



## АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

### РІШЕННЯ

#### АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ КИЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«13» квітня 2017 року

№ 13

справа № 82-04/11.12

м. Київ

*Про порушення законодавства  
про захист від недобросовісної конкуренції  
та накладання штрафу*

Адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання Шостого відділу досліджень та розслідувань з попередніми висновками у справі від 13.03.2017 № 33/ПС-02-06 та матеріали справи № 82-04/11.12 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «ІСИДА - IVF» (ідентифікаційний код 21642567) (далі – ТОВ «ІСИДА - IVF», Клініка, Товариство) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

#### ВСТАНОВИЛА:

Розпорядженням адміністративної колегії Київського міського територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – КМТВ ) від 15.11.2012 №122/04-р розпочато розгляд справи № 82-04/11.12 за ознаками порушення ТОВ «ІСИДА - IVF», законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

Відповідно до розпорядження Антимонопольного комітету України від 26.10.2015 № 36-рп з 03 листопада 2015 року функції КМТВ, відповідно до Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, виконує Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення).

На виконання доручення Голови Антимонопольного комітету України від 14.08.2012 №8-01/8020 КМТВ розглянуло заяву від 18.07.2012 б\н (вх. КМТВ від 18.07.2012 №17-04/160-К) (далі - Заява) громадянки Комісаренко О.В. (далі - Заявник) щодо поширення неправдивої, на думку Заявника, інформації про медичні послуги, що вводить в оману споживачів та може вплинути на їх наміри щодо придбання послуг Клініки.

Згідно з інформацією, викладеною у Заяві, Клініка поширювала у 2012 році, зокрема на сайті [www.isida.ua](http://www.isida.ua), відомості наступного змісту: «...Клиника «ИСИДА» – унікальний медицинский комплекс с европейским уровнем обслуживания, он включает в себя все необходимое для наступления беременности, ее сохранения, и для защиты малыша в первые часы и дни жизни. Использование самого современного оборудования и

передових технологій дозволяє оказувати високоєфективну медичну допомогу практично в усіх напрямках жіночого здоров'я... «...Клініка обладнана сучасною, безпечною та точною апаратурою, що дозволяє швидко та чітко поставити діагноз, вести постійний моніторинг та якісно здійснювати лікування. Також, те, що одним з основних принципів роботи клініки є суворе дотримання стандартів. Клініка береться за складні випадки, адже великий та різносторонній клінічний досвід лікарів дозволяє бути впевненою в результаті, навіть у найважчих ситуаціях...» (мова оригіналу) (далі - Інформація про медичні послуги).

На думку Заявника, поширення Інформації про медичні послуги ТОВ «ІСІДА - IVF» спрямоване на формування або підтримання обізнаності споживачів та їх інтересу щодо медичних послуг Клініки. У той же час, за твердженням Заявника, Інформація про медичні послуги не відповідає дійсності та вводить в оману споживачів.

З метою всебічного дослідження обставин, викладених у Заяві, КМТБ звернулось до ТОВ «ІСІДА - IVF» з вимогою про надання інформації від 17.08.2012 №26-03/3775 (далі - Вимога).

Листом від 18.09.2012 № 415 (вх. КМТБ від 19.09.2012 №4186) ТОВ «ІСІДА - IVF» надало запитувану інформацію.

За результатами аналізу отриманої на Вимогу інформації, КМТБ, зокрема, встановлено наступне.

Відповідно до Статуту Товариства з обмеженою відповідальністю «ІСІДА - IVF» (Підприємства з іноземними інвестиціями), затвердженого загальними зборами учасників ТОВ «ІСІДА - IVF» протоколом №04/2011 від 02 березня 2011 року та зареєстрованого державним реєстратором Печерської районної державної адміністрації 09.03.2011, ТОВ «ІСІДА - IVF» є юридичною особою, має самостійний баланс, круглу печатку та штамп зі своїм найменуванням, бланки, знак(и) для товарів та послуг, поточний, валютний та інші рахунки в банківських установах.

Метою створення ТОВ «ІСІДА - IVF» є ведення підприємницької діяльності з метою отримання прибутку.

Предметом діяльності ТОВ «ІСІДА - IVF» є медична практика; стаціонарне та амбулаторне лікування безпліддя різними методами та методиками, у тому числі екстракорпоральне запліднення; акушерство і гінекологія та інше.

Відповідно до довідки серії АА № 392879 з Єдиного державного реєстру підприємства та організацій України ідентифікаційний код – 21642567. Видами діяльності ТОВ «ІСІДА - IVF» за КВЕД є, зокрема, 85.12.0 Медична практика. Дата первинної реєстрації ТОВ «ІСІДА - IVF» 15.09.1994;

Місцезнаходження Товариства: 03126, м. Київ, бульвар Івана Лепсе, будинок 65.

Отже, ТОВ «ІСІДА - IVF» є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

ТОВ «ІСІДА - IVF» має наступні ліцензії, сертифікати, свідоцтва:

Ліцензія Міністерства охорони здоров'я України Серія АГ №598053 на медичну практику за місцем провадження діяльності за адресами: у місті Києві: бульвар І. Лепсе, 65; пр. Г. Сталінграда, 22, прим №150, №152; у місті Донецьку - пр-т. Панфілова, 21, корп.4;

Ліцензія Державної служби України з лікарських засобів Серія АВ №598303 на роздрібну торгівлю лікарськими засобами за місцем провадження діяльності за адресами у місті Києві: б-р. І. Лепсе, 65; пр. Г. Сталінграда, 22, поліклініка.

Медичні послуги для жінок (акушерські, гінекологічні, з ведення вагітності тощо) надають Клініка Ісіда, Клініка репродуктивної медицини Надія, Клініка генетики репродукції «Вікторія», клініка Інтерсоно, клініка репродуктивної медицини Неомед, Інститут репродуктивної медицини тощо.

Згідно інформації, викладеної у Заяві, між Заявником та Клінікою укладено договір від 18.10.2011 №294 про надання медичної допомоги (спостереження вагітності) (далі - Договір) з додатками №1-№4, які є невід'ємними частинами Договору про надання медичних послуг та договір про надання медичної допомоги (ведення пологів)

від 29.12.2011 №154 (далі - Договір №2) із Товариством, з додатками №1-№4, які є невід'ємними частинами Договору №2.

Відповідно змісту Договору та Договору №2, з моменту підписання Договору (спостереження за вагітністю та до моменту закінчення дії Договору №2 (ведення пологів), Клініка зобов'язалася вчасно надавати інформацію про стан здоров'я Пацієнта(ів), надавати якісну та кваліфіковану медичну допомогу Пацієнту(ам), визначати оптимальні методи діагностики і лікування. На думку Заявника, зазначені зобов'язання Клінікою не були виконані по відношенню до нього.

Крім того, Заявник листом (Вх. Відділення № 129 від 18.01.2013) повідомила КМТВ, зокрема, про наступне: «...Попередні два рази я народила в Клініці «Ісіда-IVF» двох здорових дітей і відповідно екстреної допомоги ні я, ні новонароджені не потребували. Зважаючи на те, що народжуватиму третю дитину, як лікар і мама я передбачила можливі ускладнення. Проте в Клініці «Ісіда-IVF» мене переконали, що тут наявний штат кваліфікованих лікарів, які нададуть допомогу, у будь-яких випадках і за будь-яких умов...».

Отже, Заявник мала попередній позитивний досвід користування послугами Клініки та поширена Клінікою Інформація про медичні послуги не мала вирішального впливу на наміри покупця щодо придбання послуг Товариства.

Враховуючи вищезазначене, обставини викладені у Заяві є неналежним виконанням договірних зобов'язань між Заявником та Клінікою, та не відноситься до компетенції органів Антимонопольного комітету України.

20 червня 2013 року Заявник звернулася до КМТВ (вх. Відділення від 21.06.2013 №2425) з клопотанням про відкликання Заяви.

Згідно пункту 19 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (Правила розгляду справ), затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (зі змінами), якщо заявник відмовився від заяви, вона залишається без розгляду, що не є перешкодою для продовження відділенням дослідження з питань, порушених у заяві.

Відділення провело аналіз відповіді на Вимогу, наданої Товариством, інформації про надання медичних послуг Клінікою, що поширюється у засобах масової інформації, у мережі Інтернет, зокрема на сайті [www.isida.ua](http://www.isida.ua) та встановило наступне.

Відповідно до пункту 1.1. договору №МІМ-ІС-02/-8/11 про надання послуг з організації та проведення рекламно-маркетингових кампаній від 02.08.2011 (далі - Договір про надання послуг), укладеного між ТОВ «ІСІДА - IVF» (далі - Замовник) та Товариством з обмеженою відповідальністю «МАУС ІНТЕРНЕТ МЕДІА» (далі - ТОВ «МАУС ІНТЕРНЕТ МЕДІА» або Виконавець), Виконавець за дорученням Замовника надає комплекс послуг з організації та проведення рекламних та маркетингових кампаній, направлених на популяризацію Замовника та послуг Замовника. Під рекламною кампанією розуміється:

- розробка концепцій рекламних кампаній Замовника;
- розробка інноваційних та нестандартних технологій рекламного просування в мережі Інтернет, банерна реклама в мережі Інтернет;
- технічна, контент на та інші види підтримки веб-сайтів Замовника, розробка структури нового веб-сайту, розміщення на ньому контенту, запуск та просування;
- проведення досліджень.

Відповідно до додатку №2 та додатку №2/1 до Договору про надання послуг, Виконавець зобов'язується протягом серпня - жовтня 2011 року, та січня - лютого 2012 року, надати послуги з розробки веб-сайту Замовника ([www.isida.ua](http://www.isida.ua)) а саме: дизайн, програмування, верстка сторінок сайту, тестування, наповнення контентом, технічну підтримку.

Відповідно до додатків №6, №7, №8 до Договору про надання послуг, Виконавець за дорученням Замовника зобов'язується надати наступні послуги:

- консультаційні послуги по роботі з просування бренду ІСІДА в блогах, форумах та соціальних мережах Facebook та Vконакте;
- створення додатку для проведення конкурсу «Осінній конкурс ІСІДА» у соціальній мережі Facebook;
- організація та супроводження конкурсу у соціальних мережах Facebook та Vkontakte;
- моніторинг онлайн медіа, відслідкування згадувань про Замовника, з метою підтримки позитивної репутації бренду ІСІДА у соціальних мережах;
- розробка творчої концепції рекламної кампанії Замовника;
- налаштування веб-аналітики та надання місячних звітів по аналітиці сайту, аналіз та надання звітів щодо тактики просування бренду ІСІДА.

Пунктом 7 Договору про надання послуг передбачено запобігання недобросовісній рекламі, а саме: Замовник розуміє та погоджується з тим, що форма та зміст наданих ним рекламних матеріалів повинні відповідати вимогам чинного законодавства України, в тому числі законодавству про недобросовісну конкуренцію (недобросовісну рекламу). Замовник погоджується прийняти на себе відповідальність за порушення законодавства, у випадку надання ним рекламних матеріалів, які порушують законодавство.

Також, ТОВ «ІСІДА - IVF» поширювало інформацію про свою діяльність на радіо та розміщувало зовнішню рекламу у місті Києві та Донецьку (відповідно до додатків 9-12 до Договору про надання послуг).

Загальна сума витрачених коштів на популяризацію бренду (знаку для товарів і послуг) ІСІДА відповідно до додатків 1-12 до Договору про надання послуг складає 913 309,88 грн.

Отже, аналіз Договору про надання послуг з організації та проведення рекламно - маркетингових кампаній від 02.08.2011 №МІМ-ІС-02/-8/11 свідчить про те, що сайт [www.isida.ua](http://www.isida.ua), на якому поширювалась інформація про господарську діяльність ТОВ «ІСІДА - IVF» та надання медичних послуг Клінікою, розроблено ТОВ «МАУС ІНТЕРНЕТ МЕДІА», а відповідальність за зміст інформації, поширеної на сайті [www.isida.ua](http://www.isida.ua) і за всю інформацію, яка поширюється на радіо, у зовнішній рекламі у містах Києві та Донецьку несе ТОВ «ІСІДА - IVF».

Спеціалістами КМТВ здійснений огляд сайту [www.isida.ua](http://www.isida.ua), про що складено Акт від 16.10.2012 №765 на 65 аркушах. За результатами аналізу зазначеної інформації встановлено, що відомості, розміщені на сайті Клініки, можуть вводити потенційних покупців в оману та дії ТОВ «Ісіда», які полягають у їх поширенні, мають ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Розпорядженням адміністративної колегії КМТВ від 15.11.2012 №122/04-р розпочато розгляд справи № 82-04/11.12 за ознаками порушення ТОВ «ІСІДА - IVF», законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

На сайті Клініки зазначалось: «Клиника ИСИДА является лидером в сфере акушерства, гинекологии, вспомогательных репродуктивных технологий и педиатрии» (мова оригіналу). На підтвердження вищенаведеної інформації, Клінікою було надано звіт про дослідження «Оцінка ефективності рекламної компанії клініки «Ісіда», яке було проведено ТОВ «Українська Маркетингова Група».

Слід зазначити, що дослідження було проведено для визначення ефективності рекламної компанії Клініки, а дослідження щодо лідерства, визначення ринкової частки на зазначених вище ринках даною компанією не проводилося.

Крім того, у наданому Клінікою документі «Исследование процесса принятия решения ЦА клиники «Исида», підготовленого Escape digital marketing group, зазначено у розділі «Основные результаты. Текущее восприятие Исиды и конкурентов»: «..Наибольшее доверие клиентки испытывают к клинике Надия, т.к. не сталкивались лично с Исидой, не имеют о ней рекомендаций..».

Згідно інформації, розміщеної на сайті [www.isida.ua](http://www.isida.ua), у 2012 році Клініка у розділі «Педіатрія» пропонувала послуги педіатра для дітей з народження до одного року, у той

час як послуги педіатра надаються і дітям старшого віку, тому лідером на ринку надання послуг педіатра Клініка не була.

Отже, враховуючи наведене, Клініка поширювала неточну інформацію про свою господарську діяльність, а саме щодо лідерства на ринку надання послуг педіатра, що може вводити споживачів в оману та вплинути на їх наміри щодо купівлі послуг Клініки. Такі дії є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, у вигляді поширення неточної інформації.

Крім того, на сайті [www.isida.ua](http://www.isida.ua) поширювалась інформація: «..Клініка ISIDA – единственная в стране проходит ежегодную оценку на сертификат качества ISO 9001...».

Листом від 8.04.2013 № 81 (вх. КМТБ від 12.04.2013 №1370) (далі – Лист) Приватне підприємство «Медичний центр «Інтерсоно» (далі - Медичний центр «Інтерсоно»), на вимогу голови КМТБ від 21.03.2013 №26-04/1086, повідомило наступне: «..Твердження «Клініка ISIDA – единственная в стране проходит ежегодную оценку на сертификат качества ISO 9001» вважаємо не вірним, так як наш Медичний центр «Інтерсоно» також проходить щорічну оцінку якості. Перший сертифікат якості ми отримали у 2004 році. Копії сертифікатів додаються...».

Листом від 25.01.2017 №28 (Вх. Відділення від 26.01.2017 №01-11-222 ), Клініка надала пояснення, що у ТОВ «ІСІДА – IVF» проводила у 2006 році сертифікацію ISO 9001 незалежна іноземна компанія LGA InterCert Zertifizierungsgesellschaft, а Медичний центр «Інтерсоно» проходив сертифікацію у 2004 році у ТОВ «Міжгалузевий центр якості «Прирост», згідно Державного стандарту України «Системи управління якістю» ISO 9001.

Вищезазначене не спростовує факту, що ТОВ «ІСІДА – IVF» не є єдиною клінікою, що проходить щорічну оцінку на сертифікат якості ISO 9001, а лише конкретизує інформацію щодо проходження сертифікації в іноземній компанії.

Таким чином, ТОВ «ІСІДА - IVF» поширювало неправдиву інформацію «Клініка ISIDA – единственная в стране проходит ежегодную оценку на сертификат качества ISO 9001», що вплинуло або могло вплинути на наміри потенційних покупців щодо придбання медичних послуг Клініки.

Крім того, у Листі Медичного центру «Інтерсоно» зазначено: «На нашу думку, будь – які твердження впливають на конкуренцію. Адже вони формують думку споживача, створюючи певне враження про компанію чи послуги».

В умовах високої конкуренції на ринку медичних послуг поширення неправдивої, неточної інформації про медичні послуги та характеристики медичного закладу, є суттєвим фактором, який впливає або може вплинути на наміри споживачів стосовно отримання послуг, саме того суб'єкта господарювання, який поширює таку інформацію.

Споживач, базуючись на інформації про медичні послуги, може віддати перевагу послугам Клініки «ІСІДА», а інші учасники цього ринку можуть втратити своїх споживачів, внаслідок введення останніх в оману.

Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчуваних окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які містять неповні, неточні або неправдиві дані про споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів (послуг), ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору чи господарську діяльність суб'єкта господарювання.

Листом від 13.03.2017 №02-06/1044 Відділення направило копію подання з попередніми висновками у справі № 82-04/11.12 ТОВ «ІСІДА - IVF».

Зауважень та/або заперечень щодо змісту подання з попередніми висновками у справі № 82-04/11.12 ТОВ «ІСІДА - IVF» не надало.

Під час засідання Адміністративної колегії Київського обласного територіального відділення щодо прийняття рішення у справі № 82-04/11.12 уповноважений представник ТОВ «ІСІДА - IVF» повідомила наступне: «У 2012 році Клініка Ісіда подавала інформацію до Міністерства охорони здоров'я щодо усіх видів діяльності, на які ТОВ «ІСІДА - IVF» мало ліцензії, та надала копії звітів».

Вищезазначене не підтверджує лідерства Клініки Ісіда на ринку надання послуг педіатра та не спростовує факту повідомлення «ІСІДА - IVF» неправдивої інформації: «..Клініка ISIDA – единственная в стране проходит ежегодную оценку на сертификат качества ISO 9001...».

Крім того, представник ТОВ «ІСІДА - IVF» клопотав про зниження розміру штрафних санкцій у зв'язку зі скрутним фінансовим становищем відповідача.

Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчуваних окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Таким чином, дії ТОВ «ІСІДА - IVF», які полягають у поширенні протягом 2012 року на сайті [www.isida.ua](http://www.isida.ua) неточної інформації щодо господарської діяльності товариства, а саме: «Клініка ІСІДА являється лідером в сфері <.....> педіатрії» та неправдивої інформації: «..Клініка ISIDA – единственная в стране проходит ежегодную оценку на сертификат качества ISO 9001...», зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, є порушенням, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктом господарювання дій, визначених як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Відповідно до звіту про фінансові результати товариства з обмеженою відповідальністю чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) ТОВ «ІСІДА - IVF» за 2016 рік складає 290 130 000 (двісті дев'яносто мільйонів сто тридцять тисяч) грн.

При визначенні розміру штрафу враховане наступне:

- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції з боку ТОВ «ІСІДА - IVF» Відділенням виявлено вперше;
- порушення припинено. Станом на дату прийняття рішення зазначена інформація на сайті [www.isida.ua](http://www.isida.ua) відсутня.

Враховуючи наведене та керуючись статтями 7, 12<sup>1</sup> та 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 та 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 та 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року за № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України від 30 березня 2001 року за № 291/5482 (зі змінами), пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.94 р. № 5, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

**ПОСТАНОВИЛА:**

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «ІСІДА - IVF» (ідентифікаційний код 21642567), які полягають у поширенні на сайті [www.isida.ua](http://www.isida.ua) неточної інформації про господарську діяльність товариства, а саме: «Клініка ІСІДА являється лідером в сфері <.....> педіатрії» та неправдивої інформації: «..Клініка ISIDA – единственная в стране проходит ежегодную оценку на сертификат качества ISO 9001...», зокрема внаслідок обраного способу її викладення, порушенням, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. За порушення, викладене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «ІСІДА - IVF» (ідентифікаційний код 21642567) штраф у розмірі 50 000 (п'ятдесят тисяч) грн.

Відповідно до частини третьої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» штраф повинен бути сплачений у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Згідно із частиною восьмою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

**Голова адміністративної колегії –  
Голова відділення:**



**О. Хмельницький**