



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«30» червня 2017 року

№ 15

справа № 5/6-р-02-05-17

м. Київ

*Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної конкуренції
та накладення штрафу*

Адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання Першого відділу досліджень та розслідувань з попередніми висновками у справі від 24.05.2017 № 69/1/ПС-02-02 та матеріали справи № 5/6-р-02-05-17 про порушення приватним підприємством «НАША АПТЕКА» (код ЄДРПОУ 25390449) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, яке передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначному колу осіб неправдивих відомостей про ціни на товари, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання,

ВСТАНОВИЛА:

У ході здійснення державного контролю за дотриманням суб'єктами господарювання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції спеціалістами Першого відділу досліджень і розслідувань Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) на фасаді аптечного закладу, розташованого за адресою м. Київ, вул. Митрополита Василя Липківського, 39 (надалі – Аптечний заклад) було виявлено рекламний плакат, на якому міститься інформація «У НАС ДЕШЕВШЕ» «ЗАЙДИ та переконайся» (див. фото).



Фото. Інформація, розміщена на фасаді Аптечного закладу.

З метою всебічного та об'єктивного дослідження стосовно наявності або відсутності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях приватного підприємства «НАША АПТЕКА» (надалі – ПП «НАША АПТЕКА», Підприємство) Відділення направило вимоги про надання інформації до ПП «НАША АПТЕКА» від 30.01.2017 № 02-05/359, а також до конкурентів Підприємства, які здійснюють свою господарську діяльність на ринку роздрібною реалізацією лікарських засобів та виробів медичного призначення в безпосередній близькості від Аптечного закладу Підприємства, а саме до: ТОВ «Вітамін – 1» від 03.02.2017 № 02-05/460, ТОВ «Аптека НЦ» від 03.02.2017 № 02-05/461, ТОВ «Аптека гормональних препаратів» від 07.02.2017 № 02-05/517, ТОВ «Ланпус» від 07.02.2017 № 02-05/518 та ТОВ «Сіріус-95» від 07.02.2017 № 02-05/519.

За результатами аналізу інформації, доданих документів та матеріалів, отриманих на вимоги, а також наявних у Відділенні, виявлені ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, у зв'язку з чим розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 16.03.2017 № 6-р було розпочато розгляд справи № 5/6-р-02-02-17, в ході розгляду якої встановлено наступне.

ПП «НАША АПТЕКА» є юридичною особою, зареєстрованою Дарницькою районною в місті Києві державною адміністрацією 06.01.1998 року (дата запису 09.02.2006), ідентифікаційний код юридичної особи 25390449. Місцезнаходження юридичної особи: 02140, м. Київ, проспект Бажана, буд. 36, прим. 84.

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань видами діяльності Підприємства за КВЕД-2010 є: 47.73 Роздрібна торгівля фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах.

Товариство здійснює свою господарську діяльність на підставі нової редакції Статуту, затвердженого Рішенням № 2 власника приватного підприємства «НАША АПТЕКА» від 18.11.2010 року та зареєстрованого 01.12.2010 державним реєстратором Дарницької районної у місті Києві державної адміністрації (надалі – Статут).

Відповідно до Статуту ПП «НАША АПТЕКА» створене на основі власності Компанія «ЛАОНА ПАБЛІК КОМПАНІ ЛІМІТЕД», компанія, яка належним чином створена згідно з законодавством Кіпру, зареєстрована адреса якої є Кіпр, Нікосія, Poseidonos, 1, LEDRA BUSINESS CENTRE, Egkomi, P.O. 2406. Метою діяльності Підприємства є здійснення підприємницької діяльності та реалізації на основі отриманого прибутку інтересів власника.

Таким чином, Підприємство у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

У відповідь на вимогу Відділення листом від 03.03.2017 № 107 (вх. Відділення від 03.03.2017 № 01-11-647) (надалі – Лист) Підприємство повідомило, що *«плакат «У НАС ДЕШЕВШЕ, ЗАЙДИ та переконайся», який розміщений на фасаді аптечного закладу, що знаходиться за адресою: м. Київ, вул. Василя Липківського, 39, інформує споживачів про те, що у даному аптечному закладі існують знижки на окремі позиції асортименту, які постійно змінюються, у порівнянні з цими ж позиціями асортименту за попередній період (протягом місяця).*

... Розміщення на фасаді Аптечного закладу під інформацією «У НАС ДЕШЕВШЕ, ЗАЙДИ та переконайся» – «Згідно даних моніторингу цін станом на 1.11.2016 року» є відсиланням до дати початку дії знижок на окремі позиції асортименту, які постійно змінюються, у порівнянні з цими ж позиціями асортименту за попередній період (протягом місяця), розмір яких становить не більше 20 %» (мова оригіналу).

Одночасно Підприємство повідомило, що здійснює моніторинг у власних аптеках з періодичністю один раз в місяць. При цьому, щоденний моніторинг цін на лікарські засоби своїх конкурентів, які знаходяться в безпосередній близькості від Аптечного закладу ПП «НАША АПТЕКА» не здійснює.

Отже, поширюючи на фасаді Аптечного закладу зазначену інформацію, ПП «НАША АПТЕКА» може отримати неправомірні переваги у конкуренції, оскільки повідомлення «У НАС ДЕШЕВШЕ» не є однозначним по відношенню до торгового об'єкту/ів, з якими проводилось порівняння.

Так, задля об'єктивного дослідження зазначеного питання, під час опитування конкурентів Підприємства, які здійснюють свою господарську діяльність на ринку роздрібною реалізації лікарських засобів та виробів медичного призначення, та аптеки яких знаходяться в безпосередній близькості від Аптечного закладу Підприємства, Відділення запропонувало останнім висловити міркування щодо можливого отримання учасником ринку лікарських засобів переваг у конкуренції при поширенні інформації «У НАС ДЕШЕВШЕ», за умови, що ціни на деякі лікарські засоби в аптечних закладах цього суб'єкта господарювання вищі, ніж в аптеках інших суб'єктів господарювання – конкурентів на ринку лікарських засобів.

За результатами аналізу відповідей опитаних конкурентів Підприємства встановлено, зокрема наступне.

ТОВ «Ланпус» вважає, що учасники ринку лікарських засобів, які поширюють інформацію «У НАС ДЕШЕВШЕ», при тому, що ціни на деякі лікарські засоби в аптечних закладах таких суб'єктів господарювання вищі, ніж в аптеках інших суб'єктів господарювання ОТРИМУЮТЬ переваги у конкуренції. Також, ТОВ «Ланпус» вважає, що інформація «У НАС ДЕШЕВШЕ», що розміщена на фасадах аптечних закладів за умови, що ціни на деякі лікарські засоби в таких аптечних закладах даних суб'єктів господарювання порядком вищі, ніж в аптеках інших суб'єктів господарювання, ВВОДИТЬ в оману кінцевих покупців. Разом з тим, словосполучення «У НАС ДЕШЕВШЕ» створює враження, що даний суб'єкт господарювання «на власний розсуд встановлює низький рівень цін, на відміну від інших суб'єктів (конкурентів), які нібито навмисно завищують ціни» (мова оригіналу).

ТОВ «Аптека гормональних препаратів» вважає, що розповсюдження інформації «У НАС ДЕШЕВШЕ» може вплинути на наміри кінцевих споживачів щодо придбання медичних препаратів у цього суб'єкта господарювання. Крім того, розміщення такої інформації на фасаді аптечного закладу може сформувати у кінцевого споживача уявлення про цінову політику суб'єкта господарювання в цілому, що негативно вплине на чесні звичай ведення конкуренції.

ТОВ «Сіріус-95» вважає, що учасник ринку лікарських засобів, поширюючи інформацію «У НАС ДЕШЕВШЕ», при тому, що ціни на деякі лікарські засоби в аптечних закладах цього суб'єкта господарювання вищі, ніж в аптеках інших суб'єктів господарювання, ОТРИМУЄ переваги у конкуренції. Також, ТОВ «Сіріус-95» вважає, що інформація «У НАС ДЕШЕВШЕ», яка розміщена на фасаді аптечного закладу за умови, що ціни на деякі лікарські засоби в аптечних закладах цього суб'єкта господарювання вищі, ніж в аптеках інших суб'єктів господарювання, ВВОДИТЬ в оману споживачів.

Таким чином, інформація «У НАС ДЕШЕВШЕ», яка розміщена на фасаді Аптечного закладу Підприємства, вищезазначеними суб'єктами господарювання - конкурентами Підприємства, сприймається як така, що може надати ПП «НАША АПТЕКА» переваги у конкуренції та ввести в оману споживачів, що є проявом недобросовісної конкуренції.

За інформацією, наданою зазначеними суб'єктами господарювання, Відділенням здійснено порівняльний аналіз (по 100 найменуванням, які було запропоновано Відділенням) роздрібних цін (без урахування знижок) на лікарські засоби, що реалізуються Підприємством та конкурентами в аптечних закладах, яких знаходяться в безпосередній близькості від Аптечного закладу Підприємства.

За результатами проведеного аналізу, встановлено, що роздрібні ціни на деякі лікарські засоби, що реалізуються в Аптечному закладі Підприємства вищі ніж у конкурентів. Порівняльний аналіз роздрібних цін на деякі лікарські засоби наведений в таблиці 1. Повний порівняльний аналіз міститься в матеріалах справи.

Таблиця 1

Роздрібні ціни на деякі лікарські засоби в аптеці ПП «НАША АПТЕКА»

Назва лікарського засобу	Виробник	Дата зміни ціни	ПП "НАША АПТЕКА"	ТОВ "АПТЕКА НЦ"	ТОВ «Вітамін-1»	Перевищення вартості аптечного закладу Підприємства з ТОВ "АПТЕКА НЦ"		Перевищення вартості аптечного закладу Підприємства з ТОВ "Вітамін-1"	
						у %	у грн.	у %	у грн.
Вермокс табл	Гедеон	15.01.2016	81,4	71,65		13,61	9,75		

100 мг № 6	Рихтер	15.02.2016	83,45	71,65	86,37	16,47	11,8	-3,38	-2,92
		15.03.2016	85,49	72,79		17,45	12,7		
		15.04.2016	85,49	77,35	77,49	10,52	8,14	10,32	8
		15.05.2016	85,49	75,86	77,18	12,69	9,63	10,77	8,31
		15.06.2016	74,95		74,8			0,20	0,15
		15.07.2016	74,95	74,85	74,8	0,13	0,1	0,20	0,15
		15.08.2016		74,95	72,7				
		15.09.2016	75,85	75,15	72,7	0,93	0,7	4,33	3,15
		15.10.2016	85,65	78,8	82,5	8,69	6,85	3,82	3,15
		15.11.2016	85,65		81,85			4,64	3,8
		15.12.2016	85,65	77,15	74,1	11,02	8,5	15,59	11,55
		15.01.2017	85,65	79,2		8,14	6,45		
Сонмил таб 15 мг № 30	Київський вітамінний завод	15.01.2016	67,35	53,9	56,9	24,95	13,45	18,37	10,45
		15.02.2016		55,21	55,7				
		15.03.2016	65,94	55,53	54,9	18,75	10,41	20,11	11,04
		15.04.2016		55,39	54,9				
		15.05.2016	64,6	57,4	55,9	12,54	7,2	15,56	8,7
		15.06.2016	66,95	57,4	55,7	16,64	9,55	20,20	11,25
		15.07.2016		57,49	56,9				
		15.08.2016	64,8	57,47	56,5	12,75	7,33	14,69	8,3
		15.09.2016	64,84	55,64	56,7	16,53	9,2	14,36	8,14
		15.10.2016	64,83	54,9	56,95	18,09	9,93	13,84	7,88
		15.11.2016	66,82	58,66	58,25	13,91	8,16	14,71	8,57
		15.12.2016	67,1	61,1	58,25	9,82	6	15,19	8,85
15.01.2017	67,03	60,35	57,95	11,07	6,68	15,67	9,08		
Фенистил гель, 0,1% 30г	Новартис	15.01.2016	106,95	98,05	97,5	9,08	8,9	9,69	9,45
		15.02.2016	112,65	100	95,7	12,65	12,65	17,71	16,95
		15.03.2016	112,6	98,9	100,5	13,85	13,7	12,04	12,1
		15.04.2016	112,6	102,35	102,5	10,01	10,25	9,85	10,1
		15.05.2016	114,1	102,98	102,7	10,8	11,12	11,10	11,4
		15.06.2016		105,36	105,9				
		15.07.2016	116,85	110,74	111,9	5,52	6,11	4,42	4,95
		15.08.2016	113,03	111,44		1,43	1,59		
		15.09.2016	152,95	158,56		-3,54	-5,61		
		15.10.2016	142,33	95,8	93,25	48,57	46,53	52,63	49,08
		15.11.2016	174,2	146,4	86,95	18,99	27,8	100,35	87,25
		15.12.2016	90,15	94,93	88,5	-5,04	-4,78	1,86	1,65
15.01.2017	90,85	94	83,5	-3,35	-3,15	8,80	7,35		
Єскабал сироп 100 мл	Єспарма	15.01.2016	84,95	75,76	74,9	12,13	9,19	13,42	10,05
		15.02.2016	87,53		74,9			16,86	12,63
		15.03.2016	87,53	77,42	76,9	13,06	10,11	13,82	10,63
		15.04.2016	90,6	79,35	78,9	14,18	11,25	14,83	11,7
		15.05.2016	90,85	78,45	78,9	15,81	12,4	15,15	11,95
		15.06.2016	90,85	73,9	78,9	22,94	16,95	15,15	11,95
		15.07.2016	90,85	78,47	78,9	15,78	12,38	15,15	11,95
		15.08.2016	89,55		78,9			13,50	10,65
		15.09.2016		77,15	79,5				
		15.10.2016	87,85	78,67	79,5	11,67	9,18	10,50	8,35
		15.11.2016	85,65	76,48	77,9	11,99	9,17	9,95	7,75
		15.12.2016	83,45	0,12	71,95		83,33	15,98	11,5
15.01.2017		74,78	84,25						
Єспумізан -ЛІ 40 мг № 30	Берлін-Хемі (Німеччина)	15.01.2016	124	107,51	100,58	15,34	16,49	23,28	23,42
		15.02.2016	134,5	111,52	109,9	20,61	22,98	22,38	24,6
		15.03.2016	135,5	115,42	108,84	17,4	20,08	24,49	26,66
		15.04.2016	135,7	116,67	109,88	16,31	19,03	23,50	25,82
		15.05.2016	127,05	113,82	105,24	11,62	13,23	20,72	21,81
		15.06.2016	129,42	112,54	104,38	15	16,88	23,99	25,04
		15.07.2016	126,23	110,51	102,43	14,22	15,72	23,24	23,8
		15.08.2016	104,57	108,77	100,77	-3,86	-4,2	3,77	3,8
		15.09.2016	111,53	115,94	115,5	-3,8	-4,41	-3,44	-3,97
		15.10.2016	114,75	123,05	112,84	-6,75	-8,3	1,69	1,91
		15.11.2016	112,58	117,22	107,5	-3,96	-4,64	4,73	5,08
		15.12.2016	107,8	115,55	106,5	-6,71	-7,75	1,22	1,3
15.01.2017	107,81	114,92	108,95	-6,19	-7,11	-1,05	-1,14		

При цьому, проведений порівняльний аналіз, засвідчив, що роздрібні ціни на більшість з визначених лікарських засобів в Аптечному закладі Підприємства вищі ніж на аналогічні препарати, що реалізуються в аптеках конкурентів. Отже, інформація «У НАС ДЕШЕВШЕ», яка міститься на фасаді Аптечного закладу Підприємства не відповідає дійсності.

Таким чином, поширюючи на зовнішній поверхні будинку (фасаді) Аптечного закладу інформацію «У НАС ДЕШЕВШЕ» без об'єктивно виправданих на те причин, ПП «НАША

АПТЕКА» намагається вплинути на намір покупця щодо придбання лікарських препаратів саме в Аптечному закладі Підприємства шляхом поширення інформації, що вводить в оману.

Також, Відділенням було проведено опитування стосовно сприйняття потенційними споживачами (покупцями) лікарських засобів інформації «У НАС ДЕШЕВШЕ», розміщеної на фасаді аптечного закладу, в ході якого опитано 60 потенційних споживачів різних вікових категорій (від 20 до 54 років).

За результатами опитування встановлено, що 83,33 % респондентів, побачивши розміщену на фасаді аптечного закладу інформацію «У НАС ДЕШЕВШЕ» здійснили б покупки саме в цьому аптечному закладі.

85 % опитаних зазначили, що якщо на фасаді Аптечного закладу розміщена інформація «У НАС ДЕШЕВШЕ», ціни на всі лікарські засоби та медичні товари мають бути дешевшими, ніж в інших аптечних закладах.

88,33 % респондентів вважають, що інформація «У НАС ДЕШЕВШЕ», яка розміщена на фасаді аптечного закладу, за умови що ціна на певні лікарські засоби в такій аптеці є вищими ніж ціни в інших аптеках, розташованих поруч та не позиціонуючих себе як аптеки з нижчими цінами, є інформацією, що вводить в оману.

За результатами аналізу відповідей потенційних споживачів (покупців) лікарських засобів встановлено, що інформація «У НАС ДЕШЕВШЕ», розміщена на фасаді аптечного закладу, може ввести в оману споживачів та спонукати до придбання лікарських засобів саме у цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до вимог статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товару на ринку.

Отже, розмішуючи на зовнішніх поверхнях будинків (фасаді) Аптечного закладу інформацію «У НАС ДЕШЕВШЕ», Підприємство може здобути переваги на відповідному ринку, зокрема, посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивої інформації про ціни на товари, які ним реалізуються.

Таким чином, дії ПП «НАША АПТЕКА», які полягають у поширенні на зовнішній поверхні будинку (фасаді) Аптечного закладу Підприємства інформації «У НАС ДЕШЕВШЕ», є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про ціни на товари, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Листом від 18.03.2017 № 148 (вх. Відділення від 03.04.2017 № 01-11-955) Підприємство повідомило Відділення про те, що демонтувало рекламний плакат з інформацією «У НАС ДЕШЕВШЕ зайти та переконайся», що був розміщений на фасаді Аптечного закладу.

Проте, станом на 23.05.2017 року Підприємство знову розмістило, на фасаді Аптечного закладу рекламний плакат, на якому містилося позначення «Якщо У НАС ДЕШЕВШЕ то це тільки заради Вас ЗАЙДИ та переконайся» (фото 2), який має незначні відмінності від попереднього при близькому перегляді, але фактично не має відмінностей при перегляді з незначної відстані (у зоні розрізнення написів) та за змістовним значенням ідентичний

попередньому, зважаючи на наявні позначення «У НАС ДЕШЕВШЕ, ЗАЙДИ ТА ПЕРЕКОНАЙСЯ».



(фото 1)



(фото 2)

Тобто, така зміна формулювання, з домінуючими виразами «У НАС ДЕШЕВШЕ» «ЗАЙДИ та переконайся», які рекламному плакату Підприємством залишено без змін (формулювання, які було додано до рекламного плакату (див. фото 2) «Якщо» та «то це тільки заради Вас» виконані дуже дрібним та непримітним шрифтом) не може вважатися припиненням порушення з огляду на можливість отримання Підприємством встановлених раніше неправомірних переваг у конкуренції.

При цьому, Відділенням станом на 14.06.2017 року було виявлено, що на фасадах інших аптечних закладів Підприємства, зокрема за адресою м. Київ, вул. Басейна, 23/52 та в інших областях України (Полтавській, Рівненській, Житомирській, Сумській, Хмельницькій) розміщується ідентична інформація «У НАС ДЕШЕВШЕ ЗАЙДИ та переконайся», як зазначено за посиланням <https://aplusapteka.com.ua/> в підрозділі «Сеть аптек», про що складено Акт про встановлення факту розміщення інформації від 14.06.2017 (міститься в матеріалах справи).

Враховуючи наявні обставини, за результатами збирання та аналізу доказів у справі № 5/6-р-02-05-17, Відділенням складено подання з попередніми висновками від 24.05.2017 № 69/1/ПС-02-02 (надалі - Подання) копію якого, листом від 24.05.2017 № 02-02/1872 було надіслано на адресу ПП «НАША АПТЕКА».

Листом від 08.06.2017 № 236 (вх. Відділення від 09.06.2017 № 01-11-1588) ПП «НАША АПТЕКА» зазначило, зокрема наступне: *«Зазначимо, що порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції вчинено перше, а станом на дату подання даних зауважень плакат «У НАС ДЕШЕВШЕ, ЗАЙДИ ТА ПЕРЕКОНАЙСЯ» повністю демонтовано»* (мова оригіналу).

Таким чином, встановленими у справі обставинами, у їх сукупності доведено, що дії приватного підприємства «НАША АПТЕКА» які полягають у поширенні на зовнішній поверхні будинку (фасаді) Аптечного закладу Підприємства інформації «У НАС ДЕШЕВШЕ», є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначному колу осіб неправдивих відомостей про ціни на товари, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктом господарювання дій, визначених як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Згідно з податковою декларацією з податку на прибуток, наданої ПП «НАША АПТЕКА», дохід від будь-якої діяльності (за вирахуванням непрямих податків) визначений

за правилами бухгалтерського обліку ПП «НАША АПТЕКА» за 2016 рік становить 164 509 791 грн (сто шістдесят чотири мільйони п'ятсот дев'ять тисяч сімсот дев'яносто одна) грн.

При визначенні розміру штрафу враховано наступне:

- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції з боку ПП «НАША АПТЕКА» Відділенням виявлено вперше;
- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції ПП «НАША АПТЕКА» припинено.

Враховуючи наведене та керуючись статтями 7, 12¹ та 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3, 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року за № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України від 30 березня 2001 року за № 291/5482 (зі змінами), пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.94 р. №5, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за №90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року №169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

ВИРШИЛА:

1. Визнати дії приватного підприємства «НАША АПТЕКА» (код ЄДРПОУ 25390449), які полягають у поширенні на зовнішній поверхні будинку (фасаді) Аптечного закладу Підприємства інформації «У НАС ДЕШЕВШЕ» порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначному колу осіб неправдивих відомостей про ціни на товари, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. За порушення, зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на ПП «НАША АПТЕКА» (код ЄДРПОУ 25390449) штраф у розмірі **50 000 (п'ятдесят тисяч)** гривень.

Відповідно до частини третьої статті 56 Закону України "Про захист економічної конкуренції" штраф повинен бути сплачений у **двомісячний строк** з дня одержання рішення.

Згідно із частиною восьмою статті 56 Закону України "Про захист економічної конкуренції" протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України "Про захист економічної конкуренції" рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

Голова адміністративної колегії -

Г. Мінченко