рекламну інформацію саме у такому змістовному викладенні, може отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей про умови та порядок надання ним послуг міжнародної доставки товарів.

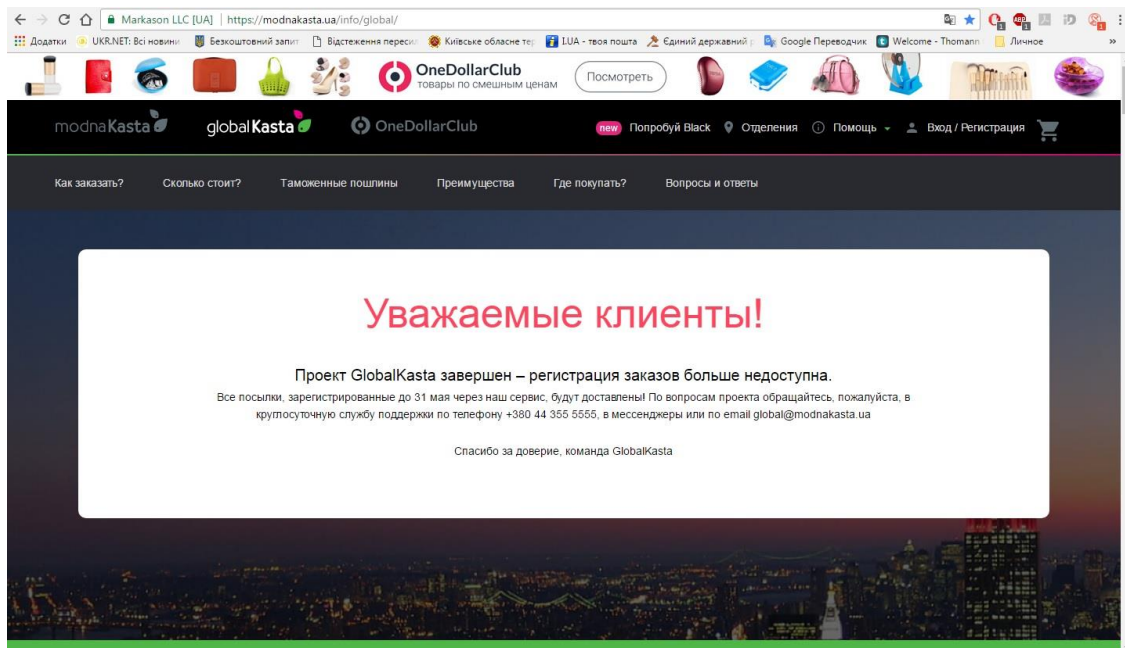
Таким чином, дії ТОВ «Маркасон» щодо повідомлення споживачам неточної інформації про строки надання Товариством послуг міжнародної доставки товарів можуть ввести потенційних споживачів цього виду послуг в оману та вплинути на їх наміри щодо придбання послуг міжнародної доставки товарів саме у цього суб'єкта господарювання, тим самим посилюючи конкурентоспроможність ТОВ «Маркасон» на відповідному ринку.

Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширення інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Таким чином, дії ТОВ «Маркасон», які полягають у розміщенні на веб-сайті Товариства за посиланням <https://modnakasta.ua/info/global/> у період з 01.07.2016 по 06.02.2017 неточної інформації про строки надання ТОВ «Маркасон» послуг доставки товарів із США в Україну, без попередження про можливість затримки строку доставки товарів, зокрема, через їх тривале митне оформлення, є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВ «Маркасон» невизначеному колу осіб неточних відомостей про строки надання Товариством послуг доставки товарів із США в Україну, зокрема внаслідок замовчування окремих фактів, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо замовлення послуг цього суб'єкта господарювання.

Разом з тим, за результатами огляду інформації, розміщеної на веб-сайті ТОВ «Маркасон» за посиланням <https://modnakasta.ua/info/global/> станом на 12.06.2017, спеціалістами Відділення встановлено факт розміщення інформації з наступним змістом:

«Уважаемые клиенты! Проект GlobalKasta завершен – регистрация заказов больше недоступна. Все посылки, зарегистрированные до 31 мая через наш сервис, будут доставлены!» (мова оригіналу) (зображення б), про що було складено відповідний акт.



Зображення б. Скриншот з веб-сайту <https://modnakasta.ua/info/global/> станом на 12.06.2017

За результатами збирання та аналізу доказів у справі № 8/9-р-02-05-17 складено подання з попередніми висновками у вказаній справі від 14.06.2017 № 84/ПС-02-02 (надалі – Подання), копію якого листом від 21.06.2017 № 02-02/2176 було направлено ТОВ «Маркасон», а листом від 21.06.2017 № 02-02/2177 - Заявнику.

Листом від 03.07.2017 № 256/09 (вх. Відділення від 04.07.2017 № 01-11-1792) ТОВ «Маркасон» надало наступні заперечення на Подання, зокрема:

«Під час дії проекту інформацію про умови та порядок надання послуг міжнародної експрес-доставки (у тому числі щодо строку надання послуг) Товариством було розміщено на власному Сайті, а саме:

1) на Стартовій сторінці проекту (прим. <https://modnakasta.ua/info/global/>) – у вигляді загальних описів, графічних схем, відповідей на питання, прикладів тощо;

2) у Публічному договорі про надання послуг міжнародної експрес-доставки (надалі – Публічний договір) – у вигляді детального опису процедури надання послуг, прав та обов'язків кожної сторони тощо...

Товариство вважає, що спеціалісти Відділу хибно ототожнюють інформацію, що міститься на Стартовій сторінці проекту, з усією інформацією про порядок надання товариством послуг, ігноруючи наявність та зміст публічного договору...

Таким чином, Товариство вважає, що під час проведення дослідження спеціалісти Відділу дослідили лише один спосіб донесення інформації до клієнтів Товариства, а саме частину Стартової сторінки, та не проаналізували всю інформацію, що розміщуються на веб-сайті Товариства (зокрема, в Публічному договорі)...

Зазначені заперечення ТОВ «Маркасон» спростовується виходячи з наступного.

За результатами вищезазначеного опитування потенційних споживачів послуг міжнародної доставки товарів Відділенням, зокрема, було встановлено, що інформація про строки надання Товариством послуг доставки товарів із США в Україну, яка розміщувалась на веб-сайті ТОВ «Маркасон» за посиланням <https://modnakasta.ua/info/global/> у період з 01.07.2016 по 06.02.2017, внаслідок обраного способу її викладення, сприймається переважною більшістю респондентів, як свідчення того, що Товариство бере на себе зобов'язання здійснити доставку товару клієнта саме за 5 робочих днів.

При цьому, необхідно зазначити, що посилання на Публічний договір

було розміщене дуже дрібним шрифтом внизу вказаної сторінки, що, в свою чергу, ускладнювало ознайомлення споживачів з його умовами.

Отже, обраний ТОВ «Маркасон» спосіб викладення інформації про строки надання Товариством послуг доставки товарів із США в Україну міг привертати увагу споживачів та виступати додатковим стимулом до придбання послуг міжнародної доставки товарів саме у цього суб'єкта господарювання.

Також, ТОВ «Маркасон» зазначило наступне:

«Товариство проводило дослідження у різний час до початку та під час функціонування проекту Global Kasta, які показують, що пересічний споживач при виборі надавача послуг, звертає увагу на такі умови:

- *вартість доставки;*
- *простота замовлення послуги;*
- *строки доставки...*

Окрім того, Товариство визначило, що його конкурентними перевагами на ринку надання послуг міжнародної експрес-доставки є:

- можливість замовлення доставки 1 одиниці товару, при чому вартість доставки залишається сталою (тобто відсутня необхідність консолідації товарів, відсутній принцип збільшення вартості доставки у разі замовлення доставки малої кількості товарів);

- відсутність мінімальної ваги товару для замовлення його доставки.

Тобто, на конкурентну позицію того чи іншого суб'єкта господарювання впливає цілий комплекс елементів, які не були досліджені Відділом, а не лише інформація про потенційну затримку строку доставки товару (яка у більшості випадків не мала місця)...» (мова оригіналу).

Зазначені заперечення ТОВ «Маркасон» не можна взяти до уваги, оскільки Товариством не було спростовано той факт, що інформація про строки міжнародної доставки товарів є одним із основних факторів, якими керуються споживачі під час вибору надавача відповідних послуг.

Крім того, ТОВ «Маркасон» зазначило наступне:

«Як Товариство повідомляло раніше у відповідях на запити, інформація, розміщена на Стартовій сторінці, є частиною оферти на укладення договору про надання послуг міжнародної експрес-доставки, а не рекламною інформацією, оскільки містить істотні умови договору – вартість послуги та строк її надання...

Проте в будь-якому разі всі можливі випадки затримки строку доставки відносяться до сфери регулювання договірних відносин між Товариством та клієнтами, а не до сфери захисту від недобросовісної конкуренції...» (мова оригіналу).

Зазначені заперечення ТОВ «Маркасон» спростовується виходячи з наступного.

Відповідно до абзацу другого частини 1 статті 641 Цивільного кодексу України, пропозиція укласти договір має містити істотні умови договору і виражати намір особи, яка її зробила, вважати себе зобов'язаною у разі її прийняття.

Проте, інформація про умови надання ТОВ «Маркасон» послуг доставки товарів із США в Україну, зокрема про строки надання таких послуг, яка розміщувалась на веб-сайті Товариства за посиланням <https://modnakasta.ua/info/global/> у період з 01.07.2016 по 06.02.2017, не була повною та вичерпною, оскільки вона не містила попереджень про можливість затримки вказаного строку доставки товарів, зокрема через їх тривале митне оформлення, а отже вона не містила істотні умови договору надання послуг міжнародної доставки товарів, які мають суттєве значення для споживачів.

Разом з тим, згідно зі статтею 1 Закону України «Про рекламу», реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

Також, статтею 1 Закону України «Про рекламу» визначено, що недобросовісна реклама – це реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами,

завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.

Згідно зі статтею 10 Закону України «Про рекламу», недобросовісна реклама забороняється. Відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа. Рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені статтею 26 цього Закону.

Відповідно до статті 26 Закону України «Про рекламу», контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень, зокрема Антимонопольний комітет України - щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції. Крім того, відповідний орган державної влади має право вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами усунення виявлених порушень вимог законодавства, приймати рішення про визнання реклами недобросовісною.

При цьому, згідно з частиною другою статті 641 Цивільного кодексу України, реклама або інші пропозиції, адресовані невизначеному колу осіб, є запрошенням робити пропозиції укласти договір, якщо інше не вказано у рекламі або інших пропозиціях.

Таким чином, саме Публічний договір є пропозицією укласти договір (офертою), а інформація про умови надання ТОВ «Маркасон» послуг доставки товарів із США в Україну, яка розміщувалась на веб-сайті Товариства за посиланням <https://modnakasta.ua/info/global/> у період з 01.07.2016 по 06.02.2017, є лише запрошенням до оферти.

Інші заперечення, надані ТОВ «Маркасон», також не спростовують доказів у справі № 8/9-р-02-05-17, викладених у Поданні.

Таким чином, встановленими у справі обставинами, у їх сукупності доведено, що дії ТОВ «Маркасон», які полягають у розміщенні на веб-сайті Товариства за посиланням <https://modnakasta.ua/info/global/> у період з 01.07.2016 по 06.02.2017 неточної інформації про строки надання ТОВ «Маркасон» послуг доставки товарів із США в Україну, без попередження про можливість затримки строку доставки товарів, зокрема, через їх тривале митне оформлення, є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВ «Маркасон» невизначеному колу осіб неточних відомостей про строки надання Товариством послуг доставки товарів із США в Україну, зокрема внаслідок замовчування окремих фактів, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо замовлення послуг цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктом господарювання дій, визначених як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Відповідно до податкової декларації з податку на прибуток підприємств дохід від будь-якої діяльності (за вирахуванням непрямих податків) ТОВ «Маркасон» за 2016 рік складає 305 639 058 (триста п'ять мільйонів шістсот тридцять дев'ять тисяч п'ятдесят вісім) грн.

При визначенні розміру штрафу враховано наступне:

- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції з боку ТОВ «Маркасон» Відділенням виявлено вперше;
- порушення припинено.

Враховуючи наведене та керуючись статтями 7, 12¹ та 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 та 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 та 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року за № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 (зі змінами),

пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.94 р. № 5, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «Маркасон» (ідентифікаційний код 37118680), які полягають у розміщенні на веб-сайті Товариства за посиланням <https://modnakasta.ua/info/global/> у період з 01.07.2016 по 06.02.2017 неточної інформації про строки надання ТОВ «Маркасон» послуг доставки товарів із США в Україну, без попередження про можливість затримки строку доставки товарів, зокрема, через їх тривале митне оформлення, порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВ «Маркасон» невизначеному колу осіб неточних відомостей про строки надання Товариством послуг доставки товарів із США в Україну, зокрема внаслідок замовчування окремих фактів, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо замовлення послуг цього суб'єкта господарювання.

2. За порушення, викладене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Маркасон» (ідентифікаційний код 37118680) штраф у розмірі 50 000 (п'ятдесят тисяч) грн.

Відповідно до частини третьої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» штраф повинен бути сплачений у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Згідно із частиною восьмою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

**Голова адміністративної колегії –
голова відділення**

О. Хмельницький